



# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA, CURSO 2016**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD EN BUENOS AIRES**

**PROFESOR:**

**ERNESTO MECCIA**

**YAMILA GÓMEZ**

**(UBA, UNL)**

## **PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS**

La presente propuesta de enseñanza está destinada a alumnas y alumnos en proceso de idear o elaborar la tesis para la obtención del título de Magíster en Comunicación y Cultura de la Universidad de Buenos Aires. En consecuencia, más que sustantiva será una asignatura de apoyo que, además, busca vincularse fuertemente a los Talleres de Tesis I y II. Brindará un conjunto de esquemas metodológicos para el análisis de problemáticas empírico-conceptuales propias de las Ciencias de la Comunicación y los Estudios Culturales. Con "esquemas metodológicos" referimos un conjunto de "recetas" que se han probado útiles para responder muy diversas preguntas de investigación social en comunicación y cultura. Esos esquemas son numerosos y variados. Para esta propuesta se han elegido: 1) análisis de variables por encuesta, 2) análisis cuantitativo de contenido, 3) análisis socio-lingüístico del discurso, 4) análisis temático de representaciones, 5) estudios de caso, 6) investigación en semiótica visual y 7) etnografía del habla y la comunicación.

La distinción entre sustantivo y de apoyo encuentra concomitancia en la forma del dictado de la asignatura: primero se explicará cada uno de los esquemas metodológicos “en abstracto” para luego ejemplificar aplicándolos a través de alguna investigación empírica en Ciencias de la Comunicación o Estudios Culturales, intentando siempre mostrar la vinculación entre (en este orden) las preguntas de investigación y la estrategia metodológica. De esta manera también se aspira a mostrar aquello que no es frecuente mostrar: la cocina tantas veces “desordenada” de una investigación.

Se espera que alumnas y alumnos desarrollen las siguientes capacidades: a) comprender en profundidad “qué” se entiende por investigación “social” en comunicación y cultura, b) justipreciar el papel de la teoría en la construcción del objeto y la formulación de las preguntas de la investigación, c) construir preguntas y objetivos de investigación social en comunicación y cultura, d) relacionar la naturaleza de las preguntas y los objetivos con un conjunto –por definición restrictivo- de “métodos” y “técnicas” para obtener evidencias empíricas, e) conocer los principales “métodos” de la investigación social en comunicación y cultura, f) reflexionar sobre sus posibilidades, sus limitaciones y su eventual combinación, g) imaginar la investigación social como un proceso con desenlace abierto, y de suma importancia, h) volcar todo lo abordado en la cursada a las ideas o desarrollos de la propia tesis.

## **ESTRUCTURA**

El programa se divide en tres partes: 1) busca definir lo metodológico según las preguntas de investigación (previando la realización in situ de ejercicios de aplicación), 2) busca definir qué es un diseño, un proyecto y un proceso de investigación (incluyendo asimismo ejercicios), 3) presenta aplicaciones concretas de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación en Ciencias de la Comunicación y Estudios Culturales.

## **REQUISITO PARA LA APROBACIÓN**

La presentación de un trabajo escrito a optar entre: a) la confección del “estado del arte” del tema de la tesis, es decir, una sistematización crítica de las investigaciones empíricas pertinentes, o b) la confección del “marco teórico”, consistente en una sistematización crítica de los conceptos y teorías útiles para el encuadre de la tesis.

## **CONTENIDOS**

### **1) INTRODUCCIÓN: EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS**

La naturaleza y las complejidades de la investigación social. Problemas de estructura y acción. Las implicancias ontológicas, epistemológicas, axiológicas y metodológicas. La diferencia entre metodología, métodos y técnicas. El papel central de la teoría en el inicio y en el final de la investigación. Teorías formales y teorías sustantivas. Los fines de la investigación social: 1) establecimiento de patrones generales de covariación, 2) corroboración y refinamiento de teorías existentes, 3) realización de predicciones, 4) interpretación de la relevancia histórica y cultural de los fenómenos, 5) relevamiento de la sociodiversidad, 6) dar voz, 7) hacer emerger teorías.

