

## **CURRICULUM VITAE (ABREVIADO).**

Victor Lenarduzzi. Argentino. Licenciado en *Comunicación Social* (UNER, 1994). Magister en *Sociología de la Cultura y Análisis Cultural* (IDAES, UNSAM, 1997). Doctor en Ciencias Sociales (UBA, 2011). Actualmente es Profesor Regular Adjunto de *Teorías y Prácticas de la Comunicación I* en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y Profesor Adjunto Ordinario (a cargo de cátedra) de *Arte y Cultura de Masas* en la Lic. en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER).

En el nivel de post-grado es Profesor Titular del seminario *Análisis de las Formas Contemporáneas* en la Maestría en Comunicación e Imagen Institucional, Universidad CAECE-Fundación Walter Benjamin y Profesor Titular del Curso *Teorías de la Comunicación* de la Maestría en Comunicación y Cultura del Centro de Estudios Avanzados (UNC). También fue profesor del *Taller de Tesis* de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional del Sur y de *Introducción a las Teorías de la Comunicación* en la Maestría Interuniversitaria Patagónica en Gestión de la Información y Profesor Asociado de la cátedra *La Revolución de las Comunicaciones y la Globalización*, en la Maestría en Gestión Internacional, Universidad Abierta Interamericana.

Es autor de los libros *Comunicación y Cultura. Itinerarios, ideas y pasiones* (Eudeba, 1998); *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad* (Eudeba, 1999, en colab.), *Placeres en movimiento. Cuerpo, música y baile en la "escena electrónica"* (Aidos, 2012) y de diversos artículos en revistas como *Anthropos*, *Constelaciones*, *Revista Brasileira de Ciências de la Comunicación*, *Zigurat* y otras.