



CUDAP:EXP-UBA:15127/2015

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Buenos Aires, 07 APR 2015

VISTO, la propuesta de la Subsecretaría de Maestrías y Carreras de Especialización de creación del Programa de Actualización en Producción de Televisión;

CONSIDERANDO:

Que dicho Programa de Actualización ofrece una formación altamente relevante en un área de vacancia para la oferta de posgrado de la Facultad.

El dictamen favorable de la Comisión Permanente de Investigación y Posgrado del Consejo Directivo.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la creación del Programa de Actualización en Producción de Televisión que, como Anexo I, forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese a la Secretaría de Estudios Avanzados y a la Secretaría de Extensión Universitaria.

RESOLUCIÓN (CD) N°: 1334



GUSTAVO BULLA
Secretario de Gestión Institucional

Glenn Postolski
Decano



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

ANEXO I

Programa de Actualización en Producción de Televisión

I. INSERCIÓN INSTITUCIONAL DEL POSGRADO

a. Denominación del posgrado

Programa de Actualización en Producción de Televisión

II. FUNDAMENTACIÓN DEL POSGRADO

a. Justificación de la propuesta académica

En Argentina, a partir de la Ley de Medios 26.522 hay una creciente necesidad de fomentar la producción nacional, una exigencia a pensar y realizar franjas destinadas al público infantil, y un fuerte impulso para producir horas de televisión de calidad y de índole federal. En este sentido, es de gran importancia habilitar espacios de formación y capacitación para los profesionales vinculados, en el presente y en el futuro, a la producción y creación de programas de televisión y contenidos audiovisuales del país.

La producción de programas audiovisuales requiere de una responsabilidad y un compromiso por parte de quienes están vinculados a esta labor. En este aspecto, es fundamental la capacitación, investigación, la generación de debates, aprendizajes y conocimientos con profesionales y especialistas en diversas asignaturas. Asimismo el análisis de programas de televisión nacionales e internacionales, y el intercambio con personas que innovan y establecen nuevos modelos de hacer televisión fortalece y potencia la construcción de una mirada amplia, diversa y crítica.

b. Comparación con otras ofertas de posgrado

El Programa de Actualización en Producción de Televisión se propone como un espacio de formación y especialización, teniendo como base y punto de partida los conocimientos adquiridos por el profesional en el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica o instituciones adscriptas al mismo, constituyendo un abordaje de temáticas específicas de producción televisiva que no se encuentran ofertadas actualmente en el marco de posgrados de otras instituciones nacionales. En el país sólo el Colegio Universitario de Periodismo Córdoba ofrece un Programa de Especialización en Producción de Radio, TV y Nuevos Medios. Mientras que en el exterior: la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, Brasil, ofrece una Maestría en Producción de Televisión; la Universidad del Desarrollo en Santiago de Chile ofrece Diplomado en Producción Ejecutiva para Cine y Televisión "Nuevos Horizontes: Creativos/Tecnológicos"; la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia, ofrece una Especialización en Televisión. Mientras que en España la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna en Barcelona ofrece un diplomado de Especialización Universitaria en Pos Producción Audiovisual; la Universidad de Valencia Fundación Universidad-Empresa (Adeit) ofrece, a distancia, una Especialización Profesional Universitario en Producción y Realización de Programas Radiotelevisivos; la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid ofrece un Máster universitario en producción y realización en radio y televisión.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

III. DESTINATARIOS

- Productores de televisión egresados del ISER o de instituciones adscriptas al mismo.
- Profesionales que se desempeñen en producción de televisión y puedan acreditar idoneidad suficiente para este programa de actualización de posgrado.

IV. OBJETIVOS

- Promover la formación y capacitación de profesionales que puedan desempeñarse en el medio audiovisual.
- Incentivar a los profesionales en temas audiovisuales generales e infantiles para que lideren proyectos que cubran la cuota de pantalla que exige la ley de medios 26.522.
- Fomentar espacios y hábitos de reflexión sobre las diversas formas de hacer televisión y sus contextos.
- Elaborar proyectos y ser parte de una pantalla audiovisual federal, portadora de las diversas voces.
- Gestionar y diseñar una propuesta audiovisual que cumpla con los criterios de calidad en televisión.
- Promover la realización y formación del trabajo en equipo, con el fin de comunicar ideas, tomar decisiones, integrarse a un proyecto y hacerlo viable.
- Desarrollar una mirada crítica en los participantes sobre los programas existentes a través del análisis y la visualización de material de diferentes géneros y formatos.

V. ORGANIZACIÓN DEL POSGRADO

Carga horaria: 144 horas cátedra distribuidas en cinco (5) materias y un Taller de Trabajo de Integración Final. Duración de la cursada: Dos cuatrimestres. Si se toman consecutivamente, la cursada se completa en un año lectivo. Régimen: Presencial.

