

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Centro de Opinión Pública y Estudios Sociales

Encuesta de coyuntura

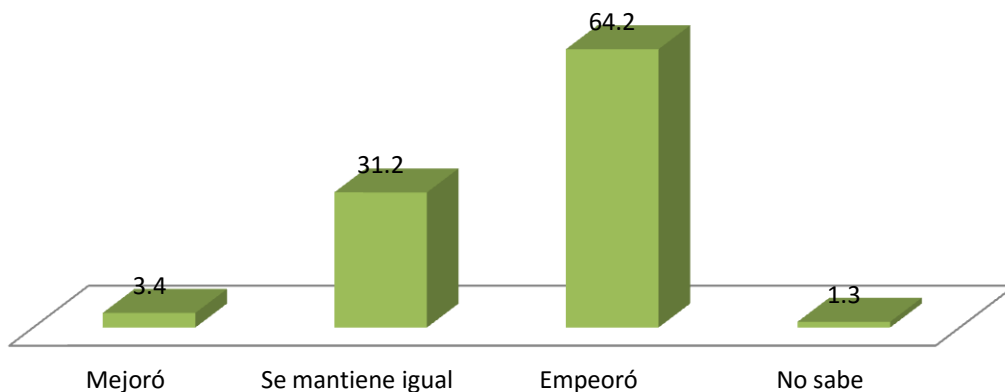
Agosto de 2016

Los argentinos frente a la suba de los servicios públicos

Segunda Parte

Las limitadas actualizaciones salariales en relación a los incrementos de los precios en productos y servicios en el primer semestre de 2016, tienen un indudable impacto en el poder adquisitivo de los hogares. En este sentido las dos terceras partes de los habitantes del área metropolitana de Buenos Aires así lo ha percibido, quienes evidencian que su capacidad de compra ha empeorado, mientras que solamente la tercera parte identifica que se mantiene igual.

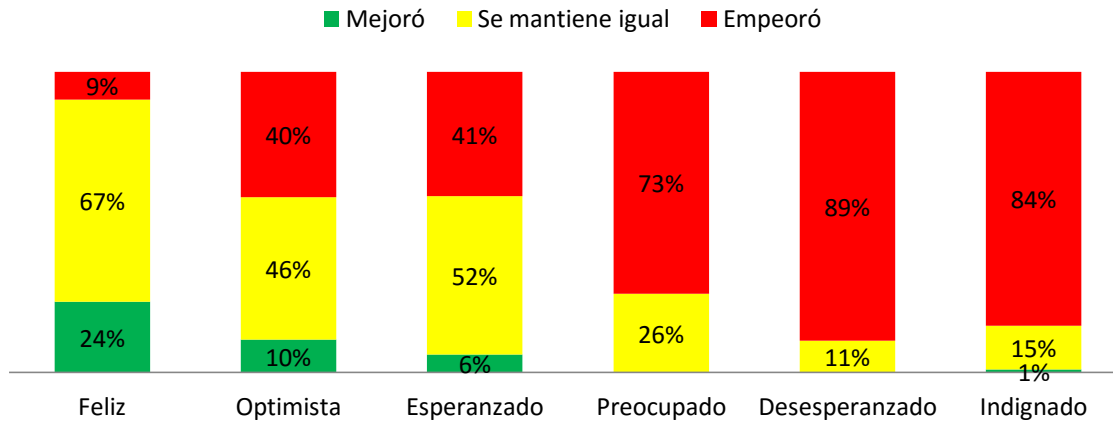
¿Cómo cree que el poder adquisitivo de los ingresos de su grupo familiar cambió en los últimos seis meses?



