

Curso de Formación Profesional: Periodismo & Tecnología

A cargo de Alexis

Las redacciones 2.0 y el trabajo free lance desde cualquier lugar donde haya una conexión a internet disponible suponen un nuevo estándar en el periodismo moderno. Por razones deontológicas, de infraestructura y académicas, las carreras de comunicación, periodismo y afines aún parecen presentar un cierto desfase en sus programas que hace que sus alumnos no tengan en muchos casos los conocimientos técnicos digitales suficientes como para afrontar un universo laboral cada vez más competitivo y exigente.

Es allí donde un taller que pueda pensar las categorías clásicas del periodismo en relación con la actualización de la profesión y la influencia en ella de las nuevas tecnologías se vuelve imprescindible. Porque el *novel* nuevo periodismo, el periodismo 2.0 y las redacciones web necesitan un periodista que, además de una carrera de grado sobresaliente, cuente con los conocimientos tecnológicos suficientes como para producir contenidos de excelencia que puedan circular rápidamente por los nuevos canales de la vida 2.0.

Objetivos

El taller de Periodismo & Tecnología tiene como objetivo dotar de los conocimientos y herramientas digitales imprescindibles para el ejercicio de la profesión a periodistas gráficos, radiales y de televisión; a comunicadores web; a redactores 2.0 y a estudiantes de periodismo, comunicación y carreras afines.

El taller de Periodismo & Tecnología pretende, a la vez, revisar los nuevos géneros periodísticos web (podcast, videocast, televisión digital); el funcionamiento de las redacciones 2.0 y el teletrabajo periodístico; las actualizaciones en las normas de estilo a partir de la aparición de blogs y páginas web y las formas en las cuales las nuevas tecnologías modificaron el ejercicio periodístico tradicional.

Programa

Clase 1 | La tecnología no es un opcional

De cómo el periodismo llegó a ser el más tecnológico de los oficios. Reflexiones de los grandes periodistas sobre el uso de la tecnología en el periodismo. Periodismo & tecnología, periodismo tecnológico y periodismo especializado en tecnología. Cómo sobrevivir al periodismo y las redacciones 2.0. Ser colaborador, o cómo ser periodista en un mundo de redacciones sin periodistas. Presentación de temarios y propuestas de notas eficaces. Cobrar y facturar las colaboraciones.

Clase 2 | Las nuevas formas de circulación de la información

El nuevo lugar de las nuevas fuentes primarias. Nuevas formas de la entrevista. El fin del grabador: registro y tratamiento digital de la entrevista. Desgrabación automatizada, envío y archivo digital del material. Chequeo y cita de fuentes. Internet, la nueva gran fuente. Chequeo de información en la red. El rol de Wikipedia y las enciclopedias colaborativas en el periodismo 2.0. Las nuevas fuentes secundarias. Las redes sociales como sala de entrevista, de circulación de información adicional que eleve la calidad de los textos y de generación de nuevos contactos.

Clase 3 | Periodismo, tecnología y escritura

Normas de estilo, puntuación, ortografía, gramática y cohesión en el periodismo 2.0 (y en todos los periodismos). Los nuevos capítulos de los futuros manuales de estilo: periodismo digital y periodismo multimedia. Las pautas actuales para el periodismo gráfico. Escribir para ser audiovisionados (Chion: 2008): cómo pensar la inclusión de podcasts y videocasts que puedan reforzar o argumentar textos gráficos publicados en formato digital. Hipertextos e hipervínculos.

Clase 4 | Producción de contenidos 2.0

El periodismo 2.0 en la gráfica: herramientas digitales para medios en papel. Hacer, usar y administrar plantillas en procesadores de texto locales y en línea. Integrar la fotografía y la multimedia al producto: cómo registrar y utilizar material visual para medios gráficos y en línea. Tratamiento básico de fotografías digitales: conseguir, editar y elegir imágenes en internet. Bancos de imágenes y Google Images: apropiación, utilización y protección de fotografías para ilustrar y dinamizar notas. SnagIt 9: la pantalla de la computadora como el marco de todas las fotos.

