



Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Sociales

Maestría en Teoría Política y Social
Especialización en Estudios Políticos

COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Docente: Ana Soledad Montero

Programa 2019

FUNDAMENTACIÓN

Es sabido que en las sociedades contemporáneas, sociedades democráticas, pluralistas y mediatizadas, la comunicación política y, en particular, las manifestaciones discursivas de la comunicación política son una dimensión central para comprender la dinámica entre los líderes, los partidos, las instituciones gubernamentales y los representados. Es por ello que en las últimas décadas las ciencias sociales se han volcado al estudio de los procesos discursivos, incorporando categorías de las ciencias del lenguaje con el fin de iluminar aspectos relativos tanto a la construcción de identidades políticas como a la conformación de liderazgos, tradiciones, imaginarios e ideologías.

En este marco, el curso *Comunicación y política* se estructura en torno a dos grandes ejes: el primero, de corte más teórico, se ocupará de indagar acerca de la articulación entre discurso, política, ideología e identidades políticas en el campo del estructuralismo y el postestructuralismo francés. Asimismo, se intentará deimitar las características tipológicas y genéricas del discurso político y del discurso mediático, su relacion con la opinion pública y sus puntos de intersección. En el segundo bloque se incorporarán conceptos y categorías específicas del ámbito del análisis del discurso en su articulación con problemáticas propias de la teoría política: ethos y liderazgo político; polémica y conflicto en las sociedades democráticas contemporáneas; representaciones, imaginarios, estereotipos e ideas políticas; relatos, memorias y tradiciones políticas.

En cada una de las unidades temáticas se leerán textos teóricos de los principales referentes contemporáneos, y en paralelo se estudiarán algunas investigaciones empíricas que ilustran la productividad de cada una de las categorías abordadas.

OBJETIVOS

El principal objetivo de este curso es incorporar categorías, problemáticas y conceptos provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para comprender la incidencia de lo discursivo en el campo de político.

Los objetivos específicos son:

- Favorecer la reflexión acerca de las posibles articulaciones entre el plano de lo discursivo y lo político.
- Presentar los conceptos centrales de las principales teorías dentro del campo de la comunicación política y el análisis del discurso político.

- Impulsar a los alumnos a analizar, a partir de las herramientas conceptuales abordadas, distintos discursos políticos en su interacción con la dimensión mediática.
- Proveer a los estudiantes categorías y herramientas del análisis del discurso para el desarrollo de los propios temas de investigación.

RÉGIMEN DE APROBACIÓN

La promoción de la materia dependerá de:

- La exposición grupal de un texto en clase.
- La aprobación de un trabajo final integrador (a discutirse en clase de consulta).
- La presencia en un 75% del total de las clases dictadas.

CONTENIDOS

Primer bloque: Perspectivas teóricas sobre el discurso, la comunicación y la política
--

Clase 1. Discurso y política. Problemas epistemológicos (13 de abril)

Althusser, L. 1988. *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Foucault, M. 2002. *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo IV.

Laclau, E. 2009. “Populismo: ¿qué nos dice un nombre?”. En *El populismo como espejo de la democracia*, editado por F. Panizza, 51-70. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

Voloshinov, V. 1992. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires: Godot. Introducción y Cap. I.

Žižek, S. 2000. “Más allá del análisis del discurso”. En Laclau, E. *Nuevas Reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Pêcheux, M. 2015. “El discurso: ¿estructura o acontecimiento?”, *Décalages* 1 (4).

Clase 2. Discurso político, espacio público y opinión pública (27 de abril)

Cardon, D. 2016. “La ampliación del espacio público”. En *La democracia Internet. Promesas y límites*. Buenos Aires: Prometeo.

Rennes, J. 2016. “Les controverses politiques et leurs frontières”, *Études de communication* 47, <http://edc.revues.org/6614> (traducido).

Wolton, D. 1998. “La comunicación política: construcción de un modelo”. En *El nuevo espacio público*, coordinado por J. Ferry et al., 27-47. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía complementaria:

Castells, M. 2008. “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación”. *Telos* 75, abril-junio, disponible en <http://periodismoaplicadounsl.files.wordpress.com/2012/10/nuevos-espacios-para-la-comunicacion.pdf>

Calvo, E. 2015. *Anatomía política de Twitter en Argentina: Tuiteando # Nisman*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Clase 3. Discurso político y medios de comunicación (27 de abril)

Slimovich, A. 2017. “La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales”. *Dixit* 26: 24-43.