Resulta una infinita discusión de “filosofía de café” si el dinero colabora o no en la felicidad de las personas. El siguiente gráfico parece corroborar la “correlación” que indica que la situación

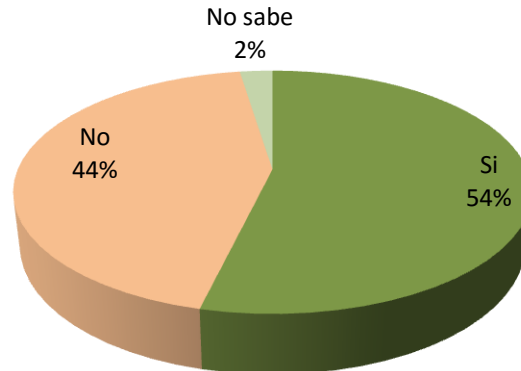
económica personal incide claramente en los estados de ánimo, donde los preocupados, desesperanzado e indignados perciben una reducción en sus capacidades de compra. Un punto de interés lo concitan los “preocupados” que sino recuperan sus ingresos percibidos a la baja tenderán a perfilarse como críticos del actual gobierno.

Sentimiento frente al momento del país según percepción de cambio del poder adquisitivo de los ingresos familiares



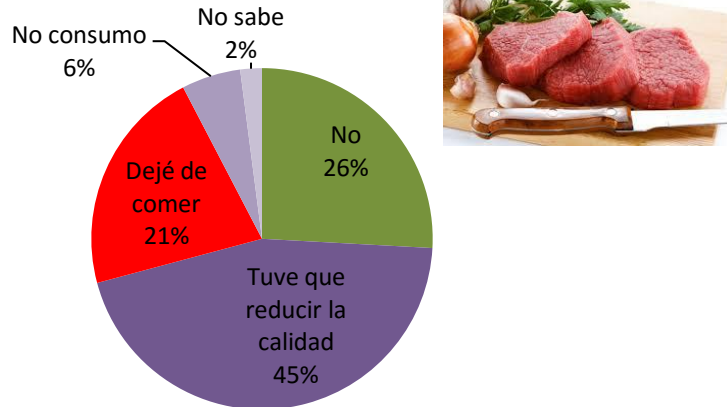
Los cambios percibidos no son inocuos, pues impactan en la presente y futura reducción en los consumos, que en algunos casos llegan a directamente a la eliminación de algunos ítems del hogar. Adicionalmente se comienzan a observar que las familias precisan endeudarse para poder afrontar sus gastos cotidianos.

¿En este año tuvo que endeudarse para pagar sus gastos cotidianos?



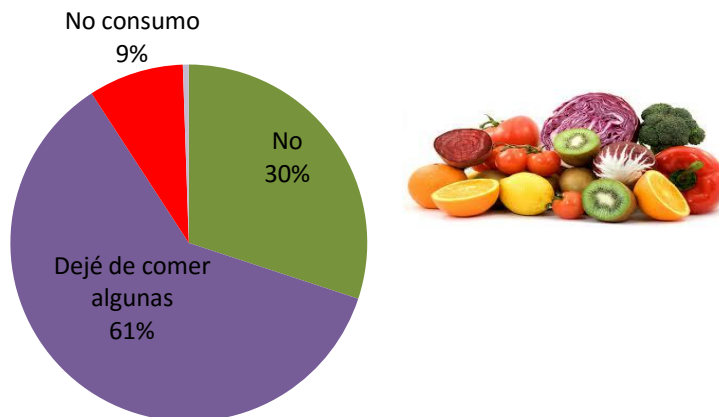
Dos ítems claves para identificar cambios en los consumos de las familias son las compras de carnes, frutas y verduras. Consideradas fundamentales en la canasta alimentaria de los argentinos suelen ser de difícil eliminación o suspensión.

En los últimos meses ¿Cambió su consumo habitual de carne?

