



Maestría en Comunicación y Cultura

Ciclo lectivo 2020

Políticas Culturales

Docente

Marcela A. País Andrade

Doctora en Filosofía y Letras (Área Antropología) por la Universidad de Buenos Aires (UBA); Licenciada en Sociología (UBA).
Investigadora Adjunta del CONICET

Fundamentación

En el marco de la Maestría de Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) en la Universidad de Buenos Aires (UBA), el seminario de *Políticas culturales* propone profundizar en las distintas políticas y acciones culturales desde una perspectiva socioantropológica y de géneros/(trans)feminismos. Asimismo, buscará complejizar la noción homogeneizadora de las diversas habilidades culturales actuales que dan especificidades particulares. En este sentido, se intentan visibilizar los vínculos entre política, cultura, género(s) y poder donde las tensiones, resistencias y conciliaciones de/desde los procesos culturales, en y desde distintas experiencias - locales, nacionales y regionales- que materializan las propias maneras de comprender diversidades culturales y desigualdades de géneros. Ante esto, el vínculo entre cultura y derechos ha venido interpelando las diversas identidades que se resignifican en nuestra región en el campo de lo cultural configurando nuevos colectivos sociales y agendas públicas. A este escenario le sumamos las cuestiones y desafíos que presentan las reconstrucciones de las categorías, los métodos y la(s) ética(s) apropiada(s) para intervenir/investigar lo cultural desde los enfoques críticos latinoamericanos. Esta imbricada red social permite observar, reflexionar y explicar los vínculos entre cultura(s) y política(s) desde cada lugar específico y desde ahí dar cuenta de la complejidad social en la cual se está inmersa.

La intención es observar *lo comunicacional de la cultura* como esfera problemática de lo público desde donde reflexionar, intervenir, investigar y/o gestionar lo cultural se ha vuelto un imperativo en el marco de las políticas públicas de las últimas décadas. Para ello seleccionamos diversos temas/problemas y distintas prácticas actuales en/desde el campo cultural en las cuales vincular lo político de la cultura. Priorizamos experiencias de gestión, etnografías e investigaciones sociológicas y/o antropológicas vinculadas a la participación de la sociedad civil, lxs gestorxs culturales, las universidades, los públicos, etc. Así como también, un corpus teórico nacional/regional actual que da cuenta de diferentes prácticas que abordan las (re)configuraciones identitarias en el marco de distintas acciones, proyectos, planes y programas culturales.

El seminario se propone perfilar y analizar los distintos enfoques y sentidos que vinculan las Políticas Culturales con la Comunicación de la Cultura. Asimismo, develar el fundamento local/regional simbólico puesto en juego a partir de la implementación de prácticas, proyectos, planes, acciones y políticas culturales públicas en relación con los derechos de acceso a la cultura en y desde recientes actores y/o colectivos sociales. Desde aquí, los siguientes objetivos.

Objetivos

- Conocer y analizar diversos enfoques/experiencias en Políticas Culturales destinadas a la organización y acción de diversos grupos en diferentes contextos en sus relaciones con el significado de Cultura.
- Recuperar herramientas y dimensiones de análisis para abordar los vínculos entre Poder, Política, Cultura, Comunicación y Géneros/(trans)Feminismos a partir de diversas problemáticas del acceso y el derecho a las políticas culturales de diversos colectivos sociales en nuestra región y en nuestro contexto nacional específico.
- Promover un espacio de discusión colectiva a través del cual puedan expresarse intereses de investigación y construirse herramientas teórico-metodológicas críticas para abordarlos.

Unidades

Unidad 1. *Cultura(s) y políticas culturales- Lo político de la cultura*

Diferentes posicionamientos teórico-metodológicos para pensar la cultura. Cultura, territorio y sociedad. Hacia una noción socioantropológica de cultura. Cultura y nociones en juego (identidad, diversidad, patrimonio, producción cultural, gestión, entre otras). El campo de las políticas culturales y las nociones de cultura.

