

Para verificar la autenticidad de esta propuesta, la misma se encuentra publicada en la página de la Facultad de Ciencias Sociales: [www.sociales.uba.ar](http://www.sociales.uba.ar) enlace: Extensión – enlace: Empleo y Pasantías

-La Dirección de Empleo y Formación Profesional, no participa del proceso de selección de este aviso, sólo lo difunde.



DIRECCION DE EMPLEO, PASANTIA  
Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **CONVOCATORIA N°01-20**

**Se solicita a los interesados/as ingresar su aplicación, adjuntando CV, Carta de Motivación en:**

<https://careers.msf-applications.org/job/Responsable-Comunicaci%C3%B3n-Digital/519504102/>

Fecha de cierre: Lunes 27/07/2020 (inclusive)

**Carrera:** Ciencias de la Comunicación

**Nivel Académico:** Graduado/a

**Nombre del Puesto:** Responsable de Comunicación Digital

### **Información general de Médicos Sin Fronteras**

Médicos Sin Fronteras (MSF) es una organización médico-humanitaria de carácter internacional e independiente, que ofrece asistencia a las poblaciones que sufren, a las víctimas de catástrofes naturales o provocadas por el hombre y a las víctimas de conflictos armados, sin discriminación e independientemente de su raza, religión, creencia o afiliación política (Carta Magna de MSF).

El movimiento internacional de MSF está organizado alrededor de seis directorios operacionales apoyados por 24 secciones y oficinas en todo el mundo. MSF OCBA (Centro Operacional Barcelona-Atenas) es uno de ellos y la BOA (Branch Office Argentina) es parte integrante del mismo.

Los proyectos humanitarios son implementados por los equipos de terreno en las misiones, con el apoyo de las unidades organizativas basadas en las sedes de Barcelona, Atenas y Buenos Aires, y las unidades descentralizadas en Nairobi, Dakar y Amman. Las operaciones en terreno son guiadas por 4 Células Operacionales, la Unidad de Emergencia y el resto de departamentos de apoyo.

### **Objetivo General del Puesto**

La oficina de Buenos Aires (BOA – Branch Office Argentina) centra su actividad en la difusión de la acción médico-humanitaria de MSF, en la captación de Recursos Humanos y en la captación de fondos con el fin de incrementar su capacidad operacional e independencia financiera. Desde hace algunos años, el área de comunicación de MSF en Buenos Aires viene ampliando su presencia regional en América del Sur de habla hispana.

El área de comunicación de MSF en Buenos Aires desarrolla acciones de comunicación y difusión proactivas desde una perspectiva regional, en los diferentes países de América del Sur de habla hispana, con el objetivo de incrementar el conocimiento sobre el trabajo y los valores de MSF, y de alertar sobre las crisis humanitarias en las que interviene alrededor del mundo.

**El objetivo central del perfil del/la Responsable de Comunicación Digital consiste en definir y coordinar la implementación de la estrategia digital de la BOA, para contribuir a fortalecer el posicionamiento de marca de MSF y a extender el conocimiento y el apoyo del público de América del Sur de habla hispana hacia MSF y sus proyectos médico-humanitarios, a través de un uso estratégico de sus sitios web y redes sociales.**

Actualmente la oficina de MSF en Buenos Aires gestiona tres sitios webs en la región: Argentina ([www.msf.org.ar](http://www.msf.org.ar)), Colombia ([www.msf.org.co](http://www.msf.org.co)) y Uruguay ([www.msf.org.uy](http://www.msf.org.uy)). Además, maneja dos cuentas de Twitter en Argentina y en Colombia, una cuenta de Facebook y una cuenta de Instagram dirigidas al público de habla hispana de América del Sur, así como una cuenta de YouTube en castellano de forma conjunta con MSF OCBA en Barcelona.

El/la Responsable de Comunicación Digital tendrá a su cargo la supervisión de un equipo compuesto por:

- una editora de contenidos digitales (full-time), encargada de producir y curar materiales escritos y audiovisuales para actualizar los canales online.
- un técnico digital (part-time), a cargo de SEO, campañas de marketing online y optimización de métricas y reportes.
- un pasante (part-time), enfocado en subir contenidos a los sitios web y desarrollar tareas de community management.

El área digital forma parte del departamento de comunicación de la oficina de MSF en Buenos Aires, que es coordinado por la Directora de Comunicación y que está compuesto también por tres press officers (uno de ellos basado en Bogotá), y dos encargadas de eventos y publicaciones.

El/la Responsable de Comunicación Digital trabajará además de forma coordinada con los equipos de MSF en Uruguay y Colombia, con los otros departamentos de la BOA, y con los referentes de comunicación digital de MSF alrededor del mundo.

El/la Responsable de Comunicación Digital deberá asegurarse de que todos los contenidos que desarrolle o adapte el área cumplan con las directrices internacionales de comunicación e identidad visual de la organización, y respeten los procedimientos de validación internos

### **Responsabilidades y Funciones principales**

-Definir, coordinar y contribuir a implementar la estrategia y el plan de comunicación digital, así como la línea editorial de los canales digitales de la BOA, considerando las especificidades de los países de su área de influencia, y en línea con los objetivos globales del departamento de comunicación y de MSF.

-Supervisar y garantizar el funcionamiento y la actualización de los canales digitales de la BOA de acuerdo a la planificación establecida, siguiendo los procesos con los diferentes equipos internos y externos involucrados y analizando el desempeño de cada plataforma para incrementar y optimizar el alcance de los mensajes hacia los públicos prioritarios de MSF.

