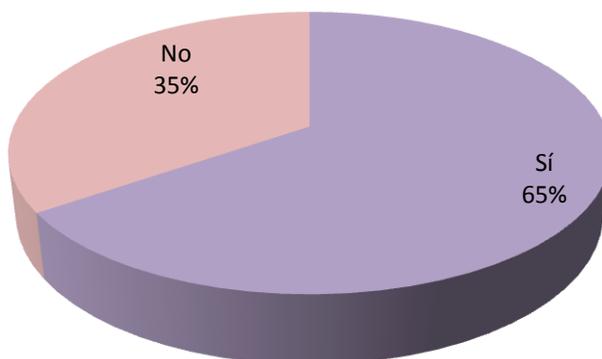


CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA Y ESTUDIOS SOCIALES**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UBA****FÚTBOL UNA PASIÓN DE LOS ARGENTINOS****ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA****INFORME**

Ya sea que se lo considere como “pasión de multitudes”, o simplemente “veintidós hombres pateando una pelota”, el fútbol siempre genera polémicas, discusiones y rivalidades como ningún otro deporte en el mundo. En este caso el Centro de Opinión Pública y Estudios Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, realizó una encuesta en la ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires en base a ochocientos ochenta y ocho casos, para conocer distintas miradas sobre la actualidad futbolística.

Fútbol: un interés mayoritario

El interés que despierta la actividad futbolística que suele encontrarse entre el deporte y el espectáculo, es muy amplio, donde las dos terceras partes manifestaron interesados por seguir las “cosas del fútbol”.

¿A usted le interesa el fútbol?

Con respecto del interés sobre este deporte, surge una pregunta sobre si se cumple el tradicional supuesto de que serían los hombres los que más se sienten atraídos por la actividad reglada por la FIFA. En efecto, puesto en la balanza, la pasión por el fútbol sigue inclinada hacia el lado de los hombres, sin embargo, más de la mitad de las mujeres también se declara seguidora de las vicisitudes de ésta actividad.

Interés por el Fútbol por Sexo

		Sexo		Total
		HOMBRE	MUJER	
Interés por el fútbol	Le interesa	321 77.2%	259 55.0%	580 65.4%
	No le interesa	95 22.8%	212 45.0%	307 34.6%
Total		416 100.0%	471 100.0%	887 100.0%

Por otra parte, si bien puede decirse que la pasión por el fútbol abarca a personas de todas las edades y condiciones sociales, aún hoy se observa que esta pasión es más nítida en las personas de nivel educativo más bajo.

Interés por el fútbol según Nivel educativo

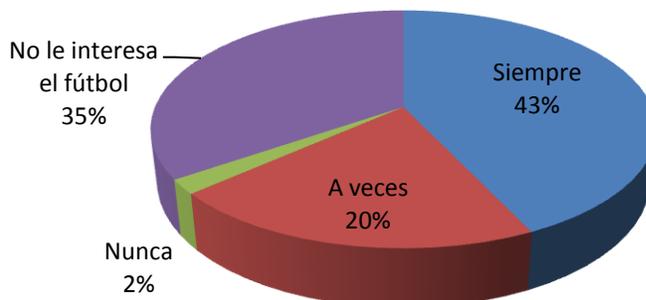
		NIVEL EDUCATIVO			Total
		Hasta primaria completa	Hasta secundaria completa	Universitaria completa y más	
Interés por el fútbol	Le interesa	111 69.8%	250 69.4%	220 59.8%	581 65.5%
	No le interesa	48 30.2%	110 30.6%	148 40.2%	306 34.5%
Total		159 100.0%	360 100.0%	368 100.0%	887 100.0%

Las audiencias televisivas y la presencia en las canchas

Con el acceso de los partidos de fútbol a la televisión abierta y por cable por el programa Fútbol para Todos, el 63% de los encuestados manifiesta seguir los encuentros por televisión, motivo por el cual estos segmentos televisivos suelen alcanzar altos niveles de rating.

¿Suele mirar partidos por TV?

