

Historia regional, sistemas culturales y políticas públicas. El sistema ferroviario del NOA hacia mediados del siglo XX: el ramal San Salvador de Jujuy-La Quiaca

PROYECTO UBACYT (2014-2017)

DIRECTOR: RICARDO CICERCHIA

INTEGRANTES: MARÍA ELENA IMOLES, OSCAR EDELSTEIN, SILVIA TABAKMAN, MARCELO GARABEDIAN, SEBASTIÁN FERNÁNDEZ BRAVO, EDUARDO PALADÍN, PATRICIA PIERÁNGELI, CECILIA RUSTOYBURU

LUGAR DE TRABAJO: CARRERA DE CIENCIA POLÍTICA, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UBA

CONTACTO: RCICERCH@RETINA.AR

El proyecto plantea, en esta nueva etapa, la continuación del estudio de carácter histórico del ferrocarril estatal Central Norte en el tramo San Salvador de Jujuy-La Quiaca desarrollado en la etapa anterior de nuestra investigación UBACYT 2011-2014 "Historia regional, sistemas culturales y memoria. El sistema ferroviario del NOA 1870-1990: el ramal San Salvador de Jujuy-La Quiaca". Desde este marco histórico, nuestra hipótesis general se vincula con la identificación de una acción estatal ligada a las demandas de la sociedad civil, y a la función estratégica que tuvo el ferrocarril en el desarrollo de programas que diseñaron políticas de intervención frente a las cuestiones sociales que afectaban al país en general y a la región en particular. Tratándose de una zona de frontera, la magnitud de dichas intervenciones nos impone además revisar los éxitos y fracasos de los proyectos de integración, en particular los vinculados al norte jujeño.

Proseguimos analizando, hacia mediados del siglo XX, el impacto social sobre las comunidades que comunicaba el ramal en la región y su articulación con las políticas públicas en relación con las economías regionales, las transformaciones del mercado laboral (en particular de los trabajadores del sistema ferroviario); los programas de salud pública, específicamente aquellos vinculados al mal de Chagas y al paludismo, indagando en las actuaciones de Salvador Maza en el NOA, la Misión de Estudios de la Patología Regional Argentina (MEPRA) y la obra de Carlos Alvarado; y el desarrollo de la industria turística. Dinámicas, procesos y performances que, de más está decirlo, se desplegaron sobre una región que sigue presentando los mayores índices de pobreza estructural del país.

Los objetivos generales se reubican en tres perspectivas. La primera, analizar la relación entre las políticas públicas y la visión sobre la cuestión social tanto a nivel nacional como provincial, con especial énfasis en el papel que jugaría el sistema ferroviario, enfocando el tramo del Central Norte (luego Belgrano) en el trayecto San Salvador-La Quiaca. Luego indagar, en un segundo nivel de análisis, el efecto de los programas en las comunidades locales, en torno a la producción y circulación de recursos en relación con las estructuras económicas. Y finalmente, un abordaje más acabado de los movimientos poblacionales y de las estrategias comunitarias a la luz de las nuevas dinámicas del mercado de trabajo, que incluye, desde el enfoque de la historia de familia, una reconfiguración de los comportamientos de las economías domésticas y la constitución de nuevas redes sociales.

Verificamos dichos procesos de integración local y comarcal de localidades del interior provincial con la intención de enfocarlos en una escala menor, de microanálisis, que nos permitió observar los pliegues de estas sinuosas formas de integración económica. Por esto mismo nos interesó detenernos en el período que abarca desde los inicios del peronismo hasta fines de la década de 1960, donde la economía azucarera sufre una profunda transformación, provocando múltiples consecuencias para el conjunto provincial. Esta cronología estuvo atravesada por cambios demográficos respecto de la circulación de la población, en muchos casos redefinidos, alejándose de la clásica estacionalidad de principios de siglo y a la vez por intentos complejos en la reconfiguración de la propiedad en las tierras altas, que por un lado implicó una redistribución entre los habitantes y por otro, en la mayoría de los casos, una incorporación de tierras a la órbita del Estado nacional. En más, la idea es detenernos en una observación de tipo micro-social con la intención de hacer visible procesos de resistencia, perdurabilidades y adaptaciones de distintas economías locales, comarcales y familiares a escalas mayores.

