**PROGRAMA DIPLOMATURA EN**

**COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES – UBA**

**2022**

1. **FUNDAMENTACIÓN**

En los últimos años, la comunicación política ha adquirido importante relevancia política y profesional, en sintonía con la profunda mediatización de la experiencia social y política. El crecimiento de este nuevo campo profesional produjo la multiplicación de cursos de posgrados, aunque la reflexión sobre su estatuto epistemológico sea aún un asunto pendiente.

La Comunicación Política, como disciplina teórico-práctica, atraviesa distintos campos de conocimiento. Las Ciencias de la Comunicación, la Sociología, la Ciencia Política y el Trabajo Social, son convocadas por esta transdisciplina que se propone, principalmente, volver visible vínculo mutuamente constitutivo, y siempre tenso, entre comunicación y política.

Desde punto de partida, entendemos que la Comunicación Política propone nuevos interrogantes teóricos y prácticos a las Ciencias Sociales, como así también una pregunta específica sobre el tipo de intervención que la Universidad Pública debe construir en un contexto signado por el debilitamiento de las nociones que hacen a la vida pública de nuestras sociedades.

La omnipresencia de las redes sociales, así como el poder concentrado de los medios de comunicación, constituyen nuevas, así como también recurrentes, problemáticas para la comunicación pública y política, promoviendo la creación de un renovado cuerpo de saberes teórico-prácticos.

Frente a este contexto, la diplomatura de Comunicación Política de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, se propone volver accesibles los saberes teóricos y prácticos necesarios para diseñar, planificar y ejecutar estrategias de comunicación política, tanto en la gestión de gobierno, como en las campañas electorales, a partir de un compromiso ineludible con la profundización de los procesos democráticos de nuestra región.

1. **OBJETIVOS**

* Fortalecer la comprensión de los vínculos que se establecen entre comunicación, tecnologías de la comunicación, espacio público y política.
* Proveer nociones para el conocimiento de las distintas metodologías de estudio en opinión pública.

* Proporcionar herramientas para la planificación de estrategias de comunicación política.

* Compartir experiencias de comunicación política.

1. **ESTRUCTURA**

La carga horaria de la Diplomatura en Comunicación Política será de 136 horas distribuidas en 6 Módulos bajo una dinámica teórico-práctica de 6 horas semanales de cursada, los días miércoles de 18 a 20 y sábado de 10 a 14, a través de una modalidad presencial y virtual.

1. **CONTENIDOS MÓDULOS**

**Módulo I. Teorías de la comunicación y la política**

Principales teorías de la comunicación y la política. Conceptos sobre el vínculo entre comunicación y política. Sistemas políticos latinoamericanos. Teoría de la comunicación política contemporánea. La teoría feminista como aporte transversal a la comunicación y la política.

Fechas: 6/4/2022 - 27/4/2022

Carga Horaria: 18 (horas)

**Módulo II. El estudio de la opinión pública.**

Principales nociones sobre la investigación social y los estudios de la opinión pública. Metodologías para la investigación en opinión pública: encuestas, focus group, IVR y paneles on line. La ciencia de datos, la investigación sobre el comportamiento electoral y el discurso político. La construcción de mapas para la investigación en sectores populares.

Fechas: 30/4/22 - 14/5/22

Carga Horaria: 15 (horas)

**Módulo III. La planificación de la comunicación política.**

Teorías latinoamericanas para la planificación de la comunicación política. La planificación de las campañas electorales y de las políticas de gobierno. Diseño de la comunicación política en contextos locales, y en contextos sanitarios de crisis y riesgo.

Fecha: 21/5/2022 - 8/6/2022

Carga Horaria: 15 (horas)

**Módulo IV. La construcción de la marca política y la producción de mensajes.**

El discurso político y el discurso de gestión. La marca política, el metamensaje y la identidad visual. La ética y el derecho a la comunicación como desafíos para la comunicación política en contextos de polarización. La organización de la comunicación política y los equipos de trabajo en campañas y gestiones de gobierno.

Fecha: 11/6/2022 - 25/6/2022

Carga Horaria: 15 (horas)

**Módulo V. Los medios de comunicación y las redes sociales.**

Los medios, los periodistas, los políticos y la política, una relación tensa. Los medios de comunicación y la comunicación política, la tarea de la prensa institucional. Las redes sociales, la comunicación y la política 2.0. Segmentación y microsegmentación de la comunicación política en las redes sociales.