Sobre el total n=888

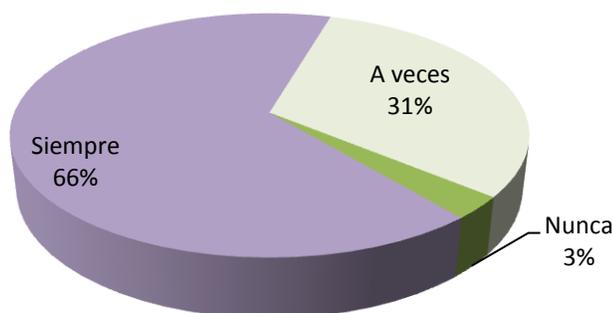


Si en algún momento se pensó que la pasión por el deporte de Di Stéfano, Maradona, Messi y otros grandes languidecía, se puede observar que actualmente se dirige hacia un fortalecimiento por la

renovación generacional de las audiencias. Efectivamente el 71,4% de los más jóvenes hasta 17 años, y el 68,8% entre quienes tienen 18 y 29 años mira con asiduidad los partidos de fútbol por televisión.

Cuando se identifica la actividad de mirar partidos por televisión entre quienes expresaron interesados por este particular deporte, se determina que el 97% mira los partidos siempre o a veces. Es decir casi la totalidad. Interesarse por el fútbol y seguir sus incidencias por televisión son casi sinónimos.

¿Suele mirar partidos por TV?
Sobre los que les interesa el fútbol



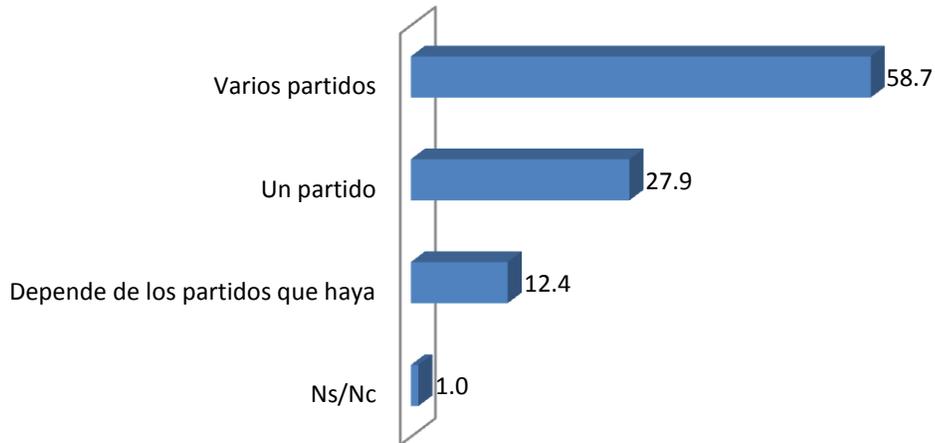
En la pasión por el fútbol las mujeres no les van en saga a los hombres. Si bien expresan una menor intensidad, solamente un 5% de las personas de sexo femenino nunca miran partidos por televisión. Es decir la platea desde el hogar ya no es prioritariamente masculina.

Suele mirar partido de TV por Sexo

	SEXO		Total
	HOMBRE	MUJER	
Suele mirar partidos por TV Siempre	237 73.6%	145 56.0%	382 65.7%
A veces	81 25.2%	101 39.0%	182 31.3%
Nunca	4 1.2%	13 5.0%	17 2.9%
Total	322 100.0%	259 100.0%	581 100.0%

El encantamiento por este deporte, sumado a la estrategia de separar en términos de días y horarios los partidos de campeonatos origina que el fenómeno del fútbol se multiplique. Cerca del sesenta por ciento mira varios partidos por TV en forma semanal. La actividad de mirar varios partidos por fin de semana, (que por supuesto excede seguir al club de pertenencia) se eleva al 83% entre los más jóvenes, para reducirse al 43% entre los mayores de 65 años.

