



Maestría en Periodismo

Ciclo lectivo 2020

Periodismo y Sociedad de la Información II

Docente

Pablo Esteban Rodríguez

Doctor en Ciencias Sociales (UBA). Magister en Comunicación y Cultura (UBA), Master en Comunicación, Tecnologías y Poder (Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Investigador Adjunto del Conicet desde 2012. Profesor Adjunto por concurso del Seminario de Informática y Sociedad (CCOM-UBA). También es docente de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (UBA). En periodismo, se desempeñó como redactor y editor de la sección “El Mundo” del diario *Página/12* entre 1997 y 2003, y como colaborador, entre 2005 y 2016, de los suplementos culturales de los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Perfil*.

Fundamentación

Este seminario es continuación de “Periodismo y Sociedad de la Información I”, que en su programa actual desarrolla tres núcleos temáticos que serán retomados en esta segunda parte: 1) la Sociedad de la Información como proyecto inconcluso; 2) las diferentes capas de Internet y su relación con las plataformas y otros entornos digitales; 3) el impacto de las tecnologías digitales en la actividad periodística. El tipo de enfoque de estos tres ejes responde al lugar que ocupa este seminario en el Plan de Estudios de la maestría: en el segundo año del mismo, con elementos básicos de la actividad periodística, como su régimen jurídico y económico, la existencia de géneros y audiencias, la construcción de la opinión pública y la metodología de investigación, ya cubiertos por los seminarios del primer año. Por lo tanto, el presente seminario se concentrará en aspectos teóricos, políticos, sociales y culturales de las transformaciones que suelen ser descritas en la figura de “Sociedad de la Información”, para luego relacionar estos aspectos con la actividad periodística.

En cuanto al proyecto de Sociedad de la Información, en las reuniones de este seminario se analizará el contexto histórico del surgimiento de la noción de información para luego ahondar en las condiciones de posibilidad técnicas, científicas y políticas de una figura que asume que la información es la causa eficiente de una “nueva” sociedad. Se trata de una historia conceptual de la segunda mitad del siglo XX que utiliza diferentes fuentes para mostrar que la idea misma de

información excede en mucho la significación periodística del término y que, en función de las transformaciones técnicas y sociales del siglo XXI, inciden en ese mismo enfoque periodístico.

En cuanto a la especificidad de Internet y lo que hoy se denomina “plataformas”, los encuentros del seminario buscarán discutir los cambios en el nivel de la subjetividad, de las prácticas de consumo y de la participación política de la instalación de la red como figura básica del lazo social, tal como analizara hace dos décadas el sociólogo español Manuel Castells en su clásico *La sociedad-red*. Asumiendo los contenidos principales de este enfoque como ya dictados en el seminario anterior, en esta segunda parte del mismo tema se enfatizarán las distinciones entre lo público, lo privado y lo íntimo, entre lo técnico, lo social y lo subjetivo y entre lo económico y lo político que se ponen en jaque en la versión contemporánea de la “sociedad de la información” imaginada en los años 1970.

Por último, se buscará en este seminario extraer claves de análisis de los dos niveles anteriores para entender en qué contexto se despliega la actividad periodística y cuáles son sus desafíos ante una composición de la esfera pública muy diferente a la experimentada en relación con los medios masivos de comunicación escritos y audiovisuales.

Objetivos

- Introducir a los estudiantes en la definición técnico-científica de información y sus consecuencias para la figura de la “sociedad de la información”.
- Explorar las dimensiones culturales y subjetivas de las transformaciones fomentadas por la expansión de las tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas.
- Problematicar las esferas de la publicidad, la privacidad y la intimidad en este nuevo contexto.
- Analizar la relación entre los datos, los algoritmos y las plataformas en su incidencia en la actividad periodística.

Unidades

Unidad 1: La noción tecnocientífica de información.

Surgimiento de la noción moderna de información. Las conferencias Macy. El rol de la cibernética como discurso unificador. Nacimiento de los sistemas digitales. Expansión interdisciplinaria de la información. Hipótesis políticas de un mundo por venir.

