

## **Programa 2017.**

### **CURSO DE ACTUALIZACIÓN POLÍTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

#### **Fundamentación.**

En el año 2015 propusimos una posible reflexión acerca de la interacción del campo de la política y la comunicación. Nos interesaba dar cuenta de las múltiples interrelaciones y conflictos que se dan entre ambos ámbitos del quehacer humano. Elegimos, por ejemplo algunas campañas electorales desde la reapertura democrática en 1983 hasta el 2011 y dimos cuenta de las tensiones de esta conflictiva relación. Dimos cuenta de distintas perspectivas que se fueron gestando, a partir del marketing político, que pusieron en el centro a los medios y a la producción de agendas, sentidos y estilos discursivos vinculados a las preferencias del mercado y del consumo como formadores de la opinión pública, subordinando a la política a la aceptación de este escenario.

Esta perspectiva hegemonizó el campo de la comunicación política. Sin embargo, desde este espacio, adscribimos a otra forma de conceptualizar esta relación: nos interesa poner a la política en el centro de dicho campo. La crisis del sistema neoliberal del 2001 y los posteriores gobiernos kirchneristas abrieron la posibilidad de ejercer la comunicación política y la construcción de ciudadanía en un nuevo escenario, ya no subsidiario de los grandes medios o de las agendas del poder hegemónico.

A su vez, pensamos el lugar de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) como potenciales herramientas pero al mismo tiempo desnaturalizando sus efectos y expectativas asumidas desde las apologías tecnológicas o desde el sentido común.

En el año 2016 retomamos la problemática, enfocada en la asunción de un nuevo gobierno –Cambiamos-, y el análisis discursivo de las prácticas comunicacionales del kirchnerismo y el macrismo como parte de disputa en el escenario político. ¿Qué significó socialmente el triunfo electoral neoliberal? Una interpelación más directa al individuo (“En todo estás vos”),

a sus valores desde el consumo, a su privacidad, un proceso de destitución enunciativa del diferente.

Además, y en el marco del escenario descripto, entendemos al sindicalismo como un actor político central: que recupera su tradición de lucha en el campo nacional y popular, encabeza la disputa en la construcción de un nuevo frente que aglutine no sólo las voluntades disconformes, encauza el conflicto políticamente hacia una resolución positiva para la sociedad en su conjunto. La comunicación sindical abierta al diálogo con la sociedad en general, busca nuevas formas de interpelación que rompan el sentido impuesto a sus luchas como luchas particulares, y pretende interpelar a un nuevo sujeto colectivo.

Con este objetivo, esta propuesta busca profundizar la reflexión sobre las prácticas comunicacionales sindicales en la idea de indagar nuevas maneras de construir vínculos con otros actores sociales, para fortalecerse como actores políticos con fuerza negociadora –interlocutores válidos. Estudiaremos y analizaremos casos paradigmáticos y campañas sindicales. Haremos hincapié en una formación que contemple la perspectiva de derechos humanos y que incorpore el análisis de las formaciones discursivas y las principales disputas comunicacionales que atravesaron este campo.

### **Objetivos**

- Promover procesos de reflexión que produzcan conocimientos colectivos para reconstruir la esfera pública, hoy privatizada.
- Establecer diferencias en la construcción política comunicacional de los diferentes modelos: neoliberales (Menemismo-Macrismo) y populistas (Kirchnerista-Podemista), y su capacidad de legitimarse.
- Investigar e identificar tácticas y estrategias en el campo de la comunicación política.
- Identificar discursos políticos y mediáticos que inciden en los procesos de construcción de hegemonías y ver como se relacionan con el campo emocional, la construcción de sentido común y la subjetividad de los pueblos.

- Adquirir un conocimiento teórico y práctico de las herramientas comunicacionales para la realización de campañas
- Producir conocimiento relevante sobre los conflictos del último año: prácticas comunicativas y campañas realizadas por los gremios involucrados

## **CURSO 1**

### **MODELOS DE COMUNICACIÓN POLITICA: KIRCHNERISMO, MACRISMO Y LA EXPERIENCIA PODEMOS**

**Docentes: Lic. Daniel Rosso - Lic. Ana María Mazzitelli**

#### **Primera clase: presentación general**

El Macrismo después del macrismo: el agotamiento de un modelo político sostenido en la comunicación.

