**Maestría en Gobierno – Ciclo lectivo 2020**

**Metodología de la Investigación II**

**Docente**

**Diego Reynoso**

Licenciado en Ciencia Política (Diploma de Honor) Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Doctor en Ciencias Sociales con Especialización en Ciencia Política, FLACSO, sede Académica de México.

Program Scholar In Quantitative Methods and Social Research ICPSR, Universidad de Michigan

**Fundamentación**

Las encuestas siguen desempeñando un papel importante al abordar muchos tipos de problemas sobre muchos tipos de poblaciones aisladas o como parte de un sistema integrado de información. Las encuestas que se basan en principios científicos fundamentados garantizan la contribución de información representativa, válida y confiable para abordar una variedad de problemas. Los principios científicos dependen de una buena comprensión de las teorías y la investigación empírica de disciplinas como la psicología, la sociología, las estadísticas y la informática, y más recientemente de la ciencia política.

**Objetivos**

En este curso, se introducirá un conjunto seleccionado de teorías e investigaciones empíricas como fundamento de los principios de investigación de la encuesta de acuerdo con el marco Total Survery Error (TSE). En particular, el curso cubrirá los componentes de las TSE, tales como la cobertura, la no respuesta y las fuentes y remedios de errores de medición. Este curso introducirá los principios para las etapas principales del proceso de la encuesta, incluyendo la hipótesis y la formulación del problema, el diseño del estudio, el muestreo, el diseño del cuestionario, las entrevista, las pruebas preliminares, los modos de recolección de datos y la limpieza, gestión y análisis de datos. Estos aspectos técnicos del diseño de la encuesta y el análisis de los datos son manejados por un equipo integrado de especialistas en grandes encuestas. Así, el curso también discutirá la gestión de equipos y proyectos en el contexto de la investigación de encuestas. El curso no proporcionará capacitación en un conjunto de habilidades necesarias para realizar una encuesta de principio a fin. Se requiere una capacitación más intensiva para el desarrollo de habilidades de encuesta que la que se puede ofrecer en un curso de cuatro clases

**Metodología de cursada y evaluación**

Se requiere al menos la asistencia a ¾ clases como requisitos para ser evaluados. La evaluación consistirá en una propuesta de investigación que contenga

1. Breve descripción de la propuesta: 1 hoja máximo

2. Objetivo de la investigación: tres párrafos, como máximo

3. Diseño de investigación (ficha metodológica): 1 hoja 4. La elaboración de un cuestionario.

**BIBLIOGRAFIA**

Groves, R.M., Fowler, F.J. Jr., Couper, M.P., Lepkowski, J.M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2009). Survey Methodology, 2nd Edition. New York: Wiley.

Converse, J., & Presser, S. (1986). Survey Questions: Handcrafting the Standardized Questionnaire. Newbury Park: Sage Publications.

Kalton, G. (1983). An Introduction to Survey Sampling, Beverly Hills: Sage Publications.

Fowler, F., & Mangione, T. (1990). Standardized Survey Interviewing, Newbury Park: Sage Publications.

Padua, J (1993). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Fondo de Cultura Económica.

Babbie, E (1988). Metodos de investigación por encuestas, Mexico: Fondo de Cultura Economica.

Sierra Bravo, R (1995). Técnicas de investigación social, Madrid: Paraninfo