Bibliografía:

Rodríguez, Pablo Esteban (2012). *Historia de la información. Del nacimiento de la estadística y la matemática moderna a los medios masivos y las comunidades virtuales*. Buenos Aires, Capital Intelectual.
Tiqqun (2016). *La hipótesis cibernética*. Buenos Aires, editorial Hekht.

Unidad 2: Sociedad de la información, sociedad de control, vigilancia y atención.

Transformaciones de la vigilancia en el mundo contemporáneo. La rastreabilidad y la trazabilidad como dimensiones de la actividad social registrable. La vigilancia inmanente y la modulación de los perfiles. Políticas de la mirada y políticas de los datos. La economía de la atención.

Bibliografía:

- Bruno, Fernanda (2013). "Vigilância distribuída: indefinições do contemporâneo". En *Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade*. Porto Alegre, Editora Sulina.
- Deleuze, Gilles (1999). "Posdata sobre las sociedades de control". En Ferrer, Christian (ed.). *El lenguaje libertario. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo*. La Plata, Terramar Ediciones.
- Celis Bueno, Claudio (2017). "Economía de la atención y visión maquínica: hacia una semiótica asignificante de la imagen". En revista *Hipertextos*. Vol.5, nro.7. Buenos Aires. <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/Bueno-C.-2017.pdf>
- Manovich, Lev (2005). "¿Qué son los nuevos medios?" y "La interfaz". En *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona, Paidós.
- Touza, Sebastián (2020). "La corporalidad de la atención y el deseo de dispositivos". En Tello, Andrés Maximiliano (ed.). *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*. Viña del Mar, Cenalties Ediciones.
- Zuboff, Shoshana (2018). "Big Other: capitalismo de vigilancia e perspectivas para uma civilização de informação". En Bruno, Fernanda; Cardoso, Bruno; Kanashiro, Marta; Guilhon, Luciana y Melgaço, Lucas (orgs.). *Tecnopolíticas da vigilância. Perspectivas da margem*. São Paulo, Boitempo Editorial.

Unidad 3: De las apps a las viralizaciones. Individuos asistidos y multitudes conectadas.

Dimensiones individuales y colectivas de las llamadas "redes sociales". Entrenamiento en habilidades comunicativas para todo el mundo. El individuo como terminal asistida. Las alteraciones en las relaciones entre la privacidad, la intimidad y la publicidad: la noción de "extimidad". Las multitudes conectadas y un nuevo modo de participación política: lo personal es lo político y lo político es la calle. La viralización como espacio de construcción de la opinión pública.

Bibliografía:

- Costa, Flavia (2015). "Tecnificación de la vida. Aplanamiento y multitasking". En Chaneton, July (comp.). *Modos de vida, resistencias e invención*. Buenos Aires, La Parte Maldita.
- Mattei, Maria Michela (2015). "El divismo en tiempos de #Instagram". En *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 20. Madrid, Universidad Complutense.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93542537009>
- Pavoni Perrotta, Florencia (2018). "La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps. Tecnologías de la elección en el mercado del deseo". En revista *Avatares. Comunicación/Cultura*. Nro.15. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación Social (UBA).
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4893>
- Rovira Sancho, Guiomar (2016). "Las multitudes conectadas". *Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era de Internet*. México: Icaria / Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sadin, Eric (2017). "La vida robóticamente corregida" y "De la inteligencia a la 'vida' de los procesadores". En *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires, Caja Negra.
- Sibilia, Paula (2008). "El show del yo" y "Yo espectacular y la gestión de sí como una marca". En *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Unidad 4: Datos, algoritmos, plataformas. Los nuevos elementos de la "vieja" sociedad de la información.

De la sociedad de la información al capitalismo de plataformas. *Machine learning* y datificación de lo social. Qué es un dato, qué es un algoritmo: entre lo social, lo humano y lo técnico. La administración algorítmica de la cultura. Socialidad y conectividad. Nuevos modos de gobierno y nuevos desafíos políticos.

