



SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

LAS COMUNICACIONES INTERNAS

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

(copiar y pegar el siguiente cuadro para cada docente)

Apellido y nombre: Lic. Vanesa Rosenthal

3. MODALIDAD

Virtual

4. DÍAS Y HORARIOS

MARTES DE 19 A 21 HS

5. OBJETIVOS

Actualmente, la comunicación interna ocupa un lugar estratégico dentro del mundo de las organizaciones, que no pueden conformarse con suministrar información, sino que necesitan generar conversaciones para facilitar su transformación y reforzar el compromiso de las personas.



SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

En este curso analizaremos las iniciativas más estratégicas para motivar a los empleados, las herramientas que mejor funcionan y la integración de medios online y offline.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

UNIDAD 1. COMUNICACIÓN INTERNA Y CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

- 1.1. La forma de comunicar como rasgo que define la cultura de la organización.
- 1.2. Cómo se estructura el área de comunicaciones internas dentro de la organización: alineamiento de la estrategia de comunicación con el Plan Estratégico de la organización.
- 1.3. Alcance e impacto del rol del comunicador interno como generador de conversaciones y facilitador de procesos.
- 1.4. Nuevas tendencias de Comunicación Interna.

UNIDAD 2. MARCA EMPLEADORA Y BRANDING INTERNO

- 2.1. Comunicación de mensajes estratégicos. Definición y comunicación del Propósito, la Misión, la Visión y los Valores institucionales. Gestión de campañas institucionales internas.
- 2.2. Los empleados como embajadores de la marca. La aportación de valor del Branding Interno.
- 2.3. Cómo segmentar el público interno. Adecuación de mensajes a los distintos públicos.

UNIDAD 3. COMUNICACIÓN INTERNA Y GESTIÓN DEL CAMBIO Y LAS CRISIS

- 3.1 Importancia de un buen diagnóstico situacional.
- 3.2. Qué hacer con el rumor y el “radio pasillo”.
- 3.3. Cómo generar confianza.
- 3.4. Liderazgo y comunicación.
- 3.5. Atributos esenciales de una pieza comunicacional en situaciones de cambio y crisis.

UNIDAD 4. GESTIÓN DE MEDIOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA OFFLINE

- 4.1. Selección e implementación de los medios y acciones más adecuados para cumplir con los objetivos de la organización.
- 4.2. Funciones, ventajas y desventajas.
- 4.3. Red de Referentes de Comunicación interna.



SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

UNIDAD 5. DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

- 5.1. Incidencia de las TIC'S en Comunicación Interna.
- 5.2. Gestión de la Comunicación interna 2.0.
- 5.3. Nuevo modelo de trabajo colaborativo.
- 5.4. Nuevos formatos: la irrupción del mobile, las aplicaciones, redes y plataformas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Acompaña las diferentes unidades durante la cursada

7. CV DEL DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	ROSENTHAL VANESA
DNI	21156305
CORREO ELECTRÓNICO	vrosenthal@trendset.com.ar
TELÉFONO	1544119587
ESTUDIOS	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EXPERIENCIA	Directora de Trend Set Comunicación Organizacional. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Cs. Sociales, UBA. Especialista en comunicación organizacional. Master en Decisión Estratégica en Comunicación, Dr. Eliseo Verón. Directora de los Posgrados Gestión Estratégica de las Comunicaciones y Capacitación y Desarrollo, Universidad de Belgrano. Profesora Titular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Profesora titular desde hace 15 años del curso "Las Comunicaciones Internas", Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Profesora del Programa de Formación Gerencial en RRHH, de Programas Ejecutivos de IDEA y de la Asociación Argentina de Agencias de



SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

	<p>Publicidad. Brinda asesoramiento profesional en materia de comunicación interna a distintas organizaciones como Arcor, Axion Energy, Banco Hipotecario, Banelco, Cargill, DIA, Edenor, Grupo Clarín, HP, IRSA, Kraft, La Nación, Telecom, Axion Energy, Amia, T&C, BCRA, OCA, Petrobrás, YPF, La Caja, Incucai, Calsa levaduras, Laboratorios Biogénesis, Profertil, Gador, Sodexho, Durlock, IFF y Siemens. Ex Directora Editorial durante 10 años de "VÍNCULOS", newsletter electrónico de la Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA).</p> <p>Coautora del libro "Recursos Humanos en la Argentina", ADRHA.</p> <p>Conferencista en Congresos nacionales e internacionales sobre su especialidad. Sus artículos han aparecido en diversas publicaciones.</p>
--	--

MODALIDAD DE PAGO

TRANSFERENCIA BANCARIA
PAGO MIS CUENTAS
MERCADOPAGO

Al enviar su inscripción a la brevedad se le enviara el instructivo de pago