

Programa de Actualización en Economía Social, Solidaria y Popular

Coordinación académica

Gabriel Fajn y Denise Kasparian

Coordinación técnica

Agustina Súnico y Julieta Grasas

Fundamentación

Desde fines del siglo XXI la economía popular, social y solidaria ha albergado múltiples experiencias alternativas de trabajo, producción y activismo bajo una pluralidad de tradiciones e idearios. A nivel regional estas experiencias han sido impulsadas mediante vías heterogéneas: iniciativas de la sociedad civil para enfrentar el desempleo y defender fuentes laborales en el marco de la crisis capitalista, políticas de inclusión social desplegadas por gobiernos progresistas y nacional-populares, estrategias para la transformación socialista del capitalismo o para implementar reformas dentro del socialismo, y procesos de descolonización y valorización de las prácticas comunitarias de los pueblos originarios. En medio de esta diversidad se ha instalado el desafío común de gestionar democrática y eficientemente la producción de bienes y servicios para asegurar la reproducción de los colectivos laborales y promover el buen vivir de las comunidades. Como consecuencia, desde hace algunos años ha comenzado a evidenciarse la necesidad de desarrollar conocimientos y pedagogías propias para realizar diagnósticos y diseñar intervenciones en las experiencias.

En paralelo, la economía popular, social y solidaria se ha consolidado como un campo de estudios interdisciplinario. Los debates conceptuales orientan sus esfuerzos tanto a caracterizar los procesos como a delinear rumbos de acción. Algunas perspectivas bregan por el fortalecimiento de un subsector de la economía que eventualmente dispute la conformación de Otra economía para sustituir a la actual. Otras investigaciones colocan el foco en la economía popular, definida como aquella que engloba las actividades desarrolladas por los sectores excluidos del mundo del trabajo

asalariado para obtener ingresos por cuenta propia, y señalan su potencial para generar experiencias de economía solidaria.

Por su parte, el impulso de “nuevos cooperativismos” reavivó debates y reflexiones en torno a las clasificaciones existentes. Un elemento clave de este renovado aliento residió en la promoción del cooperativismo por parte de varios gobiernos de la región. En este sentido, cobró relevancia la indagación en torno a las políticas públicas de fomento del trabajo asociativo y autogestionado en el marco de la economía social. Por último, desde la perspectiva neomarxista, que impulsa una renovada teoría y praxis socialista, se abordan estas experiencias como alternativas emancipatorias con potencial para incrementar el poder social en la asignación, el control y la utilización de los recursos. En general, este campo de estudios se ha ido construyendo a lo largo de los años mediante un diálogo promisorio entre experiencia teórica y práctica.

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires posee una rica oferta de grado sobre la temática, así como espacios de investigación, extensión y articulación con actores sociales y políticos del campo. El presente programa de actualización constituye un nuevo avance, pues ofrece una formación de postgrado orientada a brindar un acercamiento introductorio a los debates históricos y las problemáticas actuales de la economía social, solidaria y popular en la Argentina y en la región. El Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas (OSERA) del Instituto de Investigaciones Gino Germani y el Observatorio de Economía Popular, Social y Solidaria (OEPSS) de la Facultad constituyen antecedentes institucionales de centralidad a los que se vincula el programa. Esta propuesta busca generar un espacio formativo con la impronta de las Ciencias Sociales y el movimiento cooperativo, desde una perspectiva crítica.

Objetivos

El objetivo del programa es promover la formación en cuestiones centrales de la economía social, solidaria y popular desde la **perspectiva de las ciencias sociales**. Se plantea que los/as estudiantes desarrollen **conocimientos y capacidades** para:

- Formular y desarrollar proyectos de **investigación-acción** en el entramado territorial.
- Analizar y desempeñarse en el **gobierno y la gestión** de las experiencias y organizaciones cooperativas y sociales.
- Diseñar y elaborar **políticas públicas para el sector**.

- Desarrollar **investigaciones académicas** que aporten resultados y miradas originales al campo de la economía social, solidaria y popular.

El programa está orientado en especial a:

- Graduados/as, investigadores/as y académicos/as de las ciencias sociales y otras disciplinas interesados en profundizar y actualizarse sobre los conocimientos y las metodologías en torno a la economía social, solidaria y popular;
- Miembros de cooperativas, asociaciones y organizaciones de la economía social, solidaria y popular;
- Integrantes de movimientos sociales y culturales que impulsan el fortalecimiento de las organizaciones del sector;
- Funcionarios/as del ámbito municipal, provincial y nacional vinculados con la temática.

