CUDAP: EXP-UBA: 17692/2016

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Buenos Aires, 28 MAR 2016

VISTO, la Resolución (CD) Nº 1030/14 que aprueba la creación del Programa de Actualización en Periodismo Deportivo y su consiguiente modificación mediante Resolución (CD) Nº1970/15; y,

CONSIDERANDO:

Que es necesario incorporar materias teniendo por finalidad proporcionar la formación técnica, promover la producción y actualización de conocimientos.

Que la propuesta curricular presentada está sólidamente fundamentada y organizada.

El dictamen favorable de la Comisión de Investigación y Posgrado del Consejo Directivo.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- Modificar la Resolución (CD) Nº 1970/15 Anexo I.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar la modificación mencionada en el ARTICULO 1º y que como Anexo I forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese a la Subsecretaría de Maestrías y Carreras de Especialización, dependiente de la Secretaría de Estudios Avanzados. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CD) Nº 2357

GUSTAVO BULLA
SECRETARIO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Glenn Postolski
Decano

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

ANEXO I
Programa de Actualización en Periodismo Deportivo

I. INSERCIÓN INSTITUCIONAL DEL POSGRADO

I. a. Denominación del posgrado

Programa de Actualización en Periodismo Deportivo.

II FUNDAMENTACIÓN DEL POSGRADO

II. a. Justificación de la propuesta académica

La Comunicación Social, a través de los distintos medios y soportes que circulan en las sociedades modernas, se ha constituido en un elemento indispensable para establecer consenso, generar debates y enriquecer la perspectiva de los escenarios informativos.

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA logró, en sus tres décadas de existencia, una extraordinaria inserción hasta configurarse en una referencia obligada frente a los grandes temas que determinan el rumbo socio-cultural de nuestro país.

En este contexto, el presente Proyecto tiene por finalidad proporcionar formación técnica, contribuir a la preservación de la cultura nacional (de la que participa activamente el deporte), promover la producción y actualización de conocimientos, la conformación humanística, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la estructuración de Periodistas Deportivos responsables, con conciencia ética, solidaria, reflexiva y crítica

El Programa de Actualización en Periodismo Deportivo, a partir de su diseño curricular y pedagógico, se propone una estructura donde se formen Agentes cuya responsabilidad y compromiso sea la de Comunicadores Sociales, considerando que la práctica activa (tanto profesional como amateur) del deporte requiere de conocimientos específicos, aunque más amplios que el mero abordaje de funcionamiento de su expresión lúdica y sus reglas.

Quienes la integren comprenderán ese entramado, donde confluyen varios factores socio-culturales, para operar sobre ella y, eventualmente, transformarla de manera creativa, flexible y aplicable a al realidad argentina.

Se propenderá al trabajo en equipo, lo que potenciará las facultades individuales, articulándolas entre si. Entender el conocimiento como punto de partida hacia la acción, promoverá sujetos autónomos, activos, críticos y responsables. A su vez, como es menester en la Educación Pública y porque en más de una forma la práctica del Deporte lo promueve , se suscitará el enriquecimiento a través de las diferencias étnicas, religiosas, culturales, sociales, políticas y de género, emanadas de la propia interacción y surgidas del mosaico idiosincrásico que conforma la Argentina.

Para ello se ha dispuesto un enfoque académico que no solo actualiza conocimientos y entrega herramientas para su aplicación en el terreno del objeto de estudio (los Deportes), sino que además cada asignatura afrontará uno de los ocho tópicos que constituirían su abordaje conceptual: Derecho, Psicología, Tecnología, Historia, Sociedad, Género, Redacción y Medios

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

II. b. Comparación con otras ofertas de posgrado:

Existe una oferta abundante de posgrados – maestrías y doctorados – en periodismo tanto en el ámbito público como privado. No sucede lo mismo respecto de la formación de posgrado específica sobre periodismo deportivo. Se trata de un campo de evidente vacancia.