#### **Bibliografía**

RAGIN, C.: *La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad*. Caps. 1 y 2. Bogotá. Siglo del Hombre Editores/ Universidad de Los Andes/ Sage Publications. 2007.

MECCIA, E.: "La construcción del objeto o la abdicación empirista" (inédito), material de lectura en "Metodología y Técnicas de la Investigación Social", Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2009.

### **2) METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y METODOLOGÍA CUALITATIVA**

Números que hablan y palabras que cuentan: la estrategia cuantitativa y la estrategia cualitativa más allá de las querellas metodológicas. "Naturaleza" de la pregunta de la investigación y elección de la estrategia. Estrategia cuantitativa, principales atributos: finalidad explicativa, la búsqueda de causas y la covariación de factores, medición penetrante y controlada, posibilidades y condiciones de generalización y de replicación, la lógica hipotético-deductiva. Estrategia cualitativa, principales atributos: finalidad interpretativa, observaciones naturalistas y sin control, lógica exploratoria e inductiva, sobre las dificultades de la generalización y la replicación.

#### **Bibliografía**

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al: "El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral" en: *Metodología de la investigación social*, México. Mc Graw-Hill. 2003 (3ra. Edición).

SAUTU, R. et al.: "Los supuestos en la investigación cuantitativa y cualitativa" en *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires, CLACSO, 2005.

### **3) TIPOS DE ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES Y UNIDAD DE ANALISIS**

Pensar la investigación social según sus propósitos: estudios exploratorios, descriptivos y explicativos. La relevancia de la identificación del universo bajo estudio y de la unidad de análisis: "individuos", "grupos", "organizaciones", "productos sociales". La diferencia entre unidad de análisis y unidad de observación. Ejercicios.

Pensar la investigación social como un proceso: operaciones preliminares, conceptualización, puesta en diálogo con investigaciones existentes, trabajo de campo, procesamiento de la información, exposición de la información, análisis, evaluación sobre el grado de suficiencia de la información, elaboración de las conclusiones. Ejercicios.

#### **Bibliografía**

BABBIE, E.; *Manual para la práctica de la investigación social*, Cap. 4. Bilbao. International Thompson Editores. 2000.

SAUTU, R.; *Todo es teoría*, Cap. 2, Buenos Aires, Lumiere, 2003.

SIERRA BRAVO, R.: "Unidades de observación y variables" en *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*, Madrid, Paraninfo, 1988. (Optativo)

### **4) DISEÑO, PROYECTO Y PROCESO DE INVESTIGACION SOCIAL**

Diseños estructurados y diseños flexibles. Diseños deductivos y diseños inductivos. La centralidad de la naturaleza de los datos a conseguir para responder los objetivos. Datos explicativos y datos descriptivos. Diseño subyacente y proyecto patente. Ejercicios.

¿Qué es un proyecto de investigación en ciencias sociales? Objetivo general y objetivos específicos. La composición de los objetivos: acción cognitiva, dimensiones analíticas, entidad de referencia, tiempo y lugar determinados. Sobre la centralidad de mantener la clave analítica. Ejercicios.

## **Bibliografía**

BRIONES, G.: “La investigación social cuantitativa” y “Tipos de investigaciones cuantitativas” en: *Metodología de la investigación cuantitativa en las Ciencias Sociales*, Bogotá, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 1996.

MENDIZABAL, N.: “Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa” en VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coordinadora): *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa, 2009.

