



Maestría en Gobierno – Ciclo lectivo 2022

Metodología de la Investigación II: Investigación mediante Encuesta

Docente

Diego Reynoso

Licenciado en Ciencia Política (UBA) y Doctor en Investigación en Ciencias Sociales con Especialización en Ciencia Política (FLACSO, México). Posgrado en Métodos Cuantitativos (Universidad de Michigan). Investigador CONICET y Profesor Titular Universidad de San Andrés.

Fundamentación

Las encuestas siguen desempeñando un papel importante al abordar muchos tipos de problemas sobre muchos tipos de poblaciones, de manera aislada o como parte de un sistema integrado de información. Las encuestas que se basan en principios científicos fundamentados garantizan la contribución de información representativa, válida y confiable para abordar una variedad de problemas. Los principios científicos dependen de una buena comprensión de las teorías y la investigación empírica de disciplinas como la psicología, la sociología, las estadísticas y la informática, y más recientemente de la ciencia política. En este curso, se introducirá un conjunto seleccionado de teorías e investigaciones empíricas como fundamento de los principios de investigación de la encuesta de acuerdo con el marco Total Survey Error (TSE). En particular, el curso cubrirá los componentes de las TSE, tales como la cobertura, la no respuesta y las fuentes y remedios de errores de medición. Introduciremos a los estudiantes a los principios para las etapas principales del proceso de la encuesta, incluyendo la hipótesis y la formulación del problema, el diseño del estudio, el muestreo, el diseño del cuestionario, las entrevistas, las pruebas preliminares, los modos de recolección de datos y la limpieza, gestión y análisis de datos. Estos aspectos técnicos del diseño de la encuesta y el análisis de los datos son manejados por un equipo integrado de especialistas en grandes encuestas. Así, el curso también discutirá la gestión de equipos y proyectos en el contexto de la investigación de encuestas. El curso no proporcionará capacitación en un conjunto de



habilidades necesarias para realizar una encuesta de principio a fin. Se requiere una capacitación más intensiva para el desarrollo de habilidades de encuesta que la que se puede ofrecer en un curso de cuatro clases.

Objetivos

- Ofrecer un recorrido sobre el desarrollo de los métodos de investigación mediante encuesta durante el siglo XX
- Brindar las principales claves para el trabajo de investigación mediante el uso de encuestas
- Presentar las teorías consensuadas sobre muestreo, respuesta y error total.
- Presentar los principales lineamientos para la construcción de cuestionarios

Unidades

Unidad 1. Introducción: la historia de la investigación mediante encuesta en la opinión pública

- ↓ Groves, R.M. et al. (2009). Chapter 1
- ↓ Anthony Oberschall (2008), "The Historical Roots of Public Opinion Research", *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London, Ch 8 , pp. 8
- ↓ Hans L. Zetterberg (2008), "The Start of Modern Public Opinion Research", *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London , Ch. 10, pp. 104

Unidad 2. Muestreo y error

- ↓ Groves, R.M. et al. (2009). Chapters 2, 3 & 4.
- ↓ Groves, R.M., & Lyberg, L.E. (2010). Total Survey Error Past, Present, and Future. *Public Opinion Quarterly*, 74(5), 849–879.
- ↓ Herbert F. Weisberg (2008) "The Methodological Strengths and Weaknesses of Survey Research", *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London , Ch 20, pp. 223
- ↓ Colm O'Muircheartaigh (2008) "Sampling", *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London , Ch 27, pp. 294-308

Unidad 2. Modos de recolección de datos

- ↓ Donsbach, W. & M. Traugott (2008), *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London, Chapter 22, 23, 24, 25 & 26.
- ↓ Groves, R.M. et al. (2009). Chapter 5 & 6
- ↓ Couper, M. P. (2011). The future of modes of data collection. *Public Opinion Quarterly*, 75(5), 889–908.
- ↓ Pew Research Center. 2012. "Assessing the Representativeness of Public Opinion Surveys." pp. 1-25
- ↓ Pew Research Center. 2012. "Assessing the Cell Phone Challenge in Survey Research in 2010."

- ↓ PewResearchCenter2019. "What our transition to online polling means for decades of phone survey trends."
- ↓ Couper, M. (2013). Is the sky falling? New technology, changing media, and the future of surveys. *Survey Research Methods*, 7(3), 145-156.
- ↓ De Leeuw, E.D. (2005). To mix or not to mix data collection modes in surveys. *Journal of Official Statistics*, 21, 233-255.
- ↓ Tucker, C., & Lepkowski, J.M. (2008). Telephone survey methods: Adapting to change. In J.M. Lepkowski et al. (eds.), *Advances in Telephone Survey Methodology*. New York: Wiley, 3-26.
- ↓ Tourangeau, R., Conrad, F. & Couper, M. (2013). Introduction in *The science of Web Surveys*, Oxford University Press: New York.

Unidad 3. El cuestionario

- ↓ Kenneth Rasinski (2008), Designing Reliable and Valid Questionnaires, *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London, Ch. 33, pp. 361
- ↓ Norbert Schwarz (2008), The Psychology of Survey Response, *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London, Ch. 34, pp. 374
- ↓ John Zaller and Felman (1992): "A Simple Theory of Survey Response: Answering Questions and Revealing Preferences", *American Journal of Political Science*, 36/3, pp. 579-616
- ↓ Groves, R.M. et al. (2009). Chapters 7 & 8.
- ↓ Converse, J., & Presser, S. (1986), *Survey Questions: Handcrafting the Standardized Questionnaire*, Newbury Park: Sage.

Unidad 4. Escalas y Segmentación

- ↓ Wouter van der Brug and Mark Franklin (2018): Generation Replacement: Engine of Electoral Change, *The Routledge Handbook of Elections, Voting Behavior and Public Opinion*, Routledge, London, Ch 34, pp. 429
- ↓ Michael Häder (2008), The Use of Scales in Surveys, *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London, Ch 35, pp. 388
- ↓ Pew Research Center (2019): "Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins".

Bibliografía

- ↓ Groves, R.M., Fowler, F.J. Jr., Couper, M.P., Lepkowski, J.M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2009). *Survey Methodology, 2nd Edition*. New York: Wiley.



- ↓ Converse, J., & Presser, S. (1986). *Survey Questions: Handcrafting the Standardized Questionnaire*. Newbury Park: Sage Publications.
- ↓ Donsbach, W. & M. Traugott (2008), *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage, London.
- ↓ Fowler, F., & Mangione, T. (1990). *Standardized Survey Interviewing*, Newbury Park: Sage Publications.
- ↓ Kalton, G. (1983). *An Introduction to Survey Sampling*, Beverly Hills: Sage Publications.

Metodología de cursada y evaluación

Se requiere al menos la asistencia a $\frac{3}{4}$ clases como requisitos para ser evaluados.

La evaluación consistirá en una propuesta de investigación que contenga

1. Breve descripción de la propuesta: 1 hoja máximo
2. Objetivo de la investigación: tres párrafos, como máximo
3. Diseño de investigación (ficha metodológica): 1 hoja
 - a. Universo
 - b. Marco Muestral
 - c. Muestra
 - d. Modo de recolección
4. La elaboración del cuestionario.

Cronograma de entrega de trabajos (los mismos se envían en las fechas correspondientes a la cuenta academicamaestrias@sociales.uba.ar)

	1ra Fecha de entrega de trabajos	Prórroga-2da fecha de entrega de trabajos
Seminarios 1er cuatrimestre	31 de octubre	31 de marzo (año siguiente)
Seminarios 2do cuatrimestre	30 de abril (año siguiente)	31 de julio (año siguiente)