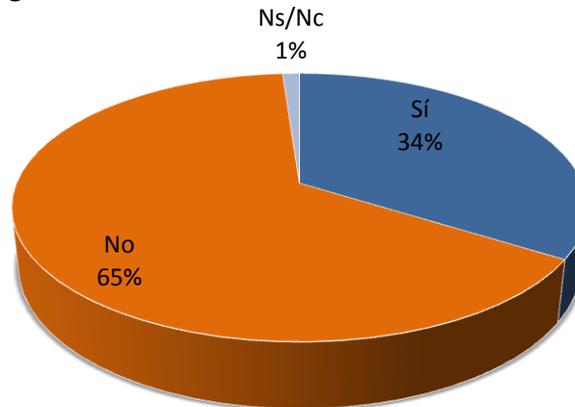
¿Suele mirar un partido o varios por fin de semana?



Las mujeres suelen ser más selectivas para sintonizar los partidos, el 18% los mira dependiendo los equipos que jueguen. Esta cifra se reduce al 8% entre los hombres.

La concurrencia de los seguidores del fútbol a las canchas es prácticamente inversa a la audiencia televisiva de los partidos. Las dos terceras parte no va a la cancha en forma habitual.

¿Concorre habitualmente a la cancha?



Se puede decir que la gente más grande prácticamente dejó de concurrir a los estadios de fútbol. Por razones que a continuación se comentarán, la gran mayoría de las personas que manifiesta ir a ver los partidos tienen hasta 29 años de edad.

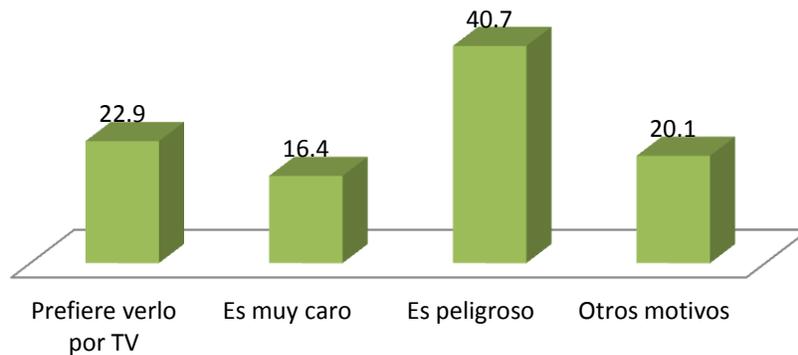
Concurrencia a la cancha según Edad

		EDAD					Total
		Hasta 17 años	Entre 18 a 29	Entre 30 a 49	Entre 50 y 65	65 años o más	
Concorre habitualmente a la cancha	Sí	24 57.1%	82 51.9%	56 27.6%	26 24.3%	9 12.9%	197 34.0%
	No	18 42.9%	71 44.9%	146 71.9%	81 75.7%	60 85.7%	376 64.8%
	NSNC	0 .0%	5 3.2%	1 .5%	0 .0%	1 1.4%	7 1.2%
Total		42 100.0%	158 100.0%	203 100.0%	107 100.0%	70 100.0%	580 100.0%

Movilizarse a los estadios para ver partidos de fútbol es una actividad más masculina que femenina, sólo en 23,2% de las mujeres expresó ir a la cancha contra el 42,7% entre los hombres.

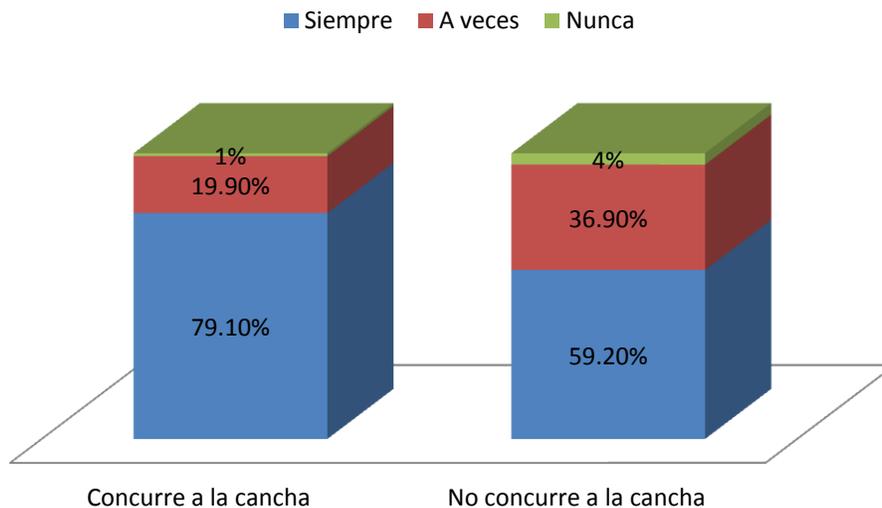
A quienes no concurren a la cancha se los consultó sobre el motivo principal para no ver los partidos en el lugar del suceso, dado que también se trata de personas interesadas en esta actividad. La principal razón es que lo consideran una acción peligrosa, el siguiente motivo es que prefieren ver los partidos en la comodidad del hogar.