Bibliografía:

- Berti, Agustín (2019). "El fin de lo inapropiable: la administración algorítmica de la cultura". En Tello, Andrés Maximiliano (ed.). *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*. Viña del Mar, Cenalties Ediciones.
- Bruno, Fernanda; Franco Bentes, Anna Carolina y Faltay, Paulo (2019). "Economía psíquica dos algoritmos e laboratório de plataforma: mercado, ciência e modulação do comportamento". En revista *Famecos*, v.26, nro.3, septiembre-diciembre 2019, Porto Alegre. <http://dx.doi.org/10.15448/1980-3729.2019.3.33095>
- Gómez Barrera, Juan Camilo (2018). "Segmentación, sesgo y normas sociales en la programación. Apuntes a la teoría de la gubernamentalidad algorítmica". En revista *Avatares. Comunicación/Cultura*. Nro.15. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación Social (UBA).
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4889/4022>
- Van Dijck, José (2016). "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad" y "Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad". En *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Srnicek, Nick (2018). "Capitalismo de plataformas" y "La guerra de las grandes plataformas". En *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires, Caja Negra.

Unidad 5: Los desafíos del periodismo en relación con la información.

Nuevas rutinas periodísticas a partir de la consolidación de internet. De la www a las multiplataformas. El periodismo digital y la competencia de los monopolios de datos y de noticias por parte de las plataformas. El peso de la economía de la atención en la lógica periodística. *Multitasking* y multiexplotación de los periodistas entre lo escrito y lo audiovisual.

Bibliografía:

- Gruszynski, Ana; Damasceno, Patricia; Sanseverino, Gabriela y da Rosa Bandeira, Ana (2016). "Design de jornais: competências profissionais do impresso à multiplataforma". *Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo*, 12(3), 34–55. <https://doi.org/10.25200/bjr.v12n3.2016.906>.
- Oliva Marañón, Carlos (2014). "El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento". *Revista Aposta*, (61), 1–31. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Picard, R. (2014). "Las industrias informativas: ¿tienen futuro?". En revista *Palabra Clave* (Vol. 17). <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4702/html>
- Ramonet, Ignacio (2011). *La explosión del periodismo*. Buenos Aires, Capital Intelectual.
- Zuazo, Natalia (2018). "Google y el monopolio de los datos: ¿cómo dominar la sociedad desde un algoritmo?" y "Facebook y el monopolio de las noticias: ¿cómo controlar la opinión desde una fórmula secreta?". En *Los dueños de Internet. Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo*. Buenos Aires, Debate.

Metodología de cursada y evaluación

El seminario tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica que involucra el tratamiento y análisis de los textos. El Plan de trabajo incluye la preparación, exposición y debate por parte de los maestrands de textos específicos representativos de posturas en confrontación en distintos momentos históricos.

Evaluación y condiciones de acreditación de la materia

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: exposiciones de las lecturas por parte de los maestrands; textos de síntesis analítica de cada Unidad del Programa; y trabajo monográfico final. Las estrategias que se evalúan son propias de una instancia de síntesis conceptual que pueda expresar los conocimientos y lecturas construidos en el curso. Por tanto, en el trabajo monográfico final se trata de desarrollar un tema con el fundamento de las lecturas y la articulación de campos



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

y saberes mediante la justificación de los caminos (metodología) de abordaje. En el Seminario se brindarán las orientaciones de la estructura del trabajo final, que tendrá una extensión de 15 páginas y el estándar de calidad de un artículo para ser publicado en una revista de carácter científico.

El tema elegido debe formularse en relación clara y explícita con los contenidos del programa, los problemas y la bibliografía trabajados en el seminario.

Tipo de trabajo final:

Puede realizarse de dos maneras, quedando a elección del cursante la presentación de una de estas opciones:

- a) Elaborar una discusión conceptual sobre alguno/s de los contenidos desarrollados en el programa y trabajados en clase, haciendo las referencias empíricas que correspondan y empleando la bibliografía del curso junto a otros materiales de apoyo.
- b) Realizar un análisis crítico acerca de un caso empírico, de una experiencia, de una labor de gestión, o de una investigación propia, desde la perspectiva de lo trabajado en la materia, los contenidos de las clases y la bibliografía pertinente del programa.