Fecha: 29/6/2022 - 16/7/2022

Carga Horaria: 15 (horas)

**Módulo VI. El activismo social**

La comunicación política, el activismo social y el artivismo. Las intervenciones artístico-culturales en el espacio público. La comunicación política desde la sociedad civil. Arte, cultura y política.

Fecha: 20/7/22 - 30/7/22

Carga Horaria: 12 (horas)

**Taller Trabajo Integrador Final (TIF).**

Elaboración de un plan de comunicación política para una campaña electoral, un organismo público o una organización de la sociedad civil. El plan deberá contemplar una justificación conceptual, la aplicación de una metodología de estudio de opinión pública y una estrategia de comunicación a desarrollar por los y las participantes del seminario.

Fecha: 6/4 al 30/7/2022

Carga horaria: 46 (horas)

1. **REQUISITOS DE INGRESO Y PERMANENCIA**

a) Título Secundario.

b) Aprobación de Trabajo Integrador Final (TIF).

1. **CRONOGRAMA DE LAS CLASES TEÓRICAS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Módulo** | **Eje** | **Tema** | **Fecha** | **Docentes** | **Horas de  clase** |
| **Módulo I**  **Profesor a cargo:** Victor Taricco | Teorías de la comunicación y la política. | Presentación  Teoría política y teorías de la comunicación  Teorías de la Comunicación Política  Teoría política contemporánea  Sistemas políticos y política en Latinoamérica  Teorías feministas: comunicación y política | 6/4/2022  9/4/2022  13/4/2022  20/4/2022    23/4/2022  27/4/2022 | María Cristina Mata  Natalia Romé/  Diego Tatián  Mario Riorda/Daniel Lutzky  Cecilia Abdo Ferez/Luciano Nosetto    Ana Castellani/Santiago Leiras  Mayra Alvarado/Malena Magnasco/Santiago Feinmann | 18 hs |
| **PRIMERA ENTREGA**  **TIF** |  | Presentación de los equipos de trabajo y tipo de trabajo a realizar | 27/4/2022 |  |  |
| **Módulo II**  **Profesor a cargo:**  Mariana Gómez Tribben | El estudio de la opinión pública. | Metodologías de investigación en opinión pública.  La ciencia de datos.  Estudios sobre el comportamiento electoral  Actores, mapas y territorios.  El análisis político. | 30/4/22    4/5/22    7/5/22    11/5/22  14/5/22 | Mónica Petracci/Yamila Gómez  Juan Pablo Ruiz Nicolini/Juan Lojo  Manuel Hernández/  Diego Villanueva  Ianina Lois/Teresita Vargas  Esteban De Gori/  Pablo López Fiorito | 15 hs |
| **SEGUNDA ENTREGA DEL TIF** |  | Presentación del punto A) del TIF. | 14/5/2022 |  |  |
| **Módulo III**  **Profesora a cargo:**  Betina Rolfi | Estrategias y planificación de la comunicación política | Teorías de la planificación y la comunicación estratégica  Planificación y estrategias de comunicación gubernamental.  Planificación y estrategias de las campañas electorales.  Planificación y estrategias de la comunicación local  Planificación estratégica de la comunicación institucional | 21/5/2022  28/5/2022  1/6/2022  4/6/2022  8/6/2022 | Sandra Massoni/  Washington Uranga  Jesica Rey /  Valeria Zapesochny  Juan Courel/Daniela Barbieri  Fernando Torrillate/Santiago Aragón  Andrea Mallimaci/ Santiago Carreras/Carlos Figueroa | 15 hs |
| **TERCER ENTREGA DEL TIF** |  | Presentación del punto B) del TIF. | 8/6/2022 |  |  |
| **Módulo IV**  **Profesora a cargo:** Yair Cybel | La producción de mensajes. | Historia de las campañas políticas  El análisis del discurso político y de campaña  Discurso político y discurso de gobierno.  El diseño en la comunicación política  La comunicación audiovisual | 11/6/2022    15/6/2022    18/6/2022  22/6/2022  25/6/2022 | Yair Cybel/Lucas Zalduendo  María Paula Onofrio/Mariana Gómez Triben  Nicolás Tereschuk /  Martín Gené  Gustavo Wald/Mariana Migueles  Matías Mera/Javier Nir/Ariel Direse | 15 hs |
| **TIF** |  | Presentación del punto C) del TIF | 25/6/2022 |  |  |
| **Módulo V**  **Profesor a cargo:** Pablo  Di PIerri | Medios de comunicación y las redes sociales. | Los periodistas, los políticos y la política    Los medios de comunicación y comunicación política  Etica, democracia y comunicación política  Las redes sociales, la comunicación y la política 2.0  Organización de la comunicación política en redes sociales. | 29/6/2022  2/7/2022  6/7/2022  13/7/2022  16/7/2022 | Noelia Barral Grigera/Nicolás Lantos/Gabriela Pepe  Pablo Di Pierri/ Fabián Rodríguez   Diego de Charras/ Damián Loreti  Diego Abatecola/Pablo Elián Carrasco   Agustín Castañeda/Giselle Rodríguez | 15 hs |
| **Módulo VI**  **Profesor a cargo:**  Lucas Zalduendo | La comunicación y el activismo social. | La comunicación territorializada  Comunicación y  artivismo  Comunicación política y militancia territorial.  Plataformas y comunicación política  Comunicación, periodismo colaborativo y activismo | 20/7/22    23/7/22  27/7/22      30/7/22  2/8/22 | María Rosenfeld/Willy Moranchel  San Spiga/Chino Sanjurjo/Fernando González Ojeda  Néstor Borri/Santiago Barassi/  Pedro Saborido  Pedro Rosemblat/Tomás Rebord /Leyla Bechara  Revista Crisis / Futurock / Corta | 12 hs |
| **TIF** |  | Entrega final del TIF | A partir del 10/8/21 |  |  |
| **Taller de elaboración TIF**  **Profesores a cargo:**  **A definir** | Taller de elaboración de estrategias de comunicación política | Taller |  | Victor Taricco | 44 horas |