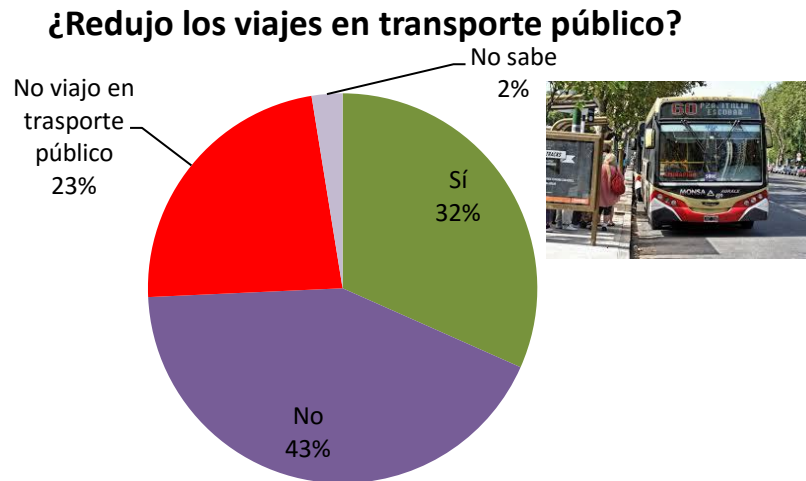


Sin embargo, dos de cada diez hogares han reemplazado la carne por otros alimentos y nada menos que el 45% ha elegido otros cortes de carne de menor costo, lo que implica una reducción de la calidad del consumo. Una situación similar se ha producido con las frutas y verduras, donde las dos terceras partes optaron por tener un consumo selectivo dejando de lado los productos que más han aumentado en los últimos tiempos.

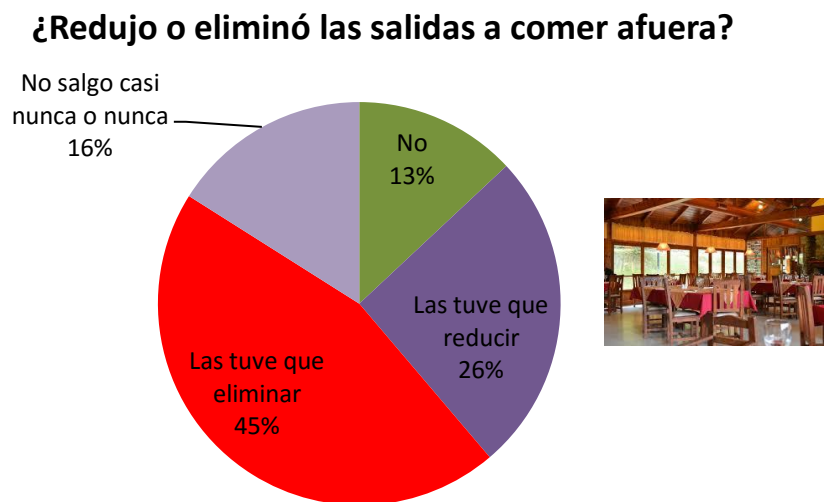
¿Y cambió su consumo habitual de frutas y verduras?



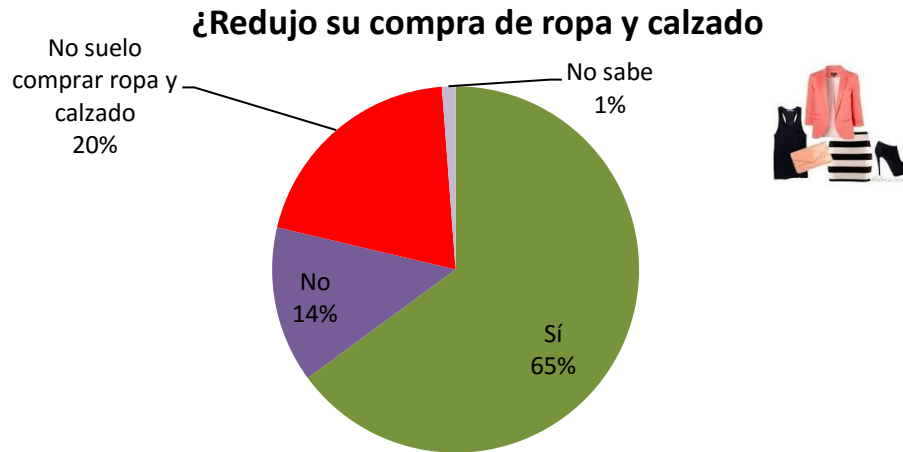
Otro problema es originado por la suba del transporte público, si bien resulta imposible eliminar los viajes en distancias considerables, una tercera parte prefiere eliminar viajes no considerados esenciales, y en su defecto caminar o usar medios alternativos como bicicletas o coordinar viajes entre varias personas.



