



**Secretaría de Estudios Avanzados  
Subsecretaría de Doctorado**

## **CURRICULUM VITAE**

### **Síntesis curricular para web**

José Luis Fernández es Dr. en Ciencias Sociales, UBA. Recibió el premio a la Producción Científica y Tecnológica de la UBA en 1994. Enseña e investiga sobre semiótica e historia de las mediatizaciones en Ciencias de la Comunicación, FSoc – UBA. Dicta seminarios de posgrado sobre esos temas y sobre metodologías de la investigación en mediatizaciones en diversas universidades del país y del exterior. Es Director de la Revista indexada en Latindex, Letra, imagen, sonido. Ciudad mediatizada. Ex Presidente de la Asociación Argentina de Semiótica y Vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS) e integrante del Comité Ejecutivo de la IASS-AIS. Desde 1986, decenas de publicaciones especializadas en temas de comunicación y presentaciones en congresos. Libros individuales: Los lenguajes de la radio (1994); La captura de la audiencia radiofónica (2012). Último libro: Postbroadcasting. Innovación e industria musical (2013).

### **Datos Personales**

Apellido: FERNÁNDEZ

Nombre: JOSÉ LUIS

Cuit o Cuil: 20-10423096-3

Dirección (Calle/Nº/Piso/Depto.): Ciudad de la Paz 504. Piso 7. Dto. A

Código Postal: 1426

País: Argentina

Teléfono: 1167357237

Correo Electrónico: j\_fernandezinfonet.com.ar

Fecha de Nacimiento: 03-01-1952

## **Títulos**

Posgrado. Doctor en Ciencias Sociales. 2007. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos

## **Formación docente**

¿Ha cursado una carrera docente? NO

## **Docencia Universitaria**

Cargos Actuales y Pasados (últimos 5 años)

- *Semiótica de las mediatizaciones*, Cs. de la Comunicación, Fac. de Cs. Sociales, U.B.A. Titular regular, dedicación exclusiva (Concurso en 2002y 2016).
- *Seminario Metodologías de la investigación II. Integración y Tesis*. Maestría en Periodismo, FCS-UBA, 2011.
- *Seminario Mediatizaciones de lo musical: del fonografismo a la explosión en la Internet*. Programa de Maestría y Doctorado de la Escuela Nacional de Música. Universidad Autónoma de México. México DF, 16 al 18 de octubre de 2012.
- *Seminario El estudio de las mediatizaciones. El caso de lo musical*. Doctorado en Comunicación. Escuela de Ciencias de la Información, Universidad de Córdoba. ECI-UNC. Julio 2013.
- *Seminario Metodología II. Integración y Tesis*. Maestría en Periodismo. FCS-UBA. 2do. Semestre 2013.
- *Seminario Modernidad, posmodernidad, periferias. mediatizaciones y estilos en el estudio de lo social*. Maestría en estudios culturales. CEI-UNR. 1er. Cuatrimestres, 2014.
- *Seminario de metodología La investigación sobre mediatizaciones. De lo masivo a las redes*. Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2do semestre 2014.
- *Seminario de metodología La investigación sobre mediatizaciones*. Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1er semestre 2015.
- *Seminario. Maestría en Análisis del Discurso "El estudio de las mediatizaciones. El caso de lo musical"*. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 1er semestre 2015.

- *Curso de posgrado de perfeccionamiento docente. La investigación sobre mediatizaciones. De lo masivo a las redes.* Facultad de Humanidades. UNSL. De 3 al 6 de agosto de 2015.
- *Seminario Enunciación e interacción: modelos y objetos.* Doctorado en lenguaje y cultura - UPTC – Tunja, Colombia. Agosto de 2016
- *Seminario Metodologías de la investigación II.* Maestría en Periodismo, FCS-UBA, 2013/2015/2017.
- *Seminario Metodologías para la investigación de mediatizaciones. Plataformas: discurso y acción.* Área Análisis del discurso. Maestría en Metodología de la Investigación Social dictada por la Universidad Nacional de Tres de Febrero en conjunto con la Universidad de Bologna Sede Buenos Aires. 1er. Semestre 2017
- *Seminario: ¿Cómo insertar la investigación sobre mediatizaciones en proyectos que las incluyen?* Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1er semestre 2017.
- *Seminario: Técnicas y métodos de análisis cualitativo en comunicación digital.* Maestría en Comunicación Digital. Universidad Casa Grande. Guayaquil, Ecuador. 2do. Semestre 2017

