Secretaría de Estudios Avanzados
Subsecretaría de Doctorado

CURRICULUM VITAE

Síntesis curricular para web

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac, Maestro en Comunicación y Doctor en Sociología por la Michigan State University. Fue rector de la Universidad de Celaya, en Guanajuato, México, por más de una década. Sus estancias como profesor visitante y conferenciante incluyen universidades de países como Estados Unidos, España, México, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela. Es Investigador, escritor y coordinador de un gran número de libros y artículos relacionados con la metodología de la investigación, la comunicación, el marketing político, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. En la actualidad es presidente de la Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASICOM), con sede en España, y Profesor Titular "C" en el Instituto Politécnico Nacional de México.

Datos Personales

Apellido: Fernández Collado

Nombre: Carlos Francisco

Cuit o Cuil:

Dirección (Calle/N°/Piso/Depto.): Bosque de Ocozoles 42, Bosques de las Lomas, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, 11700.

Código Postal: 11700

País: México

Teléfono: 00 52 155 26536344

Correo Electrónico: fernandezcollado@asicom.info

Fecha de Nacimiento: 28 de enero de 1953

Títulos

De grado (Titulo/Año de obtención/Institución Otorgante/País):

Licenciado en Ciencias de la Comunicación. 1976. Universidad Anáhuac. México.

Posgrado (Titulo/Año de obtención/Institución Otorgante/País):

Maestría en Comunicación. 1977. Michigan State University. Estados Unidos.

Doctorado en Sociología. 1984. Michigan State University. Estados Unidos.

Otros Títulos:

Formación docente

¿Ha cursado una carrera docente? SI/NO

Institución universitaria/Facultad/Titulo/ Año de obtención/Duración

Docencia Universitaria

Cargos Actuales y Pasados (últimos 5 años)

(Institución Universitaria/Facultad/ Departamento/ Cátedra/Cargo/Dedicación)

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, México. Escuela Superior de Comercio y Administración. Profesor titular "C". Tiempo completo.

UNIVERSIDAD DEL MAYAB, México. Escuela de Comunicación. Profesor de Estrategias de Comunicación.

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, México. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesor de Comunicación Estratégica en México.

COLEGIO DE DEFENSA NACIONAL, México. Maestría en Administración Militar para la Seguridad. Profesor de Campo Social.

UNIVERSIDAD DE OVIEDO, España. Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías, Profesor de El Proceso de Comunicación: una visión general.

UNIVERSIDAD ANÁHUAC, México. Doctorado en Comunicación Aplicada. Profesor de Metahistoria de la Comunicación.

Investigación Científico-Tecnológica

¿Pertenece a sistemas de promoción de la investigación científico-tecnológica? SI/NO

Conicet: SI/NO Categoría:

Programa de Incentivos: SI/NO Categoría:

Otros: SI/NO

Detallar el proyecto más importante que desarrolla actualmente y los dos más significativos para usted en los últimos 10 años

(Titulo del Proyecto/Institución/Institución financiera/Fecha de inicio/Fecha de finalización/Carácter de la participación del docente/Principales resultados)

Proyectos de Investigación

Considero **El libro de Metodología de la investigación**, la obra más importante porque representa para mí y mis coautores, una contribución definitiva a la formación de las competencias investigadoras en Iberoamérica. No solamente para aquellos estudiantes que decidan seguir la carrera académica y de investigación, sino para que los jóvenes desarrollen competencias investigadoras que les sirvan siempre para la identificación y solución de problemáticas complejas.

El texto aborda los principales pasos de la investigación y centra su atención más que en las definiciones y discusiones teóricas, en cómo se realizan estos pasos y cómo se resuelven los diferentes problemas que en ellos se presentan. La sencillez de su lenguaje no contradice la seriedad con que los autores desarrollan cada uno de los temas.