Bibliografía Obligatoria

NEUFELD, María Rosa (1994) "Crisis y vigencia de un concepto: la cultura en la óptica de la antropología" en: LISCHETTI, Mirtha. (Comp.) Antropología. Eudeba, Buenos Aires, pp. 381-405. Disponible en: <https://esba-ngn.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/03/Neufeld-crisis-y-vigencia-de-un-concepto.pdf>

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987) "Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano" en Políticas Culturales en América Latina. Editorial Grijalbo, S.A. México, pp. 13-61. Disponible en: http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/373/Garcia_Políticas_culturales_y_crisis_de_desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

WRIGHT, Susan (1998) La politización de la cultura. *Anthropology Today*, Vol. 14 No 1 (traducción). Disponible en: http://polsoytrabiigg.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/152/2014/03/SUSAN_WRIGHT.pdf

VICH, V. (2014): "Introducción"; "Capítulo 4: Des culturizar la Cultura: hacia una nueva generación de Gestores Culturales"; "Capítulo 5: Políticas Culturales para la sociedad del espectáculo (una respuesta a Mario Vargas Llosa)". En *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. México: Siglo XXI Editores, pp. 13-21; pp. 81- 98; 99-123. Disponible en: https://kupdf.net/download/desculturizar-la-cultura-vich-victor_597ada9adc0d6092782bb17f_pdf

Bibliografía Complementaria

- GIMÉNEZ, Gilberto (S/F) "La cultura como identidad y la identidad como cultura". Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>



- MONSALVO, Marcos (2017) “(Re) pensar las políticas culturales desde una perspectiva pública” en *Gestión Cultural Pública: coordinadas, herramientas, proyectos*. Dirección Nacional de Formación Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación. Ministerio de Cultura de Nación; pp. 30-50. Disponible en:
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/publicacion_digital_gcp_completa.pdf
- GRAVANO, Ariel (1989) *La cultura en los barrios. Conflictos y procesos*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, pp. 1-32.
- SOLANO, Romina (2016) Una perspectiva cultural para los desafíos urbanos. Disponible en:
https://www.academia.edu/42194901/Una_perspectiva_cultural_para_los_desaf%C3%ADos_urbanos_1
- PAÍS ANDRADE, Marcela Alejandra (2016) *Identidades culturales en y desde las fronteras. Un enfoque de género a la(s) políticas y a la(s) práctica(s) culturales juveniles*. Buenos Aires, Argentina: Antropofagia.
- PAÍS ANDRADE, Marcela Alejandra (2011) *Cultura, Juventud, Identidad: una mirada socioantropológica del Programa Cultural en Barrios*. - 1a ed. - Buenos Aires, Argentina: Estudios Sociológicos Editora, 2011. - (Colección Tesis) E-Book. Disponible en
<http://www.estudiossociologicos.org/-descargas/eseditora/cultura-juventud-identidad/cultura-juventud.pdf>

Unidad 2. (Des)naturalizar lo cultural

Poder, relaciones de poder, Estado Distintas tendencias en políticas culturales: desarrollo, multiculturalidad, interculturalidad, pensamiento crítico latinoamericano, Interseccionalidad. Las políticas públicas y el Estado. Lo político en los procesos de evaluación situada.

Bibliografía Obligatoria

VIVEROS VIGOYA, Mara (2016) La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista* 52 (2016) 1–17. Disponible en:

http://www.debatefeminista.pueq.unam.mx/wp-content/uploads/2016/12/articulos/052_01.pdf

QUIJANO, Aníbal (2007) “Colonialidad del poder y clasificación social” en: *El giro decolonial Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*, Santiago Castro-Gómez y Ramón Grosfoguel (Editores), Siglo del Hombre Editores, Bogotá, 93-126. Disponible en:

<http://www.unsa.edu.ar/histocat/hamoderna/grosfoguelcastrogomez.pdf>

BARBIERI, N.; PARTAL, A. y MERINO, E. (2011) “Nuevas políticas, nuevas miradas y metodologías de evaluación. ¿Cómo evaluar el retorno social de las políticas culturales?”. *Papers*, N 96, V 2, p. 477- 500. Disponible en:

<https://papers.uab.cat/article/view/v96-n2-barbieri-partal-merino/379>

Bibliografía Complementaria

- REYGADAS, Luis (2007) “La desigualdad después del (multi)culturalismo” en *¿Adónde va la Antropología?*, GIGLIA, Ángela; GARMA, Carlos y DE TERESA, Ana Paula (compiladores), Biblioteca de Alteridades, UAM-Iztapalapa, pp. 341-364.
- HERNÁNDEZ CASTILLO, R. Aída (2003), “Re-pensar el multiculturalismo desde el género. Las luchas por el reconocimiento cultural y los feminismos de la diversidad” en *Revista de*

Estudios de Género. La ventana, núm. 18, diciembre, Universidad de Guadalajara, México, pp. 9-39.