### **Investigación Científico-Tecnológica**

¿Pertenece a sistemas de promoción de la investigación científico-tecnológica? SI/

Conicet: NO Categoría:

Programa de Incentivos: SI/ Categoría: II

Otros: NO

### **Proyectos de Investigación**

Detallar el proyecto más importante que desarrolla actualmente y los dos más significativos para usted en los últimos 10 años

Actualmente el proyecto de investigación para investigadores formados que subsidia UBACyT se titula *Letra, imagen, sonido. Convergencias y divergencias metodológicas y teóricas en el estudio de las relaciones entre los medios y el espacio urbano.* 2014-2017. (Código 20020130100868BA). Es una línea de investigación sobre medios y ciudad que comienza en 1995.

En estos años también hemos realizado estos proyectos:

Dirección Proyecto de Investigación y Aplicación UBANEX, 2005/2006, "Estrategias de comunicación en el ordenamiento del uso y la circulación en calles y veredas para la prevención de accidentes de tránsito".

Director del Programa de Comunicación de la Emergencia, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires-UBA 2006-2007.

'Para hilvanar la brecha digital: entre los "viejos" y los "nuevos medios"', proyecto presentado con Beatriz Sznaider y Ximena Tobi y elegido por el INFOD, Instituto Nacional de Formación Docente. Capacitación de docentes primarios y secundarios para resolver la brecha digital. 2do. Semestre 2014.

Dirección del Proyecto "Números y verosímiles: entre el CER y el IPC". Tratamiento de la comunicación de las estadísticas oficiales en la prensa (2002-2014). Convenio FSOC-Indec. Marzo 2015.

### **Publicaciones (de los últimos 5 años)**

- Publicaciones en revistas con Arbitraje  
(Autores/Año/Título/Revista/Volumen/Páginas)
- "Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa. Dilemas, demandas y saberes". Publicado con Beatriz Sznaider en: *Revista Sociedad* Nro. 37. ISSN 0327-7712. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Otoño 2017. 113-133.
- "Plataformas mediáticas y niveles de análisis" (2016). ISSN: 1510-5091 En: *InMediaciones de la comunicación* 11. Pp 71-96. (2016). Montevideo: Revista de la Escuela de Comunicación, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT, Uruguay <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/issue/viewIssue/217/19>
- "Lo central y los intersticios". (2015). En: *Inmediaciones* Nro. 10. Escuela de Comunicación, Universidad ORT Uruguay. Segundo semestre 2015. ISSN: 1510-5091. En: <http://fcd.ort.edu.uy/fcd/revista-inmediaciones-de-la-comunicacion-10/#>
- Música, músicos y redes en el espacio urbano (2015). En: *L.I.S. Letra, imagen, sonido. Ciudad mediatizada*. Buenos Aires, UBACyT. 2do. Semestre 2015. ISSN1851-8931.
- Lo central y los intersticios. 2015. En: *Inmediaciones* Nro. 10. Escuela de Comunicación, Universidad ORT Uruguay. Segundo semestre 2015. ISSN:

