**Maestría en Gobierno – Ciclo lectivo 2021**

**Metodología del análisis político**

**Docentes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nélida Archenti** | Doctora en Ciencias Sociales y Licenciada en Sociología (Universidad de Buenos Aires). Posgraduada en Sociología y Metodología de la Investigación Social (Fundación Bariloche, Argentina). Es Profesora Titular Consulta en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires así como Investigadora en el Instituto de Investigaciones Gino Germani. |
| **Guido Moscoso** | Licenciado en Ciencia Política (UBA) y Magíster en Investigación en Ciencias Sociales (UBA). Actualmente cursando el Doctorado en Ciencia Política (UTDT). Es Profesor Adjunto en el “Taller de Opinión Pública”, Jefe de Trabajos Prácticos en la materia “Metodología de la investigación en Ciencia Política II” y auxiliar docente en “Fundamentos de Ciencia Política II” de la Carrera de Ciencia Política (UBA).  |

**Fundamentación**

Para abordar el análisis político es ineludible la aplicación de un método. En este cometido la materia *Metodología del análisis político* provee a los estudiantes las bases para el manejo de técnicas e instrumentos, enmarcados en diferentes métodos científicos, en el diseño de estrategias políticas, con hincapié en sus alcances y sus limitaciones. Sus contenidos se orientan a dotar de herramientas para la organización, análisis, comprensión e interpretación de la realidad política, los procesos de toma de decisiones y la opinión pública.

**Objetivos**

* Analizar los alcances y limitaciones del abordaje metodológico y las técnicas de investigación adoptadas para el diseño de estrategias políticas y la toma de decisiones.
* Proveer herramientas analíticas y técnicas adecuadas para la realización de análisis políticos y estudios de opinión pública.
* En cada clase/unidad estructurar un tema metodológico nodal necesario para la aplicación de los métodos y técnicas más utilizados en las investigaciones de ciencia política y gobierno.
* Orientar en la formulación de los pasos necesarios para elaborar un proyecto de investigación.

**Unidades**

Unidad 1. LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS METODOS Y SUS SUPUESTOS. Métodos, técnicas y metodología. Positivismo, Neopositivismo, Historicismo. Explicación y comprensión. Ciencias nomológicas e ideográficas. Supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos. Métodos cuantitativos y cualitativos.

Unidad 2. EXPERIMENTOS EN CIENCIA POLÍTICA. El problema de la explicación/inferencia causal. Abordajes observacionales vs abordajes no observacionales. Experimentos y cuasi-experimentos. Validez interna y validez externa. Variedades: experimento de laboratorio, experimento de campo, experimentos naturales, experimentos vía matching, encuestas-experimentos (survey experiments).

Unidad 3. LA MEDICIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. Medición. Formación de conceptos. Operacionalización de variables. Clasificaciones y tipologías.

Unidad 4. LAS TÉCNICAS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO. Tipos de entrevista. Grado de estructuración. Abordaje del entrevistado. La pauta de entrevista. Entrevista grupal: Focus Group. Reclutamiento. Locación. Moderación. La dinámica de la sesión grupal. El análisis interpretativo de los datos. Análisis documental.

Unidad 5. MÉTODO COMPARATIVO. Comparación y comparabilidad. El método comparativo: perspectivas y debates Estrategias comparativas. Similitud y diferencia. La cualidad y la cantidad en la comparación. Qualitative Comparative Analysis (QCA). Comparación cross-national y cross-cultural.

UNIDAD 6. LAS TÉCNICAS DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARTE 1. La matriz de datos. Porcentajes y distribución de frecuencias. Medidas de tendencia central. Varianza. Construcción y lectura de cuadros bivariados. Lectura y construcción de gráficos. Análisis de encuestas.

UNIDAD 7: ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARTE 2. Correlación y regresión. Big data.

**Bibliografía**

**Unidad 1**

Marradi, A. (2002). “Método como arte”. Papers: revista de sociologia, (67), 107-127.

Archenti, N. y Piovani, J. (2012). “Los debates metodológicos contemporáneos”. En A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani, Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009) “Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa”. Forum, Qualitative Social Research, 10(2).

Denzin, N. y Lincoln, Y. (coords.) (2012). Manual de investigación cualitativa. Madrid: Gedisa.

**Unidad 2**

Bibliografía teórica:

Marradi, A. (2012). “Tres aproximaciones a la ciencia”. En A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani, Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Morgan, S. y Winship, C. (2007). Counterfactuals and causal inference. Methods and principles for social research. Nueva York: Cambridge University Press.

Morton, R. y Willliams, K. (2010). Experimental political science and the study of causality. From nature to the lab. Nueva York: Cambridge University Press.

Bibliografía de aplicación:

De la O, A. L. y Wantchekon, L. (2011). “Experimental research on democracy and development”, en J. Druckman et al., Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge: Cambridge University Press.

Rossi, M. A. (2016). Self-perpetuation of political power: Evidence from a natural experiment in Argentina (No. 127), UDESA.

Galiani, S. y Schargrodsky, E. (2010). “Solano: Efectos del otorgamiento de títulos de propiedad de la tierra”. Desarrollo Económico, 50(198), 163-195.

Zucco, C. (2013). “When payouts pay off: Conditional cash transfers and voting behavior in Brazil 2002–10”. American Journal of Political Science, 57(4), 810-822.

Lupu, N. (2013). “Party brands and partisanship: Theory with evidence from a survey experiment in Argentina”. American Journal of Political Science, 57(1), 49-64.

**Unidad 3**

Bibliografía teórica:

Marradi, A. (2015). “Medición, experimento, ley: el silogismo cientificista”. En A. Marradi (comp.), Las ciencias sociales ¿seguirán imitando a las ciencias duras? : un simposio a distancia. Buenos Aires: Antigua.

