**Maestría en Comunicación y Cultura**

**Ciclo lectivo 2020**

**Sociología de la Cultura**

**Docente**

**Jose Garriga Zucal**

Licenciado en Ciencias Antropológicas.

Magíster en Antropología Social. IDES-IDAES. Doctor en la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras; Área Antropología. Director de proyectos de investigación.

**Fundamentación**

El objetivo general de este curso consiste en introducir a los participantes en la discusión de un conjunto variado de enfoques, modelos y metodologías de análisis de la cultura para abordar a partir de ellos algunos temas significativos de las sociedades contemporáneas.

A través de la lectura y el análisis de textos provenientes de distintas disciplinas sociales y humanísticas se busca ofrecer perspectivas, instrumentos y procedimientos útiles para la realización de estudios sobre la dimensión cultural de la vida social. Con base en estas herramientas se procura enriquecer los análisis y las interpretaciones de procesos históricos y hechos sociales que contribuyan a la definición de las futuras tesis.

El programa se construye alrededor de cuatro ejes: 1) la cultura como trama de significación y producción de sentido; 2) las relaciones entre cultura y poder; 3) cultura y subjetividad; y 4) procesos socioculturales contemporáneos.

**Objetivos**

El seminario pretende lograr que los estudiantes conozcan las principales teorías acerca de las relaciones entre cultura y sociedad; que se familiaricen con una serie de conceptos clave para el abordaje de estas relaciones; que se apropien de las herramientas teóricas y metodológicas para problematizar los vínculos entre cultura y sociedad.

**Unidades**

**Unidad 1. Cultura: significación y sentido.**

Sobre la “cultura”, el devenir de un concepto problemático. El Poder y la hegemonía en el campo de la cultura. El orden socio-económico y los sistemas simbólicas. Fundadores, teorías y miradas. Los aportes regionales y la constitución de un campo propio de “estudios culturales”

**Bibliografía**

Descola, Philippe (2005): “Más allá de la naturaleza y la cultura”, en *Etnografías contemporáneas*. Nº 1.

Grimson, Alejandro y Semán, Pablo. (2005): “Presentación”, en *Etnografías contemporáneas*. Nº 1.

**Bibliografía optativa**

Auyero, Javier (1999): Caja de herramientas. El lugar de la cultura en la sociología norteamericana. Bernal: UNQ.

Benzecry, C (2012): Hacia una nueva sociología cultural: mapas, dramas, actos y prácticas. Universidad nacional de Quilmes, Bernal.

Ingold, Tim (2016): “Un antropólogo mira la naturaleza”, en *Apuntes de investigación del CECYP,* N°37, pp 10-39.

Latour, Bruno (2007): *Nunca fuimos modernos. Ensayos de antropología simétrica*. Buenos Aires: sigloXXI. (Capítulo 1 y capítulo 5).

**Unidad 2. Hegemonía y Reproducción. Poder y legitimación.**

La construcción de una diferencia. La dominación, la clase y los efectos ideológicos. Subcultura, resistencias y negociaciones. Clase y grupo etario en las subculturas. Medios y mercados en la disgregación del conflicto. La transgresión y la resistencia. ¿Contracultura o subcultura? De los motines de hambre a la cumbia villera. El bloque de poder versus la cultura popular. La tradición.

**Bibliografía**

BOURDIEU, Pierre, *La distinción* (“La elección de lo necesario), Madrid, Taurus, 1999.

Bourdieu, Pierre: “Los usos del pueblo”, en *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, 2000.

DE CERTEAU, Michel, *La invención de lo cotidiano I* (Introducción, y capítulos II y XII), Universidad Iberoamericana, Méjico, 1996.

GRIGNON, Claude, y PASSERON, Jean, *Lo culto y lo popular: miserabilismo y populismo en la sociología y en la literatura*, (Capitulo III), Nueva Visión Buenos Aires, 1989.

HALL, Stuart, “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona, Crítica, 1984.

THOMPSON Edward Palmer, *Costumbres en común*, (“Introducción”, capítulos IV y V) Crítica, Barcelona, 1995.Hebdige, Dick, *Subcultura. El Significado del Estilo.* (capítulo 5). Buenos Aires: Paidós, 2004.

THOMPSON Edward Palmer, *La formación de la clase obrera*, (“Introducción”, capítulos IV y V) Crítica, Barcelona, 1995.