- 1510-5091. En: <http://fcd.ort.edu.uy/fcd/revista-inmediaciones-de-la-comunicacion-10/#>
- La radio en tiempos de movilidad y networking" (2014). En: *Líbero* – São Paulo – v. 17, Nro. 34, p. 65-76, jul./dez. de 2014.  
<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2015/03/06-Jos%C3%A9-Luis.pdf>
  - "Comunicación de gobierno: reflexiones en torno a un objeto" (2012). Publicado junto a Beatriz Elena Sznaider en *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*. Vol. 6. Núm. 2. Valladolid, UCM-Universidad de Valladolid, 2012.
  - Capítulos de libros  
(Autores/Año/Título del capítulo/Título del libro/Editores del libro/Editorial/ Lugar de Impresión/Páginas)
  - Fernández, J. L. (2017) "Semiotics and interstitial mediatizations". En: Bankov, K. y Cobley, P. (Eds.) (2017) *Semiotics and its masters*. Berlin, de Gruyter, Mouton. –pp. 169-182-. ISBN 978-1-5015-0382-5. P. 388.
  - Fernández, J. L. (2017) "Las vidas de lo musical: transformaciones mediáticas". En: Pardo Abril, N. *Semiótica: comunicación, cultura y cognición*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia. 2017. p71 - 87. isbn 978-958-775-992-1
  - Fernández, J. L. (2017) "Las mediatizaciones y su materialidad: revisiones". En: Busso, Mariana Patricia y Camusso, Mariangeles (eds.) (2017). 213 P. *Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público*. Rosario, UNR Editora, págs. 10 - 29. ISBN 978-987-702-232-2
  - Fernández, J. L. (2017). "La vida en plataformas: auriculares + smartphones". En: Pardo Abril, N. (2017). *Semióticas. Materialidades, discursividades y culturas*. Bogotá, Colombia: Instituto Caro y Cuervo, Imprenta patriótica, Bogotá. 2017. ISBN 978-958-775-992-1. Pp. -71-88-
  - Fernández, J. L. (2016) "Interacción: un campo de desempeño múltiple en broadcasting y en networking". En: Cingolani, G., Sznaider, B. (eds.) (2016).

*Nuevas mediatizaciones, nuevos públicos*. Cuadernos del CIM. Rosario: UNR Editora.

- Fernández, J. L. (2015) "Mediatización musical e Internet: el final del broadcasting?". En: Vargas, Herom et al. *Enfoques interdisciplinarios sobre músicas populares en Latinoamérica: Retrospectivas, perspectivas, críticas y propuestas*. Actas del X Congreso de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular - Rama Latinoamericana. Montevideo: IASPM-AL/CIAMEN (UdelaR). <file:///C:/Users/Jose%20Luis/Downloads/LIBRO%20IASPM%20-%202013.pdf>. ISBN 978-9974-0-1055-0. P. 217-227.
- Fernández, J. L. (2015) "Networking y face to face: nuevas relaciones entre músicos y audiencia". En: Neto, A. F. Raimondo Anselmino, N., Gindín, I. L. *Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones*. Rosario, UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. E-Book. ISBN 978-987-702-101-1 [http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuaderno\\_cim\\_3.pdf](http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuaderno_cim_3.pdf). P. 87-102
- Fernández, J. L., Jáuregui, A, (2015). "El networking musical porteño: El tango en la ciudad mediatizada" En: Vargas, H. Karam, T. *De norte a sur: música popular y ciudades en América Latina. Apropiaciones, subjetividades y reconfiguraciones*. ISBN : 978-607-8267-64-4 Mérida (Yucatán, México): Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán D. R. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Editorial Libro Abierto, 2015.
- Fernández, J. L., (2015). "Por un nuevo sistema de publicaciones académicas" En: Amado, Adriana y Rincón, Omar, (2015). *La comunicación en mutación*. Bogotá, FES Comunicación. ISBN 978-958-8677-28-6 175p
- Fernández, J. L. (2014) "Mediatizaciones del sonido en las redes. El límite Vorterix". En: Rovetto, F. y Reviglio, M.C. (comps.) (2014) *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones*, Rosario: UNR Editora. E-Book. ISBN 978-987-702-072-4. P. 190-206. <http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuadernodelcim2.pdf>
- Fernández, J. L. (2013) "*Postbroadcasting: estados y estatutos en la actualidad de lo musical mediatizado*". En: *Postbroadcasting. Innovación*

en la industria musical (Coordinador). Buenos Aires, La Crujía, 2013. ISBN: 978-987-601-205-8. p. 14-23.