¿Por qué no concurre a la cancha?
(sólo para los que nunca concurren)



Sin embargo, la televisión no es competencia letal de la no concurrencia al estadio. Entre los que concurren a las canchas de fútbol también está gran parte de la audiencia televisiva.

Suele mirar partidos en TV por Concurrencia a la cancha



Se excluyen los Ns/Nc para mejor comprensión del gráfico

FPF o Fútbol Para todos

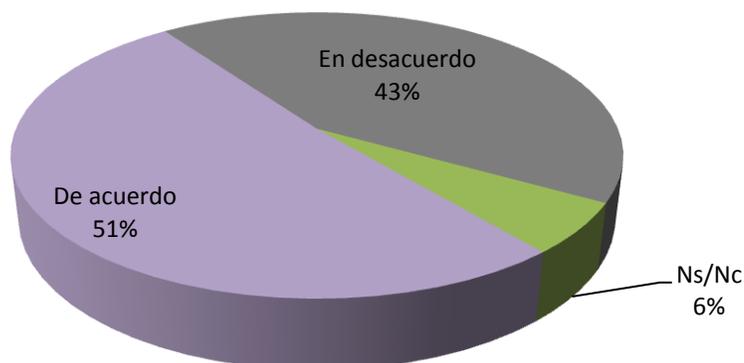
Como es de público conocimiento entre los años 1991 y 2009 los torneos de Primera División de la AFA se transmitían por bajo el sistema de televisión codificada o “pay-per-view”, para lo cual había que pagar aparte para ver los partidos aún siendo suscriptor del cable. Tampoco las imágenes grabadas podían ser retransmitidas por otras señales hasta la emisión del programa Fútbol de Primera en Canal 13 de Buenos Aires, los domingos a la noche. Esto hizo surgir extrañas transmisiones con imágenes de los hinchas sin mostrar lo que ocurría adentro de la cancha de fútbol.

A partir de agosto de 2009, el Estado Nacional, a través de la Jefatura de Gabinete tomó la decisión de comprar los derechos televisivos para la transmisión a través de la televisión abierta y los canales de cable que quisieran retransmitirlo.

La decisión de que el Estado financie el “Fútbol para Todos”, nombre del programa gubernamental que emite los partidos de fútbol ha sido controversial, y criticado desde los sectores de la oposición política, que plantea que el fútbol no es una prioridad para el gasto estatal¹. Sin duda, en una actividad en disputa, debido al interés y la importancia para gran parte de la sociedad como se determinó anteriormente en este informe.

¹ <http://www.infobae.com/2014/02/05/1541703-futbol-todos-duras-criticas-la-oposicion-la-falta-licitacion>
(revisado 10/12/2014)

¿Está de acuerdo con que el Estado financie el FPT?



El resultado de la pregunta sobre si el Estado debe financiar el “Fútbol para Todos”, obtuvo el 51% para quienes sostienen que la intervención del Estado es adecuada. Por otra parte, un 43% está en desacuerdo con dicha decisión y el 6% restante no tiene opinión alguna sobre la situación.