Un modelo político comunicacional con mayor capacidad de deslegitimar que de legitimarse.

Lógica democrática en la que todas las fuerzas tienden a sustraer legitimidad del régimen político: las denuncias de corrupción como práctica hegemónica.

Diferencias entre Macrismo y Menemismo en la construcción política – comunicacional.

Reconciliación de la derecha política con las formas democráticas e institucionales y sus desbordes.

Las multitudes como hecho maldito.

La diversificación identitaria del Macrismo.

#### **Bibliografía**

RIORDA, M – FARRÉ, M. (2013) *¡ Ey, las ideologías existen ! Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. Bs As: Editorial Biblos.

ROSSO, D. (2013). *Máquinas de Captura. Los medios concentrados en tiempos del Kirchnerismo*. Bs As: Editorial Colihue.

NOVARO, M. - PALERMO, V. (1998). *Los Dilemas de la Centroizquierda*. Bs As: Editorial Losada.

NOVARO, M. (2016). *Así lo viví. El poder, los medios y la política en la Argentina*. "Diálogo con Héctor Magnetto". Bs As: Editorial Planeta,  
RIORDA, M. (2016). *Cambiando. El eterno comienzo de la Argentina*. Bs As: Editorial Planeta.

### **Segunda clase: Estudio de la experiencia Podemos.**

Análisis de la serie televisiva "Juegos de Tronos" y su relación con la realidad actual.

Ganar o Morir, lecciones de política moderna y no tanto desde Podemos.

La puja por el PODER. Personajes y escenarios. Similitudes y diferencias entre ficción y realidad.

La Guerra y La Política: juntas o separadas. Legitimidad, Legalidad y Poder.

Crisis. Conflicto. Ruptura de pactos. Búsqueda de semejanzas y diferencias políticas entre España y América.

### **Bibliografía**

MAQUIAVELO, N. (2010). *El Príncipe*. Madrid, España: Alianza Editorial.

IGLESIAS, P. (2014). *Ganar o Morir. Lecciones políticas en Juego de Tronos*. Madrid: Editorial AKAL.

MOUFFE, Ch.-ERREJÓN, I. (2015). *Construir Pueblo*. Sevilla, España: Icaria Editorial.

WEB: [http://www.icariaeditorial.com/pdf\\_libros/Construir%20pueblo.pdf](http://www.icariaeditorial.com/pdf_libros/Construir%20pueblo.pdf)

<https://www.cultura.gob.ar/noticias/chantal-mouffe-e-inigo-errejon-en-conversacion/>

[http://politica.elpais.com/politica/2015/04/17/actualidad/1429290307\\_967426.html](http://politica.elpais.com/politica/2015/04/17/actualidad/1429290307_967426.html)

### **Tercera clase: Experiencia Podemos.**

Pablo Iglesias: entre los círculos y la televisión.

Operaciones de capturas televisivas: normalización y caricaturización.

El elemento débil en Derrida y parte faltante en Ranciere.

El sentido común: operaciones desde adentro y desde afuera.

El antisemitismo como forma general de la ideología en Slavoj Zizek.

El papel de los afectos y de las identificaciones: la feminización de Podemos.

### **Bibliografía**

SLAVOJ, Z. (2013) *El año que soñamos peligrosamente*. Madrid: Akal Pensamiento crítico.

IGLESIAS, P. (2014). *Disputar la democracia. Política para tiempos de crisis*. Madrid: Akal Pensamiento crítico.

IGLESIAS, P. (2015) *Podemos. La fuerza política que está cambiando España*. Pablo Iglesias en diálogo con Jacobo Rivera. Bs As: Capital Intelectual.

BADIOU, A. (2009). *Pequeño panteón portátil*. Bs As: Fondo de Cultura Económica.

### **Cuarta clase: experiencia Podemos.**

La disputa por la apropiación del exceso libidinal.

