FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

 UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

MAESTRIA EN PERIODISMO

SEMINARIO METODOLOGÍA I

Profesoras: Dra. Stella Martini - Dra. María del Rosario Sánchez

PROGRAMA 2019

PROPUESTA: El Seminario aborda la metodología para la investigación científica de la producción y el reconocimiento de la actividad periodística, considerando su carácter de primera aproximación a la temática.

OBJETIVOS:

Estudiar el método para el análisis de los circuitos de producción, circulación y consumo de la información periodística, en su necesaria articulación con la teoría.

Comprender la lógica de la investigación, la adecuación entre los objetivos y el desarrollo del plan, las técnicas y las fuentes de datos y documentación, y el diseño de diversos abordajes metodológicos para la explicación de la práctica profesional, la noticia y su interpretación.

Explicitar el significado del método y el trabajo desde temas y problemas concretos.

Adquirir conocimientos sobre los métodos cualitativo y cuantitativo, los usos del análisis crítico del discurso y la etnografía de las profesiones.

Reflexionar sobre la *Communication Research* y los enfoques subsiguientes teóricos en el estudio de la información periodística, planteando el debate sobre los cambios de paradigmas.

Discutir el papel de la información periodística en los estudios sobre la sociedad en sus problemáticas más complejas.

Aportar desde la investigación científica a la comprensión y el desarrollo de la gestión en periodismo.

Promover el pensamiento crítico para aplicar a las producciones del Posgrado.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

MÓDULO I. EL MÉTODO. PARA QUÉ SIRVE Y CÓMO SE CONSTRUYE: FOCALIZACIÓN, CONCEPTOS, TÉCNICAS PARA ANALIZAR LOS MEDIOS. Los conceptos científicos en las ciencias sociales. La lógica de la investigación y sus técnicas. Relación entre método y teoría. Tomar posición: tema, objeto y campo disciplinar. La construcción de la situación problemática, adecuación entre los objetivos y el diseño, las fuentes de datos y la documentación. La verificación de la eficiencia del método.

Metodología cuantitativa, metodología cualitativa. Definiciones, propósitos y puntos de vista.

La metodología para el campo de la comunicación y los medios. Los contextos socioculturales, políticos, económicos e históricos. Estructuras sociales, interacciones y relaciones.

MÓDULO II. LA PRODUCCION PERIODÍSTICA: ESTUDIO DE LA NOTICIA Y LA NOTICIABILIDAD. El método para una concepción no lineal de la comunicación. Aníbal Ford, la relación comunicación, información y cultura. Pierre Bourdieu, capital simbólico y clases sociales.

El trabajo sobre la teoría para construir el método. La perspectiva metodológica de la teoría de la noticia. Acontecimiento, noticiabilidad y serialización de la información. Modalidades discursivas y contrato de lectura. La imagen, lenguaje para la noticia: fotorreporteros y fotoperiodismo. La cámara, la televisión, la imagen en la interactividad digital. El impacto de los nuevos soportes informativos.

El rol no cuestionado de las redes sociales como fuentes, verdad vs verosimilitud

Análisis del contenido y el significado de la noticia. Técnicas cuantitativas, y técnicas cualitativas. La síntesis cualicuantitativa. Confiabilidad y validación. El sentido de los paradigmas.

MÓDULO III. LOS EFECTOS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA: ANÁLISIS DE LA AGENDA Y EL *FRAMING* O ENCUADRE. Opinión pública, medios y poder, los actores de la comunicación política. El contexto de interpretación: el *framing* y la cultura. Análisis de agendas y *frames* o encuadres. La cuantificación de los datos; la cualificación de las representaciones en las noticias.

Erving Goffman, la situación dramatúrgica de la interacción y las reglas. Gregory Bateson, el marco metacomunicativo.

Comprobación de ocurrencias, regularidades, mutaciones, emergencias en las agendas.

El proceso de abordaje del establecimiento de la agenda; la teoría de la *agenda- setting* en la prensa gráfica y en la televisión.