El libro en español ha llegado en 2014 en su sexta edición con más de un millón de ejemplares vendidos. Pero no se trata de reimpresiones, sino que cada edición ha sido un gran proyecto de mejora que se traduce en diseño, para que sea más pedagógico; en recopilación de ejemplos de investigación para que sea más relevante al alumno de ciencias sociales, de ingeniería y de ciencias de la salud, etc. De esta manera, la primera edición (1991) obedece a nuestro deseo de dar a los alumnos de comunicación un libro que les contagiara el interés por la investigación social. La segunda edición (2001), se ampliaron ejemplos a otras ciencias sociales y se creó un manual para el profesor. En la tercera edición (2004), el formato es bastante diferente de la edición anterior, de 1998, que lo hace más atractivo; los temas de cada capítulo están precedidos de un mapa conceptual, de una síntesis y de los objetivos de aprendizaje a los cuales el alumno debe llegar, hecho que hace el texto más amigable y hasta ameno; y, por otro lado, se han realizado incorporaciones importantes a los contenidos, entre las cuales está la investigación cualitativa y los métodos mixtos; se han

revisado y corregido otros temas y también han abierto el texto a muchos profesores del área, pertenecientes a diferentes países, a quienes se les menciona dentro del discurso y se presenta un texto con sus opiniones.

Además se ampliaron ejemplos y se han incluido sugerencias de profesores de investigación de casi todos los países de Latinoamérica. Asimismo se diseñó un CD con más ejemplos de investigación y un software para obtener muestras probabilística. La cuarta edición (2006) que fue el más extenso 836 páginas, tuvo una revisión total, y se incluyó además del paradigma cuantitativo, ejemplos y procesos de las investigaciones cualitativas y mixtas. La quinta edición, se simplificó en páginas y diseño, y se ampliaron los recursos de software y un centro de recursos en línea.

Cabe resaltar, asimismo, que, de acuerdo con los adelantos de nuestra época, acompaña al texto un CD con la versión STATS, que nos explica los estadísticos más empleados en la investigación social; también se han incorporado apéndices que tratan sobre algunas publicaciones académicas periódicas, principales bancos de bases de datos, páginas web y respuestas a ejercicios sin contestar, manuales auxiliares de SPSS, Atlas.ti, estilo APA, Vancouver, AMA y SISI, amén de un modelo de proyecto

Publicaciones (de los últimos 5 años)

- Publicaciones en revistas con Arbitraje
  (Autores/Año/Titulo/Revista/Volumen/Páginas)

2011 con Laura Galguera, "Marshall McLuhan, de la pradera canadiense a la Novia Mecánica", **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, año VIII, número 14-15, enero/diciembre, 18-29

2011 con Roberto Hernández Sampieri, "Marshall McLuhan, de la torre de marfil a la torre de control". **Razón y Palabra (Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología),** 21 de julio, http://www.razonypalabra.org.mx/

2008 con Roberto Hernández Sampieri, "Validación de un instrumento para medir la cultura empresarial en función del clima organizacional y vincular empíricamente ambos constructos." **Humanitas (Revista de Investigación de la Universidad Católica de Costa Rica)**, 5, 6-40.

2007 con María Teresa de la Garza y Roberto Hernández Sampieri, "Estudio de la cultura organizacional en la región central de México". **Revista Mexicana del Trabajo y la Previsión Social (Secretaría del Trabajo y Previsión Social)**, 7: 5-75.

2002 “Mapas comunicacionales en la atención médica”. **Revista CONAMED**, Vol. 7, Núm 3, 37-38.

1993 "Oferta de Medios en México". **Chasqui**, 46: 21.

1992 con Roberto Hernández Sampieri, "Relatividad Histórica de las 'Nuevas Tecnologías de Comunicación': La Invención de la Prensa de Tipos Móviles". **Investigación Administrativa (Instituto Politécnico Nacional)**, 74: 11-17.

1992 con Rebecca B. Rubin y Roberto Hernández Sampieri, "A Cross-cultural Examination of Interpersonal Communication Motives in Mexico and the United States." **International Journal of Intercultural Relations**, 16, 145-157.

1991 "Hierarchy and Trust in Modern Mexico and Brazil, by Luis Roniger". **Contemporary Sociology**, 26, 6: 877-878.

1985 "Los Mass Media como Agentes de Socialización Política". **Perfil (Revista Mexicana de la Comunicación)**, 6: 42-44.