Sobre el eje nación-región focalizamos dos procesos. Las políticas sanitarias y el desarrollo del turismo de masas. En términos de políticas de salud, hemos confirmado la manera en que la infraestructura ferroviaria sirvió

de soporte para la implementación de algunas políticas de salud, en particular la lucha contra el mal de Chagas y la erradicación del paludismo, inquiriendo sobre la eficacia de los dispositivos sanitarios tanto en los trabajos experimentales, la distribución de las vacunas y medicinas, como en la utilización de las propias cuadrillas ferroviarias en los programas de salud (por citar solo un ejemplo, los agentes que repartían la quinina contra la malaria solían ser empleados de las oficinas del ferrocarril). En una zona donde la movilidad de la población es de larga data, también resultó de interés analizar las contradictorias percepciones sociales sobre el contagio de esas enfermedades vehiculizado por la movilidad y los medios de transporte.

En segundo término, seguimos el proceso de construcción social del turismo en la Argentina, observando sus coordenadas y divergencias entre las experiencias europeas, norteamericanas y latinoamericanas, a partir de la discusión sobre el denominado turismo de masas o la masificación del turismo en la Argentina, especialmente en la articulación entre Estado y sociedad y el papel del ferrocarril en dicho dispositivo, con su impacto diferencial para las regiones de la Quebrada de Humahuaca y en La Puna jujeña.

Por último, continuamos analizando, como estudio de caso, la ciudad de La Quiaca. A partir de la consolidación y desarrollo de la ciudad fronteriza: describiremos la dinámica poblacional, de urbanización, la diversificación y agotamiento en algunas de sus actividades comerciales, y la performance de las instituciones públicas, cruciales, como ya hemos demostrado en varias de nuestras publicaciones, al momento de la fundación de la ciudad.

Nuestras hipótesis y conclusiones parciales fueron poniendo en juego un repertorio metodológico que incluye trabajo de archivo, relevamiento de fuentes, procedimientos estadísticos, actualización bibliográfica, así como también la producción de testimonios orales y visuales de distintos actores sociales y escenarios (dimensión etnobiográfica), y la organización de actividades culturales de difusión y concientización, con el propósito de consolidar segmentos de la memoria colectiva en el enlace entre lo biográfico y lo memorial.

Insistimos entonces en la reconsideración de lo local y regional a propósito de una reevaluación necesaria sobre nuestro federalismo. En este sentido, existe una producción interesante pero dispersa y heterogénea que ha puesto el énfasis en las historias provinciales o en los aspectos más folclóricos de las expresiones culturales de raíz andina. Nuestra intención es profundizar una mirada etnográfica de recuperación de elementos de una identidad expuesta a los desarrollos, a veces trancos, de la modernización, y de cara a los desafíos del siglo XXI. A partir de estos criterios, nos proponemos a futuro la continuidad de las siguientes actividades:

- Analizar documentación y registros de los archivos nacionales, provinciales, locales y privados, ya identificados, conjuntamente con la lectura crítica de la nueva bibliografía pertinente, especialmente de las revistas académicas y profesionales vinculadas a nuestras temáticas.
- Producir entrevistas, que podrán ser grupales o individuales, en la construcción de significados de las experiencias y memoria colectiva sobre las distintas unidades de análisis.
- Reconstruir relatos biográficos o historias de vida, en búsqueda de los antecedentes del ambiente, experiencias, vivencias y sus dinámicas con la interacción social y cultural.
- Organizar foros de debate y discusión con el objetivo de producir materiales visuales y orales que puedan ser difundidos a través del sistema educativo jujeño y de las organizaciones civiles vinculadas a los ferrocarriles.