1. **DIRECTORES ACADÉMICOS**

Victor Taricco y Abelardo Vitale

1. **PROFESORES INVITADOS**

María Cristina Mata/Abelardo Vitale/Victor Taricco/Natalia Romé/Diego Tatián/Mario Riorda/Daniel Lutzky/Cecilia Abdo Ferez/Luciano Nosetto/Ana Castellani/Santiago Leiras/Mayra Alvarado/Malena Magnasco/Mónica Petracci/Yamila Gómez/ Juan Pablo Ruiz Nicolini/ Manuel Hernández/Diego Villanueva/Ianina Lois/Teresita Vargas/Mariana G. Triben/Paula Onofrio/Sandra Massoni/Washington Uranga/Juan Courel/Daniela Barbieri/Valeria Zapesochny/Jesica Rey/Fernando Torrillate/Santiago Aragón/Andrea Mallimaci/Santiago Carreras/Yair Cybel/Lucas Zalduendo/Ignacio Ramírez/Nicolás Tereschuk/Alejandro Wald/Mariana Migueles/Matías Mera/María Rosenfeldt/Javier Grosman/Noelia Barral Grigera/Nicolás Lantos/Pablo Di Pierri/Fabián Rodríguez/Diego de Charras/ Damián Loreti/Diego Abatecola/Pablo Elián Carrasco/Agustín Castañeda/Giselle Rodríguez/San Spiga/Chino Sanjurjo/Fernando López Ojeda/Néstor Borri/Pedro Saborido/Pedro Rosemblat/Tomás Rebord/Revista Crisis/Futurock/Corta.

**9. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

Trabajo Final Integrador de elaboración de un plan de comunicación política gubernamental o una campaña electoral.

**10. REQUISITOS DE APROBACIÓN**

Para aprobar la diplomatura el o la estudiante deberá aprobar el TFI, que consistirá en la presentación de un proyecto de plan de Comunicación para una institución de gobierno o una campaña electoral.

**11. DESTINATARIOS**

1. Graduados y estudiantes de nivel universitario y terciario del campo de las ciencias sociales.
2. Docentes de todos los niveles educativos interesados en especializar su formación y/o práctica de intervención y enseñanza en los campos de inscripción de la Diplomatura.
3. Profesionales de las ciencias de la comunicación y el periodismo.
4. Miembros de la sociedad civil interesados en la temática de la Diplomatura.

**14. CERTIFICACIÓN QUE OTORGA**

Diplomado en Comunicación Política