- BENTANCOR HARRETCHE, María Virginia (2011) "Empoderamiento: ¿una alternativa emancipatoria?" en *Revista Margen*, N°61.
- PAÍS ANDRADE, Marcela Alejandra (2019) "El devenir de la promoción a la gestión en el campo cultural argentino" en Avenburg, Cibeá y Talellis (comps.) *Las artes frente a la exclusión. Manifestaciones artísticas como prácticas de inclusión, integración y/o transformación social*. Buenos Aires: UNDAV Ediciones, 37-52.

Unidad 3. Cultura inclusiva y participativa

Vínculos entre Agentes, cultura y "lo Público". Accesibilidad y Diversidad. Experiencias de participación social/comunitaria en propuestas culturales, patrimoniales y/o artísticas en la región. Posibilidades y alcances; límites y desafíos.

Bibliografía Obligatoria

DELGADO, María Soledad y SUSENA, Viviana (2018) *Guía práctica de accesibilidad cultural*. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1VM_i6Buf3aO3-4DBY7j_xiZ7HKuBY9AG/view

CEJAS, Mónica I. (2016) Introducción. Prácticas irreverentes, pp. 11-24 y Hernández Herse, Luisa F. (2016) Lo femenino como estrategia de acción política y cultural en la práctica del graffiti, pp. 213-250. En Cejas Mónica I. (Coord) *FEMINISMO, CULTURA Y POLÍTICA Prácticas irreverentes*. Disponible en:

https://www.academia.edu/36915458/Feminismo_cultura_y_pol%C3%ADtica_completo.pdf

OCHOA GAUTIER, Ana María (2004) Sobre el estado de excepción en la cotidianidad: cultura y violencia en Colombia. Disponible en:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100918084454/2ochoa.pdf>

TURINO, Celio (2011) Puntos de cultura. El Brasil de abajo hacia arriba, 91-128. Disponible en:

http://iberculturaviva.org/wp-content/uploads/2016/02/puntos_de_cultura_auspicio.pdf

Bibliografía Complementaria

- MARTINELL SEMPERE, Alfonso (s/d) Los Agentes de la Cultura. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/pdf/03.3Agentescultura.pdf>
- MOLINA ROLDÁN, Ahtziri y PAÍS ANDRADE, Marcela Alejandra (2013) "Introducción" en PAÍS ANDRADE, Marcela Alejandra y MOLINA ROLDÁN, Ahtziri (Comp.) (2013) *Cultura y desarrollo en América latina. Actores, estrategias, formación y prácticas*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Cooperativas/ México: De la Vega editores, pp. 11-31.
- YÁÑEZ CANAL, Carlos (Editor) (2014) *Emergencias de la Gestión Cultural en América Latina*, Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, Facultad de Administración, Departamento de Ciencias Humanas.
- RISLER, Julia y ARES, Pablo (2013) "Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa". Buenos Aires, Ed. Tinta Limón

Unidad 4. Comunicar y gestionar políticas culturales en Argentina

Las políticas culturales públicas y la gestión de la cultura en Argentina. Comunicar cultura: la participación cultural y la desigualdad en agenda (democratización y/o Participación; lenguaje inclusivo, feminismos, colectivos sociales, etc.

Bibliografía Obligatoria

BAYARDO, Rubens (2019) Algunas coordenadas de la gestión cultural en la Argentina en *GESTIÓN CULTURAL EN ARGENTINA* Emiliano Fuentes Firmani y José A. Tasat (2019) (Compiladores), pp.9-32.

BARRANDEGUY, Julia (2017) “Trabajo, creatividad y herramientas para facilitar el acceso cultural” en *Gestión Cultural Pública: coordenadas, herramientas, proyectos*. Dirección Nacional de Formación Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación. Ministerio de Cultura de Nación; pp. 107-127. Disponible en:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/publicacion_digital_gcp_completa.pdf

ABU-LUGHOD, Lila (2006) “Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método” en *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*. N 24, pp. 119-141.

