



Maestría en Teoría Política y Social

Carrera de Especialización en Estudios Políticos

Ciclo lectivo 2022

Comunicación y Política

Docentes

Ana Soledad Montero

Licenciada en Sociología (FSoc-UBA), Doctora en Filosofía y Letras (UBA), investigadora CONICET, docente de grado y posgrado.

Mariana Cané Pastorutti

Licenciada en Sociología y Doctora en Ciencias Sociales-UBA. Docente e investigadora CONICET.

Fundamentación

Es sabido que en las sociedades contemporáneas, sociedades democráticas, pluralistas y mediatizadas, la comunicación política y, en particular, las manifestaciones discursivas de la comunicación política son una dimensión central para comprender la dinámica entre los líderes, los partidos, las instituciones gubernamentales y los representados. Es por ello que en las últimas décadas las ciencias sociales se han volcado al estudio de los procesos discursivos, incorporando categorías de las ciencias del lenguaje con el fin de iluminar aspectos relativos tanto a la construcción de identidades políticas como a la conformación de liderazgos, tradiciones, imaginarios e ideologías.

En este marco, el curso *Comunicación y política* se estructura en torno a dos grandes ejes: el primero, de corte más teórico, se ocupará de indagar acerca de la articulación entre discurso, política, ideología e identidades políticas en el campo del estructuralismo y el postestructuralismo francés. Asimismo, se intentará deimitar las características



tipológicas y genéricas del discurso político y del discurso mediático, su relación con la opinión pública y sus puntos de intersección. En el segundo bloque se incorporarán conceptos y categorías específicas del ámbito del análisis del discurso en su articulación con problemáticas propias de la teoría política: ethos y liderazgo político; polémica y conflicto en las sociedades democráticas contemporáneas; representaciones, imaginarios, estereotipos e ideas políticas; relatos, memorias y tradiciones políticas.

En cada una de las unidades temáticas se leerán textos teóricos de los principales referentes contemporáneos, y en paralelo se estudiarán algunas investigaciones empíricas que ilustran la productividad de cada una de las categorías abordadas.

OBJETIVOS

El principal objetivo de este curso es incorporar categorías, problemáticas y conceptos provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para comprender la incidencia de lo discursivo en el campo de político.

Los objetivos específicos son:

- Favorecer la reflexión acerca de las posibles articulaciones entre el plano de lo discursivo y lo político.
- Presentar los conceptos centrales de las principales teorías dentro del campo de la comunicación política y el análisis del discurso político.
- Impulsar a los alumnos a analizar, a partir de las herramientas conceptuales abordadas, distintos discursos políticos en su interacción con la dimensión mediática.
- Proveer a los estudiantes categorías y herramientas del análisis del discurso para el desarrollo de los propios temas de investigación.

Contenidos

| |
|--|
| Primer bloque: Perspectivas teóricas sobre el discurso, la comunicación y la política |
|--|

CLASE 1. DISCURSO Y POLÍTICA. PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS

Angenot, M. 2010. *El discurso social*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo 1.

Foucault, M. 2002. *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo IV.



Arnoux, E. 2006. El análisis discurso como campo interdisciplinario. En E. Arnoux, *Análisis del discurso. Modos de abordar el material de archivo* (pp.13-29). Rosario: Homo Sapiens

Bibliografía complementaria:

Marchart, O. 2009. "La política y lo político. Genealogía de una diferencia conceptual". En *El pensamiento político posfundacional* (pp.55-86). Buenos Aires: FCE.

CLASE 2. DISCURSO POLÍTICO Y DEMOCRACIA

Laclau, E. 1996 *¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?*. En E. Laclau, *Emancipación y diferencia* (pp.69-119). Buenos Aires: Ariel.

Lefort, C. 1990. "La cuestión de la democracia". En *Ensayos sobre lo político* (pp.17-29). Guadalajara: Editorial Universidad de Guadalajara. (También disponible en *Revista Opciones*, Santiago de Chile, 1985).

Rancièrè, J. 2000. "Política, identificación y subjetivación". En B. Arditì. *El reverso de la diferencia* (pp.219-248). Caracas: Nueva Sociedad.

Bibliografía complementaria:

Rancièrè, J. 2000. *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Vision. Capítulo 2: "La distorsión. Política y policía".

CLASE 3. DISCURSO POLÍTICO, ESPACIO PÚBLICO Y OPINIÓN PÚBLICA

Cardon, D. 2016. "La ampliación del espacio público". En *La democracia Internet. Promesas y límites*. Buenos Aires: Prometeo.

Rennes, J. 2016. "Les controverses politiques et leurs frontières", *Études de communication* 47, <http://edc.revues.org/6614> (traducido).

