Secretaría de Estudios Avanzados
Subsecretaría de Doctorado

Programa de Seminario de Doctorado

Año: 2018

Nombre del seminario:Una sociología económica para el capitalismo del siglo XXI: Construcción Social de los mercados, capitalismo corporativo e intermediación.

Nombre del Profesor: Júlio César Donadone (en colaboración con Luis Donatello).

1. Fundamentación (específica de la propuesta y relevancia en relación con el programa de doctorado)

En las últimas décadas, la sociología económica ha tenido una fuerte renovación en los países centrales: estudios empíricos sobre los mercados y las industrias, las profesiones y el trabajo, el dinero y el ahorro, los intercambios comerciales y los aspectos simbólicos del consumo, han convergido en una perspectiva original que se interroga acerca de la especificidad de una mirada estrictamente sociológica del mundo económico. Autores como Mark Granovetter, Neil Fligstein, Viviana Zelizer, Pierre Bourdieu y LucBoltanski, entre tantos otros, han intentado construir una alternativa teórica y metodológica a la aproximación propuesta por las corrientes dominantes de la ciencia económica. En contraposición con éstas últimas, las investigaciones inscriptas dentro de la sociología económica destacan la pertinencia de un abordaje sociológico, antropológico e histórico de los "objetos económicos".

La sociología económica se ofrece como una perspectiva alternativa a la economía neoclásica. No sólo propone nuevas categorías para pensar los hechos económicos, sino que presenta otros fundamentos epistemológicos, otra antropología y otras aproximaciones metodológicas. La sociología económica niega la autonomización completa de los sistemas económicos: afirma que la economía opera en un marco social, político y cultural. Así, la economía no es independiente de la manera en que el Estado - y la estructura general de

dominación política - organiza los vínculos sociales: tanto la estructura jurídica como las políticas públicas contribuyen a moldear las relaciones económicas. Además, las acciones y las cosas se convierten en objeto de transacciones económicas a través de un trabajo social de definición y encuadramiento: esto supone un determinado simbolismo económico que contribuye directamente a la producción de los mercados. Ahora bien, lo social no solo es un "marco" de lo económico: las relaciones económicas son por sí mismas sociales. La producción, la competencia, el regateo, la compra, el consumo, son actividades humanas con otras, que pueden ser objetos de análisis construidos y elaborados a partir de las herramientas teórico-metodológicas de la sociología.

2. Objetivos

1) Presentar los distintos enfoques teóricos y estrategias de investigación que se desarrollan en el ámbito de la sociología económica, poniendo el énfasis en las particularidades del estudio sociológico de los mercados como realidades concretas.

2) Profundizar la articulación teórico-metodológica de distintos modos de abordaje de la realidad social de los mercados, mostrando la manera en que ciertos conceptos generales pueden ser elaborados y extraídos del estudio empírico de casos ejemplares.

3) Discutir y enriquecer los propios trabajos de investigación de los doctorandos a la luz de los instrumentos conceptuales y metodológicos de la sociología económica, presentando una serie de casos que pueden servir como modelos para las tesis en curso.

3. **Contenidos** (divididos en unidades temáticas)

Unidad 1. La refundación de la sociología económica y la emergencia de la sociología de los mercados en el mundo anglosajón: principales perspectivas y agendas de investigación.

1.1 Primeros análisis desde una perspectiva social de la economía. Polanyi y la "Gran transformación". Un nuevo campo dentro da sociología. La sociología económica estadounidense y la sociología económica francesa.

1.2 Hacia una nueva sociología económica. El campo de la sociología económica en la actualidad y específicamente en Brasil.Presentación del Núcleo de Estudos em Sociologia Económica e das Finanças (Nesefi) y los distintos investigadores que lo componen.

1.3 Las cuatro concepciones de control desarrolladas por Fligstein y la relación entre las empresas y los cambios en las legislaciones en los Estados Unidos.Los mercados como construcciones sociales influidos por el comportamiento grupal, las regulaciones estatales y las disputas de poder.

Unidad 2. Surgimiento de un nuevo tipo de economía financiarizada y la función de los intermediarios en ese nuevo mundo.

2.1 Financiarización y la transformación organizacional y social

2.2 El capitalismo en el siglo XXI: el management y las nuevas formas de organización de las empresas. Intermediación, Espacios Sociales y la Dinámica Organizacional y del Estado.

Unidad 3. (A trabajar a través de tres clases en el campus virtual).

3.1La crisis de 2008 y su expansión mundial. El mito del libre mercado, la necesidad de observar los cambios en las reglas de juego y los favorecidos.

3.2 La dádiva organizacional. Dádiva a la distancia y circuitos de troca. Definición del concepto de dádiva y vinculación con los estudios de Marcel Mauss. Separación entre donante y donatario cuando la troca esta mediada por organizaciones.

