**Maestría en Intervención Social– Ciclo lectivo 2020**

**Materia: Conceptos, técnicas y herramientas digitales para la investigación social**

**Docente**

**Ana Lucía Cervio**

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Lic. en Sociología (Universidad Siglo XXI). Investigadora Asistente del Consejo de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), con lugar de trabajo en el CICLOP (FCE-UBA). Integrante del Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES). Docente de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Miembro del Grupo de Estudios sobre Sociología de las Emociones y los Cuerpos, del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales- UBA. Editora y Coordinadora General de la Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social (ReLMIS).

**Fundamentación**

En las últimas décadas, un nuevo ciclo de innovaciones tecnológicas ha suscitado variadas y profundas transformaciones en las relaciones sociales en su conjunto, redefiniendo complejos estructurales así como el mundo de las interacciones cotidianas de acuerdo a un nuevo esquema comunicativo, tecnológico e informacional. Entre fines del siglo XX y principios del XXI, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han consolidado como herramientas centrales puestas al servicio de los procesos de producción, administración, socialización y formación en permanente transformación. Desde Internet a la telefonía celular, pasando por los *mass* *media* y sofisticados entornos multimedia, las nuevas tecnologías posibilitan laselección, uso, organización y tratamiento de grandes volúmenes de información, favoreciendo el establecimiento de redes de comunicación, intercambios y aprendizajes de variado cuño.

A partir de la década de 1980, el desarrollo de la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones ha generado grandes cambios en todas las esferas del tejido social. Dichas transformaciones, vinculadas a nuevas formas de hacer/pensar/comunicar impulsadas por la generalización de las TIC, también se desplegaron en el campo de la investigación, redefiniéndolo en términos de sus prácticas y proyecciones. Desde entonces, el acceso a literatura en formato electrónico, la disponibilidad de catálogos de bibliotecas remotas, la búsqueda automatizada de datos, el intercambio de textos, imágenes y sonidos en tiempo real, y la intensificación del trabajo colaborativo se han venido consolidando como actividades inherentes al proceso de investigación.

Puestas al servicio de la producción y difusión del conocimiento científico-académico, las TIC abren nuevas y múltiples posibilidades de acceso a la información producida en distintos espacios-tiempos y en base a diversos recursos. En particular, este escenario global de apertura y multiplicidad está cambiando radicalmente el quehacer y las dinámicas de la investigación social mediante la incorporación de herramientas digitales en los distintos momentos de la misma: desde el planteo del problema, hasta la difusión de los resultados, pasando por el procesamiento de los datos o la actualización del marco teórico, el uso intensivo de herramientas digitales para la producción, gestión y difusión del conocimiento científico “ha llegado para quedarse”.

Junto con sus múltiples posibilidades, las TIC también imponen a las y los investigadores una serie de desafíos asociados con: a) la evaluación de la calidad, la validez y la rigurosidad de la información recolectada, b) la articulación el *corpus* de

datos e información secundaria relevada con el propio trabajo y recorrido de investigación, c) el ejercicio de una rigurosa vigilancia teórica, epistémica y metodológica sobre los procesos de sistematización, análisis e interpretación de los datos efectuados con la asistencia de herramientas digitales, así como d) la ponderación de las estrategias de difusión y comunicación que se adoptarán para otorgar visibilidad a la producción científica-académica.

En otros términos, las nuevas tecnologías y herramientas digitales aplicadas a la investigación social no solo abren *posibilidades* relacionadas con la intensificación de la comunicación entre investigadorxs, el desarrollo de nuevas formas de colaboración científica, la diversificación de las fuentes de información y los canales de difusión de los hallazgos. También obligan a reflexionar en forma crítica sobre qué información buscar, cómo y dónde hacerlo, cómo procesar, analizar e interpretar la información y cómo lograr una adecuada articulación con los objetivos y la base empírica de la propia investigación, cómo producir los “datos”, cómo y dónde comunicar los resultados, entre otros aspectos de importancia involucrados en el proceso general de la investigación.