En el ámbito de la educación pública, recientemente la Universidad Nacional de La Plata - UNLP – conformó una Tecnicatura en Periodismo Deportivo en el nivel de grado. En ámbito privado existen numerosas ofertas académicas de formación en periodismo deportivo, la mayoría de ellas en el nivel terciario o de tecnicatura.

La elección del formato "Programa de actualización" de uso reglamentario en nuestra Universidad y también en la Facultad, permite apuntar a un público amplio con interés en consolidar su formación profesional en un campo específico del ejercicio del periodismo profesional con el plus que supone la perspectiva crítica de la universidad pública.

III. OBJETIVOS

Son objetivos del Programa de Actualización en Periodismo Deportivo:

A) Formar profesionales que se caractericen por la solidez y actualización de sus conocimientos, y su compromiso con la sociedad de la que forman parte.

B) Estimular, promover y apoyar propuesta innovadoras propiciando sus transferencias sociales según el espacio geográfico donde se inserten y las distintas disciplinas deportivas que aborden.

C) Garantizar crecientes niveles de calidad educativa y su evaluación permanente.

D) Contribuir a la democratización y socialización de conocimientos al promover la distribución equitativa de la producción, asegurando de este modo la igualdad de oportunidades.

E) Articular regionalmente la oferta educativa de las diferentes instituciones de periodismo deportivo, permitiendo la inter-relación, el intercambio académico a la vez que proponerse como Modelo Programático y de Enseñanza.

F) Que los cursantes afirmen, incorporen y desarrollen recursos que despunten la coyuntura informativa enraizando orígenes, causas, efectos y alternativas de abordaje.

G) Considerar al Deporte (en todas sus manifestaciones) como un estamento cultural, donde se revelan aspectos profundos de nuestra conducta, valores y deseos proyectados.

IV. DESTINATARIOS

Es anhelo del Programa de Actualización en Periodismo Deportivo establecer una convocatoria amplia, sin desvirtuar el espíritu ni el Reglamento que enmarca toda Carrera de Posgrado.

Por ello abrimos la convocatoria a:

-Graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

-Egresados de nivel universitario y terciario de Institutos de Periodismo Deportivo

- Comunicadores/as, periodistas y responsables de medios, redes sociales y espacios de Producción de contenidos, información y opinión pública de orden local, comunitaria, Estatal y privada de alcance nacional e internacional, áreas de prensa y comunicación institucional de diversos ámbitos e instituciones deportivas.

- Integrantes de organizaciones y colectivos de acción comunitaria, periodística, sindicales y Cooperativas.
- Asesores, planificadores/as y gestores/as de comunicación.

V. ORGANIZACIÓN DEL POSGRADO

Carga horaria: 160 horas cátedra distribuidas en 10 materias de 16 horas cátedra cada una.

Duración de la cursada: las 10 materias se distribuirán a lo largo de un año lectivo.

Régimen: Presencial (se prevé realizar hasta el 30% de las actividades en forma virtual)

Las clases serán teórico-prácticas, a partir de una modalidad de exposición dialogada que aborde los contenidos a desarrollar en cada encuentro en articulación con la bibliografía propuesta en cada caso. Esta estrategia se combinará con diversas actividades que estimulen el análisis y la reflexión por parte de las y los estudiantes de los ejes problemáticos propuestos. Entre otras dinámicas, se prevé el trabajo con registros de producciones en los diversos soportes en que se expresa la información deportiva.
Asimismo, se prevé el desarrollo de una materia con modalidad taller para facilitar la reflexión y orientación en la producción concreta de investigación periodística, así como para el acompañamiento en el diseño y realización del Trabajo Final de Integración (TIF). Por último, la puesta en contacto con experiencias profesionales tendrá lugar desde el intercambio directo con distintos referentes del periodismo deportivo convocados, a través de la modalidad de conversatorio.