Sobre la coherencia del método y la comunicabilidad de la explicación.

MODULO IV. LAS PERSPECTIVAS DISCURSIVAS Y LAS FUENTES. EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO. Relevancia del discurso periodístico. Análisis de contextos, géneros, estrategias discursivas, la cuestión del control social a través de la información.

La objetividad periodística y la legitimación de la tarea y la noticia, orígenes y transformaciones del criterio. Verdades y mentiras, las *fake news*, la “fabricación” de acontecimientos, fuentes, documentos.

Discusiones actuales acerca de los problemas de la objetividad. La expansión del sensacionalismo.

El análisis crítico del discurso, una perspectiva interdisciplinaria y no modélica. La búsqueda de problemas y temas (*issues*), relaciones, reproducción y resistencias. El poder y la centralidad del discurso.

MODULO V LAS RUTINAS PRODUCTIVAS: ETNOGRAFÍA DE LA PROFESIÓN. La investigación sobre la producción periodística: las rutinas de la profesión abordadas desde las noticias y el trabajo de los periodistas. La etnografía de las redacciones, la ‘perspectiva del actor’ y la autoridad periodística, el juego y conflictos entre los que deciden y los profesionales del periodismo. La peculiaridad etnográfica de hablar del otro (periodista).

Búsqueda y análisis de los datos; el trabajo de campo; el registro, la cuestión de la autoridad etnográfica.

Análisis cuantitativo de los contextos productivos, los entornos periodísticos y los soportes mediáticos. El mercado y el poder corporativo.

El periodismo, el caso de las redes como fuente multivocal, el anonimato de tuiter.

BIBLIOGRAFÍA

**MODULO I** **EL MÉTODO. PARA QUÉ SIRVE Y CÓMO SE CONSTRUYE: FOCALIZACIÓN, CONCEPTOS, TECNICAS**

Obligatoria

BERTRAMINO, FABIÁN Y VERARDI, MALENA (2004): “Verbo y situación comunicativa: los tiempos más allá del tiempo”. Kornblit, Ana Lía (coord.) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires, Biblos.

BORSOTTI, CARLOS (2006): “Esquema para la formulación de un proyecto de investigación”. *Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

BOURDIEU, PIERRE; CHAMBOREDON, JEAN – CLAUDE, PASSERON, JEAN - CLAUDE (1973): “La ruptura”. *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002.

CASINI, JULIETA (2017): “La información periodística en la era digital”. Martini, S. y Pereyra, M. (comps.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Buenos Aires, Imago Mundi.

DURKHEIM, EMILE (1895): “Qué es un hecho social”. *Las reglas de método sociológico*. Buenos Aires, Gorla, 2003

FREIDIN, BETINA (2007): “El proceso de construcción del marco teórico en el diseño de una investigación cualitativa”. Sautú, R. (comp.) *Práctica de la investigación cuantitativa y  cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires, Lumière.

MARTINI, STELLA (2000) “El estudio de la noticiabilidad”. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma.

RAMONET, IGNACIO (2013): “Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados?”. DE MORAES, Denis, RAMONET, Ignacio, SERRANO, Pascual (2013) *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la comunicación*. Bs. As., Biblos.

RODRIGO ALSINA, MIQUEL (1989): “El acontecimiento”. *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.

SAUTÚ, RUTH (2007): “Introducción” y “¿Cómo se hace una investigación en Ciencias Sociales?” SAUTÚ, R. (comp.) *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Bs. As., Lumière.

VERÓN, ELISEO (1981) “Prefacio a la segunda edición”. *Construir el acontecimiento*. Barcelona, Gedisa, 1987.

Complementaria

BORSOTTI, Carlos (2006):”Apuntes sobre los conceptos científicos y su construcción”. *Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

CORCUFF, Philippe (2007): “De las interacciones a las estructuras sociales”. *Las nuevas sociologías*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2013.