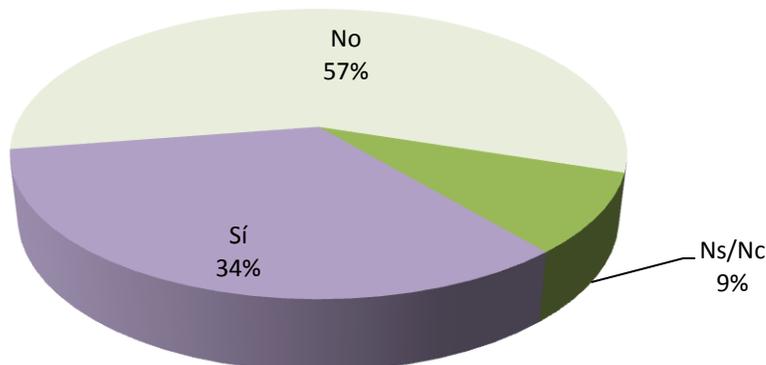
No se puede dejar de señalar que dicha disputa tiene connotaciones políticas, pero también tiene un rasgo generacional. A medida que baja la edad de los entrevistados se incrementa el acuerdo sobre el financiamiento estatal de las transmisiones televisivas del fútbol. También el acuerdo se da en mayores proporciones en los sectores de menor nivel de instrucción que suele coincidir con el menor nivel adquisitivo.

Acuerdo con que el Estado financie el FPT

		EDAD					Total
		Hasta 17 años	Entre 18 y 29	En 30 y 49	Entre 50 y 64	65 años y más	
Acuerdo con que el Estado financie el FPT	De acuerdo	30 71.4%	86 54.4%	101 49.8%	55 50.9%	25 35.2%	297 51.0%
	En desacuerdo	11 26.2%	57 36.1%	88 43.3%	50 46.3%	45 63.4%	251 43.1%
	Ns/Nc	1 2.4%	15 9.5%	14 6.9%	3 2.8%	1 1.4%	34 5.8%
Total		42 100.0%	158 100.0%	203 100.0%	108 100.0%	71 100.0%	582 100.0%

En una siguiente instancia se preguntó a quienes están en desacuerdo que el Estado financie el “Fútbol para Todos” si considera que se debe volver a pagar para ver fútbol por TV. La respuesta puede ser desconcertante dado que casi el 60% considera que no está dispuesto al pago.

¿Considera qué se debe volver a pagar para ver fútbol en TV?
(sólo para quienes creen que el Estado no debe financiar el FTP)



La organización de los campeonatos

Otros de los temas en debate dentro del campo del fútbol, es cómo se reorganizan los campeonatos de Primera División.

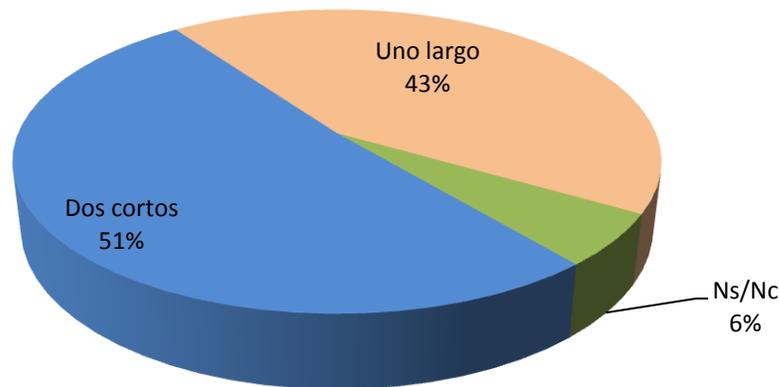
Se debe recordar que desde 1967 a 1979 se disputaron dos campeonatos por año, uno denominado Metropolitano y otro Nacional, éste último con participación de equipos provinciales.

Desde 1980 el Metropolitano se pasa a denominar Primera División, continuando con el Campeonato Nacional. Desde 1985 hasta 1991, se conformó un solo campeonato por año, manteniendo la denominación de Primera División.

Desde 1991 hasta 2012 se organizaron dos campeonatos cortos uno llamado Apertura y otro Clausura, llamados Inicial y Final hasta el presente año (el último se denominó Transición).

Se preguntó por la preferencias sobre las dos posibilidades, un campeonato largo, que se extienda a lo largo del año, o dos cortos como viene haciéndose desde 1991. El resultado fue una leve preferencia por dos campeonatos cortos, aunque la posibilidad de un solo campeonato atrae a un importante número de seguidores de este singular deporte.