**Bibliografía optativa**

GARCÍA CANCLINI, Néstor, “Introducción: La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu”, en Bourdieu, Pierre, Sociología y Cultura. México, Grijalbo, 1990.

Ginzburg, Carlo, *El queso y los gusanos*, (“Prefacio”). Barcelona, Muchnick, 1981.

**Unidad 3. Subjetividad, agencia y experiencia.**

Nuevos retos del análisis: sobre las experiencias y la acción. Lo plural y lo recurrente. Marcos del hacer, deseos y emociones en un mundo múltiple. La socialización pos y la construcción de la subjetividad.

**Bibliografía**

Ferrell, Jeff (2004): Aburrimiento, crimen y criminología. *Theoretical Crimínology*, 8, 3, 297-302.

Lahire, Bernard (2004): *El hombre plural. Los resortes de la acción*. Barcelona: Belaterra.

Matza, David (2014)*: Delincuencia y deriva. Cómo y por qué algunos jóvenes llegan a quebrantar la ley*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno. (Introducción y capítulo 2)

Merklen, Denis (2013): “Las dinámicas contemporáneas de la individuación” en Castel, R et al. *Individuación, precariedad, inseguridad*. Buenos Aires: Paidos.

Ortner, Sherry (2016): *Antropología y teoría social. Cultura, poder y agencia*. San Martín: UNSAM Edita. (Cap. 5 y 6)

**Bibliografía optativa**

Castel, Robert. (2012): *El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo.* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. **(**Prefacio. Una gran transformación**)**

Miguez, Daniel (2008): *Delito y cultura. Los códigos de la ilegalidad en la juventud marginal urbana.* Buenos Aires: Biblio. (Introducción)

Sennet, Richard (2000): *La corrosión del carácter*. Barcelona: Anagrama. (capítulo 1)

**Unidad 4. Procesos sociales contemporáneos: capitalismo tardío y transformaciones culturales.**

Desafíos del análisis cultural. Nuevas cartografías de la cultura, el conflicto y el poder. Prácticas cotidianas, consumos y nuevas formas de “ciudadanía”. Música, política y delito como espacios de indagación.

**Bibliografía**

Benzecry C. (2012): El fanático de la ópera. Siglo XX editores, Buenos Aires. (Introducción y Capítulo 7)

Kessler, Gabriel (2014): “Inseguridad y delito urbano” en *Controversias sobre la desigualdad. Argentina*, 2003-2013. CABA: Fondo de cultura económica.

Semán, Pablo (2006): “Las formas políticas populares: más allá de los dualismos” en *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva.*  Buenos Aires: Gorla.

Vomaro, Gabriel y Quiroz, Julieta (2011): “Usted vino por su propia decisión” Repensar el clientelismo en clave etnográfica. . Desacatos 36, pp65-84.

**Bibliografía optativa**

Bourgois, Philippe (2010.): *En busca del respeto. Vendiendo crack en el barrio.* Buenos Aires, Siglo Veintiuno. (Introducción y cap. 1)

De Nora, Tia (2012): “La música en acción: consititución del género en la escena concertística de Viena, 1790-1810” en Benzecry, Claudio (comp.): *Hacia una nueva sociología cultural: mapas, dramas y prácticas*. Bernal: UNQ.

Hennion, Antoine (2012): “Melomanos, el gusto como performance” en Benzecry, Claudio (comp.): *Hacia una nueva sociología cultural: mapas, dramas y prácticas*. Bernal: UNQ

Reguillo Cruz, Rossana (2006): “Los Miedos, sus Laberintos, sus Monstruos, sus Conjuros. Una Lectura Socioantropológica” en *Etnografías Contemporáneas.* Año 2, Nº 2.

Segura Ramiro (2015): *Vivir afuera. Antropología de la experiencia urbana*. San Martín: UNSAM-EDITA. (capítulo 1 y epílogo).

**Metodología de cursada y evaluación**

Los estudiantes deberan asistir al %80 de los encuentros y cumplir con las lecturas y/o trabajos que se establezcan a lo largo del seminario para mantener la regularidad.

Respecto de la evaluacion, dos formas diferentes poseen los estudiantes para aprobar el seminario: a) Realizar una monografía final. b) Contestar un cuestionario entregado al final de la cursada