

Para verificar la autenticidad de esta propuesta, la misma se encuentra publicada en la página de la Facultad de Ciencias Sociales: www.sociales.uba.ar
enlace: Extensión – enlace: Empleo y Pasantías

-La Dirección de Empleo y Formación Profesional, no participa del proceso de selección de este aviso, sólo lo difunde.



DIFUSION N°:02-18

Para DATOSCLAROS

Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae a:

cv@dimmonline.com.ar

(Ref.: DP-03)

Fecha de cierre: 15/4/2018 (inclusive)

Carrera: Sociología, Ciencias de la Comunicación

Nivel Académico: Graduado/a

Nombre del puesto: Director de Proyectos para DATOSCLAROS (Ref.: DP-03)

Esta persona debe desarrollar los proyectos aprobados que le sean asignados. Tiene a su cargo la correcta implementación de la propuesta aprobada en su fase de analista y de coordinar con las áreas de operaciones y de IT la correcta implementación de los requerimientos que tenga la propuesta. **Se valora** fuertemente el desarrollo de las cuentas asignadas desde el aspecto de la **atención al cliente, valor de análisis y crecimiento de las cuentas**. Reporta a la directora del área de servicio al cliente, trabajando dentro de un equipo de 2 /3 personas

Principales responsabilidades:

- Implementación de las propuestas aprobadas que se le asignan y liderar su correcto desempeño.
- Diseño de las herramientas de abordaje (cuestionarios, guías de pautas).
- Estipulación del calendario de implementación del proyecto.
- Relación con el cliente en las etapas de definición y aprobación de herramientas de medición, desarrollo del trabajo y entrega de resultados y nuevas propuestas a realizar.

- Participa de las reuniones de planeamiento para la delimitación de las necesidades del proyecto.
- Vínculo fluído con la Dirección del área y las áreas de operaciones, comercial y IT.
- Realización de los informes con la mayor originalidad y precisión para llegar a recomendaciones efectivas de cara al cliente.

Se requiere:

- Experiencia mínima de dos / tres años en posiciones similares en agencias de investigación de mercado o empresas (deptos de investigación o marketing).
- Conocimientos amplios en estadística, aplicación de SPSS, procesamiento (no es necesario saber manejar todas las funciones, pero sí saber cómo interpretarlas y en qué casos aplicarlas).
- Deseable tener buenos conocimientos de análisis cualitativos.
- Fuerte capacidad de síntesis analítica.
- Manejo adecuado de las herramientas informáticas necesarias para llevar a cabo su trabajo: PPT, Excel, Word, sistemas a medida.
- Manejo de inglés oral y escrito (deseable)
- La persona que ejerza este cargo deberá recibir la capacitación en el SGPI en concordancia la ISO 20252: 2012

Tipo de contratación: Efectivo por tiempo indeterminado

Idioma: conocimientos de idioma inglés

PC: paquete office, aplicación de SPSS

Día y Horario: lunes a viernes de 10 a 18 hs

Zona de trabajo: Belgrano R. (C.A.B.A)

Remuneración (bruta): entre \$ 25.000 y \$ 30.000

Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae detallando antecedentes y referencias (reserva absoluta) a:

cv@dimmonline.com.ar

Código de referencia (DP- 03).

Fecha de cierre: 15/4/2018 (inclusive)

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Sociales
Secretaría de Extensión
Dirección de Empleo y Formación Profesional
Marcelo T. de Alvear nº 2230 P5º Of 509
Tel.:4508-3800 Int.: 132
empleo@sociales.uba.ar
www.sociales.uba.ar