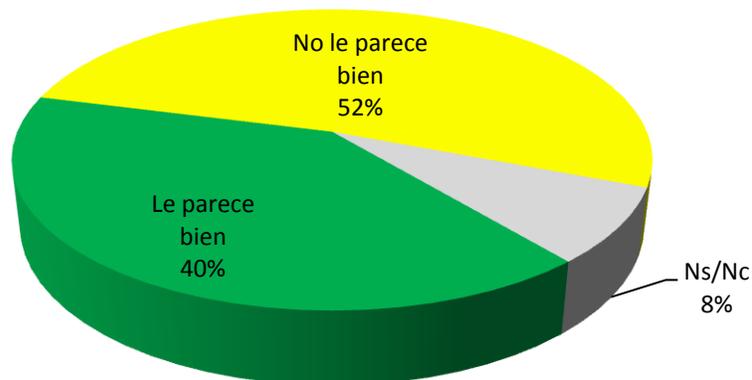
¿Prefiere dos campeonatos cortos o uno largo?



Los más jóvenes se inclinan en mayor medida por dos campeonatos cortos (67,4% hasta 17 años y 58,2% entre 18 a 29 años) que es prácticamente la única modalidad organizativa que conocen. Los más fanáticos seguidores de fútbol también se inclinan por dos campeonatos (53,8% entre los que suelen mirar partidos por televisión siempre).

El otro cambio organizativo consiste en la presencia de treinta equipos en primera división que se realizará mediante el ascenso de diez equipos de Primera B. En este caso, una ajustada mayoría no acuerda con el cambio.

¿Le parece bien que haya treinta equipos en Primera División?



Con las dos distribuciones de frecuencias analizadas se pueden construir una tipología de seguidores de fútbol como se muestra a continuación.

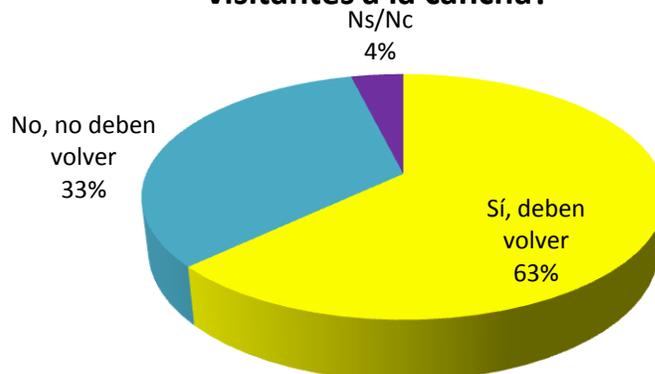
Acuerdo con que haya 30 equipos en Primera y Tipo de campeonato

		Preferencia tipo de campeonato		Total
		Dos campeonatos cortos	Un campeonato largo	
Acuerdo con que haya 30 equipos en Primera	Le parece bien	21.5%	21.7%	43.2%
	No le parece bien	32.8%	24.0%	56.8%
Total		54.3%	45.7%	100.0%

El 32,8 por ciento del total, es decir más de la tercera parte tiene una mirada conservadora. Prefiere el sistema que se estuvo realizando estos años, dos campeonatos con veinte equipos. La propuesta “Grondona” de treinta equipos con un campeonato largo es sostenida por el 21,7%. Mientras que luego las dos restantes combinaciones, dos campeonatos cortos con treinta equipos es preferido por el 21,5%, y un campeonato largo pero con los equipos actuales sería la elección del 24%. Como puede observarse las predilecciones están divididas.

Otro punto de discordia es si tienen que volver las hinchadas visitantes a los estadios de fútbol.

¿Cree que deben volver las hinchadas visitantes a la cancha?



La limitación actual que impide ver al equipo propio cuando juega de visitante es rechazada por el 63% de los encuestados.

