**PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

**1. TÍTULO DEL CURSO**

|  |
| --- |
| El rol de la Ciencia Social en las implementaciones de Big Data |

**2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Celeste Box |
|  |  |
|  |  |

**3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN**

|  |
| --- |
| La ciencia social ha comenzado a ser uno de los factores que tienen tanto para aportar a la  ciencia de datos como el resto de las ciencias. Nunca antes la ciencia social ha contado con  semejante volumen de información para validar teorías ya desarrolladas y para estimular  nuevas especulaciones. Por otro lado, tiene la posibilidad de, aún sin grandes desarrollos  teóricos aún consolidados, puede encontrar patrones, asociaciones, y diversos fenómenos  que pueden servir para mayores desarrollos explicativos futuros. Este curso se propone  articular los conocimientos adquiridos por cienti stas sociales con el universo de los  macrodatos, y así estimularles a que se unan a equipos de ciencias de datos aportando  fundamentos, preguntas más densas y aportes críticos (sobre el insumo, la metodología de  trabajo y los resultados) que pueden mejorar incomparablemente los desarrollos que  proliferan en esta área. |

**4. OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Que lxs participantes conozcan de manera básica pero sólida:  -Los componentes y características de la big data  -El campo y prácticas que se tejen en derredor de la ciencia de datos  -Las competencias y el desarrollo de la ciencia social computacional  -Los avances y desafíos de la ciencia social de datos |

**5. PROGRAMA A DESARROLLAR**

|  |
| --- |
| El curso desarrollará cuatro módulos de dos clases  Módulo 1: Nociones básicas generales. Tríada. Datificación. Decisiones basadas en datos.  Módulo 2: ETL. Análisis. Dataísmo. Big Data como proceso social.  Módulo 3: Ciencia Social computacional. Ciencia social de datos. Ciencia de datos.  Módulo 4: Algoritmos y ML. Herramientas |

**6. BIBLIOGRAFÍA**

|  |
| --- |
| (La bibliografía es meramente indicativa)  -Colmenarejo Fernández, Rosa (2017): Una ética para big data. Introducción a la gestión ética de datos masivos, Editorial UOC  -Durán I Escriba, Xavier (2019): El imperio de los datos. El big data, la privacidad y la sociedad del futuro. Universitat de Valencia  -Edelman, B. y Luca, L. (2014). Digital Discrimination: The Case of Airbnb.com. Harvard  Business School Working Paper 14-054  -Fraiman, D. y Svarc, M. (2018): Haciendo hablar los datos, Universidad de San Andrés: Buenos Aires  -Herrera Triguero, Francisco (2015): Inteligencia artificial, computacional y big data,  Universidad de Jaén: Jaén  -Hurwitz, Judith; Nugent, Alan; Halper, Fern y Marcia Kaufman (2013): Big Data for dummies. John Wiley & Sons: New York  -Kleinberg, Jon et al. (2018). Human Decisions and Machine Predictions, en The Quarterly  Journal of Economics, OUP, 133(1). pp 237-293.  -Kord Davis with Doug Patterson (2012): Ethics of Big Data, O’Reilly Media: New York  -Lohr, Steve (2014) Google Flu Trends: The Limits of Big Data. The New York Times  -Monleón, Antonio; Vegas, Esteban y Ferrán Reverter (2017). Big data. Hacia la cuarta revolución industrial, Universidad de Barcelona: Barcelona  -Pérez-Solá, Cristina y Jordi Casas-Roma (2018): Análisis de datos en redes sociales, Editorial  UOC.  -Sosa Escudero, W. (2019): Big Data y Política, Siglo XXI Editores: Buenos Aires |

**7. MODALIDAD DE DICTADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  | X |  |

**8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| Se solicitará una devolución de contenidos a partir de la presentación de un caso práctico a  elección de cada participante. |

**9. DURACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA** | |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **24hs** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **8 (ocho)** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
| **-** | **8 (ocho)** |

**10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN**

|  |
| --- |
| Toda persona interesada en el tema. No es necesario tener conocimientos de programación  ni ser cientista social o de datos en la actualidad. Tampoco es necesario ser egresadx de UBA fsoc. Desplegaremos contenidos de manera incremental y con un lenguaje llano, por lo que  CUALQUIER PERSONA puede sumarse a este curso. |