

**UBA**1821 Universidad
de Buenos Aires**.UBA**sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

5) TÍTULO: DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA GESTIÓN EN ORGANIZACIONES

RES. (CD) N° 3476/16 Y 1985/19

ESTRUCTURA CURRICULAR (Asignaturas Y Carga Horaria)

Las clases se dictarán a través de actividades que promuevan la interacción entre la teoría y la práctica. Se utilizarán estrategias que incentiven la participación de los alumnos y un trabajo final integrador que consta de la elaboración de un Plan de Comunicación Interna para una organización en proceso de cambio. Entre las actividades habrá ejercicios, análisis de materiales escritos y audiovisuales, puestas en común, debates, exposiciones, mapas conceptuales y análisis de casos.

Módulo 1 - La Gestión del Cambio.

Gestión de Cambio. Introducción a los procesos de gestión de cambio. Concepto de Crisis. ¿A qué nos enfrentamos en estos procesos de cambio organizacional y cómo lo comunicamos?

Módulo 2 - Comunicación Interna

¿Qué es y para qué sirve la Comunicación Interna? Historia y Evolución de la Comunicación Interna dentro de las organizaciones. Conceptos Teóricos sobre comunicación interna. La Comunicación Interna y la Gestión de Cambio, aliada indiscutible. Acciones y herramientas de comunicación interna utilizadas en las organizaciones. Planificación de la gestión de Cambio dentro del plan de Comunicación Interna. Cómo elaborar un Plan de Comunicación Interna. Armado de Plan de Comunicación Interna Modelo.

Módulo 3 - El papel de la Motivación y la Cultura Organizacional en los procesos de cambio

Comunicación Interna como herramienta para motivar a las personas y lograr organizaciones eficientes. Motivación. Cultura Organizacional. El papel de la Cultura Organizacional en los procesos de cambio. Tipos de Cultura. Modelos de Análisis. Modelo de Cambio Cultural por Valores. Cambio Generacional dentro de las organizaciones. El papel de las nuevas generaciones y su impacto en la cultura.

Módulo 4 - Endomarketing y el Papel de la Marca Empleadora

Nuevas Tendencias del Marketing para la gestión del cambio. Caso Brand Experience/ Marca Empleadora. Endomarketing El papel de la experiencia de marca dentro de una organización. Caso de éxito

Módulo 5 - Metodología y Casos de Éxito para un plan de Comunicación Interna

Comprender la importancia de una gestión eficiente de la Comunicación Interna a través de la medición de resultados. Uso de encuestas y Focus Group. Los colaboradores y la gestión de cambio. La red de Colaboradores y su trabajo en comunicación interna. Planificación y manejo de contenidos para transmitir dentro de la organización. Gestión de cambio y nueva cultura.

Módulo 6 - Gamification

Nuevas Tendencias del Marketing para la gestión del cambio. Caso Gammification. Introducción al concepto de Gammification. Evolución teórica del concepto. Generación de estrategias lúdicas para la gestión de cambios. Cómo introducir Gammification dentro de mi estrategia de gestión de cambio y comunicación interna.

Módulo 7 - Comunicación Interna y Medios Digitales. Herramientas para la gestión de cambio.

Blogs Corporativos e Intranet Social Corporativa. Casos de éxito Medios Digitales. Qué publico en mis herramientas de comunicación interna 2.0? ¿Cómo generar contenido para las redes sociales corporativas?

Módulo 8 - Estrategias de Gestión del Cambio en Organizaciones

Estrategias de Gestión del Cambio mediante la Comunicación Interna en Organizaciones Públicas. Estrategias de Gestión del Cambio mediante la Comunicación Interna en Organizaciones Privadas. Estrategias de Gestión del Cambio mediante la Comunicación Interna en Organizaciones ONG. Presentación Plan de Comunicación Interna

Taller Final Integrador (TFI)

El TFI contará con 12hs de trabajo con los tutores durante la cursada y 12 hs de trabajo con los tutores y docentes con posteridad a la cursada, con el objetivo de acompañar el armado del TFI. Cada estudiante podrá optar por la elaboración de un producto comunicacional (TFI de producción) para su organización o la planificación de un proyecto comunicacional (TFI de intervención) a desarrollar en el territorio de dicha organización.