DIAZ, Esther (1997:) “Los supuestos científicos: individualismo, realismo y racionalismo”. *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Biblos.

MCQUAIL, Denis (1992): “Tercera parte. Modelos y métodos de investigación”. *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Bs. As., Amorrortu, 1998.

STEVENSON, Nick (1995): “Codificación y decodificación del discurso mediático”. *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva.* Buenos Aires, Amorrortu, 1998.

VASILACHIS DE GIALDINO, Irene (1992): *Métodos cualitativos I*. Bs. As., Centro Editor de América Latina.

WEBER, Max (1904): “La objetividad cognoscitiva de la ciencia social y de la política social 1904”. *Ensayos sobre metodología sociológica*. Buenos Aires, Amorrortu, 2001.

WOLF, Mauro (1985:*) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona, 1991.

**MODULO II. LA PRODUCCION PERIODÍSTICA: ESTUDIO DE LA NOTICIA Y LA NOTICIABILIDAD**

Obligatoria

BOURDIEU, PIERRE (2006) “Capital simbólico y clases sociales”. *Las estrategias de la reproducción social.* Bs As., Siglo XXI.

CANAVILHAS, JOÃO (2011): “Del gatekeeping al gatewatching. El papel de las redes sociales en el ecosistema mediático”. Manna, M.; Ceballos, D., Irigaray, F. (comps.) *Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles.* Rosario, Laborde Libros Editor

COLOMBO, FURIO (1997): “Periodismo fotográfico”. *Ultimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona, Anagrama.

ETCHEGARAY, NICOLLE y MATUS, ALEJANDRA(2015): “Evolución de la cobertura de la pobreza entre 2005 y 2014: Qué ha cambiado y qué no en los noticiarios de televisión abierta en Chile”. *Cuadernos.info,* 36. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0719-367X2015000100005&lng=es&nrm=iso>

LOPEZ DEL RAMO, JOAQUIN (2010): “El tratamiento fotoperiodístico en los portales de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis*”. Doxa*, No 11.

MARTINI, STELLA (2007): “Notas para una epistemología de la noticia. El caso del género policial en los medios nacionales”. *Medios y Comunicación. Boletín de la BCN (Biblioteca del Congreso de la Nación)*, Nº 123. Buenos Aires.

MARTINI, STELLA (2007): “Datos para la investigación en comunicación. Analizar las noticias”. Buenos Aires, mimeo.

MAYORAL, JAVIER y EDO BOLON, CONCHA (2014): “Tipología de vídeos en el periodismo digital español: análisis cualitativo de cinco cibermedios”. *Doxa*, No 19.

PERIODISMO SOCIAL/ Capítulo Infancia (2008): “El encierro mediático. Cómo hablan los diarios sobre los chicos en conflicto con la ley penal. Informe del Monitoreo 2008”, Buenos Aires.

REY, GERMÁN (2005) “Texto. Representación y narrativas mediáticas de la (in)seguridad ciudadana”. *El cuerpo del delito. Representación y narrativas mediáticas de la (in)seguridad ciudadana*. Bogotá, FESCOL.

Complementaria

BAJTÍN, Mijail M. (1950): “El problema de los géneros discursivos”. *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XX, 1990.

CRIVELLI, Naldi y CLAPS, Lía (2012) “Marginalidad, migraciones y violencia: la construcción mediática de la toma del Parque Indoamericano”. Martini, S. y Contursi, M. (comps.) *Comunicación pública del crimen y gestión del control social.* Buenos Aires, La Crujía.

KORNBLIT, Ana L. y VERARDI, Malena (2004): “Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos”. En Kornblit, A. (coord.): *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Bs. As., Biblos.

MARTINI, Stella (2002) “Agendas policiales de los medios en la Argentina: la exclusión como un hecho natural”. GAYOL; S. y KESSLER; G: (comps.) *Violencias, delitos y justicias en la Argentina.* Buenos Aires, Manantial/ UNGS.