Absorciones y retomas discursivas: el campo de los efectos

PROGRAMACIÓN CIENTÍFICA 2014-2017 - GRUPOS CONSOLIDADOS

DIRECTORA: **MARÍA ROSA DEL COTO**

CODIRECTORA: **GRACIELA VARELA**

INTEGRANTES: **AMPARO ROCHA ALONSO, MARÍA ELENA BITONTE, LAURA IRIBARREN, LORENA STEINBERG, OSVALDO BEKER, LILIANA GRIGÜELO, VERÓNICA URBANITSCH, NICOLÁS CANEDO, DIEGO FELDMAN, MARÍA AGUSTINA SABICH, MAGALI BUCASICH, ANALÍA HOBAN, GERMÁN GORDYN, LORENA SANTA CRUZ, LEONARDO PEREIRA, OLIVIA HARGUINDEY, TAMARA GROSSO, VALERIA RISSOTTO, CAROLINA ZANGONI Y DANIEL SIERRA**

LUGAR DE TRABAJO: **CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

CONTACTO: **MRDELCO@GMAIL.COM; VARELAGB@GMAIL.COM**

Nuestro proyecto se presenta como una continuación de las investigaciones sobre medios que venimos desarrollando desde hace algunos años¹ y focaliza, en particular, el campo de los efectos discursivos; esto es, asumimos una metodología de análisis en reconocimiento, según la conceptualización teórica formulada por Verón (1987). El objetivo general supone la reconstrucción de las gramáticas de lectura puestas en obra por diferentes perfiles de espectadores de cine y televisión y por usuarios de las plataformas de *YouTube* y *Facebook*; especialmente, el grado y tipo de identificación de los intertextos que operan a nivel productivo.

Por ello, resultan centrales en nuestra indagación el concepto de "retoma discursiva" -que entendemos como la reescritura de un género, texto, pasaje textual o motivo-, y, al mismo tiempo, otros aspectos observables en las manifestaciones mediáticas actuales, como la hibridación entre regímenes representacionales (ficción/no ficción) y la inflexión indicial: v.g., giro autobiográfico, operaciones autenticantes de singularidad, argumentación por el caso, etcétera.

"Retoma", creemos, nos permite discriminar desde un enfoque micro, en detalle, el vasto conjunto de las operaciones interdiscursivas; detenernos en los modos de absorción, transformación o reenvío que se pueden detectar en las relaciones entre los textos. De esta suerte, remite a las variadas formas de la transtextualidad que fueran sistematizadas por Genette (1989) o trabajadas, de forma puntual, por especialistas del cine, la literatura y la televisión.

Las cercanías y distancias (estilística y/o ideológica) entre el hipotexto y el hipertexto -que responden a determinaciones del reconocimiento o la lectura que el texto B realiza del texto A- son las dos variables consideradas para sistematizar las lógicas semióticas subyacentes: no pretendemos, por lo tanto, realizar un mero acercamiento a la apropiación autoral más o menos "desilusionada" o "indiferente" de los contextos de referencia (de partida y de llegada); ni sostener un enfoque psicologista. Tampoco buscamos las resonancias de un "espíritu de época"; sino más bien, tratamos de abocarnos a la descripción y confrontación entre operaciones, para obtener hipótesis explicativas de los procesos productivos y receptivos implicados.

Es decir, nuestra perspectiva implica un movimiento inductivo: se seleccionan algunos casos en los que se verifican clases de retoma (adaptaciones, narraciones transmediáticas, versiones, citas, homenajes, inflexiones metadiscursivas, etc.); de allí, describimos, por una parte, las prácticas de apropiación ("escritura" e interpretación, en los polos de la producción y el reconocimiento, respectivamente), las operaciones transductivas puestas en obra y la identificación de estos mecanismos por grupos de espectadores/usuarios; todo lo cual, pensamos, ayuda a aprehender el tono estilístico reinante.

En principio, podríamos plantear que éste se define por la fragmentación, el exceso, el artificio, las altas dosis de intertextualidad; como así también, como ya comentamos, la condición multicanal de la producción y la tendencia a la horizontalidad colaborativa en ambas instancias (producción y reconocimiento). Especialmente, se observa:

- la disolución tanto de las jerarquías autorales -¿quién produce?-, como culturales -¿qué se cita, qué se retoma?-
- el creciente aumento de la experimentación mediática por parte de los receptores;
- el énfasis puesto en tratamientos paródicos y lúdicos;
- la inflexión testimonial o autobiográfica, que, junto con otros mecanismos, subrayan las mixturas entre lo ficcional y lo no ficcional.

En el campo de las prácticas artísticas perviven, además, modulaciones del dardo satírico e irónico, para criticar la sociedad de masas, masculinista, globalizada.