Fernández, M. y Cingolani, G. (2015). “Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad”. *Oficios Terrestres* XV, 25: 37-49.

Verón, E. 1998. “La mediatización de lo político”. *Comunicación y política*, compilado por G. Gauthier, A. Gosselin y J. Mouchon. Buenos Aires: Gedisa.

Bibliografía complementaria:

De Diego, J. 2014. ¿Discurso político o politicidad de los discursos? Una propuesta para pensar la relación entre kirchnerismo y prensa. En *Kirchnerismo, mediatización e identidades políticas. Reflexiones en torno a la política, el periodismo y el discurso (2003-2008)*, editado por I. Gindin et al. Rosario: Centro de Investigaciones en Mediatizaciones.

Segundo bloque: Herramientas discursivas para abordar la comunicación política

Clase 4. El discurso político y lo polémico (4 de mayo)

Amossy, R. 2016. “Por una retórica del dissensus. Las funciones de la polémica”. En *El análisis del discurso polémico: disputas, querellas y controversias*, compilado por A.S. Montero. Buenos Aires: Prometeo.

Arnoux, E. 2008. *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Buenos Aires: Biblos, 102-131.

Mouffe, C. 2015. *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. Buenos Aires: FCE. Capítulo 1.

Verón, E. 1987. “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”. En *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, coordinado por E. Verón et al. Buenos Aires: Hachette.

Montero, A.S. (2009): “Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina, 2003-2007)”. *Discurso & Sociedad* 3(2).

Bibliografía complementaria:

Plantin, C. 2012. “La normalidad del desacuerdo”. *Praxis Filosófica* 35: 283-301.

Clase 5. Ethos, y escena discursiva (11 de mayo)

Amossy, R. (2018): *La presentación de sí. Ethos e identidad verbal*. Buenos Aires, Prometeo.

Maingueneau, D. (2010): “El enunciador encarnado: La problemática del ethos”. *Versión* 24: 203-225.

Montero, A.S. (2018): “Gestionar la duda. La interpelación al paradestinatario en el discurso de Cambiemos”, *Revista Mexicana de Opinión Pública*.

Bibliografía complementaria:

Montero, A.S. 2012. “Los usos del *ethos*. Abordajes discursivos, sociológicos y políticos”. *Rétor* 3: 223-242.

Clase 6. Argumentar y nombrar los objetos discursivos (18 de mayo)

Amossy, R. y A. Herschberg Pierrot. 2005. *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba.

Plantin, C. (2005): *La argumentación*, Buenos Aires, Biblos. Cap. IV.

Moirand, S. (2019): *Los discursos de la prensa diaria. Observar, analizar, comprender*. Buenos Aires, Prometeo.

Bibliografía complementaria:

Samouth, E. y Serrano, Y. 2015. “Las implicaciones políticas de la nominación: nombrar un conflicto en los medios de comunicación colombianos y venezolanos”. En *Discursos políticos en América Latina*, dirigido por M. Donot y M. Pordeus Ribeiro, 149-165. Rosario: Homo Sapiens.

Clase 7. Relatos políticos, construcción de acontecimientos y memoria discursiva (23 de mayo)

Barthes, R. 1987. “El discurso de la historia”. En *El susurro del lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.

Montero, A.S. 2017. Memoria discursiva e identidades políticas. Huellas y relatos del pasado reciente en el discurso político contemporáneo. En *El pasado es hoy. Investigaciones y debates sobre las herencias criminales*, compilado por L. Martín y E. Andriotti Romanín. Mar del Plata: Editorial Universitaria Marplatense.

Salmon, C. 2008. *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*, Madrid, Península.

Bibliografía complementaria:

D’Adamo, O. y V. García Beaudoux, V. 2013. Storytelling y comunicación política: el valor de un relato bien contado. En *Comunicación política y campañas electorales en América Latina*, editado por I. Crespo y J. del Rey, 55-68. Buenos Aires: Biblos.

Perochena, C. 2016. “Una memoria incómoda. La guerra de Malvinas en los gobiernos kirchneristas (2003-2015)”. En *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras* 21 (2): 173-191.