SIRI, Laura (2011) “Entre la explosión informática y la sombra digital”. En SIRI, L. y VAZQUEZ, G. (comps.) *Casos concretos. Comunicación, información y cultura en el siglo XXI*. Bs. As., La Crujía.

ZALBA, Estela (2007):”Una aproximación al ‘orden del discurso’ periodístico”. *Medios y Comunicación.* Boletín de la BCN, Nº 123. Buenos Aires, BCN.

**MODULO III. LOS EFECTOS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA: ANALISIS DE LA AGENDA Y EL *FRAMING* O ENCUADRE**

Obligatoria

ALTAMIRANO MOLINA, Xavier (2007): “Discursos y encuadres de la prensa escrita chilena sobre la inseguridad urbana: atribución de responsabilidades y agenda política”. Rey; G. (coord.) *Los relatos periodísticos del crimen*. Bogotá, FESCOL.

ARUGUETE, NATALIA (2015): “Nuevas fronteras en el establecimiento de la agenda: la emergencia de los nuevos medios”. *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Bs. As., Biblos.

ARUGUETE, NATALIA y KOZINER, NADIA (2014) “La cobertura mediática del “7d” en la prensa argentina. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a los principales diarios nacionales”. *Disertaciones*, vol.7, No 1. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

BELLO ARELLANO, DANIEL (2015) “Construcción de la realidad a través de los medios de comunicación: terrorismo islámico, intereses geopolíticos y criminalidad en la Triple Frontera del Paraná”. *Anagramas*, vol. 12, No 26.

FORD, ANIBAL (2005): “La construcción dicursiva de los problemas globales. El multiculturalismo: residuos, *commodities* y seudofusiones”. *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales.* Buenos Aires, Norma.

GOFFMAN, ERVING (1959): “Actuaciones”. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu, 1994.

KOZINER, Nadia (2013): “Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación”. *Austral Comunicación*, Vol. 2, No 1.

MARTINI, STELLA (2009): “Crónica roja: aportes para el abordaje metodológico en la prensa argentina”. Neto, Antonio F. Braga, José L. y Ferreira, Jairo (organizadores) *Midiatização e processos sociais na América Latina. Metodología*. San Pablo, Paulus.

MCCOMBS, MAXWELL (2004): “Influir en la opinión pública”; “Cómo funciona el establecimiento de agenda”; “Establecimiento de la agenda de atributos y encuadre”. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, Paidós, 2006.

PERESON, ALICIA; TERAMO, MARÍA TERESA y DE LA TORRE, LIDIA (2009): “La opinión pública y la información periodística: el efecto *agenda- setting* en la imagen de la Iglesia Católica”. BRAUN, M., y STRAW, C. (comps.) *Opinión pública: una mirada desde América Latina*. Bs. As., Emecé.

SANCHEZ, ROSARIO (2017): “El delito en las crónicas de la prensa provincial”. Martini, S. y Pereyra, M. (comps.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Buenos Aires, Imago Mundi.

Complementaria

BATESON, Gregory (1955): “Una teoría del juego y la fantasía*”. Pasos hacia una ecología de la mente*, Buenos Aires, Carlos Lohlé, 1976.

DE FONTCUBERTA, Mar (2006): "El temario móvil". de Fontcuberta, M. y Borrat, H. *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Bs. As., La Crujía.

ENTMAN, ROBERT (1993): “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm”. Journal of Communication, Volume 43, Issue 4, 1 December.

MORLEY, David (1993): “Teoría de las audiencias activas: péndulos y trampas”. *Journal of Communication,* Nº 43, vol. 4 .

PEREYRA, Marcelo (2009) “Cartografías del delito, territorios del miedo”. En MARTINI, S. y PEREYRA, M. (eds.) *La irrupción del delito en la vida cotidiana. Relatos de la comunicación política.* Bs. As., Biblos.

SÁDABA, Teresa (2007): “El éxito del framing en la teoría de la comunicación”. *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo- medios.* Buenos Aires, La Crujía.