-Promover el compromiso y garantizar la calidad de la interacción con el público a través de las plataformas digitales de la BOA, asegurando que los mensajes se respondan de acuerdo con los procedimientos establecidos, a fin de fortalecer las relaciones de los usuarios con MSF.

-Asegurar el monitoreo de las menciones online sobre MSF, especialmente aquellas relacionadas con temas sensibles al trabajo de la organización.

Garantizar el seguimiento en tiempo real ante situaciones de emergencia, desarrollando respuestas acordes.

-Participar en el desarrollo de la estrategia, planificación y ejecución de las demandas digitales del área de comunicación (especialmente en relación a campañas, eventos y acciones de activismo) y de los otros departamentos de la BOA, integrando los medios digitales como componentes fundamentales de las acciones de divulgación, movilización y participación pública.

-Trabajar en estrecha colaboración con el Departamento de Recaudación de Fondos, específicamente con el área de marketing digital, para identificar e implementar posibles mejoras en los procesos, nuevos proyectos y garantizar la alineación de la comunicación.

-Liderar el diseño y la implementación de proyectos digitales tales como desarrollo de aplicaciones, campañas de promoción digital, sitios web temáticos o acciones de e-mail marketing.

-Explorar y seguir las últimas tendencias y mejores prácticas sobre plataformas, estrategias y contenidos digitales, así como la evolución del mercado digital y de los comportamientos de los consumidores, para identificar oportunidades que permitan optimizar la experiencia online de las audiencias de MSF y llegar a nuevos públicos de interés.

-Apoyar al equipo de coordinación de la BOA en el desarrollo de la respuesta a emergencias y temas controvertidos, ayudando a reflexionar sobre posibles estrategias de comunicación digital al respecto.

-Planificar y monitorear el presupuesto del área digital, optimizando costos y controlando periódicamente los gastos, realizando ajustes cuando sea necesario para garantizar el cumplimiento del plan anual.

-Gestionar a proveedores externos y agencias de comunicación que prestan servicios digitales a MSF, para garantizar la calidad de los productos y servicios contratados.

-Producir y analizar informes del área digital, asegurando el monitoreo, la definición y la revisión de los indicadores de desempeño establecidos para tomar decisiones relevantes basadas en el análisis de datos.

-Participar activamente en la red internacional de expertos del área digital de MSF, compartiendo información y experiencias, para contribuir a la sinergia grupal y a la difusión e implementación de buenas prácticas.

-Asegurar que todas las campañas y plataformas de comunicación digital cumplan con los protocolos y las regulaciones de seguridad y privacidad de datos relevantes.

-Gestionar el equipo de comunicación digital a su cargo, implementando las políticas de recursos humanos de la BOA, incluyendo evaluaciones de desempeño. Realizar el back-up de las tareas y responsabilidades de integrantes del equipo durante períodos de ausencia.

### **Experiencia laboral:**

- Formación: Licenciatura en Comunicación, con especialización y/o experiencia en comunicación digital y marketing.
- Más de 6 años de experiencia comprobada en el diseño e implementación de estrategias de comunicación digital.
- Sólido criterio y experiencia editorial.
- Sensibilidad por temas éticos asociados a la comunicación sobre trabajo humanitario.
- Alta motivación por el trabajo de las ONGs y en particular, por la acción humanitaria.
- Sólido conocimiento y experiencia en herramientas de gestión, monitoreo y reporte de métricas de redes sociales (especialmente Google Analytics).
- Sólida experiencia en el uso de herramientas de marketing digital (Google Adwords / Display, Facebook Business Manager, SEO / SEM).
- Experiencia en el desarrollo e implementación de campañas online, orgánicas y pagas.
- Muy buena capacidad de organización, para seguir un alto volumen de trabajo y múltiples proyectos al mismo tiempo.
- Disponibilidad para atender emergencias fuera del horario laboral.
- Disponibilidad para cubrir eventos durante fines de semana o fuera del horario laboral.
- Disponibilidad para viajes locales o internacionales.
- Muy buen nivel de inglés (excluyente).

### **Se valorará muy positivamente:**

- Experiencia en la coordinación y liderazgo de un equipo de trabajo.
- Conocimientos de HTML, Drupal y otros gestores de contenidos.

## **Información adicional**

Zona de desarrollo: Buenos Aires en la oficina de MSF Argentina

Puesto FULL TIME. Contrato regido por la legislación argentina.

Condiciones laborales y nivel salarial de acuerdo a las políticas RRHH MSF y a la tabla salarial de MSF en Argentina.

Incorporación: agosto de 2020.

Las solicitudes recibidas después de la fecha límite no serán consideradas.

Solo aquellos candidatos que sean seleccionados para la fase de entrevistas serán notificados.

**Se solicita a los interesados/as ingresar su aplicación,  
adjuntando CV, Carta de Motivación en:**

<https://careers.msf-applications.org/job/Responsable-Comunicaci%C3%B3n-Digital/519504102/>

**Fecha de cierre: Lunes 27/07/2020 (inclusive)**

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Facultad de Ciencias Sociales

Secretaría de Extensión Universitaria

Dirección de Empleo, Pasantía y Desarrollo Profesional

Marcelo T. de Alvear n° 2230 P5° Of 510

[empleo@sociales.uba.ar](mailto:empleo@sociales.uba.ar)

[www.sociales.uba.ar](http://www.sociales.uba.ar)