Finalmente quedan por considerar dos ítems que se pueden considerar no esenciales: compra de indumentaria y salidas a comer afuera. A diferencia de los otros consumos, estos pueden postergarse, que es lo que están haciendo millones de argentinos. Más del 70% redujo o eliminó las salidas gastronómicas, costumbre muy arraigada no solo en los sectores medios y altos. Solamente el 13% mantuvo su ritmo habitual en estas cuestiones, quedando flotando la pregunta sobre la sustentabilidad económica de miles de bares, parrillas, y restaurantes del país.

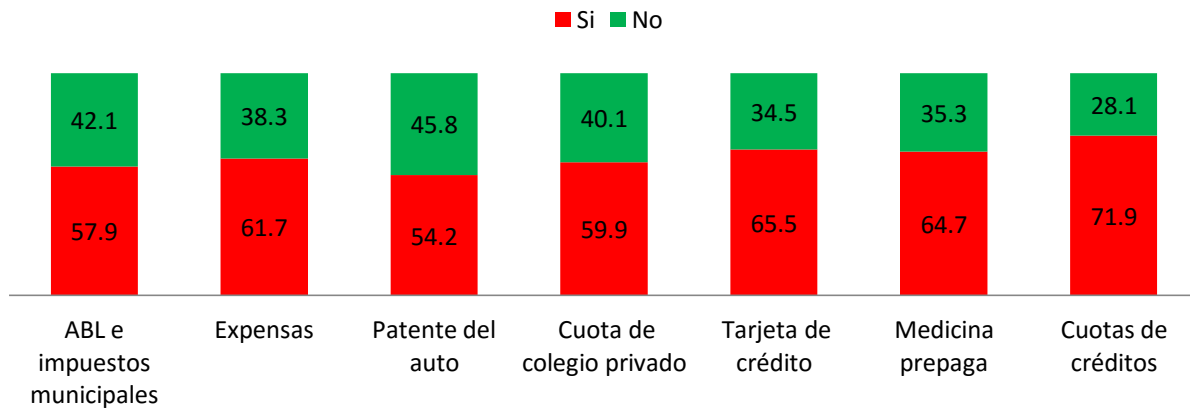


La compra de ropa y calzado también está sufriendo una fuerte retracción, por resultar unos productos que se pueden posponer en su compra aunque a mediano plazo implica una reducción de la calidad de vida de la población y un dilema para los fabricantes y distribuidores de estos artículos. Sin embargo, por ahora se pasa a comprar solamente lo imprescindible.



Otro aspecto a evaluar son las dificultades de los sectores medios para afrontar gastos que podrían postergarse en forma extraordinaria, pero no en forma definitiva. Si bien algunos no afectan a toda la población como medicina prepaga, cuotas de colegios privados y créditos muestran en lo inmediato un incremento en la morosidad e imperiosa necesidad de cambios en el estilo de vida si la situación no se normaliza.

¿Tiene dificultades para pagar...?



Por otra parte, impuesto y tasas municipales, patentes de automotores, expensas son ítems “postergables”. Es decir no se suele cortar el “servicio”, por el cual se abona, sin embargo, las dificultades y potenciales atrasos en estos rubros prometen un detrimento los ingresos de estados municipales en los dos primeros casos y administraciones de consorcios en el caso de las expensas. Finalmente es paradójal la situación de extensas franjas de la población que requieren ayuda financiera para pagar gastos cotidianos y que al mismo tiempo tengan dificultades para pagar al día de créditos actuales como el que proveen las tarjetas de los bancos.

Ficha Técnica:

Encuesta de opinión pública realizada por el Centro de Opinión Pública y Estudios Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales – UBA

Unidad de análisis Hogares con teléfono fijo

Modalidad de encuestamiento: telefónica con soporte IVR

Muestra de 1097 casos en Ciudad de Buenos Aires y veinticuatro partidos del Conurbano Bonaerense: Avellaneda, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Morón, Quilmes, San Isidro, San Miguel, Tres de Febrero, Vicente López, Almirante Brown, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, La Matanza, Merlo, Moreno, San Fernando, Tigre

Error muestral +/- 3% considerado es para una muestra aleatoria simple en la situación más desfavorable $n=q=0,50$