## **5) METODOLOGÍA CUANTITATIVA. VARIABLES Y ANÁLISIS DE VARIABLES**

Hipótesis, variables y covarianza. Definición de variable: en busca de una solución de compromiso entre la noción y la operatividad. Definiciones reales, nominales, ostensivas y operacionales. Variables dependiente e independiente. Variables e indicadores empíricos: cuando el dato no puede entenderse sin una definición teórica. Tipos de variable según a) su naturaleza, b) la amplitud de unidades a que refieren, c) su nivel de abstracción, d) la escala que forman, e) su posición en la explicación. Operacionalización de las variables, categorías exhaustivas y excluyentes. Análisis de variables, análisis bivariado y análisis multivariado. Ejercicios.

## **Bibliografía**

DI VIRGILIO, M. M., “Los métodos, procedimientos y técnicas cuantitativos de construcción y validación del discurso científico”. (inédito), material de lectura en “Metodología y Técnicas de la Investigación Social”, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2007.

LANDI, O, QUEVEDO, A. y VACCHIERI, A.: *Públicos y consumos culturales en la ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires, CEDES, 1990.

## **6) METODOLOGÍA CUANTITATIVA. ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Los usos del análisis de contenido: describir tendencias, revelar diferencias, comparar mensajes, auditar contenidos. Determinación de la unidad de análisis y de niveles de unidades de análisis (categorías). Categorías de dirección, de valores, de asunto o tópico, etcétera. Codificación y frecuencia de categorías.

## Bibliografía

HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: "Recopilación de contenidos para su análisis cuantitativo" en *Metodología de la investigación*, México (DF), McGraw Hill Interamericana, 2004.

CANTON, D.: "El mundo de los tangos de Gardel" en *Revista Latinoamericana de Sociología*, nº 3, volumen 4, 1968.

## 7) METODOLOGÍA CUALITATIVA. ANÁLISIS SOCIO-LINGÜÍSTICO DEL DISCURSO

El método del análisis del discurso. Presentación de nociones básicas: a) discurso, b) texto, c) enunciado, d) enunciador, e) locutor. Texto y contexto: semántica y pragmática. La estructura del trabajo: fuentes secundarias, detección del corpus, reconstrucción del dominio de dispersión, detección y categorización de las estrategias argumentativas. La significancia de la vertiente "socio-lingüística" del análisis del discurso.

### Bibliografía:

ÍÑIGUEZ, L.: *Análisis del discurso. Manual para las Ciencias Sociales*, Barcelona: UOC, 2003. (selección)

VASILACHIS DE GIALDINO, I.: Condiciones de trabajo y representaciones sociales. El discurso político, el discurso judicial y la prensa escrita a la luz del análisis sociológico-lingüístico del discurso en revista *Discurso y Sociedad*, Volumen 1 (1), 2007.

MECCIA, E.: "Imaginación jurídica y experiencias trans. Una aplicación del método de análisis sociológico del discurso" en: Adriana VALOBRA, Adriana, BARRANCOS, Dora y GUY, Donna J.: *Moralidades y comportamientos sexuales. Argentina 1880-2001*, Buenos Aires, Biblos, 2015.

## 8) METODOLOGÍA CUALITATIVA. ETNOGRAFÍA DEL HABLA Y LA COMUNICACIÓN

El método etnográfico. Un método para la descripción profunda de las culturas. Fuerte impronta empírica y holística-particularística. Dimensiones de la investigación etnográfica. Los preparativos, el ingreso al campo, el desplazamiento en el campo, la observación con participación, los informantes, las entrevistas. Formas de posicionamiento del narrador etnógrafo ante los

materiales. Observar el habla, ver la comunicación, documentar los conflictos comunicacionales y lingüísticos.

### **Bibliografía**

GUBER, R.: "A modo de ejercitación" en *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en trabajo de campo*, Buenos Aires, Paidós, 2004.

