

# Las redes sociales y el islam político

## Casos: Egipto y el Estado Islámico

POR NORBERTO R. MÉNDEZ

Doctor en Relaciones Internacionales (UNLP), magíster en Ciencias Sociales con mención en Relaciones Internacionales (FLACSO) y licenciado en Ciencias Antropológicas (UBA). Docente e investigador de la Carrera de Ciencia Política (director del Grupo de Investigación de Medio Oriente y Países Islámicos), investigador de Proyectos UBACyT y del Grupo de Estudios de Migraciones de Europa del Este del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

¡Oh, Mensajero!  
Transmite lo que ha  
descendido a ti  
procedente de tu  
Señor! Y, si no lo  
haces, será como si  
no hubieses  
transmitido nada de  
Su mensaje y Dios  
te protegerá de las  
gentes. En verdad,  
Dios no guía a la  
gente que no cree”  
(El Corán, 5: 67)

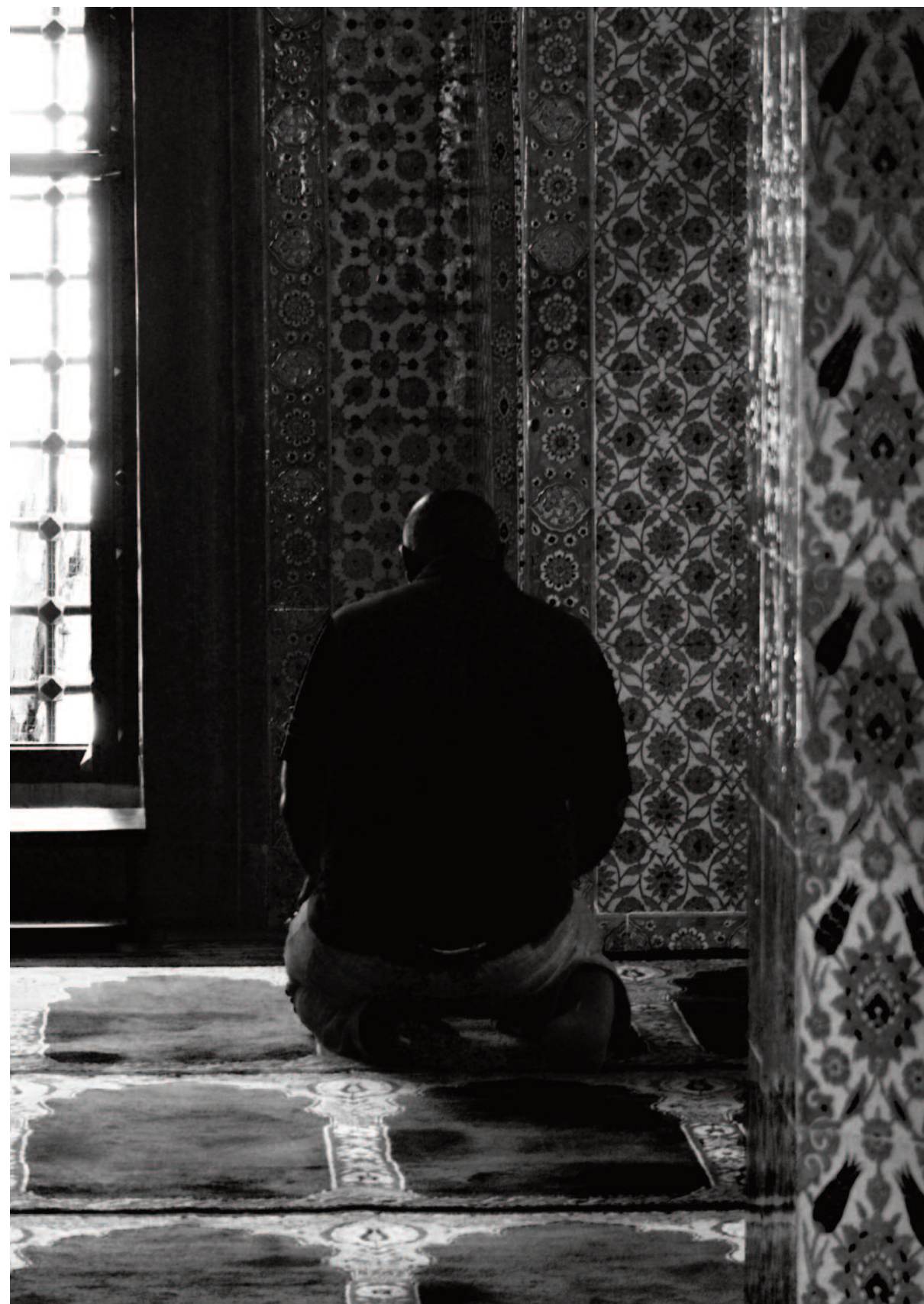
### LA CIENCIA POLÍTICA Y LOS NUEVOS INSTRUMENTOS COMUNICACIONALES