Bibliografía Complementaria

- MENDES CALADO, Pablo (2012) “Las políticas culturales de los gobiernos locales en la argentina” en *Revista Pueblos y fronteras digital*, v. 7, n. 13, pp. 127-146.
- PAÍS ANDRADE, Marcela Alejandra (2017) “Transformar(se) en y desde la intervención cultural” en *Gestión Cultural Pública: coordenadas, herramientas, proyectos*. Dirección Nacional de Formación Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación. Ministerio de Cultura de Nación; pp. 86-101. Disponible en https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/publicacion_digital_gcp_completa.pdf
- GUTIERREZ, Andrea (2018) Mujeres “desaparecidas” en los medios de comunicación. Juventud(es), derechos y reflexividad” en PAÍS ANDRADE, Marcela A. (Compiladora) (2018) *Experiencias interdisciplinarias de intervención/investigación desde una perspectiva de géneros*. Buenos Aires, Argentina: CICCUS, 119-140.

Metodología de cursada y evaluación

Los contenidos de las unidades temáticas se organizarán en 8 sesiones (virtuales), según ejes comunes o debates entre lxs autorxs de cada unidad planteada. Cada sesión se subirá una vez por semana en el día indicado e incluirá:

1. Una clase grabada (en plataforma a convenir),
2. Una síntesis conceptual escrita de lo trabajado en la clase (Campus)
3. Materiales teóricos obligatorios y sugeridos para la profundización de lo trabajado en la clase (Campus).
4. Una actividad para ejercitar lo trabajado (Campus)

Criterios para la evaluación

Se evaluará el conocimiento adquirido críticamente de la bibliografía específica, la motivación para establecer diálogos entre las diferentes problemáticas propuestas en el seminario, así como las destrezas adquiridas con las herramientas conceptuales y metodológicas revisadas.

Se llevará un registro de la entrega de Actividades propuestas para cada sesión.

Para aprobar, lxs estudiantes tienen que **haber presentado en tiempo y forma al menos al 80% de las actividades propuestas en cada sesión** (es decir de 7 actividades que se piden cada estudiante debe presentar por lo menos 5).



Formas de evaluación a utilizar

Una vez presentado el mínimo de actividades solicitadas (que dará la regularidad de la cursada) cada estudiante está en condiciones de realizar el trabajo Final -en el plazo establecido por la Maestría- el cual le dará por aprobado el seminario.

Dicho momento de evaluación constará de la presentación (individual o duplas) de un trabajo monográfico o ensayo o una pieza audiovisual o una entrevista a algún/a representante relevante del ámbito cultural u otras. El objetivo será la reflexión de las problemáticas planteadas en alguna de las 8 sesiones analizadas partiendo de la base de la bibliografía incorporada en el seminario.

Si se presenta monografía deberá realizarse bajo los siguientes criterios:

1. Los trabajos deberán enviarse en formato Microsoft Word (.doc/.docx). El archivo se nombrará de la siguiente forma: **“Apellido y nombre del Autor/a_Seminario de Políticas Culturales_UBA_2020”**
2. Se considerará una extensión mínima de 5 y máxima de 10 páginas incluyendo figuras, gráficos, y referencias.
3. Se establecerán márgenes de 2,5 centímetros; párrafos sin sangría y texto justificado con interlineado sencillo.
4. Se utilizará el tipo de fuente Times New Román, en 11 puntos para el texto.
5. El título del trabajo deberá aparecer centrado en la parte superior de la primera hoja, en negritas a 12 puntos con mayúsculas y minúsculas. Debajo del título deberá aparecer el nombre del autor/a en cursivas a 12 puntos y alineado a la derecha, seguido de su correo electrónico y filiación laboral/institucional (si corresponde).
6. La bibliografía deberá citarse siguiendo las normas APA.
7. No se aceptarán escritos que no cumplan con alguno de estos requisitos.

Si se presenta una pieza audiovisual o entrevista deberá ser acompañada de una síntesis crítica del contenido cumpliendo con los mismos criterios de los indicados para la monografía.

Si se presenta “otros” deberá ser consultado previamente con la docente.