Entre los aspectos que complementan el contexto cultural y estilístico de las absorciones y transformaciones discursivas atestiguadas en los medios, podemos enumerar:

- el peso de fenómenos de convergencia mediática;
- las posibilidades estéticas y expresivas de dispositivos y lenguajes al alcance de usuarios no específicamente profesionales y/o artistas;
- la pérdida de las jerarquías "tradicionales" entre espacios, discursos y actores de los intercambios semióticos, lo cual contribuye a un incremento de discursos irónicos, humorísticos, burlescos y críticos;
- la abultada producción de nuevos (o reciclados) contenidos para satisfacer las demandas de la industria cultural.

A partir de las indagaciones que hemos llevado a cabo, en los procesos de reconocimiento vinculados al cine ficcional, los espectadores reconocen claramente la existencia de las adaptaciones de la literatura por obra de la amplia metadiscursividad promocional (mediante la información incluida en los afiches "*Basada en la novela...*"; la reposición de la obra en las librerías o la nueva edición, que puede incorporar un fotograma del filme o una faja que explicita "*La historia que inspiró la película...*"). Esto es, no necesariamente han leído los textos de partida y, de hecho, parecería que la dinámica, cuando existe, va de la versión fílmica a la obra literaria. En estos casos, los criterios de "originalidad" y "fidelidad" con respecto al original carecen de importancia en las gramáticas de lectura puestas en obra.

En relación con la cuestión específica de las secuelas y precuelas -películas que continúan una saga o reponen secuencias narrativas que no aparecían en el filme inicial (y aun, en el caso de producciones remasterizadas como *Star Trek*)-, la fuerza del hipotexto se vuelve relevante y guía las operaciones de comparación y evaluación que efectúan los receptores. En particular, un comportamiento comentativo, que hace un relevamiento exhaustivo de diferencias entre las versiones o las continuaciones, se verifica muy minoritariamente entre los fanáticos.

Por otra parte, la lectura de los programas televisivos no ficcionales promueve respuestas evaluativas de las retomas detectadas. Se muestran actitudes críticas hacia la expansión metadiscursiva sobre "la actividad periodística" que se halla involucrada en largas secuencias de los programas: las disputas entre columnistas y conductores de distintos canales y/o signos políticos son generalmente evaluadas de modo negativo, por su carácter de "cierre" o "secundarización" respecto del mundo referencial exterior a la televisión. Asimismo, la detección de un caudal significativo de citas de títulos y fragmentos de textos populares y masivos (filmes, publicidades, canciones, historietas) habilita a hablar de espectadores con un perfil de consumidores de medios *hard*.

Por último, en los procesos de reconocimiento vinculados a los entornos digitales (exploraciones acerca del uso de plataformas como *Facebook*, *YouTube* y *Twitter*) se verifican las consabidas modalidades de negociación del sentido y de cooperación interpretativa, las cuales dirimen, en el seguimiento de los mensajes publicados, el lugar identificador de las pertenencias comunitarias y de las exclusiones de "los ajenos", "los enemigos", "los otros". Se trata del aprovechamiento de las posibilidades comunicativas de los dispositivos que aúnan y diversifican la conversación social alrededor de un conjunto de intereses políticos, artísticos, académicos o de ocio, sobre la base de las cualidades aportadas por la transposición de la oralidad y la integración de documentos visuales y audiovisuales propios y no propios. En el contexto de "la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones" de los procesos comunicacionales del presente (Scolari, 2008: 114), al que Jenkins (2008) denomina "cultura de la convergencia", se comprueban prácticas colaborativas, acciones en red, que movilizan a estos usuarios en tanto productores *amateurs*, "especialistas" o "en vías de especialización". Las referencias y alusiones competen fundamentalmente a motivos de los verosímiles sociales del rumor, la maledicencia y la injuria (*clips* paródicos en *YouTube* o memes de contenido político a través de *Twitter* o *Facebook*, por ejemplo); así como también la transformación, cita o repetición de fragmentos, "detalles destacados", de la vasta semiosis massmediática (*HISH, How It Should Have Ended?*).