Si bien es cierto que política no es lo mismo que ciencia política no es menos cierto que la política tiene en la ciencia política un auxiliar principal en la interpretación y construcción-deconstrucción de los actores políticos y sociales. No puede soslayarse a la ciencia política en todo lo vinculado al poder, a la configuración de la subjetividad política, a las diferentes formas de la práctica política, a la movilización ciudadana, al empoderamiento de la nueva ciudadanía y también a los medios de los cuales se vale la política para la acumulación y legitimización-deslegitimización de los actores político-sociales,

la formación de nuevas constelaciones políticas, al asocialismo social y a muchas otras formaciones que se vinculan a casi todas las relaciones sociales.

La creciente desilusión del sujeto pueblo acerca de la representatividad de los partidos políticos, de la ineficacia de la política de los gobernantes para el logro de la participación, la transformación estructural y la implementación de la protección y el bienestar social son los principales promotores del empleo de las redes sociales en la consecución de estos objetivos.

La ciencia política trabaja con hechos sociales y con conceptos, se ocupa de cómo es la realidad política y de allí la pertinencia del estudio y tratamiento de los medios a ►



MARTÍN BORDENAVE

confía de las herramientas que otrora eran bandera indispensable de los regímenes políticos anti-totalitarios. Se cree que la forma partido no alcanza o no sirve para lograr cambios sistémicos.

En todo caso, las redes sociales congregan a un nuevo sujeto social que está buscando una articulación distinta entre sus componentes para que sirva a la erección de un nuevo edificio político democrático. Si “somos el 99%”, frente al poder político y a los poderes fácticos, ¿cómo convertimos toda esta potencia militante en una alternativa viable frente a los sectores dominantes que se busca derrocar? Las redes sociales son llamadas de reunión, de protesta numerosa, sobre todo un nuevo medio de “transporte” de la queja.

### TERMINOLOGÍA, IDENTIDAD Y MILITANCIA

Adentrarnos en el tema de las redes sociales y el islam político nos obliga a aclarar en primera instancia cuestiones terminológicas que muchas veces enmascaran prejuicios ideológicos. Ciertas fuentes occidentales suelen confundir, malinterpretar, o directamente distorsionar lo que los protagonistas musulmanes quieren expresar con algunas denominaciones. La primera controversia surge de aplicar el cliché de fundamentalistas islámicos y terroristas islámicos a quienes se autodenominan islamistas<sup>1</sup>. Éstos rechazan que se los catalogue como terroristas porque sostienen que luchar por defender sus creencias y sus instituciones aun por medio de la violencia es simplemente un acto de justicia defensiva contra la irrupción y destrucción de la Umma (la comunidad islámica) ejercida por los poderosos de Occidente que persiguen sostener sus privilegios practicando el terrorismo de Estado. En estos casos los musulmanes militantes convocan o son convocados por alguna autoridad reconocida como un sabio en el conocimiento del islam que convoque a la Jihad (el esfuerzo o combate por la causa de dios) cuando son impedidos de practicar su fe o atacados por defenderla. No es la Guerra Santa como erróneamente es traducida en Occidente y sólo puede ser acometida en su carácter defensivo y nunca ofensivo. Es lo que dice la creencia aunque vemos que su aplicación es discrecional. Es común invocar la Jihad como una institución que busca la defensa de la fe pero no es extraño que se mate y/o se flagele en nombre del islam, argumentando en ocasiones que es la respuesta a la tortura y el aniquilamiento que realizan muchos centros de poder occidentales.