- Fernández, J. L. (2013) "Periodizaciones de idas y vueltas entre mediatizaciones y músicas". En: *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical* (Coordinador). Buenos Aires, La Crujía, 2013. ISBN: 978-987-601-205-8. p. 27-46.
- Fernández, J. L. García, R.; Hartdrige, M. V.; Lucente Vargas, J. y Núñez, M. L. (2012). "Música e Internet: del *delivery* a la producción?" En: **Carlón, M y Scolari, C. A.** (comps.) *Colabor\_arte: medios y artes en la era de la producción colaborativa*. P. 89-108. Buenos Aires, La Crujía; 2012. ISBN 978-987-601-184-6.
- Fernández, J. L., Garis, A.; González Monte, L. y Porto López, P. (2012). "Wikileaks: ¿los límites de la esperanza antibroadcast?" En: *Papeles secretos. Los cables de wikileaks*. **Vilker, Sh.** (comp.). Buenos Aires, Eudeba, 2012. P.105-138. ISBN 978-950-23-2055-7.

- Libros

(Autores/Año/ Título del libro/ Editorial/ Lugar de Impresión/Páginas)

- Fernández, J. L. 2012. *La captura de la audiencia radiofónica*. 2012. Buenos Aires, Líber Editores. 304 p. ISBN 978-987-25483-5-3.
- Fernández, J. L. 2013. *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical* (Coordinador). Buenos Aires, La Crujía. ISBN: 978-987-601-205-8. 160 p.
- Fernández, J. L. 2015. *Comunicación, sonidos y cultura* (Editor). Número monográfico. *Inmediaciones* Nro. 10. Escuela de Comunicación, Universidad ORT Uruguay. Segundo semestre 2015. ISSN: 1510-5091. En: <http://fcd.ort.edu.uy/fcd/revista-inmediaciones-de-la-comunicacion-10/#>

### **Participación en comités evaluadores y jurados (últimos 3 años)**

(Organismo/Tipo de Evaluación/Lugar/Fecha)

- Jurado Cátedra Semiótica de los medios II. Carrera de Ciencias de la Comunicación. FCS-UBA, 2014.
- Jurado Concurso Cátedra Medios de Comunicación, cargo de Adjunto

dedicación semi-exclusiva, Escuela de Bibliotecología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba, diciembre de 2014.

- Integrante del Consejo Asesor de *Pensar la Publicidad*. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Facultad de Ciencia de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid. E-ISSN 1989-5143. ISSN 1887-8598.
- Miembro pleno del Comité Asesor de la Revista de semiótica y comunicación *deSignis*, órgano oficial de la Federación Latinoamericana de Semiótica, publicación semestral editada por La Crujía.
- Revista *Avatares. Comunicación y Cultura*. ISSN 1853-5925 (en línea) <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/pages/view/staff>
- Evaluador de artículos. Revista *Líbero Nro. 35*. Programa Maestrado em Comunicação. Faculdade Cásper Líbero. São Paulo. Brasil. |
- Tesis de Maestría Juan Carlos Colin Vaughan *Nociones de profesionalismo de los periodistas deportivos de la ciudad de México*. Maestría en Periodismo, FCS-UBA. Mayo del 2014.
- Tesis de Maestría Gerardo Quiroz *Revisión de las páginas web sobre periodismo de videojuegos de los principales sitios de referencia en México en función del uso de la interactividad y la estructura de sus noticias*. Maestría en Periodismo, FCS-UBA. 2016.
- Tesis de Doctorado Daniel Ernesto Beltran Riaño *Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos*. Doctorado en Lenguaje y Cultura. Facultad de Ciencias de la Educación, UPTC. 5 de agosto de 2016.

### **Ámbito NO académico**

¿Se desempeña o se desempeño en el ámbito no académico? NO

(Institución/Cargo/Fecha de inicio/ Fecha de finalización/Descripción de funciones)

### **Dirección de Tesis (en los últimos 5 años)**

Cantidad de tesis doctorales dirigidas: 4

Cantidad de tesis doctorales que dirige (o sea sin defender): 3

Cantidad de tesis de Maestría dirigidas: 5

Cantidad de tesis de Maestría que dirige: 1

Cantidad de tesinas y trabajos finales dirigidos: 6

Cantidad de tesinas y trabajos que dirige: 1