GANDULFO, C.: *Entiendo pero no hablo. El guaraní "acorrentinado" en una escuela rural: usos y significaciones*, Buenos Aires, Antropofagia, 2007. (selección)

PERLONGHER, N.: "Territorios y poblaciones" en *El negocio del deseo. La prostitución masculina en San Pablo*, Buenos Aires, Paidós, 1999. (Optativo)

## **9) METODOLOGIA CUALITATIVA. ESTUDIOS DE CASO**

Estudios de caso intrínseco, instrumental, colectivo. Las dos vertientes para pensar en la existencia de un caso: a) la vertiente morfológica (caso de existencia real), b) la vertiente conceptual o el caso como portador de dimensiones conceptuales de interés para el investigador (caso de existencia teórica definida). Estudios de casos único o extremo, estudios de casos críticos, estudios de caso revelador.

### **Bibliografía**

STAKE, R.: *The art of Case Study*, California, Sage, 1995. (selección).

COLLER, X.: "Historia breve del estudio de casos", "Casos y casos" y "Críticas, respuestas y estrategias" en *Estudios de casos*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2005.

CERUTTI, P.: "Blumberg: padre del dolor" y "Cromañón: dolor, memoria y justicia" en *Genealogía del victimismo. Violencia y subjetividad en la Argentina posdictatorial*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, 2015.

MERLINKSY, M. G.: "Agregando valor a los estudios de caso: reflexiones desde la trastienda de la investigación", (capítulo metodológico de tesis doctoral, inédito), 2009.

## **10) METODOLOGÍA CUALITATIVA. ANÁLISIS TEMÁTICO DE REPRESENTACIONES SOCIALES**

Representaciones sociales: fenómeno, concepto y teoría. Aspectos cualitativos: valor simbólico y lógica asociativa. Aspectos cuantitativos: saliencia y conectividad. Representación como intersección de información, creencia, cultura e ideología. Metodología para la teoría del núcleo central y periférico. Temas prominentes, categorización y reducción progresiva.

### **Bibliografía**

PETRACCI, M. y KORNBLIT, A. L.: "Representaciones sociales. Una teoría metodológicamente pluralista" en KORNBLIT, A. L. (Coordinadora): *Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Biblos, 2004.

SAUTU, R., BONIOLO, P. y PERUGORRIA, I.: "Las representaciones sociales de la corrupción en la clase media" en SAUTU, R. (Compiladora): *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*, Buenos Aires, Lumiere, 2007.

## **11) METODOLOGÍA CUALITATIVA. INVESTIGACIÓN EN SEMIÓTICA VISUAL**

Lo visual como entidad analítica con espesor propio. Hacia una semiótica de lo "significante fijo". Distintos soportes para el análisis semiótico visual: fotografías, publicidades, cómics, fotonovelas, paratextos. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. Niveles denotativos y connotativos. Técnicas para la reconstrucción de los sistemas semánticos.

### **Bibliografía**

ECO, U.: "Algunas comprobaciones. El mensaje publicitario" en *La estructura ausente*, Buenos Aires, Debolsillo, 2013.

GOFFMAN, E.: "La ritualización de la femineidad" en WINKIN, Y.: *Los momentos y sus hombres*, Barcelona: Paidós, 1991.

MARINONE, M. B. y MULIERI, M. B.: *Conquistas silenciadas: la representación de la mujer en Gente y Caras. Un recorrido desde 1966 a 2010*, Tesina de Grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2012. (selección)

## **12) COMBINACIÓN DE ESTRATEGIAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS**

Las posibilidades de la combinación metodológica: el modelo de dos etapas, el modelo del enfoque dominante y el modelo mixto. Análisis secuencial cuali-cuantitativo: fase de planteo naturalista-interpretativo, recolección de datos, análisis temático y fase cuantitativa: estimación de la importancia relativa de esquemas de interpretación asociados a variables estructurales en base a tipos construidos.

### **Bibliografía**

HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: "El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral" en *Metodología de la investigación*, México (DF), McGraw Hill Interamericana, 2004.

BROM, P., DALLE, P. y ELBERT, R.: "Interpretaciones sobre corrupción, democracia y desarrollo económico: entrevistas en manifestaciones colectivas de protesta" en SAUTU, R. (Compiladora): *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*, Buenos Aires, Lumiere, 2007.

---