Asimismo el cartabón de “fundamentalistas” es aplicado generalmente a quienes dicen adherir a las obligaciones que deducen de la letra estricta del Corán y los Hadices<sup>2</sup>. Esta categorización de “fundamentalistas” es rechazada por los musulmanes combatientes<sup>3</sup> por su origen extranjero, ajeno a la tradición islámica<sup>4</sup> y porque

**LA UTILIZACIÓN DE LA MÁS MODERNA TECNOLOGÍA POR LOS GRUPOS ISLAMISTAS ES UN IMPORTANTE SEÑALAMIENTO DE QUE NO ES ATRASADO NI CONTRADICTORIO AL MENSAJE DEL ISLAM EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y OTROS ADELANTOS MEDIÁTICOS YA QUE RESULTAN ELEMENTOS MUY APROPIADOS PARA LA PROPAGACIÓN DE LOS CONTENIDOS POLÍTICOS, SOCIALES Y ESPECÍFICAMENTE RELIGIOSOS. LA TECNOLOGÍA OCCIDENTAL ES BIENVENIDA PERO SU IDEOLOGÍA, NO.**

generalmente se le da en Occidente un uso peyorativo, que asocia la religión islámica a todo lo que representa atraso y conservatismo. En cambio, Islam político es la denominación adoptada por los especialistas estudiosos del islam para aplicar a todos aquellos que sustentan su acción y legitimización basándose en El Corán y otros textos sagrados. De igual manera esos movilizadores islámicos se autodenominan islamistas.

Precisamente la utilización de la más moderna tecnología por los grupos islamistas es un importante señalamiento de que no es atrasado ni contradictorio al mensaje del islam el uso de las redes sociales y otros adelantos mediáticos ya que resultan elementos muy apropiados para la propagación de los contenidos políticos, sociales y específicamente religiosos. La tecnología occidental es bienvenida pero su ideología no.

### LAS REDES SOCIALES Y LA POLÍTICA ISLÁMICA

Las redes sociales jugaron un papel fundamental en las protestas y propuestas de los protagonistas de la llamada Primavera Árabe de Egipto pero conviene observar que sirvieron tanto para difundir las ideas de los manifestantes “revolucionarios” de la plaza al-Tahrir de El Cairo como los lemas de los islamistas y los comunicados de los militares. En el caso de Egipto el uso de las redes sociales ampliaron el horizonte de sectores que habían sido invisibilizados por el presidente Hosni Mubarak pero apelaron a este instrumento para reorientar la política egipcia hacia un proceso de democratización.

Pero no debe confundirse una herramienta comunicacional con la construcción política. Éste fue el error de los jóvenes egipcios contestatarios, creer que dominar la técnica informática les daba la delantera en la oposición al dictador pero ignoraban las elementales reglas de la construcción política. Supieron ganar la calle pero perdieron las elecciones resultantes de la agitación callejera. Inocentemente pensaban que ese gigantesco poder de convocatoria logrado por el uso de las redes sociales podía sustituir a la actividad política. Los hábiles operadores de Facebook y Twitter suponían que “su” calidad democrática entrañaba automáticamente cantidad. No basta transmitir, hay que convencer y hacerlo en el lenguaje de los receptores.

La experiencia política demuestra que a pesar de juntar gente, si no hay nada detrás, un partido o un proyecto, nada se obtendrá. En cambio, en la clandestinidad y la represión, los Hermanos Musulmanes llevaban décadas de tarea político-social entre las masas, construyendo de este modo el entretejido de la base de su poder. No dejaron de lado a la tecnología que les fue útil para la propagación de su ideario pero centraron su actividad en la política concreta. Supieron discernir lo fundamental de lo

► través de los cuales se pretende crear política. Las redes sociales se ofrecen como nuevas formas de transmisión de estructuras de poder y asimismo gestoras de nuevas arquitecturas políticas que dejan de lado las armas tradicionales de la política, lo que está provocando una verdadera revolución en la constitución de actores políticos o al menos en el intento de usarlas con ese propósito.

Esta irrupción de las redes sociales muchas veces está teñida de una actitud anti-política ya que transmiten a menudo una crítica a las instituciones políticas del Estado demo-liberal y apuntan directamente a su sustitución por nuevas agrupaciones que construyan poder de una manera que habilite la adecuada defensa de los derechos que sus protagonistas consideran conculcados. A veces estas poleas de transmisión en red son muy adecuadas para difundir la acción directa que sustituya más eficazmente a los recursos de convocatoria de la democracia formal: actos políticos, mitines propagandísticos, pegatina de carteles, organización de votantes, campañas de afiliación a los partidos políticos.