4. Metodología de trabajo

La metodología de trabajo consiste en dos instancias. En la primera, los alumnos elevan sus reflexiones a partir de la lectura de los textos de cada unidad. En la Segunda, el docente a cargo sistematiza los debates y núcleos conceptuales emergentes

5. Cronograma de clases y Bibliografía

Clase 1. La refundación de la sociología económica y la emergencia de la sociología de los mercados en el mundo anglosajón: principales perspectivas y agendas de investigación.

POLANYI Karl, "El sistema económico como proceso institucionalizado", en Maurice Godelier (comp.), *Antropología y economía*, Barcelona, Anagrama, 1976 [1ª edición en inglés, 1957], p. 155-178.

GRANOVETTER Mark, "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en Félix Requena Santos (comp.), *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid, Alianza, 2003, p. 231-269.

ZELIZER Viviana, "Pasados y futuros de la sociología económica", *Apuntes de investigación del CECyP*, n° 14, 2008. p. 95-112.

BECKERT Jens, "El orden social de los mercados", *Comunicación, Cultura y Política*, vol. 1, n° 2, 2009, pp. 147-172.

IZQUIERDO Javier, "Conectar, calcular, juzgar: del análisis de redes como fenómeno sociológico", *Papers*, n° 68, 2002, p. 191-214.

Clase 2: Hacia una sociología de la sociología económica: principales perspectivas y agendas de investigación. La sociología económica en Brasil, investigadores y grupos de investigación más relevantes.

FLIGSTEIN, Neil. What Kind of Re-imagining Does Economic Sociology Need. *Re-imagining Economic Sociology*, 2015, p. 301.

NAHOUM, André Vereta. A sociologia econômica no Brasil: balanço de um campo jovem. *Sociologia brasileira hoje. São Paulo: Ateliê Editorial*, 2017.

Clase 3: Mercados, espacios sociales y sociología económica. Poder, empresas, mercados: control corporativo y arquitectura de los mercados.

DONADONE, Julio César; GRÜN, Roberto. " *Participar é preciso! Mas de que maneira?" enRev. bras. Ci. Soc.*, Out 2001, vol.16, no.47, p.111-126. ISSN 0102-6909.
FLIGSTEIN Neil, *The transformation of corporate control*, Cambridge, Harvard University Press, 1990.
FLIGSTEIN, Neil. *The architecture of markets: An economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*. Princeton University Press, 2002.

Clase 4: Financiarización y la transformación organizacional y social

DAVIS, Gerald F.; KIM, Suntae. Financialization of the Economy. *Annual Review of Sociology*, 2015, vol. 41.
ERTÜRK, Ismail. Financialization, bank business models and the limits of post-crisis bank regulation. *Journal of Banking Regulation*, 2016, vol. 17, no 1-2, p. 60-72.
FROUD, Julie, et al. *Financialization and strategy: Narrative and numbers*. Routledge, 2006.
WILLIAMS, Karel. From shareholder value to present-day capitalism. *Economy and Society*, 2000, vol. 29, no 1, p. 1-12.

Clase 5: El capitalismo en el siglo XXI: el management y las nuevas formas de organización de las empresas.Intermediación, Espacios Sociales y la Dinámica Organizacional y del Estado.

DONADONE, Júlio César, "Consultoria internacional em expansão e formas emergentes de globalização das trocas e contenciosos gerenciais", en *Tempo Social*, vol. 22, 2010, p. 35-55.
DONADONE, Júlio César, *In the world of intermediaries: consulting firms, business press and the organization of the management activities*, Saarbrücken, Verlag Müller, 2010
DONADONE, Julio Cesar; BAGGENSTOSS, Salli. Intermediários e as novas configurações no tecido organizacional brasileiro: um estudo sobre as organizações sociais de saúde. *Tempo Social*, 2017, vol. 29, no 1, p. 131-149.

Clase 6: La crisis de 2008 en los Estados Unidos y los nuevos desafíos para el capitalismo financiarizado.

FLIGSTEIN, Neil. "The spread of the worldwide financial crisis". (2018). [video] Available at: https://www.youtube.com/watch?v=-BNR218UFX4 [Accessed 13 Jul. 2018].
REICH, Robert B. *Saving capitalism: For the many, not the few*. Vintage, 2016.

Clase 7:

STEINER, Philippe. A dádiva organizacional: Dádiva à distância e circuitos de troca.*Tempo soc.* [online]. 2017, vol.29, n.1, pp.23-43.
STEINER, Philippe. Contenido audiovisual a ser definido.
Clase 8
Devolución del docente y acuerdos sobre el trabajo final a ser presentado.

6. Evaluación

Será discutida durante el desarrollo del seminario, trabajando con diferentes alternativas:

1. Artículo para ser presentado a una revista con referato; 2) Ponencia para un congreso; 3) Capítulo de la tesis; 4) Estado de la cuestión sobre algún concepto que le sirva para la construcción teórico-metodológica del objeto de su tesis.