1981 con P.F. Baptista y E. Gómez Arzapalo, "Las Funciones y las Gratificaciones del Contenido de las Telenovelas". **Cuadernos de Comunicación**, 71: 6-15.

1980 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Sexual Intimacy on Commercial TV during Prime Time". **Journalism Quarterly,** 57: 211-215.

1980 con P.F. Baptista, "La Universidad Invisible: Ideas sobre Cómo Instruir al Estudiante Latinoamericano para Formar y Mantener una Comunidad Científica". **Revista Paraguaya de Sociología**, 17: 69-77.

1979 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Intimidad Sexual en la Televisión Comercial Norteamericana". **Cuadernos de Comunicación**, 51: 25-32.

1979 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Trends in the Use of Alcohol and Other Substances on Television". **Journal of Drug Education**, 9: 243-253.

1978 con B.S. Greenberg, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Sexual Intimacy and Drug Use in TV Series". **Journal of Communication**, 28: 30-37.

- Capítulos de libros
  (Autores/Año/Titulo del capítulo/Titulo del libro/Editores del libro/ Editorial/ Lugar de Impresión/Páginas)

2016 “Topoguía descriptiva para La comprensión de los medios…”, en J. Octavio Islas Carmona, Fernando I. Gutiérrez Cortés y Lance Strate (coordinadores). **La comprensión de los medios en la era digital. Un nuevo análisis de la obra de Marshall McLuhan** (en prensa).

2016 “Dodecálogo de la afición del Real Oviedo”, en Carlos Fernández Collado y Laura Galguera (coordinadores). **Real Oviedo: un pasado imborrable…un futuro por escribir.** Oviedo, Principado de Asturias: Real Oviedo Club de Fútbol, pp. 62-63.

2013 “Teoría del grupo enmudecido”, en Carlos Fernández Collado y Salvador Sánchez (editores). **60/40 en 600. Hay mujeres para rato.** México, D.F.: Secretaría de Promoción Política de la Mujer, Partido Acción Nacional, pp. 82-83.

2013 “En el 40 aniversario de AMCO recordemos a W.Charles Redding, padre de la comunicación organizacional”, en Carlos Fernández Collado y Salvador Sánchez (editores). **La comunicación en las organizaciones. 100 autores en 500 palabras.** México, D.F.: La Gunilla, pp. 100-101.

2005 con María Teresa de la Garza y Roberto Hernández Sampieri, “Estudio de la cultura organizacional en la región central de México”, **Premio nacional de investigación laboral 2005. Memoria**. México, D.F.: Secretaría del Trabajo y Previsión Social, pp. 215-218.

2002 “Dinámica de grupo y comunicación organizacional”, en Carlos Fernández Collado (coordinador). **La comunicación en las organizaciones.** México, D.F.: Trillas, pp. 68-87.

1995 "Extractos de la obra La Comunicación Humana. Ciencia Social", en Alejandra Martínez (compiladora). **Comunicación.** México, D.F.: McGraw-Hill, varias páginas.

1993 "Marshall McLuhan y la Comunicación Organizacional", en Martha Amalia Vargas (coordinadora). **Memorias del II Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional.** Santiago de Cali, Colombia: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, pp. 39-51.

1991 "Organización, Información y Comunicación", en Carlos Fernández Collado (ed.). **La comunicación en las organizaciones**. México, D.F.: Trillas, pp. 11-28.

1984 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Trends in use of alcohol and other substances on television", en S. Eiseman, J.A. Wingard y G.J. Huba (eds.). **Drug use. Foundations for a psychosocial approach.** Farmingdale, Nueva York: Baywood, pp. 187-197.

1983 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Sexualidad en la TV norteamericana", en A. Benito (ed.). **La ventana electrónica: TV y comunicación.** México,

D.F.: EUFESA, pp. 241-249.

1980 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Trends in the use of alcohol and other substances on television", en B.S. Greenberg (ed.). **Life on television: Content analyses of U.S. T.V. drama.** Norwood, Nueva Jersey: Ablex, pp. 137-146.

1980 con B.S. Greenberg, N. Edison, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Antisocial and prosocial behaviors on television", en B.S. Greenberg (ed.). **Life on television: Content analyses of U.S. T.V. drama.** Norwood, Nueva Jersey: Ablex, pp. 99-128.