El propio constructo pueblo se considera vaciado de contenido y esa masa heterogénea que nutre las manifestaciones de los convocados por las redes sociales des-

**LOS HERMANOS MUSULMANES LLEVABAN DÉCADAS DE TAREA POLÍTICO-SOCIAL ENTRE LAS MASAS, CONSTRUYENDO DE ESTE MODO EL ENTRETEJIDO DE LA BASE DE SU PODER. NO DEJARON DE LADO A LA TECNOLOGÍA QUE LES FUE ÚTIL PARA LA PROPAGACIÓN DE SU IDEARIO PERO CENTRARON SU ACTIVIDAD EN LA POLÍTICA CONCRETA.**

tar la cabeza de los que ve como enemigos y luego exhibirlas por la web no contradice en absoluto la propagación de la fe a través de la más moderna tecnología. Puede afirmarse con seguridad que no es un precepto coránico decapitar a los infieles, que no es inherente al islam y menos aún a los sentimientos de la gran mayoría de los musulmanes. Bueno, ahora hay quienes ejercitan una política salvaje y la transmiten vía Internet.

La brutalidad del Estado Islámico tiene la finalidad explícita de sembrar el terror y entonces reabre la polémica sobre la factibilidad de un régimen político democrático islámico porque si bien el grueso de los adherentes al islam no acuerda con la crueldad de los acaudillados por al-Baghdadi, cualquiera se pregunta ¿y por qué ocurre en tierras del islam? Se han dado muchas respuestas pero la realidad refuerza la duda. Las redes sociales son útiles medios de propaganda para la difusión ideológica de estos fanáticos pero crecientemente están resultando también esclarecedoras para todos aquellos que pueden así corroborar que ese regodeo sangriento difícilmente pueda encarrilarse mediante la discusión política.

### LA SOFISTICACIÓN DE LOS NUEVOS MENSAJEROS

Como ya sabemos, de las redes sociales más conocidas como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y otras, se valen grupos extremistas como el Estado Islámico, pero esto no debe cegarnos y desconocer la existencia de aquellos movimientos de base islámica que están insertos en un activismo político-militar moderno como Hezbollah, Hamas, y los partidos que hoy se inscriben en lo que se llama el islam moderado como los Hermanos Musulmanes de Egipto y Ennahda de Túnez. Muchos de los aludidos han usado las redes sociales desde hace tiempo y tienen asimismo sus páginas web. Si bien es un prejuicio occidental de cuño orientalista generalizar cubriendo con el sayo de patriarcalismo atrasadista a todos los militantes islámicos, en el caso de los jihadistas del Estado Islámico podemos incluirlos en esa clasificación en lo que atañe a su cosmovisión pero su sistema de comunicación recurre a los modelos más modernos y sofisticados<sup>5</sup> de la guerra cibernética. No sólo envían comunicados y mensajes de odio sino que también recurren al hackeo, la viralización y otras armas mediáticas.

Dado que la actuación de los integrantes del Estado Islámico se brinda en tiempo real por medio de las redes sociales, conocemos lo útil que les resultan para el reclutamiento de nuevos miembros y para la expresión de su rigorismo en la aplicación de la *shariah*<sup>6</sup> en las poblaciones que van ocupando y gobernando. Pero no podemos sacar conclusiones de la vinculación de sus comunicaciones y la política en acto.

De todos modos está claro que para muchos grupos políticos musulmanes, desde el islam moderado tipo Hermanos Musulmanes, pasando por los islamistas radicales modernos como Hezbollah hasta los exaltados del Estado Islámico, las redes sociales son muy importantes porque la propagación del mensaje divino tiene mucho peso entre los creyentes devotos y estas redes habilitan a corto plazo posibilidades de expansión casi ilimitadas. Todos estos adelantos técnicos han sido hasta ahora muy beneficiosos para el islam porque sus convicciones se transmiten fácilmente por todo el mundo. Pero los mensajeros no tienen un mensaje unívoco y justamente la plasticidad y diversidad del islam que le ha permitido un crecimiento sostenido a través de los siglos es un arma de doble filo: los mensajes pueden ser equívocos y algunos mensajeros matan a los destinatarios que consideran apóstatas. •

