



**Secretaría de Estudios Avanzados
Subsecretaría de Doctorado**

CURRICULUM VITAE

Síntesis curricular para web

José Luis Fernández es Dr. en Ciencias Sociales, UBA. Recibió el premio a la Producción Científica y Tecnológica de la UBA en 1994. Enseña e investiga sobre semiótica e historia de las mediatizaciones en Ciencias de la Comunicación, FSoc – UBA. Dicta seminarios de posgrado sobre esos temas y sobre metodologías de la investigación en mediatizaciones en diversas universidades del país y del exterior. Es Director de la Revista indexada en Latindex Letra, imagen, sonido. Ciudad mediatizada. Actualmente es Presidente de la Asociación Argentina de Semiótica y Vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS) e integrante del Comité Ejecutivo de la IASS-AIS. Desde 1986, decenas de publicaciones especializadas en temas de comunicación y presentaciones en congresos. Libros individuales: Los lenguajes de la radio (1994); La captura de la audiencia radiofónica (2012). Último libro: Postbroadcasting. Innovación e industria musical (2013).

Datos Personales

Apellido: FERNÁNDEZ

Nombre: JOSÉ LUIS

Fecha de Nacimiento: 03-01-1952

Títulos

Posgrado. Doctor en Ciencias Sociales. 2007. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos

Formación docente

¿Ha cursado una carrera docente? NO

Docencia Universitaria

Cargos Actuales y Pasados (últimos 5 años)

- *Semiótica de los medios I*, Cs. de la Comunicación, Fac. de Cs. Sociales, U.B.A. Titular regular, dedicación exclusiva (Concurso en 2002).
- *Seminario Metodologías de la investigación II. Integración y Tesis*. Maestría en Periodismo, FCS-UBA, 2011.
- *Seminario Mediatizaciones de lo musical: del fonografismo a la explosión en la Internet*. Programa de Maestría y Doctorado de la Escuela Nacional de Música. Universidad Autónoma de México. México DF, 16 al 18 de octubre de 2012.
- *Seminario El estudio de las mediatizaciones. El caso de lo musical*. Doctorado en Comunicación. Escuela de Ciencias de la Información, Universidad de Córdoba. ECI-UNC. Julio 2013.
- *Seminario Metodología II. Integración y Tesis*. Maestría en Periodismo. FCS-UBA. 2do. Semestre 2013.
- *Seminario Modernidad, posmodernidad, periferias. mediatizaciones y estilos en el estudio de lo social*. Maestría en estudios culturales. CEI-UNR. 1er. Cuatrimestres, 2014.
- *Seminario de metodología La investigación sobre mediatizaciones. De lo masivo a las redes*. Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2do semestre 2014.
- *Seminario de metodología La investigación sobre mediatizaciones*. Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1er semestre 2015.
- *Seminario. Maestría en Análisis del Discurso "El estudio de las mediatizaciones. El caso de lo musical"*. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 1er semestre 2015.
- *Curso de posgrado de perfeccionamiento docente. La investigación sobre mediatizaciones. De lo masivo a las redes*. Facultad de Humanidades. UNSL. De 3 al 6 de agosto de 2015.
- *Seminario Metodologías de la investigación II*. Maestría en Periodismo, FCS-UBA, 2015.

Investigación Científico-Tecnológica

¿Pertenece a sistemas de promoción de la investigación científico-tecnológica?
SI/

Conicet: NO Categoría:

Programa de Incentivos: SI/ Categoría: II

Otros: NO

Proyectos de Investigación

Detallar el proyecto más importante que desarrolla actualmente y los dos más significativos para usted en los últimos 10 años

(Título del Proyecto/Institución/Institución financiera/Fecha de inicio/Fecha de finalización/Carácter de la participación del docente/Principales resultados)

Letra, imagen, sonido. Convergencias y divergencias metodológicas y teóricas en el estudio de las relaciones entre los medios y el espacio urbano. 2014-2017.
(Código 20020130100868BA).