Está de acuerdo con que vuelvan las hinchadas visitantes a la cancha por si concurre habitualmente a la cancha

		Concurre habitualmente a la cancha		Total
		Concurre a la cancha	No concurre a la cancha	
Está de acuerdo con que vuelvan las hinchadas visitantes a la cancha	Deben volver los visitantes	151 76.6%	211 56.0%	362 63.1%
	No deben volver los visitantes	46 23.4%	144 38.2%	190 33.1%
	Ns/Nc	0 .0%	22 5.8%	22 3.8%
Total		197 100.0%	377 100.0%	574 100.0%

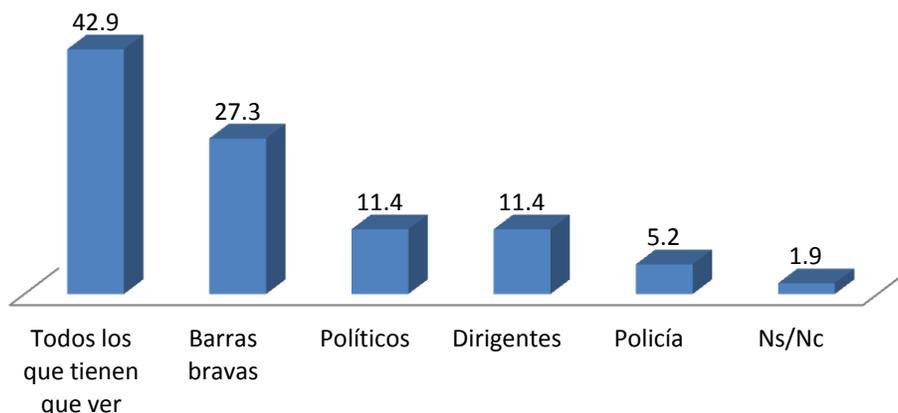
Quienes suelen ir a las canchas son lógicamente los que plantean en mayor medida la participación de los visitantes (obviamente todos son visitantes en algún momento). Casi un 6% entre quienes no van a la cancha no tienen opinión formada al respecto.

Un dato de interés es que más de la mitad entre quienes no concurren a la cancha por considerarlo peligroso, también sostiene que deben volver las hinchadas visitantes.

Parte del proceso organizativo de los partidos de fútbol es, como ocurre en cualquier espectáculo masivo, es la tranquilidad y seguridad de todos los participantes. Como se estableció con anterioridad, buena parte entre quienes no concurren a los estadios manifiesta que lo visualiza como algo peligroso.

En este sentido, se consultó sobre a quién se considera como el principal responsable de la violencia en el fútbol, que suele cobrar víctimas fatales año a año. La respuesta, abre nuevas dudas, debido que casi el 43 por ciento considera que es una responsabilidad compartida entre barras bravas, políticos, dirigentes y policía. En segunda instancia se considera que el principal culpable son los “barras”, lejos en último sitio se ubican los que considera como principal causante a la policía.

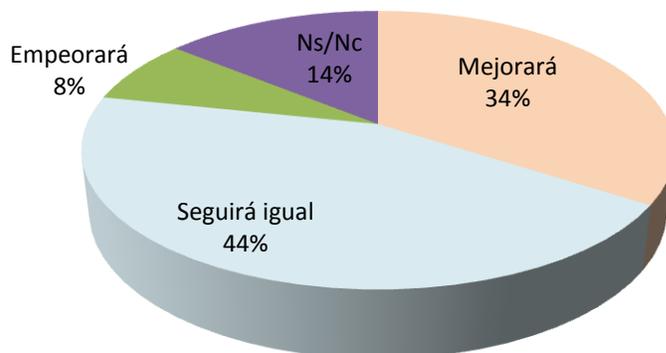
¿Quién es para usted el principal responsable de la violencia en el fútbol?



La dirigencia deportiva, y del fútbol en particular es habitualmente criticada por sus deficiencias en el terreno organizativo y por los aspectos económicos de los clubes en la Argentina. También en muchas ocasiones se pide la renovación de la dirigencia que suelen permanecer durante mucho tiempo en los clubes. El 30 de julio de 2014 falleció el Presidente de la Asociación del Fútbol Argentino Julio Humberto Grondona, quien se mantuviera en ese puesto desde 1979.

En los días posteriores a la muerte del dirigente se discutió en los medios si finalizaba una época en este deporte y si habría una nueva camada de dirigentes con nuevas habilidades²³. En este sentido se preguntó en la encuesta si se consideraba que tras la muerte de “Don Julio” se esperaba una mejoría de la dirigencia del fútbol. El 44 por ciento expresó que seguirá igual, y el 34 por ciento que mejorará.