Presentación de un Trabajo Final de Integración (TIF) consistente en una producción individual o en co-autoría (máximo 2 autores/as) que represente una síntesis pertinente del proceso de formación recorrido, al tiempo que constituya un desarrollo o aporte propio en materia de investigación periodística enfocada en temas vinculados al deporte. La realización del mismo será iniciada en el marco del Taller de Investigación Periodística, una vez presentado formalmente, será evaluado por los profesores del Programa más vinculados a la temática investigada.

PLAN DE ESTUDIOS

Materia: El Periodismo Deportivo en la Argentina: Cultura e Identidad
Contenidos Mínimos
Surgimiento y desarrollo de los medios pioneros: contexto histórico, social y cultural / Lectura y análisis de Ensayos y notas que abordan nuestra idiosincrasia / Revista "El Gráfico": su historia e influencia / La Literatura de la Pelota: Cuentos identitarios / Del

Cronista de ayer al Protagonista de hoy / Del papel a la imagen: evoluciones e involuciones / Libertad de Prensa, libertad de empresa y el Rol del Estado. (12 horas)

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Materia: Medicina del Deporte en Periodismo Deportivo
Contenidos Mínimos
Clase 1 - Generalidades: Límites en la información médica / Relación Médico-Paciente / Doping, Nutrición y Suplementación / Sexo, género y deporte.
Clase 2 – Anatomía básica y principios de fisiología del ejercicio: Cabeza y cuello. Columna y tórax. Miembro superior. Miembro inferior. Corazón. Músculo. Fisiología cardio-respiratoria y muscular.
Clase 3: - Lesiones relevantes (por regiones) y tratamiento / Muerte súbita / Traumatismo cráneo-encefálico / Lesiones articulares, Fracturas y Luxaciones / Cirugías / Tratamiento incruento.
Clase 4: Lesiones relevantes (por deportes) y especificidad / Deportes individuales o de conjunto / Deportes de contacto / Deportes con implemento / Deportes cíclicos o acíclicos / Antropometría. (8 horas.

Materia: Aplicación del Derecho en la Organización del Deporte
Contenidos Mínimos
El deporte como derecho humano / El deporte en el ámbito de las constituciones /. El estado y sus obligaciones con el deporte / La organización del deporte argentino / Normas que regulan la organización deportiva/ Confederaciones, federaciones, asociaciones y clubes / Visión de los estatutos: El caso de la AFA. El Comité Olímpico / Los deportistas como trabajadores: Deporte y Derechos Laboral. Principales estatutos laborales de deportistas. El caso de Futbolistas Agremiados. La agremiación en el deporte / La representación de los deportistas:. Objetos o sujetos de derecho / Las normas internacionales / El caso del "propietario" del jugador: Transferencias de deportistas y vinculación con los clubes / Los intentos de gerenciar clubes. Las normas sobre concursos y quiebras de instituciones / El periodista deportivo frente a los temas legales de mayor uso: violencia en los estadios, detenciones, nociones elementales sobre Derecho penal y Justicia Penal. Jueces, Fiscales, defensores, juicios orales / Deporte y responsabilidad civil: Daño al espectador. Daño a otros deportistas. Jurisprudencia nacional e internacional sobre responsabilidad frente a terceros (12 hs.)

Materia: La Psicología y el Deporte: Asimilamientos y Superaciones
Contenidos Mínimos
Aproximación a la Psicología en la práctica del deporte profesional / El psicólogo deportivo: formación y funciones / La motivación como motor de la competencia deportiva / Ansiedad, estrés y nivel de actuación en el deporte / Atención y concentración, personalidad y autoconfianza / Distintos tipos de liderazgos en la. Comunicación y cohesión de grupo / Entrenamiento mental: preparación. Psicológica de entrenamientos y competiciones / Estrategias psicológicas / Psicología del ejercicio físico y de la salud (12 horas)

Materia: Origen e Historia del Fútbol Argentino y Latinoamericano
Contenidos Mínimos