Sartori, G. (1970). “Concept misformation in comparative politics”. American Political Science Review, 64(4), 1033-1053.

Adcock, R. y Collier, D. (2001). “Mesurament validity: A shared standard for qualitative and quantitative research”. American Political Science Review, 95(3), 529-536.

De Vaus, D. A. (1996). “Developing indicators for concepts”. En Surveys in social research. Londres: UCL Press.

Goertz, G. (2009). “Points of departure: Intension and extension”. En D. Collier y J. Gerring (eds.), Concepts and method in social science. Londres: Routledge.

Goertz, G. (2006). Social science concepts. A user´s guide. Princeton: Princeton University Press.

Collier, D., LaPorte, J. y Seawright, J. (2012). “Puting typologies to work: levels of measurement, concept formation, and analytic rigor”. Political Research Quartely, 64(2), 222-228.

Bibliografía de aplicación:

Tchintian, C. (2013). “Los índices de democracia y la política argentina: sobre la validez de las mediciones”. Colección, 23, 69-98.

Sribman, A. (2009). “Claroscuros en la cúspide del poder. los vicepresidentes argentinos (1983-2009)”. Universidad de Salamanca.

Kotowski, C. (2009). “Revolution”. En D. Collier y J. Gerring (eds), Concept and methods in social science. Londres: Routledge.

**Unidad 4**

Bibliografía teórica:

Piovani, J. (2012). “La entrevista en profundidad”. En A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani, Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Archenti, N. (2012). “Focus group y otras formas de entrevista grupal”. En A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani, Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Piovani, J. (2012). “Otras formas de análisis”. En A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani, Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Bibliografía de aplicación:

Arcidiácono, P. (2012). “Políticas sociales y bienestar en Argentina 2002-2009. Entre el trabajo asalariado y los programas sociales”. Revista SAAP, 6(2), 319-331.

Zarazaga, R. (2015). “Los punteros como red de política social”. POSTData, 20(1), 11-29.

**Unidad 5**

Bibliografía teórica:

Kohn, M. (1987). “Cross-national research as an analytic strategy”. American Sociological Review, 52, 713-731.

Piovani, J. I. (2003) “Acerca del status de la comparación en ciencia política”. VI Congreso Argentino de Ciencia Política. SAAP-UNR.

Lijphart, A. (1971) “Comparative politics and the comparative method”. American Political Science Review, 65(3), 682‐693.

Perez‐Liñán, A- (2009). “El método comparativo y el análisis de configuraciones causales”. Working Paper. University of Pittsburgh.

Przeworsky, A. y Teune, H. (1970). “Research Design”. En A. Przeworski y H. Teune, The logic of comparative social inquiry. Nueva York: Wiley-Interscience.

Sartori, G. (2002). “Comparación y método comparativo”. En G. Sartori y L. Morlino (comps.), La comparación en las ciencias sociales. Madrid: Alianza Editorial.

Bibliografía de aplicación:

Skocpol T. (1979). States and social revolutions: A comparative analysis of France, Russia, and China. New York y Cambridge: Cambridge University Press.

Moore, B. (1966). Social origins of dictatorship and democracy: Lord and peasant in the making of the modern world. Boston: Beacon Press.

**Unidad 6**

Bibliografía teórica:

López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). “Análisis descriptivo de datos con una variable”. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Marradi, A. (2012). “El análisis bivariable”. En A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani, Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). “Clasificación de las técnicas de análisis de datos”. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Weisberg, H. F. (2009). The Total Survey Error Approach: A Guide to the New Science of Survey Research. University of Chicago Press.

Gideon, L. (2012). Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences. New York, NY: Springer.

Bibliografía de aplicación:

Lupu, N. (2016). “The end of the Kirchner era”. Journal of Democracy, 27(2), 35-49.

Lodola, G. y Seligson, M. A. (2013). Cultura política de la democracia en Argentina y en las Américas, 2012: Hacia la igualdad de oportunidades. Buenos Aires: Universidad Torcuato Di Tella, Buenos Aires.

Calvo, E. (2015). Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman. Buenos Aires: Capital Intelectual.

**Unidad 7**

Bibliografía teórica:

Berry, W. y Sanders, M. (2000). Understanding multivariate research. Colorado: Westview Press.

Japec, L., Kreuter, F., Berg, M., Biemer, P., Decker, P., Lampe, C. y Usher, A. (2015). AAPOR report on big data. American Association for Public Opinion Research.

Titiunik, R. (2015). “Can big data solve the fundamental problem of causal inference?”. PS: Political Science & Politics, 48(1), 75-79.

King, G. (2016). “Preface: Big Data is not about the data!”, en M. Alvarez, Computational Social Science: Discovery and Prediction. Cambridge: Cambridge University Press.

Bibliografía de aplicación:

Torcal, M. (2006). “Desafección institucional e historia democrática en las nuevas democracias”. Revista SAAP, 2(3), 591-634

Carreras, M. y Castañeda-Angarita, N. (2014). “Who votes in Latin America? A test of three theoretical perspectives”. Comparative Political Studies, 47(8), 1079-1104.

Calvo, E. (2015). Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman. Buenos Aires: Capital Intelectual.

**Metodología de cursada y evaluación**

El curso cuenta con una carga horaria de 32hs. Las clases se dictarán en forma virtual los días sábados de 9 a 13 hs.

El curso se aprobará a través de dos instancias: 1) Un examen final escrito, individual, basado en la bibliografía obligatoria, al final del curso y 2) La entrega de ejercicios que se indicarán a lo largo del curso.

El examen final consistirá en la elaboración un abordaje metodológico a partir de un problema de investigación planteado por el cuerpo docente, sobre la base de un listado de preguntas a modo de guía y orientación.