La concentración emocional en la yuxtaposición entre el sistema hegemónico de medios, el poder económico y el poder judicial.

Campo emocional disponible y riesgos de sobre - ruptura.

La falta como único universal: discurso vertical versus discurso dialógico.

Hegemonías, discursos políticos y mediáticos.

### **Bibliografía**

CADAHIA, L. (Marzo 2015) *Podemos y el despertar de la sensibilidad colectiva*. Revista Debates y Combates, N° 8.

EMA, J.E.-MONTOTO, M.-SERRA, C.-CARETTI, C. (Marzo 2015) *Por un feminismo ganador. Una lectura feminista de la hegemonía y una propuesta hegemónica para el feminismo desde Podemos*. Revista Debates y Combates, N° 8.

MOUFFE, Ch.-ERREJÓN, I. (2015). *Construir Pueblo. Más madera en profundidad*. Sevilla, España: Icaria Editorial.

### **CURSO 2**

**SINDICALISMO: DIAGNÓSTICO, DESAFÍOS Y CAMPAÑAS COMUNICACIONALES.**

## **Primera Clase: Historización del movimiento sindical**

**Docentes: Dra. Gladys Mathieu – Lic. Susana Martins**

Construcción del imaginario de la lucha obrera desde 1960 hasta la actualidad.

Las transformaciones en la estructura productiva y el impacto en la organización de los trabajadores.

Estructura actual del sindicalismo argentino: imágenes y representaciones mediáticas.

## **Segunda Clase: la construcción mediática del conflicto.**

**Docentes: Dra. Gladys Mathieu – Lic. Susana Martins**

Casos paradigmáticos de la lucha sindical: del hecho a la construcción comunicativa mediática. Repercusiones y construcción del imaginario social sobre los dirigentes sindicales.

### **Bibliografía:**

BATTISTINI, O; WILKIS, A. *Identidades, disciplina cultural y social en el marco del empleo*. 6° Congreso Nacional de estudios del Trabajo, Asociación Argentina de especialistas en Estudios del Trabajo. Agosto de 2003.

CASTEL, R. "*La sociedad salarial*" en *La metamorfosis de la cuestión social*. 1997. Paidós. Barcelona.

MUÑOZ, M.A. "*Los discursos de la desocupación y la pobreza, las organizaciones de desocupados y la esfera político estatal*". Laboratorio on line Revista de Estudios Sobre Cambio Social año IV número15 Primavera 2004 - ISSN: 1515-6370 - Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires

SENNET, R. *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. 2000. Barcelona. Anagrama.

SVAMPA, M. "*Identidades astilladas*" en *Desde Abajo. La transformación de las identidades sociales*. 2000. Bs. As. Biblos.

### **Tercera Clase: Campañas. Opinión pública y campañas sindicales**

**Docentes: Lic. Joaquín Lafranchi – Lic. María Quintero**

Mapa de públicos y mapa de medios para la planificación de estrategias comunicativas.

La construcción de la Opinión Pública. Fases de una campaña: precampaña y campaña. Consigna de referencia de campaña.

Análisis de campañas gremiales: Tipos de mensajes, planificación de medios, configuración de actores, repercusiones.

### **Cuarta clase: Producción de materiales de campaña**

**Docentes: Dra. Gladys Mathieu – Lic. Susana Martins**

Medios y formatos y sus características, limitaciones y alcances.

Material audiovisual y material gráfico: redacción de guiones de campaña, volantes, afiches, realización de spot radiales y audiovisuales (video, fotografía), flyers, gif. Perspectiva de género en el mensaje comunicacional.

Validación de la campaña

### **Bibliografía:**

ARAYA DUJISIN R. *Internet, política y ciudadanía*. Artículo en Nueva Sociedad 195, enero-febrero 2005.

BEDOYA MARULANDA J.F *Los estudios del comportamiento del elector en américa latina: un análisis bibliográfico de los casos de México, Argentina, Chile y Colombia, 2000-2010*. Instituto de Estudios Políticos (IEP), Universidad de Antioquia (UdeA.), 2014.