Los primeros intentos del Siglo XIX / Primeras décadas del Siglo XX y el arribo de la Era profesional / La masificación del Deporte: competencia y espectáculo / La estructura organizativa del fútbol nacional y latinoamericano: repaso histórico / Anecdotario del nacimiento de algunos clubes emblemáticos de América / La incidencia de los contextos políticos y económicos en la creación y desaparición de algunos clubes / El Siglo XXI y la mediatización del Deporte: riesgos y ventajas
(12 horas)

Materia: El Periodismo Deportivo en la Sociedad actual
Contenidos Mínimos
El deporte como contención, el deporte como identificación y el deporte como manifestación / El deber social del periodismo deportivo: ética y rigurosidad /Credibilidad y responsabilidad del periodista / / Relación del periodista con el negocio y con el público / El manejo político, económico y financiero de las instituciones del deporte / Los clubes y su función social más el compromiso con el espacio público / Organización y estructura: sociedades anónimas, gerenciamientos, fondos de inversión, quiebras, convocatorias, órganos fiduciarios / La dirigencia: Intentos y complicidades (12 horas)

Materia: Tecnología y Periodismo: Recursos, Herramientas y Aprovechamiento de las Redes Sociales
Contenidos Mínimos
Reconocimiento y aprendizaje de los diversos soportes tecnológicos / La era de Internet: producción, diseño y mantenimiento de una página web / El blog como nuevo formato periodístico. Fotografía digital. El sonido: grabación digital y edición / El periodista multimedial: construcción de la noticia digital / Citas, plagio y derechos de autor en la web / Búsquedas avanzadas por formato, dominio, fecha, Instantaneidad y extensión / Enlaces e hipervínculos / Gestión en redes sociales: perfil de escritura, utilidades y funcionamiento / La potencialidad de Facebook, Twitter, Linkedin y You Tube / Complementariedad de las redes. Imágenes y diseño en el periodismo electrónico / La importancia de la comunicación visual en la sociedad globalizada
(12 horas.)

Materia: Periodismo Deportivo y Género: La inserción de la mujer. Avances y Resistencias
Contenidos Mínimos
Condicionamientos y exclusiones en la sociedad patriarcal / La mujer como deportista: aportes y habilidades / Primeras incursiones femeninas en el periodismo deportivo / Cuadro comparativo entre Argentina y otros países / Situación del fútbol femenino / Paralelismos con los prejuicios hacia la homosexualidad en el deporte masculino / Imaginando el futuro: situación en las nuevas generaciones (12 horas.)

Materia: Radio: Estructura de Programas y Producción de Contenidos
Contenidos Mínimos
Lenguaje y características del medio. Origen y evolución / La voz. Respiración diafragmática / Posición ante el micrófono. Manejo de señas / La palabra. Estructura oral. Redacción radiofónica / Servicio Informativo / Producción periodística. Introducción al manejo tecnológico / Archivo sonoro / Diferencias entre AM y FM.

técnicas de conducción. Construcción de segmentos de opinión Pase al Móvil. Programación. Características de cada formato / Producción artística. Apreciación y aplicación del sonido / Musicalización / Recursos tecnológicos. Edición digital. Producción y realización de micros e informes / Entrevista en vivo y grabada Transmisiones deportivas: Relato y comentario / Inserción laboral y autogestión. Producción Comercial
(Esta materia funcionará coordinadamente con la radio institucional "Planeta Sociales") (24 horas.)

Materia: Publicidad y Marketing Deportivo
Contenidos Mínimos
Qué es y para qué sirve la publicidad / Su dimensión simbólico-cultural / La propaganda: de Goebbels a Durán Barba / Publicidad y medios de comunicación: breve repaso histórico / El periodismo y la modernidad: la utopía de una prensa libre. Ambigüedades de una dependencia simbiótica. / El fútbol como producto de consumo masivo / Era pre-televisión: la publicidad gráfica y el rol del locutor comercial en las transmisiones radiales / La irrupción de la televisación en los años '90 y su contexto socio-cultural / La nueva dimensión simbólica del fútbol : El imperio Torneos y Competencias / Los futbolistas: estrellas del marketing / Los Mundiales modernos: quiénes son los verdaderos ganadores / La aparición de internet y el nuevo reparto de la torta publicitaria: portales, blogs y redes sociales. (8 hs.)