¿Considera que tras la muerte de Grondona mejorará la dirigencia del fútbol?



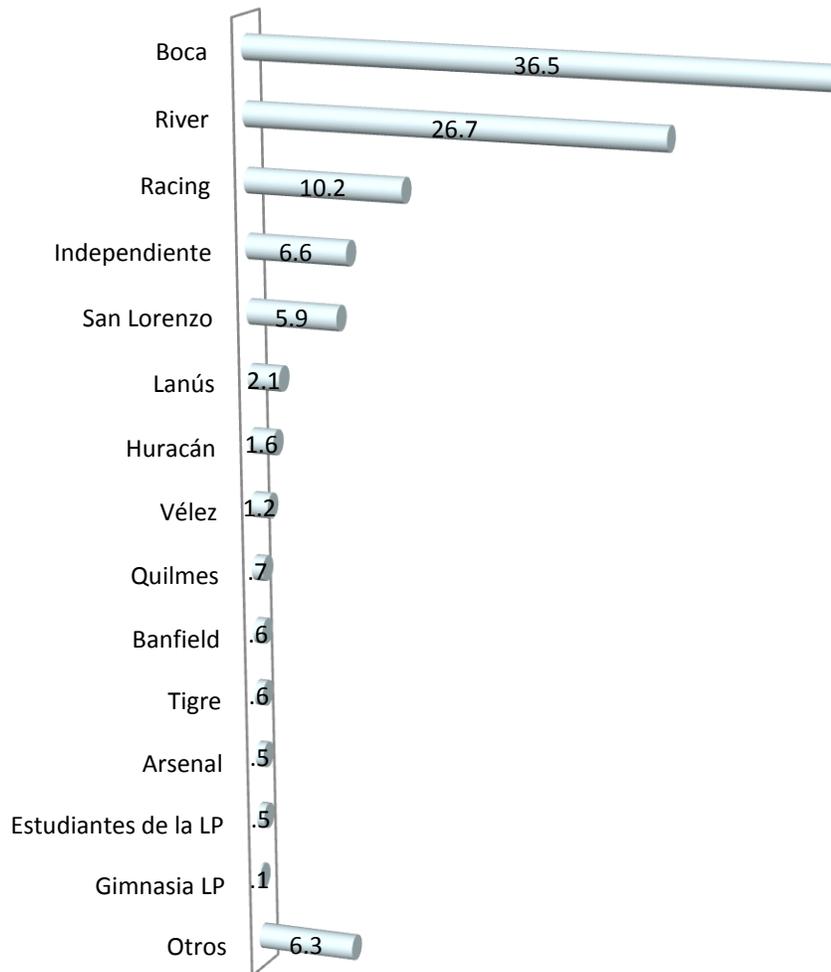
Hinchadas

Un viejo debate argentino, es cuál es el club con mayor cantidad de hinchas. En este caso también se consultó por el club de preferencia de los encuestados. Primero en nuestra clasificación, pero lejos de significar “la mitad, más uno” como se auto adjudica, surgió el club Boca Juniors, con el 36.5% de adherentes. En segundo lugar, se ubica su tradicional rival, River Plate a casi 10 puntos (26,7%). Tercero, un lugar siempre discutido, fue para Racing Club con el 10.2% y cerca su eterno rival Independiente con el 6.6%. Los demás valores son provisorios y controversiales para tan delicado tema, ya están en el margen de error que toda encuesta tiene.

² http://tn.com.ar/deportes/esencial/los-grandes-desafios-de-la-afa-en-la-era-post-grondona_521184 (revisado el 10 de diciembre de 2014)

³ <http://www.pagina12.com.ar/diario/deportes/8-251908-2014-07-31.html> (revisado el 10 de diciembre de 2014)

¿De qué club es hincha?



Aspectos técnicos

Encuesta telefónica realizada en la ciudad de Buenos Aires y los veintitrés partidos del Conurbano Bonaerense de 888 casos. La encuesta fue realizada en entre los días 5 y 7 de diciembre de 2014.