



DIPLOMATURA: “Formación en Consultoría Organizacional”

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los fundamentos de intervención en el aspecto laboral/consultoría y su vínculo con los cambios históricos y tecnológicos.
- Problematicar la “formación para el trabajo del consultor” en tiempos de la Sociedad de la Información.
- Acercar a los profesionales los elementos y las herramientas para que en su etapa de intervención puedan, llevar adelante los desafíos en su desempeño profesional/organizacional.
- Acompañar a los consultores con estrategias de diseño de su marca personal y venta en un mercado dinámico y en constante cambio.
- Formar una red de colaboración entre consultores organizacionales a nivel Latinoamérica que permita generar construcción colectiva de conocimiento y aplicación práctica.

DESTINATARIO:

Dirigido a toda persona que desea realizar su actividad laboral, profesional en el área de la consultoría organizacional. Entre ellos, Profesionales, estudiantes avanzados, idóneos, responsables de áreas en distintas organizaciones públicas y privadas, como para aquel que desarrolla una actividad independiente para asesorar clientes, también apunta a aquellos que trabajan en las pequeñas y medianas empresas.

PERFIL DEL EGRESADO Al finalizar la diplomatura, los interesados podrán:

1. Distinguir cuáles son sus fortalezas y aspectos a mejorar para ser un consultor organizacional efectivo, haciendo foco en aquellos puntos que necesita empoderar.
2. Diseñar su oferta de valor para entregar en las organizaciones y como venderla en el mercado.
3. Intervenir de forma confiable y sólida dentro de las organizaciones con una metodología que le permita hacer visible su intervención.
4. Diagnosticar la problemática de la empresa, previo a la intervención, diseñando un plan de acción que se adapte a los “dolores” detectados, evitando la pérdida de tiempo y costos adicionales.
5. Mantener una relación transparente y alineada con el cliente, basada en la comunicación consciente.



6. Coordinar acciones de forma efectiva, tanto con su equipo de trabajo, como con el equipo de agentes internos de la organización en la cual intervenga y/o su cliente.
7. Aprender a regular sus emociones para evitar el contagio emocional dentro de sus proyectos de trabajo.

Módulos:

MODULO I. La construcción subjetiva del consultor, el Marketing y la venta.

Unidad 1: Ser Consultor

Unidad 2: Definiendo mi oferta como consultor como consultor.

MODULO II. El Oficio de la Consultoría.

Unidad 3: Aprender a mirar una organización una organización.

Unidad 4: Inicio de la Intervención. Visibilidad del proyecto de consultoría

MODULO III. Herramientas de gestión administrativa, inteligencia emocional y comunicación consciente para la intervención de consultoría.

Unidad 5: Herramientas de gestión administrativas.

Unidad 6: Herramientas de gestión emocional

Unidad 7: Herramientas de gestión para la comunicación consciente.

MODULO IV. Trabajando con la diversidad.

Unidad 8: Gestión de proyectos multiculturales.

**CERTIFICACIÓN QUE OTORGA Diplomado en
Consultor Organizacional**