En el presente período estamos abocados a la descripción de las gramáticas de reconocimiento subyacentes -para lograr delinear perfiles de usuarios- en los discursos de adolescentes seguidores de uno de los fenómenos sociales relevantes por estos días, los *youtubers* (sus procesos de identificación, rechazo y recreación); así como también las formas del debate y la injuria políticos identificables en grupos de jóvenes que comparten contenidos sobre la política nacional a través de *Facebook*.

Nota

¹ Programación UBACyT 2011-2014: "Regímenes de representación mediática: absorciones y transformaciones discursivas" y Programación UBACyT 2008-2010: "Mediatización y regímenes de lo ficcional y de lo verista en la construcción de cuerpos, espacios y colectivos sociales".

Referencias bibliográficas

- Genette, G. (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid, Taurus.
 Jenkins, H. ([2006], 2008). *La cultura de la convergencia*. Barcelona, Paidós.
 Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, Gedisa.
 Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires, Gedisa.

Sensibilidades e imaginarios en las producciones culturales argentinas de la última década

¿Hay nuevos consumos culturales?

PROYECTO UBACYT (2014-2017)

DIRECTORA: ANA WORTMAN

INTEGRANTES: EUGENIA CORREA, GUILLERMO QUIÑA, DANIELA SZPILBARG, CAROLINA DUER, MATÍAS ROMANI, SABRINA CASSINI, PABLO KROCHMALNY, NATALIA GARRIDO

LUGAR DE TRABAJO: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI. ÁREA DE CULTURA Y SOCIEDAD

CONTACTO: CATEDRAWORTMAN@GMAIL.COM

En la última década la producción de conocimiento en el campo intelectual reflexiona fenómenos de cultura y poder, no tanto en relación a ideologías y discursos letrados, sino en términos de sensibilidades y emociones. Así es que autores como Beazley (2010) hablan de poshegemonía, dando una vuelta de tuerca al concepto de hegemonía gramsciano la cual no estaría fundada tanto en términos de consenso o coerción sino de afectos y hábitos. De esta manera se piensa la trama cultural y el poder no sólo como ideología y razón, sino como cuerpo y sensibilidad... Desde esta perspectiva, un orden social se construye a partir de cómo se produce la afectividad con el otro (Bajoit, 2008) y cómo se producen habitus, los cuales tienen consecuencias en las sensibilidades y en el cuerpo. En esa línea recuperamos también las reflexiones de los Estudios culturales ingleses que proponen el concepto de estructura de sentimiento y que ya habían revisado el clásico concepto gramsciano de hegemonía, a partir de la óptica de Schutz. En ese sentido pensamos que las nuevas producciones culturales, tanto artísticas como de consumo se provocan en términos transestéticos según analiza Matías Romani, orientadas hacia la búsqueda de la experiencia personal más que a la acumulación de bienes materiales. (Lipovetsky, 2015¹). Asimismo Quiña señala que si bien el crecimiento y la consolidación del trabajo creativo tiene lugar en el marco de la llamada "sociedad del conocimiento" y se nutre fuertemente del despliegue contemporáneo de la llamada reflexividad cognitiva y estética, la dimensión de la sensibilidad y las emociones asume una importancia clave en las representaciones mediante las cuales los sujetos se vinculan con el trabajo creativo.

Para comprender las lógicas de sentimiento que atraviesan las producciones culturales contemporáneas, que formarán parte de una búsqueda empírica posterior, nos hemos abocado en una primera instancia a ahondar en los consumidores de dichos productos, principalmente jóvenes de clases medias², a la luz de producciones culturales emergentes. En esa dirección nos interesó profundizar en la dimensión sensible y emocional de la cuestión.

¿Hay una nueva estructura de sentimiento en los jóvenes de clases medias? ¿Qué podemos saber a partir de sus consumos culturales y sus prácticas en tiempos de ocio? ¿Qué emociones se ponen en juego en los gustos y las elecciones, qué experiencias se constituyen en las prácticas? En cada grupo se dio prioridad a cada consumo cultural como eje principal y se incluyeron aspectos vinculados a "estilos de vida" más amplios.