**Objetivos específicos:**

* Retomar los principales componentes del proceso de investigación en clave de las posibilidades y desafíos que supone el uso y aplicación de herramientas digitales para la producción de conocimiento en el campo de las Ciencias Sociales.
* Introducir a lxs estudiantes en el proceso de producción, sistematización y análisis de datos cuantitativos y cualitativos mediante la asistencia de herramientas digitales, procurando establecer reflexiones críticas con las decisiones teórico-metodológicas involucradas en sus diseños de investigación y/o intervención individuales.
* Ofrecer una base conceptual y una batería de herramientas teórico-metodológicas que permita a lxs estudiantes posicionarse rigurosa y creativamente frente a las posibilidades y desafíos que plantea la investigación social hoy.
* Brindar a lxs estudiantes el conocimiento para el proceso de producción, sistematización y análisis de datos cuantitativos y cualitativos mediante la asistencia de herramientas digitales, procurando establecer reflexiones críticas con las decisiones teórico-metodológicas involucradas en sus diseños de investigación y/o intervención individuales.
* Presentar procedimientos y herramientas básicas para la búsqueda bibliográfica en bases de datos y repositorios digitales, que posibiliten obtener resultados útiles y confiables para el desarrollo de investigaciones y/o intervenciones profesionales.

**Unidades**

**Unidad 1.** La*e-investigación*social: diagnósticos y perspectivas actuales. Big Data e investigación: definición, objetos de estudio y posibles aplicaciones.

**Unidad 2.** Metodología de la investigación Social. Enfoques cuantitativos ycualitativos: principales definiciones, distinciones y articulaciones. Métodos y Técnicas de recolección de datos. Los principales componentes del proceso de investigación en clave de las herramientas digitales.

**Unidad 3.** Búsquedas bibliográficas en bases de datos y repositorios digitales:definiciones y consideraciones generales. Sistemas informatizados para la búsqueda y recuperación de información. Principales bases de datos y repositorios (suscritos y de acceso abierto) para las Ciencias Sociales. Procedimientos para la búsqueda bibliográfica. Tipos de búsqueda Básica y Avanzada. Elaboración de textos académicos: documentación, claves para la escritura y normas básicas de citación. Otras herramientas digitales para la investigación: factor de impacto, redes sociales académicas e identificadores de autores.

**Unidad 4.** La encuesta como técnica de investigación: Definiciones, características y consideraciones generales. Tipos de encuesta. Introducción a la encuesta online:usos, ventajas y limitaciones. Introducción a la sistematización de datos cuantitativos mediante MS Excel. Claves para el análisis e interpretación de los datos.

**Unidad 5.** Entrevista en profundidad: definiciones, características. Diseño del guiónflexible. La situación de entrevista. Plan de análisis de datos cualitativos. Introducción a la sistematización y análisis de datos con Atlas Ti.

**Bibliografía:**

DEL RÍO RIANDE, M. G. (2018) “Humanidades Digitales bajo la lupa: Investigación abierta y evaluación científica” *EX-Libris*, vol. 7, pp. 136-149. Disponible; http://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/article/view/3177/1997

ESTALELLA, A. y ARDÉVOL E. (2011) “e-research: desafíos y oportunidades para las ciencias sociales”. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales,* Nº 55, pp. 87-111

MENESES ROCHA, M. E. (2018) “Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales”. *Revista Mexicana de Sociología* 80, Nº 2 (abril-junio, 2018): 415-444. http://dx.doi.org/10.22201/iis.01882503p.2018.2.57723

RODERA BERMÚDEZ, A. y GONZÁLEZ RAMOS, A. (2014) “Tesis 2.0: herramientas para su diseño, desarrollo, lectura y difusión.” En: E. Romero Frías y M. Sánchez

González (Ed.) *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales. Técnicas, herramientas y* *experiencias de e-Research e investigación en colaboración* (pp. 255-276). CAC,Cuadernos Artesanos de Comunicación / 61. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.

SÁDABA RODRÍGUEZ, l. (2012) “Introducción a la investigación social online”. En M. Arroyo Menéndez e I. Sábada Rodríguez (Coord.) *Metodología de la Investigación* *Social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones* (pp. 197-215). Madrid: EditorialSíntesis.

BARRIGA, O. y HENRÍQUEZ, G. (2011). “La relación Unidad de Análisis-Unidad de Observación- Unidad de Información: Una ampliación de la noción de la Matriz de

Datos propuesta por Samaja”. *Revista Latinoamericana de Metodología de la* *Investigación,* Nº1, Año 1, pp. 61-69.