1980 con B.S. Greenberg, D. Graef, F. Korzenny y C.K. Atkin, "Sexual intimacy on commercial television during Prime Time", en B.S. Greenberg (ed.). **Life on television: Content analyses of U.S. T.V. drama.** Norwood, Nueva Jersey: Ablex, pp. 129-136.

- Libros
  (Autores/Año/ Titulo del libro/ Editorial/ Lugar de Impresión/Páginas)

2016 con L. Galguera, **Real Oviedo: un pasado imborrable…un futuro por escribir.** Oviedo, Principado de Asturias, Real Oviedo Club de Fútbol.

2014 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología de la investigación (Sexta edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2013 con Salvador Sánchez, **60/40 en 600. Hay mujeres para rato.** México, D.F.: Secretaria de Promoción Política de la Mujer, Partido Acción Nacional.

2013 con Salvador Sánchez, **La comunicación en las organizaciones. 100 autores en 500 palabras.** México, D.F.: La Gunilla.

2013 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodologia de Pesquisa (Quinta edición).** Sao Paulo: McGraw-Hill.

2013 **La comunicación en las organizaciones (Tercera edición).** México, D.F.: Trillas.

2010 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología de la investigación (Quinta edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2009 con Laura Galguera, **Lo mejor de nosotros…en las dos orillas. Conversaciones con los Rectores Vicente Gotor Santamaría (Universidad de Oviedo) y José Narro Robles (Universidad Nacional Autónoma de México)**. México, D.F. y Oviedo: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Iberoamericana de la Comunicación.

2009 con Laura Galguera, **Autotransición de empleo: acciones inmediatas para una búsqueda eficaz**. Oviedo, Principado de Asturias, España: Prestigia Comunicación S.L.

2009 con Laura Galguera, **Teorías de la Comunicación**. México, D.F.: McGraw-Hill.

2008 con Laura Galguera, **La comunicación humana en el mundo contemporáneo (Tercera edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2007 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Fundamentos de metodología de la Investigación**. Madrid: McGraw-Hill.

2007 con R. Hernández Sampieri y E. Ocampo, **Marketing político e imagen de gobierno en Funciones (Tercera edición)**. México, D.F.: McGraw- Hill.

2006 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología y taller de investigación.** México, D.F.: McGraw-Hill.

2006 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología de la investigación (Cuarta edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2006 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodologia de Pesquisa (Tercera edición).** Sao Paulo: McGraw-Hill.

2005 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Fundamentos de metodología de la investigación**. México, D.F.: McGraw-Hill.

2005 con R. Hernández Sampieri y P.F: Baptista, **Universidad y conocimiento**. México, D.F.: McGraw-Hill y la Universidad Autónoma de Chihuahua.

2004 con R. Hernández Sampieri, **Marshall McLuhan, de la torre de marfil a la torre de control**. México, D.F.: Instituto Politécnico Nacional.

2003 con R. Hernández Sampieri y E. Ocampo, **Marketing político e imagen de gobierno en funciones (Segunda edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2003 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología de la investigación (Tercera edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2002 **La comunicación en las organizaciones (Segunda edición).** México, D.F.: Trillas.

2001 **La comunicación humana en el mundo contemporáneo (Segunda edición).** México, D.F.: McGraw-Hill.

2000 con R. Hernández Sampieri, **Marketing electoral e imagen de gobierno en funciones.** México, D.F.: McGraw-Hill.

2000 con R. Hernández Sampieri, **Manual de apoyo para profesores de Metodología de la investigación.** México, D.F.: McGraw-Hill.

1998 con Eileen McEntee y G.L. Dahnke, **Comunicación II (Edición revisada).** México, D.F.: McGraw-Hill y la Universidad Autónoma de Nuevo León.

1998 **Social change through communication (Cassette).** Producidoy Distribuido por Convention Cassettes Unlimited para la International Association of Business Communicators (IABC). Landes Slezak Group, Palm Desert, California, Estados Unidos.

1998 con Comunicometría, S.C., y Decision Analyst, **STATS (Software estadístico).** México, D.F.: McGraw-Hill.