DE SANTIS B. *Aportes al estudio de la opinión pública en las elecciones presidenciales 2007 en Argentina* - Revista Argentina de Estadística Aplicada (RAEstA) - UNTREF.

GARCÍA BEAUDOUX V. D'ADAMO O. *Campañas electorales y sus efectos sobre el voto. Análisis de la campaña electoral presidencial 2003 en Argentina*, Universidad de Belgrano, Argentina.

MONTECINOS E. *Análisis del comportamiento electoral: De la elección racional a la teoría de redes*. Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XIII, No. 1, Enero - Abril 2007.

VALDEZ ZEPEDA A. *Las campañas electorales en la nueva sociedad de la información y el conocimiento* Estudios Políticos, Núm. 20, Novena Época, Mayo-Agosto, 2010.

*Manual de Campaña Electoral. Marketing y Comunicación Política* ed. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, 2006

### **CURSO 3**

#### **LOS NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN DEL CONFLICTO.**

##### **Clase 1.- Docente: Luis Lazzaro**

Escenario tecno/político. Nuevo modelo de producción y circulación de la información. Coyuntura y estructura en el tránsito del kirchnerismo al macrismo. De las mediaciones masivas a la individualización del sujeto en la era post industrial. La noticia como fórmula alfanumérica y sus lecturas posibles. Territorialidad del conflicto y desterritorialización del acceso informativo. Dimensión técnica y simbólica en la circulación de los discursos sociales y políticos. El dilema de la multitud en el (nuevo) espacio público de las redes. Políticas de lo técnico y técnicas de la política en la circulación de los discursos. Medios de masas frente a la conversación individual masiva.

##### **Bibliografía:**

BAUMAN Z. *La sociedad sitiada*, 2000.

CASTEL R. *La metamorfosis de la cuestión social: una crónica del salariado*, 1997.

CEPAL *La nueva revolución digital. De la internet del consumo a la internet de la producción*. ONU. 2016.-

Periódico PERFIL. Entrevista a Marcos Peña por Jorge Fontevecchia. Política. Edición 16/10/16

PAGINA 12 16/05/2016 Entrevista a Javier Echeverría, filósofo español,

investigador de las nuevas sociedades de la información

### **Clase 2.- Docente: Luis Lazzaro**

Escenario de producción de la representación. Nuevas hegemonías simbólicas y mediaciones en la comunicación. Desregulación de las relaciones sociales y nuevas regulaciones del mercado simbólico. Nuevos problemas de la codificación/decodificación. El conflicto como acto enunciativo. Frutazo, yerbatazo, Aula itinerante, reconexión social del conflicto. Teoría de Riorda y otros: “cada persona es un medio”. La cuestión del paradesinatario: interpelar al otro en lugar del adversario. Producir el nuevo espacio público y las claves de lectura. La comunicación son las prácticas sociales; no los medios.

#### **Bibliografía:**

DE MORAES, D (Comp). *Mutaciones de lo visible*. Paidós. 2010.

LAZZARO, L. *Geopolítica de la Palabra* (2015) CICCUS.

RIORDA, M. *Comunicación. Consenso y mitos del gobierno*. Beerderberg Magazine. 2015

RIORDA M y otros *El gobernanta latinoamericano*. Investigación para el BID. 2015.

**INVITADO: ALEJANDRO DEMICHELIS - EXPERIENCIA DE CTERA CON EL AULA ITINERANTE.**

### **Clase 3.- Docente: Lic. Gonzalo Carbajal**

Convergencia. Dimensiones de la comunicación en red. Modos de producción y circulación. Nuevas cadenas de valor. Capas de internet. Contenidos, plataformas y aplicaciones en la gestión comunicacional. La comunicación multiplataforma. Los riesgos de la fragmentación. Construir el acontecimiento en red.

#### **Bibliografía:**

BARICCO A. *Los Bárbaros*. Ed. Anagrama (2008). Selección de artículos

IGLESIAS ILLA H. *Cambiamos*. Ed. Sudamericana (2016).