Las clases serán teórico-prácticas, a partir de una modalidad de exposición dialogada que aborde los contenidos a desarrollar en cada encuentro en articulación con la bibliografía propuesta en cada caso. Esta estrategia se combinará con diversas actividades que estimulen el análisis y la reflexión por parte de las y los estudiantes de los ejes problemáticos propuestos. Entre otras dinámicas, se prevé el trabajo con producciones y experiencias comunicacionales en distintos soportes y lenguajes, así como el acercamiento a diferentes investigaciones e intervenciones en las áreas de incumbencia. Asimismo, se prevé el desarrollo de dos materias para facilitar la reflexión y orientación en la producción concreta de materiales comunicacionales para televisión, siendo estas fundamentales también para el acompañamiento en el diseño y realización del Trabajo Final de Integración (TIF). Se prevé la designación de tutorías para el desarrollo de los TIF.

Presentación de un Trabajo Final de Integración (TIF) consistente en una producción individual o en co-autoría (máximo 2 autores/as) que represente una síntesis pertinente.

Asignatura

Carga horaria



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Derecho de la Comunicación	32hs
Exportación de formatos y contenidos	24hs
Sinergia entre plataformas de cine y televisión	24hs
Estrategias de producción	24hs
Experiencias e innovación en televisión	24hs
Taller de Trabajo de Integración Final	16 hs

Según las resoluciones vigentes de la Universidad de Buenos Aires, se otorgará un crédito de post grado cada 16 hs. del programa.

- Contenidos mínimos de las asignaturas

Derecho de la Comunicación

Derechos humanos; libertad de expresión y derecho a la comunicación como derechos humanos.
El derecho a la libertad de prensa, información y comunicación.
Protección contra la censura.
Tratados internacionales sobre libertad de expresión, servicios de comunicación audiovisual y radiodifusión.

Exportación de formatos y contenidos

Mercado global del audiovisual. Centros de exposición y muestra. Feria de contenidos.
Modos de comercialización internacional. Agencias y representaciones.
Regímenes de subsidios y créditos. Regímenes de exportación. Centros de exposición y muestra, ferias de contenidos.
Modos de comercialización internacional.

Sinergia entre plataformas de cine y televisión

El concepto audiovisual. La producción de cine y de televisión. Emprendimientos conjuntos cine y televisión. Los productos televisivos como génesis de los proyectos televisivos y viceversa.
El desarrollo de los lenguajes audiovisuales para cine y TV.
Formas de financiamiento. Desarrollo conjunto de proyectos para las distintas ventanas de exhibición.
Lanzamiento audiovisual formas tradicionales y nuevos desarrollos.
Internet, celulares, pda, operaciones conjuntas de venta de derechos y lanzamientos para diferentes soportes y ventanas.

Estrategias de producción

La nueva televisión: las series como concepto. Cómo se produce y se realiza una serie de tv. Desarrollo de programas según el formato: documental, reality, ficción, animación.
Diseño y desarrollo de equipo y cronograma. Diseño y desarrollo del presupuesto.
El armado de "La Biblia"; donde está la descripción completa de una serie de TV.
Consta de cuatro partes: el mundo, los personajes, las historias y el formato. Esta última es donde se describe como todo lo anterior se combina para producir una serie coherente.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Identificación de la audiencia para la cual se produce.

Red de recursos: ¿con qué recursos internos contamos para el desarrollo del proyecto?

Mapa de redes. Elaboración, desarrollo y armado de un proyecto. Seguimiento de sus diferentes etapas. El pitch como breve discurso oral de un proyecto y presentación ante un posible financiador, un coproductor o un guionista. Preparación del pitch. Entrega final y evaluación.

Ley 26.522. Bases y condiciones para proyectos. La gestión de recursos económicos. Fondos de financiamiento públicos y privados.

Experiencias e innovación en televisión

Televisión de calidad. La experiencia del Canal Encuentro. Charla con Verónica Fiorito.

Desarrollo de conceptos y formatos. La experiencia de "Mentira la verdad".

Televisión de calidad: La experiencia del Canal Pakapaka. Charla con Facundo Agrelo.

Introducción al cine y la televisión infantil. Los contenidos infantiles. El target como ordenador de criterios.

¿Cómo se programa un canal de televisión? Charla con Mercedes Lazarte. La Televisión pública. La construcción de Franjas de Programación: Temáticas y estéticas. Estrategias pedagógicas según las audiencias. Desarrollo de Franjas de Programación por edades.

El reality show en Latinoamérica. Charla con Marcos Gorbán.

Endemol y el caso de Gran hermano. Charla con el director de Endemol.

¿Qué significa crear una productora de contenidos? Charla con Claudio Villarruel y Bernarda Llorente.

De la pantalla al escenario popular. El caso "Zamba". Charla con Sebastián Mignona y Fernando Salem.

Producción de contenidos educativos para televisión. Finalidades y destinatarios de los programas educativos. Géneros, formatos, espacios y lenguajes apropiados para la inclusión de contenidos educativos en la programación del medio. La accesibilidad y los usos de los contenidos educativos. Charla con Cielo Salviolo o Valeria Dotro.

Similitudes y diferencias entre la producción cinematográfica y televisiva. Charla con Damián Szifron.

Desarrollo y estrategias de promociones de un Canal. El modelo de producción. Charla con Maximiliano Sanguine.