El programa está destinado a graduados/as universitarios/as. Excepcionalmente podrán inscribirse personas con trayectorias en el campo de la economía social, solidaria y popular que no cuenten con estudios universitarios. En estos casos, el certificado final será otorgado por la Secretaría de Extensión de la Facultad.

Seminarios, contenidos mínimos y docentes**Historia y corrientes de la economía social, solidaria y popular hasta el siglo XX****Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)****Docentes: Valeria Mutuberría Lazarini y Daniel Plotinsky**

Este seminario tiene por objeto reseñar el desarrollo histórico de las corrientes y experiencias que conforman el universo de la economía social, solidaria y popular desde sus orígenes hasta fines del siglo XX.

Contenidos mínimos: Evolución histórica de la economía social, solidaria y popular en Europa y en América Latina. La relación con el contexto político y social. Los diferentes modelos económicos y su impacto en el sector. La revolución industrial, los orígenes del asociacionismo y el desarrollo del pensamiento utopista. Las transformaciones en la sociedad salarial y el mundo del trabajo. Los debates en torno al cooperativismo, el consejismo, la autogestión, el tercer sector, la economía social, solidaria y popular.

Actores, experiencias y corrientes de la economía social, solidaria y popular en el siglo XXI

Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)

Docentes: Rodrigo Salgado y Javier Bráncoli

Este seminario propone abordar los movimientos, actores sociales, redes territoriales y corrientes de la economía social, solidaria y popular en el siglo XXI.

Contenidos mínimos: Crisis del 2001 y resistencias en la región. Movimientos sociales emergentes y acción colectiva, tensiones y debates. Nuevos actores y experiencias de organización social, herencias y tradiciones en los sectores populares: economía solidaria, economía popular y nuevos cooperativismos. Empresas recuperadas, organizaciones sociales de base territorial de asistencia y cuidado, comedores populares, mercados solidarios, cooperativas de programas sociales, cooperativas de software, cooperativas sociales y plataformas cooperativas. Teorías sociológicas del actor social: comunidad, cooperación y autogestión. Las corrientes norteamericanas, europeas y latinoamericanas de los nuevos movimientos sociales: estructura de oportunidades políticas, repertorios de la protesta, recursos organizativos, marcos interpretativos, identidad, cultura. Tensiones y diálogos con los “viejos movimientos sociales”, hacia una construcción de la diversidad.

Perspectivas críticas de las ciencias sociales sobre la economía social, solidaria y popular

Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)

Docentes: Denise Kasparian y Johanna Maldován Bonelli

Este seminario tiene por finalidad abordar las principales corrientes críticas y debates de las ciencias sociales en torno a la economía social, solidaria y popular.

Contenidos mínimos: modos de producción, formas sociales híbridas y cambio social. Análisis del carácter socioproductivo de las experiencias. Mercado, reciprocidad y redistribución. Economía social, trabajo sin patrón y trabajo asociativo y autogestionado. Estrategias intersticiales, poder social y emancipación. La construcción de Otra economía. Las formas alternativas de producción orientadas a la reproducción de la vida. Trabajo decolonial y pueblos originarios. Democratización de la producción y del conflicto social. Habilitación social y ampliación de derechos.

Gobierno y gestión de las organizaciones de la economía social, solidaria y popular

Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)**Docentes: Gabriel Fajn y Natalia Bauni**

Este seminario tiene por finalidad brindar una aproximación a las dinámicas estructurales y los procesos internos de carácter específico de las cooperativas y organizaciones sociales.

Contenidos mínimos: La doble lógica de las organizaciones: racionalidad económica y orientación según principios. Estructuras y procesos organizativos. Democracia interna y propiedad colectiva. Lógicas contradictorias y complementarias: relaciones de poder, actores, estrategias, oportunidades, recursos y capacidades. Toma de decisiones, construcción de identidades colectivas, planificación y resolución de conflictos. Análisis de las problemáticas críticas de la gestión del trabajo asociado. La organización del proceso de trabajo. Modificaciones en las estructuras y dinámicas de funcionamiento organizacional. Procesos de regulación del trabajo autogestionado.

Trabajo territorial y procesos comunicacionales en las organizaciones de la economía social, solidaria y popular**Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)****Docentes: Ianina Lois, Federico Demiryi y Sonia Lombardo**

Este seminario tiene por objeto abordar el trabajo y la inserción territorial y comunitaria de las organizaciones y el análisis y desarrollo práctico de estrategias comunicacionales.