1998 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología de la investigación (Segunda edición).** México, D.F.: McGraw-Hill (400,000 ejemplares vendidos).

1996 con Eileen McEntee, **Comunicación II.** México, D.F.: McGraw-Hill y la Universidad Autónoma de Nuevo León.

1995 con R. Hernández Sampieri, **Autotransición de empleo: Una búsqueda satisfactoria.** México, D.F.: Comunicometría.

1995 con R. Hernández Sampieri, **Marshall McLuhan. El explorador solitario.** México, D.F.: Grijalbo (2 reimpresiones).

1991 con G.L. Dahnke y G.W. Clatterbuck, **Human communication: Theory and research** (New Printing). Belmont, California: Wadsworth.

1991 **La comunicación en las organizaciones.** México, D.F.: Trillas (4 reimpresiones).

1991 con P.F. Baptista y D. Elkes, **La televisión y el niño.** México, D.F.: Colofón (3 reimpresiones).

1991 con R. Hernández Sampieri y P.F. Baptista, **Metodología de la investigación.** México, D.F.: McGraw-Hill.

1986 con G.L. Dahnke, **La comunicación humana. Ciencia social.** México, D.F.: McGraw-Hill (14 reimpresiones).

1986 con P.F. Baptista y D. Elkes, **La televisión y el niño.** México, D.F.: Oasis.

Participación en comités evaluadores y jurados (últimos 3 años)

(Organismo/Tipo de Evaluación/Lugar/Fecha)

Miembro del Consejo de Posgrado en Comunicación de la Universidad La Salle, México.

Miembro del H. Jurado Calificador en el Concurso Nacional de Oratoria y Debate Público, El Universal, organizado por El Universal, la Fundación Ealy Ortiz y el Gobierno del Estado de Querétaro, México.

Miembro del H. Jurado Calificador en el Concurso Latinoamericano de Oratoria Gran Señorío de Xaltocan 2013, Pueblo Histórico de Xaltocan, Estado de México.

Miembro del H. Jurado Calificador en el Concurso Nacional de Oratoria y Debate Público, El Universal, organizado por El Universal, la Fundación Ealy Ortiz y el Gobierno del Estado de Oaxaca, México.

Miembro Honorario del Consejo Consultivo de la Asociación Mexicana de Comunicadores.

Miembro del Consejo Asesor Internacional del Taller Jack F. Ealy de Periodismo Científico

Ámbito NO académico

¿Se desempeña o se desempeño en el ámbito no académico? SI/NO

(Institución/Cargo/Fecha de inicio/ Fecha de finalización/Descripción de funciones)

2003- Presidente de Comunicometría, S.C. Despacho especializado en consultoría en comunicación.

2002 Subcoordinador General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, México.

2001 Director General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, México.

1985-1987 Director de Televisión del Programa de Información de la Política Económica de la Secretaría de Programación y Presupuesto, México.

1984-1985 Director de Televisión Nacional de la Oficina del C. Subsecretario de Planeación del Desarrollo de la Secretaría de Programación y Presupuesto, México.

Dirección de Tesis (en los últimos 5 años)

Cantidad de tesis doctorales dirigidas:

2008 Aguilar Trejo, Martha. "Desarrollo de un Instrumento de Medición del Capital Humano en las Instituciones de Educación Superior en México". Tesis de Doctorado, Doctorado en Administración, Universidad de Celaya.

2008 Hernández Sampieri, Roberto. "Exploración del Modelo de los Valores en Competencia en el medio laboral mexicano y su vinculación con el clima organizacional". Tesis de Doctorado, Doctorado en Administración, Universidad de Celaya.

Cantidad de tesis doctorales que dirige (o sea sin defender):

Cantidad de tesis de Maestría dirigidas:

2014 Cervantes León, Eunice Areli. "Propuesta para integrar las recomendaciones de los expertos (Teoría Gurú del Management) a la mejora empresarial". Tesis de Maestría en Ciencias en Administración de Negocios, Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA). Instituto Politécnico Nacional.

Cantidad de tesis de Maestria que dirige:

Cantidad de tesinas y trabajos finales dirigidos:

Cantidad de tesinas y trabajos que dirige: