**PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

**1. TÍTULO DEL CURSO**

|  |
| --- |
| Comunicar desde la perspectiva de la ESI |

**2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Alvarado, Mayra Luz |
|  | Castillo, Sabrina  |
|  | Rohatsch, Magdalena |
|  | Shnaidman, Maia  |

**3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN**

|  |
| --- |
| *2009 - Ley de Medios de Comunicación Audiovisual, art. 3, inc. m: “promover la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres, y el tratamiento plural, igualitario y no estereotipado, evitando toda discriminación por género u orientación sexual."*Este curso tiene como propósito fortalecer la formación en Educación Sexual Integral de profesionales, estudiantes y personas que se desempeñan en el campo de la Comunicación.La Ley N°26.150 de Educación Sexual Integral parte de considerar a la educación sexual como aquella que “articula aspectos biológicos, psicológicos, sociales, afectivos y éticos” (art.1). En tanto agente del Estado e instituciones educativas, las universidades son interpeladas por la ESI entendiendo que son espacios de formación de profesionales, de construcción y validación del conocimiento y de incidencia en el debate público. En el caso de la Facultad de Ciencias Sociales, en los últimos años se han impulsado diversas iniciativas en torno a la ESI, en general, y al vínculo con la comunicación, en particular. En ese marco, este curso se piensa como otro aporte para seguir construyendo colectivamente y de cara a la comunidad. Entendemos que la ESI debe ser parte de la práctica profesional de comunicadores/as en distintos ámbitos de desempeño, como la docencia, la investigación, la gestión de políticas públicas, el periodismo, la publicidad, la intervención en organizaciones sociales, entre otros. Incorporar la ESI en la comunicación digital, la publicidad, el periodismo y espacios afines es un camino fundamental para aportar a una comunicación con un enfoque de género y derechos. Algo que, por otra parte, las audiencias reclaman cada vez más. En los últimos años se ha profundizado la mirada crítica sobre los contenidos que se difunden en redes sociales y en medios masivos de comunicación, y esto posibilitó que la ESI traspasara las fronteras de las aulas. Este curso es una invitación para profesionales, estudiantes y personas que se desempeñan en el campo de la comunicación que quieran incorporar el enfoque de la ESI a la reflexión e intervención en comunicación. En las unidades temáticas encontrarán herramientas de distintos campos disciplinares, como los Ejes de la ESI, que contribuyen a analizar críticamente los modos en que miramos e intervenimos en el mundo, a partir de la incorporación de la perspectiva de géneros; el respeto por la diversidad sexual; la valoración de la afectividad; el cuidado del cuerpo y la salud y el ejercicio de los derechos. Partir del enfoque de la ESI es, también, una invitación a revisar el propio posicionamiento, a repensar nuestras creencias y transformar nuestras prácticas. Es animarnos a caminar a tientas, porque la articulación entre ESI y Comunicación implica el surgimiento de nuevos problemas y nuevas preguntas. Implica interrogar(nos) y saber que, quizás, las respuestas no aparezcan de forma inmediata. Pero también es saber que este camino no lo hacemos en soledad, porque si de algo sabe la ESI es de la construcción en red, de acompañarnos y de alojarnos mutuamente. Y a esto es a lo que les invitamos en este curso: a ser parte de la construcción de la ESI desde la Comunicación; a mirar la Comunicación desde la ESI. |

**4. OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| * Conocer los lineamientos y ejes propuestos por la Ley Nacional N° 26.150 de Educación Sexual Integral y las reflexiones que habilita en el campo comunicacional.
* Adquirir herramientas para incorporar la perspectiva de la ESI en los diferentes campos donde se insertan les profesionales de la Comunicación.
* Fomentar el trabajo y la reflexión colectiva en torno a las “buenas prácticas” en comunicación.
 |

**5. PROGRAMA A DESARROLLAR**

|  |
| --- |
| Núcleo temático 1* Nociones de sexualidad y educación sexual integral. Enfoques sobre educación sexual y el enfoque de la ESI. Ejes y Puertas de Entrada de la ESI. Marco normativo.

Núcleo temático 2* El enfoque de la ESI y su relación con el campo de la comunicación.

Núcleo temático 3* Análisis crítico de experiencias en comunicación, desde la perspectiva de la ESI.
* Desarrollo de producciones en comunicación (medios masivos, entornos digitales, ámbitos de gestión pública y privada), desde el enfoque de la ESI.
 |

**6. BIBLIOGRAFÍA**

|  |
| --- |
| * Agüero, Eva; Encinas, Natalia (2020).Feminismos en la comunicación: medios, redes y artivismo al calor de la cuarta Ola.
* Buckingham, D. (2008). Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires: Manantial.
* Buenfil Burgos, Rosa Nidia (1992) ““Análisis de Discurso y Educación”, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional Documento DIE 26. <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/bunfilburgosdiscursoyeducacin.pdf>
* CONCAI (2013): Niñez, adolescencia y medios audiovisuales. Criterios de calidad del CONCAI. <http://www.consejoinfancia.gob.ar/?p=1073>.
* Declaración sobre la exposición mediática de niñas y niños.CONAI. 2021. Disponible en: <http://www.consejoinfancia.gob.ar/wp-content/uploads/2021/08/Declaraci%C3%B3n-CONACAI-agosto-2021-1.pdf>
* Dotro, V. y Minzi, V. (2005). “Los niños de ‘hoy’ no son como los de ‘antes’”, de 0 a 5 años. La educación en los primeros años. Tomo 63. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
* Elizalde, S (2015) “Articulaciones entre comunicación, géneros y sexualidades. Condiciones de posibilidad y nuevos umbrales de politicidad en clave de derechos”, en Rovetto, F. Fabbri, L. y Camusso, M. (eds.) Sin feminismos no hay democracia. Género y ciencias sociales. Rosario: Ediciones Del Revés y Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, UNR.
* Equipo Latinoamericano de Justicia y Género. Adolescentes mediatizadas: Análisis de noticias sobre violencia contra las adolescentes en medios gráficos de Argentina. Disponible en: <https://www.ela.org.ar/a2/objetos/adjunto.cfm?aplicacion=APP187&cnl=15&opc=49&codcontenido=2818&codcampo=20>
* Fabbri, Luciano y Rovetto, Florencia (2020) Introducción. En: Apuntes sobre lenguaje no sexista e inclusivo / Santiago Kalinowski [et al.]. - 1a ed. Rosario:UNR Editora. Cuadernos feministas para la transversalización Tomo 3.
* Justo Von Lurzer, Carolina (2017). Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina.
* Kit de herramientas para medios digitales latinoamericanos. Asociación Civil Comunicación para la Igualdad. Disponible en: https://www.dropbox.com/s/cpaik6as9fgafpw/KIT%20G%C3%89NERO%20SEMBRAMEDIA%20con%20ISBN.pdf?dl=0
* Las chicas, los chicos y sus derechos en la comunicación. Guía para un tratamiento periodístico adecuado de las temáticas de niñez y adolescencia. SENAF. Gobierno de la provincia de Salta - UNICEF.2013. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_para_un_tratamiento_periodistico_adecuado_de_las_tematicas_de_ninez_y_adolescencia.pdf>
* Ley 26.522/2009 Diponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/texact.htm>
* Ley 26.150/2006. Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121222/norma.htm>
* Lineamientos curriculares para la Educación Sexual Integral. Consejo Federal de Educación, 2010. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/lineamientos_0.pdf>
* Morgade, G., Baez, J., Zattara, S. Díaz Villa, G. (2011) “Pedagogías, teorías de género y tradiciones en “educación sexual”. En Morgade, G. (comp.). Toda educación es sexual. Buenos Aires: La Crujía, pp. 23-52. Disponible en la sección Archivos.
* Normativas jurisdiccionales sobre ESI y relacionada a los Ejes de la ESI. Disponible en: <https://datastudio.google.com/u/0/reporting/a5457982-5e7e-4ee1-912f-5d745dfe94fd/page/p_29c8ndy7lc>
* SENAF - Defensoría del Público. Recomendaciones para el tratamiento mediático acerca de la violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes e interrupción legal del embarazo. 2020. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/recomendaciones_para_el_tratamiento_mediatico_acerca_de_la_violencia_sexual_contra_ninas_ninos_y_adolescentes_e_interrupcion_legal_del_embarazo.pdf>
* Sector publicitario y género. Asociación Civil Comunicación para la Igualdad. Disponible en: https://www.dropbox.com/s/kryo2y5yxnuavos/Publicidad%20y%20G%C3%A9nero-%20Completo-%202018.pdf?dl=0

- Caja de herramientas (UNITV). Capítulo 30: Medios de Comunicación |

**7. MODALIDAD DE DICTADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  |  | X |

**8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| Para la aprobación del curso, les participantes deberán realizar un trabajo integrador o de intervención.  |

**9. DURACIÓN**

|  |
| --- |
| **CARGA HORARIA** |
| **CARGA HORARIA TOTAL** |
| **16h** |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** |
| **8** |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
| **8** |  |

**10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN**

|  |
| --- |
| Profesionales, estudiantes y personas que se desempeñan en el campo de la comunicación  |