Para verificar la autenticidad de esta propuesta, la misma se encuentra publicada en la página de la Facultad de Ciencias Sociales: www.sociales.uba.ar enlace: Extensión – enlace: Empleo y Pasantías

-.La Dirección de Empleo, Pasantía y Desarrollo Profesional, no participa del proceso de selección de este aviso, sólo lo difunde.

DIRECCION DE EMPLEO, PASANTIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

BÚSQUEDA Nº:30/21

Para Importante Consultora
Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae a:
info@rdtdigital.com.ar
Fecha de cierre: 07/05/21 (inclusive)

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Nivel Académico: Estudiante Avanzado/a

Nombre del área del puesto: Marketing Digital

Nombre del puesto: Analista de Marketing Digital

Tareas a desarrollar:

- Planificación, análisis y compra de medios digitales.
- Controlar y administrar el presupuesto de Marketing online.
- Análisis de activos digitales (App, Web, Redes Sociales, etc.) a través de herramientas específicas (Google Analytics y similares), para la elaboración de planes de optimización.
- Reporting del uso y comportamiento de los activos digitales.
- Colaboración en la definición y mejora continua, con el objetivo de maximizar el alcance y rendimiento de nuestros contenidos.

- Presentación de recomendaciones basadas en la extracción de datos relevantes para la toma de decisiones.
- Investigar nuevas tecnologías y best practices que puedan incrementar / mejorar la presencia online.

Requisitos:

- Sólido manejo de GA y Adwords (certificado, excluyente).
- Sólida experiencia manejando Facebook Business Manager y DataStudio (excluyente).
- Mínimo 2 años de experiencia en marketing digital.
- Experiencia en manejo de herramientas de Social Listening.
- Se valorarán conocimientos en estadística descriptiva y aplicada.
- Experiencia en campañas electorales / clientes de gestión pública será considerado un plus.

Tipo de contratación: en relación de dependencia.

Duración del contrato: por tiempo indeterminado.

Día y Horario: 9 a 18hs.

Zona de trabajo: Palermo (el trabajo se desarrollará de manera remota)

Remuneración bruta: a convenir entre $50.000 y $55.000.-

Remuneración neta: a convenir entre $43.000 y 55.000.-

Convenio Colectivo: Sindicato Único de Publicidad.

Obra Social/Cobertura Médica: Obra social personal de publicidad o derivación de aportes.

Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae a:
info@rdtdigital.com.ar
Fecha de cierre: 07/05/21 (inclusive)

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Sociales
Secretaría de Extensión Universitaria
Dirección de Empleo, Pasantía y Desarrollo Profesional
Marcelo T. de Alvear nº 2230 P5º Of 510

Tel.:5287-1722
empleo@sociales.uba.ar
www.sociales.uba.ar