En términos musicales, constatamos una vinculación notable entre la diversidad de los gustos musicales y la apelación a la importancia del consumo musical en la construcción y expresión de los estados de ánimo, la cual se articula con el debilitamiento de las fronteras en las preferencias musicales por distintos géneros y subgéneros, Guillermo Quiña se pregunta si este hallazgo habilita a reconocer una suerte de instrumentalización emotiva en los consumos musicales. Los consumidores musicales pueden atravesar distintos géneros en la medida en que cada uno de ellos provee un vínculo diferente con la dimensión emotiva y distintas posibilidades, en términos de Frith, de ubicar lo individual en lo social en ese registro emocional. Por su parte se observa en este núcleo social una valoración fuerte de artistas o músicos que se presentan o son cercanos a la propia red de sociabilidad. Las referencias se concentraron en el circuito de bares y centros culturales más o menos "innovadores" y "experimentales" que representan una "escena" de esa fusión entre el rock, el neofolk y los nuevos cantautores, así como más intimistas, "estar como en casa".

La dimensión de lo cotidiano aparece también en el vínculo con la literatura. La lectura no está asociada al ocio sino a momentos entre otras tareas. Se manifiesta una valoración de una literatura vinculada a la realidad, tanto en términos históricos, políticos como de forma de relato en términos de crónica o asociada a la narrativa cinematográfica, en el marco de cierto eclecticismo como un rasgo relevante que mezcla literatura masiva con otras más innovadoras. Es significativa la literatura norteamericana posterior a la década de 1950. Se reconoce leer de otra manera y la inclusión de soportes digitales. Daniela Szpilbarg analizará algunos de estos rasgos en una selección de escritores jóvenes premiados por políticas culturales del gobierno nacional. Se considera la escena independiente, en términos de diversidad estética y los autores jóvenes argentinos que se manifiestan en la calidad, en el estilo y en los circuitos.

Eugenia Correa analiza producciones y consumos de diseño, entendido como el elemento incorporado a los objetos do-

tándolos de una forma y una función determinadas, incidiendo cualitativamente en el modelo productivo del nuevo milenio. Este plus se destaca en los últimos años como consecuencia de un viraje en términos productivos y de trabajo creativo, en términos de mayor individualización de los consumos. La circulación de bienes en ferias de diseño, tiendas especializadas en objetos de decoración, mobiliario y accesorios que no responden a marcas comerciales de producción masiva, ha concentrado a consumidores ávidos de nuevas experiencias de consumo, de otro tipo de productos, mayormente individualizados, personalizados y pensados por fuera de la lógica de la "masividad".

En este sentido observamos, en el consumo de diseño cierto interés o deseo de "ser exclusivo", que la exclusividad o posibilidad de "ser único" que se plasma en estas producciones es muchas veces buscada a partir de una intención de desapearse de la normativa masiva instalada por las grandes marcas. Al mismo tiempo, se plantea que se abre "un camino diferente", al identificarse el usuario con las piezas únicas creadas por el diseñador "de autor". Así, diferenciación, exclusividad, sentirse portador de un modelo único, se conjugan en una sinergia, en un encuentro de relatos, configuraciones emocionales y subjetivas que se trasladan desde este tipo de producciones únicas, hacia los consumidores.

Como señalamos en otros artículos (Wortman, 2015), el interés por el Nuevo Cine Argentino ha ido creciendo, así como también por el documental. Este fenómeno acompaña el resurgimiento del cine, en términos de producción de cine y el crecimiento del estudiantado de cine. Se rescata el lenguaje cotidiano y la crónica, hay un nuevo modo de relatar y representar lo real que es lo que produce identificación. Se señala el interés por la política pero sin discursos épicos. Asimismo debe señalarse que desaparecen en este grupo social definiciones absolutas sobre los gustos, más bien se destaca el eclecticismo y mezcla de estilos independientes y masivos, así como también se manifiesta esta característica entre la vuelta a las salas práctica que no se contraponen con el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Se ponen en tensión preferencias del consumo de cine como cultivo de uno mismo versus entretenimiento. Se manifiesta una valoración de problemáticas sociales argentinas actuales: desigualdad social y diversidad cultural. Se reconoce la variedad del llamado Nuevo Cine Argentino y se lo valora como un lenguaje propio. Se discute la idea de que el cine argentino es "aburrido", "está hiperpolítico" y "es para grandes". También resalta valorada la asistencia a festivales (BAFICI, Festival de Cine Independiente de Buenos Aires y Mar del Plata).

