Para verificar la autenticidad de esta propuesta, la misma se encuentra publicada en la página de la Facultad de Ciencias Sociales: www.sociales.uba.ar enlace: Extensión – enlace: Empleo y Pasantías

-.La Dirección de Empleo y Formación Profesional, no participa del proceso de selección de este aviso, sólo lo difunde.

DIRECCIÓN DE EMPLEO, PASANTÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL

BUSQUEDA Nº:26-21

Para MOIGUER COMPAÑÍA DE ESTRATEGIA

Se solicita a los interesados/as postularse desde www.dimmension.net Búsquedas Laborales. Para esto deben registrarse en el sitio si aún no lo están, o hacer login si ya están registrados. Pueden completar el perfil desde CARGAR CV y adjuntar PDF o DOC. **REF: DPSS-03**

Fecha de cierre: 07/04/2021 (inclusive)

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Nivel Académico: Graduado/a

Nombre del área del puesto: AREA PROYECTOS

NOMBRE DEL PUESTO: Director de Proyectos Semi-Senior

Tareas a desarrollar:

- Co-liderar proyectos estratégicos digitales para primeras marcas locales, regionales y globales
- Participar en el vínculo con el cliente en distintas instancias del proyecto
- Aportar experiencia en metodologías de trabajo
- Planificar y desarrollar la estrategia en comunicación digital
- Gestionar la ejecución de proyectos de campañas digitales. Definición de

audiencias, seguimiento y optimización de pauta, desarrollo de reporting de performance publicitario y comercial para e.commerce.

- Coordinar equipos de trabajo interno, contribuyendo en su capacitación y desarrollo en estrategia digital, conocimiento del consumidor, creatividad.
- Gestionar proveedores
- Coordinar y gestionar con las agencias de medios y creativas.
- Generación de informes con valor conceptual sobre consumidores, productos, servicios o análisis de valor agregado para presentar a áreas de Marketing, Comercial, Relaciones Institucionales, etc.

REQUISITOS:

- Experiencia de 3 a 5 años en empresas de investigación, consultoría en posiciones similares, planner de agencias de publicidad o Brand Manager de empresas multinacionales.

- Experiencia en gestión de cuentas y planificación estratégica en la industria de marketing y publicidad desde lo digital. (Excluyente)

Duración del contrato: Por tiempo indeterminado

Idioma: Inglés intermedio a avanzado (excluyente)

PC: Conocimiento y experiencia en el manejo de métricas de Bench marketing, Google Ads, Analytics, Data Studio (excluyente)

Día y Horario: Lunes a Viernes de 9 a 18 hs.

Zona de trabajo: Zona Norte GBA. Actualmente Home Office con algunas instancias presenciales.

Remuneración (bruta): $ 80.000 a $ 120.000

Beneficios: 3 semanas de vacaciones

Cobertura Médica: OSDE 310

Otras aclaraciones pertinentes al puesto:

Se solicita a los interesados/as enviar postularse desde www.dimmension.net Búsquedas Laborales. Para esto deben registrarse en el sitio si aún no lo

están, o hacer login si ya están registrados. Pueden completar el perfil desde CARGAR CV y adjuntar PDF o DOC. **REF: DPSS-03**

Fecha de cierre: 07/04/2021 (inclusive)

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Sociales
Secretaría de Extensión Universitaria
Dirección de Empleo y Formación Profesional
Marcelo T. de Alvear nº 2230 P5º Of 510
empleo@sociales.uba.ar
www.sociales.uba.ar