SAPERAS, ERIC (1987) *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, Ariel
WAISBORD, Silvio (2007) “Los medios y la reinvención de la nación”. En Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (Coords.) *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicac*ión. Bs As., LA Crujía

**MODULO IV LAS PERSPECTIVAS DISCURSIVAS Y LAS FUENTES: EL ANALISIS CRÍTICO DEL DISCURSO**

Obligatoria

BLANCO ALFONSO, IGNACIO (2018) “Creencias, posverdad y política”. *Doxa*, No 27.

BRANDONI, FLORENCIA, MOÑINO, VERÓNICA y VETERE, DANIELA (2015) “Los niños y la violencia en el discurso de los medios de comunicación”. Degoumois, M. (dir.) *Delitos y medios masivos de comunicación. Aportes para la reflexión de los discursos sobre violencia y criminalidad*. Bs. As., INFOJUS/ Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

MARTINI, STELLA (2017): “Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI”. Martini, S. y Pereyra, M. (comps.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Buenos Aires, Imago Mundi.

MARTINI, STELLA (2016) “El sensacionalismo y la falacia de la objetividad. Reflexiones acerca de la noticia sobre el delito en la prensa argentina”. *Avatares de la comunicación y la cultura*, No 13.

MARROQUIN PARDUCCI, AMPARO (2007): “Indiferencias y espantos. Relatos de jóvenes y pandillas en la prensa escrita de Guatemala, El Salvador y Honduras”. REY, G. (coord.) *Los relatos periodísticos del crimen*. Bogotá, FESCOL.

MIRELES CÁRDENAS, Celia (2018) “La posverdad a través de la prensa iberoamericana. Análisis desde las Ciencias de la Información Documental”. Morales Campos, Estela (coord*.*) *La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información*. México, UNAM. Disponible en

<https://universoabierto.org/2018/11/09/la-posverdad-y-las-noticias-falsas-el-uso-etico-de-la-informacion/>

NAJMIAS, CAROLINA Y RODRIGUEZ, SANTIAGO (2007): “Problemas de validez en investigaciones que utilizan metodologías cualitativas”. En SAUTÚ, R. (comp.), *Op. Cit.*

VAN DIJK, TEUN (1987): “El estudio interdisciplinario de las noticias como discurso”; “Análisis crítico de noticias”; “Semántica del pánico en la prensa: la ´ínvasión´tamil”; “¿Cómo se lleva una minoría a los titulares? *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona, Paidós, 1997.

Complementaria

BONILLA, Jorge  (2004) “Re- visitando el concepto de comunicación política: apuntes para una discusión”. En *Mediaciones*, n° 3, Bogotá, Colombia.

ESCUDERO CHAUVEL, Lucrecia Y GARCÍA RUBIO, Claudia (coords.) (2006) *Democracia de opinión. Medios y comunicación política.* Bs. As., La Crujía

FAIRCLOUGH, N. y WODAK, R. (2000) “Análisis crítico del discurso”. van Dijk, T. (comp.) *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II.* Barcelona, Paidós

FRANCA, Joao y RODRÍGUEZ MAJADO, Álvaro (2017) “Análisis de medios digitales en tiempos de fake news”. *Documento de Posgrado* en Periodismo Digital. Universitat Pompeu Fravra.

MARTINI, Stella (1999): “El sensacionalismo y las agendas sociales”. En *Diá-logos de la comunicación*, Lima, n° 55.

MICELI, Walter, ALBERTINI, Emiliano y GIUSTI, Eugenia (1999): “Noticia = negociación política”. *Oficios Terrestres, Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata*, año V, nº 6.

MOUCHON, Jean (2002) “La resistible decadencia del debate público en televisión”. En *deSignis/2. La comunicación. Transformaciones del espacio público*. Barcelona, Gedisa.

PRICE, Vincent (1992) *La Opinión pública*. Barcelona, Paidós.