COHEN, N. (2019). “Acerca de la medición y el dato”. En:Cohen, N. y Gómez Rojas, G. (2019) *Metodología de la Investigación, ¿para qué? La producción de los datos y los* *diseños (*pp. 15-94)*.* Buenos Aires: TESEO/CLACSO

PIOVANI, J. (2007). “El diseño de la investigación”. En: Marradi, A; Archenti, N.y Piovani, J.I. *Metodología de las Ciencias Sociales* (pp. 71-85)*.* Buenos Aires: Emecé.

SAUTU, R. (2015). “Requisitos formales teórico-metodológicos para la construcción del marco teórico de una investigación en Ciencias Sociales”. *Revista* *Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social,* Nº 10, Año 5, pp. 7-20.

SAUTU, R; BONIOLO, P; DALLE, P y ELBERT, R. (2005). “Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en Ciencias Sociales”. En *Manual de metodología. Construcción del* *marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* (pp. 135-162).Buenos Aires, Campus Virtual CLACSO.

CARRASCO TORRES, A. (2016) “Reflexiones sobre la escritura académica y científica”. In Crescendo. Institucional. 7(1): 157-161

DE VOLDER, C. y GARIN, I. (2013) La cita documental. Elementos y ejemplos de referencias en estilo APA (3ra Ed.) *Documentos del CDI,* Nº1. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

QUINTAS FROUFE, N. (2016). “La emergencia de las redes sociales académicas: su impacto académico”. *Opción*, Vol. 32, Nº 10, pp. 517-528.

SALINAS, J., y MARÍN, V. I., (2019). Metasíntesis cualitativa sobre colaboración científica e identidad digital académica en redes sociales. *Revista* *Iberoamericana de Educación a Distancia,* 22(2), pp. 97-117.doi:<http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23238>.

 VAAMONDE, J. (2018) “Búsqueda bibliográfica en bases de datos y repositorios digitales: consideraciones y sugerencias para la obtención de resultados útiles, precisos y confiables”. En: E. Piazza (Comp.), *Las letras del afuera. Viajes de* *formación y docencia* (pp. 189-218). Rosario: Laborde Editor.

DÍAZ DE RADA, V. (2012) “Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet”. *Papers,* 97 (1) 193-223.

ERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ-COLLADO, C.; BAPTISTA LUCIO, P. (2006) “Recolección de datos cuantitativos: Cuestionario” *Metodología de la Investigación* (pp. 217-244) Mc Graw Hill: México.

ROJAS SORIANO, R. (2013) "Análisis e interpretación de los datos", en *Guía para* *realizar Investigaciones Sociales* (8° edición). México: Plaza y Valdés. (pp. 333-349).

SÁNCHEZ CARRIÓN, J. J., Segovia Guisado. J. M. y Sánchez Meseguer (2012) “Las encuestas en internet”. En M. Arroyo Menéndez e I. Sábada Rodríguez (Coord.) *Metodología de la Investigación Social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones* (pp.79-108). Madrid: Editorial Síntesis.

CERVIO, A. (2015). “El análisis de datos cualitativos asistido por programas informáticos. Notas desde experiencias de enseñanza en posgrados en Ciencias Sociales”. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social,* Nº 10, Año 5, pp. 63-79.

ENGUIX, B. (2012) “Entonces: ¿Qué hacemos con los Datos? Reflexiones sobre la Interpretación de los Datos en Ciencias Sociales”. *Revista Latinoamericana de* *Metodología de la Investigación Social*, Nº 4, Año 2, pp. 52-67.

ROQUERO GARCÍA, E. (2012) “De la intuición a los procedimientos en el análisis cualitativo”. En M. Arroyo Menéndez e I. Sábada Rodríguez (Coord.) *Metodología de* *la Investigación Social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones* (pp. 61-76). Madrid:Editorial Síntesis.

SCRIBANO, A. (2005) “Entrevista en profundidad” (pp.71-97). *El proceso de* *investigación social cualitativo.* Buenos Aires: Prometeo.

**Metodología de cursada y evaluación**

Además de la asistencia requerida a las clases programadas, la evaluación constará de la realización de un trabajo individual que integre los contenidos trabajados durante el Seminario con los proyectos de investigación y/o intervención profesional de lxs estudiantes.