Clase 5 | De la computadora a la redacción

Contenidos que llegan en tiempo y forma más allá de la *geolocalización* del productor. Herramientas de envío más allá del correo electrónico I: Servicios de envío y alojamiento compartido de archivos pesados. Herramientas de envío más allá del correo electrónico II: Clientes y servidores FTP. Herramientas de envío más allá del correo electrónico III: Unidades removibles. Compresión, respaldo y administración de archivos digitales.

Clase 6 | Periodismo digital: podcasts, videocasts & televisión digital

Qué son, cómo se usan y para qué sirven los podcasts y videocasts. Especialización en micro temas narrados en formato podcast, videocast o televisión digital. Por qué el texto y los paratextos ya no son suficientes. Nuevos métodos de legitimación del discurso periodístico en las publicaciones digitales. Podcasts con grabadores digitales, teléfonos inteligentes y cámaras de foto y video digital. Tratamiento básico de archivos de sonido.

Guionar un videocast y un programa de televisión digital. Videocasts eficaces con cámaras digitales hogareñas y de bajo costo. Edición básica de video digital.

Clase 7 | Periodismo digital: blogs & redes sociales

Blogs, o qué hay en la publicación web desde adentro y desde afuera de los multimedios. La necesidad de un nuevo manual de estilo: cómo pensar y escribir los contenidos para un blog. Enlaces, incrustación de videos y listas de reproducción. Producir contenidos multimedia para el blog y publicarlos con éxito. Creación, migración y administración de blogs en los principales servicios de blogging. Microblogging & redes sociales: Facebook y Twitter. Proteger los textos en línea: licencias abiertas, compartidas y cerradas. El Registro de Propiedad Intelectual.

Clase 8 | Periodismo digital: websites & medios digitales

Páginas web tradicionales. Escribir para y publicar en páginas web y portales. Los blogs en los grandes medios: trabajo con plantillas y frameworks. Registrar un dominio, registrar una marca, delegación de direcciones DNS, servicios de hosting y puesta en marcha de un website. Nexo (www.nexo.com): montar un website realmente poderoso de manera rápida y simple.

Bibliografía

- Barthes, Roland. *Lo neutro*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004.
- Bas, Pablo. *Audio Digital*, Buenos Aires, MP Ediciones, 2006.
- Becerra, Martín, y Alfonso, Alfredo. *La investigación periodística en Argentina*, Buenos Aires, Editorial de la UNQ, 2007.
- Chion, Michel. *La audiovisión*, Buenos Aires, Paidós, 2008.
- Fiorotto, Andrés. *Producción y edición de video digital*, Buenos Aires, Manuales USERS, 2009.
- Ford, Aníbal. *La marca de la bestia*, Buenos Aires, Norma, 1999.
- Frankfurt, Harry. *Sobre la verdad*, Barcelona, Paidós, 2007.
- Martini, Stella. *La prensa gráfica argentina: reflexiones sobre la calidad periodística, la información “socialmente necesaria” y la participación ciudadana en las agendas sobre el delito*. Web Diario sobre diarios, <http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/images/martini.pdf>.
- Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Norma, 2000.

- Roszak, Theodore. *El culto a la información*, Buenos Aires, Crítica, 1990.
- Rotker, Susana. *La invención de la crónica*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Žižek, Slavoj. *Ideología. Un mapa de la cuestión*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2005.

Modalidad de dictado

Las clases serán presenciales y el docente expondrá los contenidos con el apoyo de una presentación con diapositivas que se proyectará en tiempo real. Los alumnos tendrán tareas asignadas cada clase y con tiempos de agencia se llevarán a cabo tareas en el aula. Se invitará a los alumnos a que concurran con sus equipos personales y que se registren en el servicio REDI-UBA para contar con conexión a internet, de modo de agilizar el trabajo y la redacción de tareas.

Modalidad de evaluación

La evaluación de los asistentes se hará a partir de la entrega semanal de un trabajo práctico. Sobre el final de la cursada los alumnos deben haber entregado un total de ocho (8) trabajos prácticos, todos los cuales deben estar aprobados. Es además condición necesaria para la aprobación contar con el 80% de la asistencia.

Requisitos mínimos para participar

Se espera que los asistentes al taller hayan cursado al menos un año de la carrera de Ciencias de Comunicación o 2 años de carreras de periodismo y afines. El taller está abierto también a periodistas de oficio y comunicadores o redactores que estén actualmente ejerciendo en medios gráficos y audiovisuales o productoras de contenido.