Wolton, D. 1998. "La comunicación política: construcción de un modelo". En *El nuevo espacio público*, coordinado por J. Ferry et al., 27-47. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía complementaria:

Rabotnikof, N. 2005. *En busca de un lugar común. El espacio público en la teoría política contemporánea*. UNAM: México

CLASE 4. DISCURSO POLÍTICO Y MEDIATIZACIÓN



- Fernández, M. y Cingolani, G. (2015). "Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad". *Oficios Terrestres XV*, 25: 37-49.
- Verón, E. 1998. "La mediatización de lo político". *Comunicación y política*, compilado por G. Gauthier, A. Gosselin y J. Mouchon. Buenos Aires: Gedisa.
- Castells, M. 2008. "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación". *Telos* 75, abril-junio, disponible en <http://periodismoaplicadounsl.files.wordpress.com/2012/10/nuevos-espacios-para-la-comunicacion.pdf>

Bibliografía complementaria:

- Calvo, E. y Aruguete, N. 2018. "#Tarifazo. Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales". *In Mediaciones de la comunicación*, 13 (1), 189-213.
- Slimovich, A. 2017. "La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales". *Dixit* 26: 24-43.

Segundo bloque: Herramientas discursivas para abordar la comunicación política

CLASE 5. EL DISCURSO POLÍTICO Y LO POLÉMICO

- Amossy, R. 2016. "Por una retórica del dissensus. Las funciones de la polémica". En *El análisis del discurso polémico: disputas, querellas y controversias*, compilado por A.S. Montero. Buenos Aires: Prometeo.
- Arnoux, E. 2008. *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Buenos Aires: Biblos, 102-131.
- Mouffe, C. 2015. *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. Buenos Aires: FCE. Capítulo 1.
- Verón, E. 1987. "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política". En *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, coordinado por E. Verón et al. Buenos Aires: Hachette.

Bibliografía complementaria:

- Montero, A.S. (2009): "Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina, 2003-2007)". *Discurso & Sociedad* 3(2).
- Plantin, C. 2012. "La normalidad del desacuerdo". *Praxis Filosófica* 35: 283-301.



CLASE 6. ETHOS, Y ESCENA DISCURSIVA

Amossy, R. (2018): *La presentación de sí. Ethos e identidad verbal*. Buenos Aires, Prometeo.

Maingueneau, D. (2010): "El enunciador encarnado: La problemática del ethos". *Versión* 24: 203-225.

Montero, A.S. 2012. "Los usos del *ethos*. Abordajes discursivos, sociológicos y políticos". *Rétor* 3: 223-242.

Bibliografía complementaria:

Montero, A.S. (2018): "Gestionar la duda. La interpelación al paradesinatario en el discurso de Cambiemos", *Revista Mexicana de Opinión Pública*.

Cané Pastorutti, M. [en prensa] "Los candidatos de la crisis. Ethos y legitimidad en las elecciones presidenciales argentinas de 2003", *Discurso & Sociedad* (s/n).

CLASE 7. ARGUMENTAR Y NOMBRAR LOS OBJETOS DISCURSIVOS

Amossy, R. y A. Herschberg Pierrot. 2005. *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba.

Plantin, C. (2005): *La argumentación*, Buenos Aires, Biblos. Cap. IV.

Arnoux, E. (2006) "La construcción del objeto discursivo 'El pueblo de la Plaza pública' en la Historia de Belgrano y de la Independencia Argentina de Bartolomé Mitre", en *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo* (pp.65-92). Buenos Aires: Santiago Arcos.

Breton, P. (2009). "Las familias de argumentos" (Trad. Melina Fried). En *L'argumentation dans la communication* (pp. 39-47). París, Francia: La Découverte.

Bibliografía complementaria:

Samouth, E. y Serrano, Y. 2015. "Las implicaciones políticas de la nominación: nombrar un conflicto en los medios de comunicación colombianos y venezolanos". En *Discursos políticos en América Latina* (pp. 149-165), dirigido por M. Donot y M. Pordeus Ribeiro. Rosario: Homo Sapiens.

CLASE 8. RELATOS POLÍTICOS, CONSTRUCCIÓN DE ACONTECIMIENTOS Y MEMORIA DISCURSIVA

Barthes, R. 1987. "El discurso de la historia". En *El susurro del lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.



Montero, A.S. 2017. Memoria discursiva e identidades políticas. Huellas y relatos del pasado reciente en el discurso político contemporáneo. En *El pasado es hoy. Investigaciones y debates sobre las herencias criminales*, compilado por L. Martín y E. Andriotti Romanín. Mar del Plata: Editorial Universitaria Marplatense.

D'Adamo, O. y V. García Beaudoux, V. 2013. Storytelling y comunicación política: el valor de un relato bien contado. En *Comunicación política y campañas electorales en América Latina*, editado por I. Crespo y J. del Rey, 55-68. Buenos Aires: Biblos.

Bibliografía complementaria:

Salerno, P. 2019. "Malvinas, entre dictadura e Independencia: la historia argentina en los discursos de CFK", *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* DOI: <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.76769>

Metodología de cursada y evaluación

La promoción de la materia dependerá de:

- La exposición grupal de un texto en clase.
- La aprobación de un trabajo final integrador (a discutirse en clase de consulta).
- La presencia en un 75% del total de las clases dictadas.

Cronograma de entrega de trabajos (los mismos se envían en las fechas correspondientes a la cuenta academicamaestrias@sociales.uba.ar)

| | 1ra Fecha de entrega de trabajos | Prórroga-2da fecha de entrega de trabajos |
|------------------------------------|---|--|
| Seminarios 1er cuatrimestre | 31 de octubre | 31 de marzo (año siguiente) |