Publicaciones (de los últimos 5 años)

- Publicaciones en revistas con Arbitraje
(Autores/Año/Título/Revista/Volumen/Páginas)
 - La radio en tiempos de movilidad y networking". En: *Líbero* – São Paulo – v. 17, Nro. 34, p. 65-76, jul./dez. de 2014. <http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2015/03/06-Jos%C3%A9-Luis.pdf>
 - "Comunicación de gobierno: reflexiones en torno a un objeto". Publicado junto a Beatriz Elena Sznaider en *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*. Vol. 6. Núm. 2. Valladolid, UCM-Universidad de Valladolid, 2012.
- Capítulos de libros
(Autores/Año/Título del capítulo/Título del libro/Editores del libro/ Editorial/Lugar de Impresión/Páginas)
 - "Los medios de sonido en la construcción de la imagen individual y el espacio público". En: Alem, B. (comp.) *Comunicación y espacio público*. Colección

Comunicación, artes y cultura. Los Polvorines, Dto. De Comunicaciones, IMAGOMUNDI-UNGS, 2011. ISBN: 978-950-793-110-9 - 196 pgs. PGS. 151-162.

- "Mediatización musical e Internet: el final del broadcasting?". En: Vargas, Herom et al. *Enfoques interdisciplinarios sobre músicas populares en Latinoamérica: Retrospectivas, perspectivas, críticas y propuestas*. Actas del X Congreso de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular - Rama Latinoamericana. Montevideo: IASPM-AL/CIAMEN (UdelaR). <file:///C:/Users/Jose%20Luis/Downloads/LIBRO%20IASPM%20-%202013.pdf>. ISBN 978-9974-0-1055-0. P. 217-227.
- "Postbroadcasting: estados y estatutos en la actualidad de lo musical mediatizado". En: *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical* (Coordinador). Buenos Aires, La Crujía, 2013. ISBN: 978-987-601-205-8. p. 14-23.
- "Periodizaciones de idas y vueltas entre mediatizaciones y músicas". En: *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical* (Coordinador). Buenos Aires, La Crujía, 2013. ISBN: 978-987-601-205-8. p. 27-46.
- "Mediatizaciones del sonido en las redes. El límite Vortex". En: Rovetto, F. y Reviglio, M.C. (comps.) (2014) Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones, Rosario: UNR Editora. E-Book. ISBN 978-987-702-072-4. P. 190-206. <http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuadernodelcim2.pdf>
"Networking y face to face: nuevas relaciones entre músicos y audiencia". En: Neto, A. F. Raimondo Anselmino, N., Gindín, I. L. *Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones*. Rosario, UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. E-Book. ISBN 978-987-702-101-1 http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuaderno_cim_3.pdf. P. 87-102
- Con González-Azcárate, B. "Sound Media: Hipermediatic Extensions and Social Networking". En: Ciastellardi, M., Miranda de Almeida, C. y Scolari, C. A. (Eds.) *McLuhan Galaxy Conference. Understanding Media Today*. Barcelona, Collection Sehen, Editorial Universidad Oberta de Catalunya, May 2011. ISBN 978-84-938802-1-7. P. 579-589. Printing Book. (Con doble referato blind).
- Con González-Azcárate, B. "Antes de la aldea global: los medios de sonido como redes sociales y extensiones hipermediáticas". En: Valdetaro, S. (Coord) *El dispositivo-McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones 1a ed.* - Rosario: UNR

Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2011. EBook. ISBN 978-950-673-905-8. Ps- 57-77.