### Bibliografía

- Abul-Magd, Z. (2013). "The Egyptian military in politics and the economy: recent history and current transition status". Bergen, CMI Insight Chr Michelsen Institute.
- Aranda, G. y Marzuca, R. (2011). "La Primavera Árabe en Egipto y las Redes Sociales: análisis del Movimiento 6 de Abril" en <http://www.portalohiggins.cl>.
- Baron, L. F. (2012). "More than a Facebook revolution: Social Movements and Social Media in the Egyptian Arab Spring", en *International Review of Information Ethics*. Vol.18.
- Doran, M. S. (2011). "The Heirs of Nasser: Who will Benefit From the Second Arab Revolution?", en *Foreign Affairs* 90 (3): 17-25.
- Gotowicki, S. H. (1997). *The Role of the Egyptian Military in Domestic Society*. Washington, National Defense University.
- Gutiérrez, L. V. (2010). *La política 2.0: la influencia de Internet en la política*. Buenos Aires, Suite 101.
- Hamdy, N. (2009). "Arab citizen journalism in action: Challenging mainstream media, authorities and media laws", en *Westminster papers in Communication and Culture*, 6 (1): 92-112.
- Izquierda Anticapitalista de Castilla y León (2012). *De Tahrir a Sol y de Wall Street a Moscú, un libro para ocupar el mundo*.
- LivePunjab (2011). "Mubarak opponents take to streets, alleged rigging", en <http://www.livepunjab.com>.
- Malamud, A. (2006). "¿Qué (no) es la ciencia política y a qué (no) se dedica?", en *Revista Nueva Época*, año 4, N° 5. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Ministerio de Comunicación y Tecnología Informática de Egipto (2010).
- Orihuela, J. L. y Valdizán, J. E. (2011). "Influencia del uso de redes sociales en la vida política. Universidad Francisco Marroquín", en <http://newmedia.ufm.edu>.
- Osman, T. (2010). *Egypt on the Brink*. Yale University Press: 170-1
- Romero, J. (2007) *Las Campañas Políticas, los jóvenes y las Redes Sociales*. Buenos Aires : Editorial Fundamento S.A
- Talhamy, Y. (2012). "The Muslim Brotherhood Reborn", en *Middle East Quarterly* 19 (2): 33-40.
- Taylor, C. (2011). "Why not call it a Facebook revolution?", en *CNN International Edition*.
- The Muslim Brotherhood's Official English web site (2014). Muslim Brotherhood Rejects Al-Sisi As True Tyrant; Vows to Continue Peaceful Protest Action . *June 2014* <http://www.ikhwanweb.com/>
- Wickham, C. R. (2011): "The Muslim Brotherhood and Democratic Transition in Egypt", en *Middle East Law and Governance Journal* 3 (1-2): 204-223.
- Zuckerman, E. (2011). "The first Twitter revolution?" en *Foreign Policy*. [www.foreignpolicy.com/articles/2011/01/14/the\\_first\\_twitter\\_revolution](http://www.foreignpolicy.com/articles/2011/01/14/the_first_twitter_revolution).

### Otras fuentes

- <http://weekly.ahram.org.eg/2012/1094/index.htm>
- <http://www.internetworldstats.com/africa.htm>
- <http://www.elmundo.es/internacional/2014/06/10/5397461222601d72368b45a1.html>
- [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/08/140819\\_tecnologia\\_bloqueo\\_redes\\_sociales\\_decapitacion\\_ig](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/08/140819_tecnologia_bloqueo_redes_sociales_decapitacion_ig)
- <http://actualidad.rt.com/actualidad/view/138325-islamico-ahora-drones-planear-ataques>
- [http://www.teinteresa.es/espana/Qaeda-hace-fuerte-Twitter\\_0\\_1037296265.html](http://www.teinteresa.es/espana/Qaeda-hace-fuerte-Twitter_0_1037296265.html)
- <http://www.chechensinsyria.com/?tag=islamic-state-of-iraq-and-ash-sham>
- <http://www.theguardian.com/world/shortcuts/2014/sep/21/islamic-state-isis-isil-daesh>
- [http://www.freedomhouse.org/sites/default/files/inline\\_images/2005.pdf](http://www.freedomhouse.org/sites/default/files/inline_images/2005.pdf)