Contenidos mínimos: El territorio como espacio de disputa de la economía social. Desarrollo local y economía social y solidaria. Trabajo territorial y comunitario de las organizaciones de la economía social, solidaria y popular. Actores sociales, estrategias y dinámicas de funcionamiento. Aspectos sociales, económicos, culturales y políticos de la comunidad. Procesos organizativos y participativos comunitarios. Proyectos de intervención: diseño, elaboración, ejecución y control. Los procesos comunicacionales: aspectos teóricos y prácticos de las acciones comunicacionales. Herramientas específicas para su puesta en práctica. Las entidades comunican y organizan. La comunicación como elemento sustantivo para la planificación y un contexto altamente mediatizado. Mensajes, ideas y adhesiones sociales. Herramientas del proceso comunicacional en las redes sociales. Los dispositivos de la acción externa y la construcción de la identidad comunicacional.

Metodologías de investigación – acción en la economía social, solidaria y popular**Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)**

Docentes: Diana López Cardona y Javier Calderón

Este seminario propone abordar los fundamentos conceptuales de la investigación – acción.

Contenidos mínimos: Los rasgos distintivos de la metodología. Fases y etapas organizativas de la investigación-acción. Integración del conocimiento y la acción. La relación entre el sujeto y el objeto. La práctica y la conciencia social. Los saberes populares. La acción como elemento central de la formación. Los procesos participativos. Experiencias de investigación-acción participativa. La formación integral de los sectores populares y las políticas de transformación social. La sistematización de experiencias como proceso facilitador de la acción investigativa: recuperación de saberes y producción de conocimientos, memoria institucional y reflexión histórica.

Políticas públicas para la economía social, solidaria y popular**Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)****Docentes: Santiago Iorio y Malena Hopp**

Este seminario se focalizará en el análisis de las políticas públicas orientadas a la economía social y solidaria, principalmente a partir del siglo XXI.

Contenidos mínimos: Las leyes vigentes, las políticas nacionales, provinciales y municipales. El debate en torno a la Ley de cooperativas de trabajo. La Dimensión territorial de la economía social, solidaria y popular. Las regulaciones del trabajo autogestionado. Las alternativas de financiamiento. Fomento de la integración regional y las redes productivas. Mercados de cercanía y estrategias de comercialización solidaria. El comercio cooperativo y la soberanía tecnológica. Promoción de cooperativas e inclusión de sectores vulnerables. La Universidad y la economía social.

Trabajo Integrador Final**Otorga 1 crédito (equivalente a 16 horas)****Docentes: Agustina Ronzoni y María Eugenia Díaz**

Este seminario se constituye como un espacio integrador de los contenidos desarrollados a lo largo del programa y focalizado en la elaboración del trabajo final.

Contenidos mínimos: Integración y revisión de los conocimientos y saberes construidos en los seminarios. Planificación, diseño y desarrollo del trabajo final. Reflexión crítica de teorías sustantivas. Problematización de las temáticas de la economía social, solidaria y popular. Diseño del trabajo, elaboración de hipótesis y preguntas de investigación. Criterios para la selección de casos y estrategias metodológicas de sistematización, recolección y análisis de información. Estudio de caso único y comparados. Marcos conceptuales, metodológicos y de intervención social. Contribución al desarrollo de experiencias territoriales de la economía social, solidaria y popular. Escritura del trabajo final.

Modalidad de cursada

El programa consta de 128 horas cátedra, distribuidas en ocho seminarios de 16 horas cada uno.

Modalidad de cursada: virtual.

Inicio: agosto de 2022.

Finalización: diciembre de 2022.

Días y horarios de cursada: martes y jueves de 18 a 21:15 h.

Se trata de una propuesta virtual que combina instancias sincrónicas (clases por plataformas de videollamadas y reuniones virtuales, charlas, mesas de debate) y asincrónicas (videos, actividades, podcasts, foros). Las clases tienen un carácter teórico-práctico y se apoyan en la bibliografía oportunamente propuesta.

Evaluación y aprobación del Programa de Actualización

Para aprobar el programa los/as estudiantes deben entregar un trabajo final de entre 15 y 20 páginas sobre las temáticas abordadas durante la cursada. El trabajo final puede tratarse de una monografía o un proyecto de intervención que incorpore herramientas conceptuales y prácticas aportadas por los distintos seminarios.