Materia: El Deporte y el Cine en la Argentina
Contenidos Mínimos
1. Deporte y Cine Argentino: uniones y desencuentros.
Paralelismos entre el surgimiento del cine sonoro y el fin del amateurismo en el fútbol. El automovilismo y el boxeo en el cine argentino, sus relatos.
2. Ídolos de celuloide. Formas de representarlos. Modelos del cine mundial y la experiencia nacional. Maradona en el cine, Messi y Di Stéfano.
3. El hincha, un subgénero. Cuando el fan es más que el ídolo. La radio y la televisión, sus roles a lo largo del tiempo y en la actualidad.
4. La ficción deportiva. El documental de deportes argentino. Las pequeñas historias de la ficción. Ausencias y hallazgos en el cine argentino de todas las épocas. Entre el reality y el semidocumental.
Algunos de los films sobre los que se trabajará: Papeles al viento, El 5 de Talleres, Tiempo Muerto, Licencia Numero 1, Gatica el mono, Paula contra la mitad más uno,
Turismo de Carretera, Primero yo, Fantoche, Fangio el demonio de las pistas, Diez segundos, El cañonero de giles, Goal!, Los tres berretines. Entre otras.
Referencias a películas extranjeras como: Olimpia, Fangio, Carrozas de Fuego, Toro Salvaje, El estigma del arroyo, El triunfador, Grand Prix, Las 24 horas de Le Mans, Circuito Infernal, Rush, Requiem para un peso pesado. (8 horas.)

TALLERES Y SEMINARIOS
Materia: Organización de Eventos Deportivos
Contenidos Mínimos
Agencia de contenidos: Planificación y producción de formatos periodísticos / El proceso de elaboración y abordaje de la noticia / Edición Comunicación y análisis de los medios / Estilos. Diferencias y similitudes entre el medio gráfico, la radio, la televisión e internet /

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Criterios de selección de noticias. Holdings y grupos empresariales / El rol del comunicador a partir de la Influencia y condicionamientos de la publicidad. (4 horas.)

Materia: Periodismo Deportivo y Organización Sindical

Contenidos Mínimos

¿Con qué se encontrarán los y las periodistas del futuro y cómo pelearán por ejercer su profesión libremente? / ¿Cuál es la relación entre la lucha por la libertad de expresión y la organización gremial en los medios de comunicación? / Las leyes que protegen a los periodistas en su profesión y como trabajadores: convenios colectivos de prensa y estatuto del periodista profesional / ¿Cuál es el verdadero sentido de la llamada "Convergencia" y qué amenaza representa? / Breve historia y recorrido de SIPREBA, sindicato de los trabajadores de prensa nacido en 2015.

En la actualidad, se utiliza el concepto "grieta" para distinguir entre los medios opositores -con el Grupo Clarín como máximo exponente- por un lado, y los medios oficialistas por otro. Los propios trabajadores de esos medios de comunicación nos contarán cómo se vive esa situación desde dentro de los medios y qué espacio existe -o puede ganarse- para discutir las líneas editoriales. (4 horas)

Materia: Polideportivo: Tenis, Boxeo, Básquet y Automovilismo

Contenidos Mínimos

Técnica y táctica de cada deporte / Historia y evolución / Estructuras de organización / Federaciones nacionales e internacionales / Reglamentos / Las figuras emblemáticas / Los hitos del deporte argentino en esas disciplinas / Consideraciones particulares para cada cobertura periodística / Vínculo directo del Periodista y los Profesionales
(16 horas -4 horas. Cada Disciplina-)

Trabajo Integrador Final: Elaboración de Trabajos Prácticos que reúnan tópicos y conceptos de cada asignatura
(4 horas)

Carga Horaria Total: 160 horas
Total de créditos: 10 créditos