- Con García, R.; Hartdrige, M. V.; Lucente Vargas, J. y Núñez, M. L. "Música e Internet: del *delivery* a la producción?" En: **Carlón, M y Scolari, C. A.** (comps.) *Colabor_arte: medios y artes en la era de la producción colaborativa*. P. 89-108. Buenos Aires, La Crujía; 2012. ISBN 978-987-601-184-6.
- Con Garis, A.; González Monte, L. y Porto López, P. "Wikileaks: ¿los límites de la esperanza antibroadcast?" En: *Papeles secretos. Los cables de wikileaks*. **Vilker, Sh.** (comp.). Buenos Aires, Eudeba, 2012. P.105-138. ISBN 978-950-23-2055-7.
- "El networking musical porteño: El tango en la ciudad mediatizada" En: Vargas, H. Karam, T. *De norte a sur: música popular y ciudades en América Latina. Apropiedades, subjetividades y reconfiguraciones*. ISBN : 978-607-8267-64-4 Mérida (Yucatán, México): Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán D. R. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Editorial Libro Abierto, 2015.
- Libros
(Autores/Año/ Título del libro/ Editorial/ Lugar de Impresión/Páginas)
- *La captura de la audiencia radiofónica*. Buenos Aires, Líber Editores, 2012. 304 p. ISBN 978-987-25483-5-3.
- *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical* (Coordinador). Buenos Aires, La Crujía, 2013. ISBN: 978-987-601-205-8. 160 p.

Participación en comités evaluadores y jurados (últimos 3 años)

(Organismo/Tipo de Evaluación/Lugar/Fecha)

- Jurado Cátedras de Semiótica de los Géneros Contemporáneos (Fernández) y Semiótica de los Géneros Contemporáneos (Tassara). Carrera de Ciencias de la Comunicación. FCS-UBA, 2013.
- Jurado Cátedra Metodologías de la Investigación I (Salvia). Carrera de Ciencias de la Comunicación. FCS-UBA, 2013.

- Jurado Cátedra Semiótica de los medios II. Carrera de Ciencias de la Comunicación. FCS-UBA, 2014.
- Jurado Concurso Cátedra *Medios de Comunicación*, cargo de Adjunto dedicación semi-esclusiva, Escuela de Bibliotecología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba, diciembre de 2014.
- Fundador y Director de la Revista *L.I.S. Letra, imagen, sonido. Ciudad mediatizada N° 2*. Buenos Aires, UBACyT, 2do. Semestre de 2008. ISSN1851-8931. Con Comité Consultivo Internacional, Referato e Indexada en Latindex. Cinco Nros. Semestrales publicados 2008/2010.
- Integrante del Comité Académico del 3er. Congreso de SAIMO *Investigación para la Toma de Decisiones*, Buenos Aires 2 y 3 de noviembre de 2009.
- Integrante del Consejo Asesor de *Pensar la Publicidad*. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Facultad de Ciencia de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid. E-ISSN 1989-5143. ISSN 1887-8598.
- Miembro pleno del Comité Asesor de la Revista de semiótica y comunicación *deSignis*, órgano oficial de la Federación Latinoamericana de Semiótica, publicación semestral editada por La Crujía.
- Integrante del Comité Académico del 4º Congreso de SAIMO. *Nuevos Paradigmas de la Investigación*. Buenos Aires, 29 y 30 de agosto de 2011.
- Integrante del Comité Científico Internacional de la Revista ¡Plop! Revista Académica con referato de estudios pop. Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Filosofía y Letras, Doctorado en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.

Ámbito NO académico

¿Se desempeña o se desempeño en el ámbito no académico? NO

(Institución/Cargo/Fecha de inicio/ Fecha de finalización/Descripción de funciones)

Dirección de Tesis (en los últimos 5 años)

Cantidad de tesis doctorales dirigidas: 2

Cantidad de tesis doctorales que dirige (o sea sin defender): 3

Cantidad de tesis de Maestría dirigidas: 4

Cantidad de tesis de Maestría que dirige: 1

Cantidad de tesinas y trabajos finales dirigidos: 6

Cantidad de tesinas y trabajos que dirige: 2