SHOHAT, Ella y STAM, Robert (1994): "Tropos del imperio". *Unthinking eurocentrism. Multiculturalism and the media,* Londres, Routledge (traducción y adaptación de M. Eugenia Contursi y Fabiola Ferro).

**MODULO** **V. LAS RUTINAS PRODUCTIVAS: ETNOGRAFÍA DE LA PROFESIÓN**

Obligatoria

DE LA TORRE, LIDIA y TÉRAMO, MA TERESA (2005): “Medición de la calidad periodística: la información y su público”. *Doxa*, No 3.

FORD, ANÍBAL Y FERNANDA LONGO (1999): “La exasperación del caso. Algunos problemas que plantea el creciente proceso de narrativización de la información de interés público*”. La marca de la Bestia.* Buenos Aires, Norma.

GUBER, ROSANA (2011): “El registro: medios técnicos e información sobre el proceso de campo”; “El método etnográfico en el texto”. *La etnografía*. Bs. As., Siglo XXI.

MARTINI, STELLA y LUCHESSI, LILA (2004): “La fuentes de información: búsquedas y negociaciones”; “Hablando de los otros. La búsqueda del método”. *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Bs. As., Biblos.

PEREYRA, MARCELO (2017): “Los medios y el poder y el poder de los medios”. Martini, S. y Pereyra, M. (comps.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Buenos Aires, Imago Mundi.

RUIZ, ADELA Y ALBERTINI, EMILIANO (2008): “Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso”. Tram[p]as de la comunicación y la cultura, *Revista de la Facultad de Periodismo y comunicación*, UNLP, nº 60.

SAN MARTIN, RAQUEL (2007): “Periodismo en los márgenes: qué piensan los periodistas sobre su trabajo y los lectores”. FOPEA. *Periodismo de calidad. Debates y desafío*s. Bs. As., La Crujía.

LOJO, JUAN FRANCISCO (2018) “BIG DATA, SMALL DEMOCRACY. Lo político bajo el imperio del algoritmo”. *Avatares de la comunicación y la cultura*, No 15.

WOLTON, DOMINIQUE (1991):”La prensa va más aprisa que el acontecimiento” y “Los periodistas*”. War game. La información y la guerra*. México, Siglo XXI, 1992.

Complementaria

BÉLANGER, André (1995) “La comunicación política, o el juego del teatro y de las arenas” En Gauthier, G., Gosselin, A., Mouchon, J. (comps) Comunicación y política. Barcelona, Gedisa, 1998.

BORRAT, Héctor (2006) "Necesidad y riesgo de las fuentes". de Fontcuberta, M. y  Borrat, H.: Periódicos*: sistemas complejos, narradores en contradicción*. Bs.As., La Crujía

MARTÍN- BARBERO, Jesús (2002): “Ideología. Los medios como discurso del poder”. *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Buenos Aires, FCE.

O´DONNELL, Santiago y LUKIN, Tomás (2017) “Introducción”; La cobertura. Periodistas y Medios”; “Posdata. La era de la transparencia”. En *ArgenPapers. Los secretos de la Argentina off shore en los Panamá Papers*. Buenos Aires, Sudamericana.

UMAN, Ignacio (2018) “BIG DATA y memoria digital Claves para su exploración e investigación desde las ciencias sociales”. *Avatares de la comunicación y la cultura*, No 15.

WILLIAMS, Raymond (1967) “El crecimiento de la prensa popular”. *La larga revolución*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2003.

TEJEDOR, Santiago; SABÉs Turmo; GARCÍA GRAÑA, Geisel y PORTALES Oliva, Marta (2016) “Algunas tendencias del escenario ciberperiodístico: del periodismo ´factchecking´ al periodismo ´slow´”. En <https://www.researchgate.net/>

Tanto la bibliografía anotada como *obligatoria* como la *complementaria* son de necesaria lectura para una cursada completa, pertinente, consistente con el programa.

NOTA: la bibliografía se ajustará en el inicio de la cursada y según las necesidades y experticias de los estudiantes.

Febrero 2019-

STELLA MARTINI