Por último Carolina Duer argumenta que la Ciudad de Buenos Aires es el escenario de una huida hacia lo espiritual principalmente entre una parte de las clases medias que la habitan. Junto a una nueva irrupción de la astrología -que aparece fortalecida y disputando el trono al psicoanálisis y la difusión de una cultura alimentaria que pregona una dieta orgánica y saludable- en los últimos años prácticas como yoga, meditación o cursos de respiración (impulsados por la fundación de origen indio "El arte de vivir", de vertiginosa expansión durante la última década) han alcanzado una masividad sin precedentes. En sintonía con la intensificación de relaciones sociales mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación, se manifiesta un nuevo modo de relacionarse con lo espiritual que se articula con los discursos y horizontes de desencanto de las sociedades contemporáneas.

Lo que se desprende con mayor contundencia en relación con las estrategias de gestión de la subjetividad vinculadas a consumos y prácticas espirituales, es que éstas se eligen y valoran por su carácter de contrapeso a la vorágine y las formas de socialidad imperantes, y en tanto vía para la concientización con vistas a un desarrollo interior/personal/individual (como si reinara la premisa de *sálvese quien pueda*). Muchos de los jóvenes participantes manifestaron la intención de poner un freno (hallar una "sanación"/una "bocanada de aire"/ un "paliativo") al "ritmo enfermo de la ciudad"/"ritmo del capitalismo", representado en imágenes como la del "subte lleno de gente" o en la "alienante" acción cotidiana de ir a "trabajar y marcar tarjeta". En el marco de los grupos focales prevaleció una lectura del fenómeno como respuesta individual a una "época de ansiedades" y a un modo de vivir en el cual cada uno debe enfrentar como pueda sus angustias. Por su parte, la idea del "encuentro (o conexión) con uno mismo", elaborada como instancia necesaria para poder encarar el encuentro con los otros, fue otra de las regularidades identificadas en los discursos de los jóvenes que participaron de los grupos focales. •

Notas

¹ El concepto de transestéticos da cuenta de la presencia del arte más allá del artista y de un escenario creado para tal fin... Esta idea también está presente en Reinaldo Laddaga, *La estética de la emergencia* (2006).

² Se realizaron cuatro focus groups sobre experiencias en nuevo cine argentino, música y centros culturales, diseño, y nuevas espiritualidades. Mitad hombres y mitad mujeres, expertos en el tema.

Referencias bibliográficas

- Bajoit, Guy (2008). "La renovación de la sociología contemporánea", en *Revista Cultura y representaciones sociales*, Año 3, número 5. México DF. <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/Bajoit.pdf>
- Beasley-Murray, Jon (2010). *Poshegemonía. Teoría política y América Latina*. Buenos Aires, Paidós.
- García Canclini, Néstor (2010). *La sociedad sin relato*. Buenos Aires, Katz editores.
- Laddaga, Reinaldo (2006). *La estética de la emergencia*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo.
- Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo*. Buenos Aires, Anagrama.
- Williams, Raymond (1980). "Estructura de sentimiento" en *Marxismo y literatura*. Madrid, Península.
- Wortman, Ana (2015). "La construcción simbólica del poder kirchnerista. Continuidades y rupturas en la producción de imágenes y significados del peronismo" en Gervasoni, Carlos y Peruzzotti, Enrique, *¿La década ganada? Evaluando el legado del kirchnerismo*. Buenos Aires, Random House Mondadori.
- Wortman, Ana (2015). "La dimensión cultural de la política y la emergencia de la sociedad civil" en Kersfeld, Daniel, *Desde las cenizas. Las izquierdas en América Latina. A 25 años de la caída del Muro de Berlín*. Friedrich Ebert Stiftung Ecuador FES-ILDIS y Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Políticas de niñez y familia

Transición normativa e intervención en el campo familiar: dilemas éticos y metodológicos

PROYECTO UBACYT (2014-2017)
 DIRECTORA: **MARÍA FELICITAS ELÍAS**
 INTEGRANTES: **MARÍA LUZ BRUNO, MATILDE SCHAWRZ**
 LUGAR DE TRABAJO: **UBA**
 CONTACTO: **LUZ_BRUNO@HOTMAIL.COM**

Las modificaciones legislativas tramitadas en el nivel nacional y subnacional en algo más de una década son telón de fondo de las *cuestiones* de niñez, adolescencia y familia, y exhiben dificultades, tensiones y *nudos* expresados en su aplicación.

En el territorio de aplicación optamos por la provincia de Buenos Aires, en la que nos propusimos actualizar y ampliar la caracterización del sistema de protección integral de niñez, adolescencia y familia, considerando las dimensiones de diseño e implementación, desde la perspectiva de los actores estatales y de la sociedad civil. También buscamos describir las prácticas institucionales y las intervenciones profesionales, siguiendo el ordenamiento de departamentales judiciales de la Provincia de Buenos Aires, delimitando territorialmente en 1º, 2º y 3º cordón del AMBA. El análisis de las prácticas y la caracterización de los actuales significados y formas de concebir a las familias es objetivo del proyecto entendiendo las mismas a la luz de los procesos de ciudadanía emprendidos por la aplicación de políticas y programas que tienen como fundamento los DESC y Derechos Humanos.

Para ello, se empleó una metodología cualitativa. Realizamos entrevistas semiestructuradas a trabajadores sociales ocupados en el área judicial, profesionales de los servicios locales o zonales (SSL y SSZ) y Ong's centrado, en esta etapa, en el 1º y 2º cordón del conurbano. Además del equipo ya conformado de investigación, se convocó a estudiantes avanzados de la Carrera de Trabajo Social, interesados tanto en la temática como en el ejercicio de prácticas de investigación. Como resultado de esta convocatoria se han sumado al grupo inicial ocho estudiantes interesadas en acceder a este espacio de formación e investigación.

Se realizaron trece entrevistas, siguiendo una guía de pautas forjada a partir de los objetivos e hipótesis de investigación, entre los que buscamos responder ¿Cuál es la visión sobre el sistema de protección? ¿Se han producido cambios efectivos en el sistema de protección integral o sólo han sido y modificaciones a la retórica? ¿Cuál es la visión y relación con las políticas públicas? ¿Cuáles son las perspectivas teóricas, metodológicas y ético políticas, que prevalecen en la intervención profesional? ¿Aquellas que patronan y tutelan o aquellas que arrojan derechos y protección? ¿Con qué perspectiva metodológica, contenidos y orientaciones ético políticas se produce y

reflexiona acerca de la intervención en el contexto de políticas restitutivas de derechos y ciudadanía? Y, ¿cómo están organizadas las prácticas profesionales? ¿Utilizan protocolos previamente diseñados para organizar y ejecutar la intervención?

De resultados de esa primera etapa de trabajo de campo, análisis y sistematización, es posible compartir, en las áreas de niñez de Servicios Locales y Zonales que están funcionando diversos dispositivos de atención, áreas, centros de atención a la niñez y adolescencia en la mayoría de los municipios visitados, lo que da cuenta de la existencia de una nueva institucionalidad que se va afianzando a lo largo del tiempo.

Se hacen visibles tres niveles de tensiones, conceptualizables de manera tentativa de la siguiente manera:

- I. Adhesión o no a la ley,
- II. Creación o no del órgano de aplicación
- III. El modo en que se operacionalizan las leyes vigentes y las interpretaciones a que dan lugar; en el campo de las instituciones creadas y las ya existentes.

Las y los entrevistados coinciden en señalar la dificultad para articular la ejecución de la política tanto sea entre actores como entre políticas y programas; además de la sobredemanda de atención y la escasez de recursos que encuentran, aun cuando existen nuevas instituciones destinadas específicamente a la infancia y la apuesta en algunos casos al abordaje integral e intersectorial.

La aplicación normativa en el campo de la niñez, la adolescencia y la familia demanda de más prácticas institucionales progresivas e integrales para la restitución de derechos, la inclusión de actores de la sociedad civil que tengan relevancia en el campo.

Por último la elaboración de protocolos humanizados requiere -en algunos casos- de discursos acordes a los nuevos paradigmas, ya que en ocasiones observamos que no responde a protocolos institucionalizados sino a iniciativas personales. •