MANOVICH L. *El software toma el mando* (2014). Traducción de Everardo Reyes-García disponible en <https://goo.gl/PbSfcl>

**Clase 4.- Docente** Lic.Gonzalo Carbajal

Procesamiento de Big data. La gestión de metadatos como nuevo escenario de disputa simbólica y geopolítica. Noticias falsas, “Postverdad” y manipulación. La construcción de la noticia emocional. Burbujas y Cámaras de Eco. La escucha. Producir una nueva comunicación.

**INVITADO: A designar**

**Bibliografía:**

BOCZKOWSKI. P., MITCHELSTEIN E. *La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público*.Ed. Manantial (2015).

CALVO E. *Anatomía Política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman*. Ed. Capital Intelectual (2015).

LESSIG L. *El código 2.0*. Ed. Traficantes de sueños. Disponible online. Selección de artículos.

SERRES M. *Pulgarcita*. Ed. Fondo de Cultura Económica (2013)

**CURSO 4.- CONFIGURACIONES DISCURSIVAS Y DISPUTAS DE SENTIDO EN TORNO DE LOS DERECHOS HUMANOS.**

**Docentes: Lic. Verónica Torras – Luis Vespoli**

**FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS:**

En los últimos años, los derechos humanos han adquirido un estatus y una legitimidad inéditas en el discurso público. En el campo específico de la comunicación política, han jugado un rol preponderante en diferentes etapas de la historia reciente, constituyéndose en un elemento central para la definición de identidades y la selección de adversarios. En paralelo, se han transformado en objeto de luchas y confrontaciones por definir sus alcances y sentidos.

Este Seminario se propone describir las diferentes configuraciones discursivas en que se organizó la narrativa dominante sobre derechos humanos desde 1983 a la actualidad, identificando los grandes núcleos de consenso y los disensos en torno de esas narrativas, así como las principales disputas políticas y comunicacionales que atravesaron el campo.

## **PROGRAMA Y CONTENIDOS**

Los derechos humanos en las disputas de la historia. Configuraciones discursivas y disputas comunicacionales en torno de los derechos humanos.

### **Primera clase:**

Fin de la última dictadura cívico-militar: El paradigma de la guerra civil. La negación de los desaparecidos y la justificación de los “excesos”.

Derechos humanos en democracia: la construcción del Gran Acuerdo.

### **Bibliografía**

Documento final de la Junta Militar sobre la Guerra contra la subversión y el terrorismo.

[http://www.memoriaabierta.org.ar/materiales/documento\\_final\\_junta.php](http://www.memoriaabierta.org.ar/materiales/documento_final_junta.php)

Ley de “Auto-amnistía” del 23 de marzo de 1983.

<http://www.desaparecidos.org/arg/doc/secretos/autoam02.htm>

El caso argentino: desapariciones forzadas como instrumento básico y generalizado de una política. La doctrina del paralelismo global. Augusto Conte Mac Donell y Emilio F. Mignone. CELS.

[http://www.cels.org.ar/common/documentos/Coloquio\\_Paris\\_paralelismoglob al.pdf](http://www.cels.org.ar/common/documentos/Coloquio_Paris_paralelismoglob al.pdf)

### **Segunda Clase:**

Consensos y disensos en torno del paradigma de derechos humanos de la transición. El rechazo al terrorismo de Estado y la teoría de los dos demonios.

El Juicio a las Juntas como escena enunciativa. Semana Santa y las leyes de impunidad. Los indultos y el paradigma de la reconciliación.

### **Bibliografía**

Informe sobre la situación de los derechos humanos en Argentina (1980).  
Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).

<http://www.cidh.org/countryrep/Argentina80sp/indice.htm>

Documentos Multipartidaria.

[https://es.wikisource.org/wiki/Primer\\_documento\\_de\\_la\\_Multipartidaria -  
Comunicado de prensa del 14 de julio de 1981 \(Argentina\)](https://es.wikisource.org/wiki/Primer_documento_de_la_Multipartidaria_-_Comunicado_de_prensa_del_14_de_julio_de_1981_(Argentina))

<http://www.historiaydoctrinadelaucr.com/2013/10/multipartidaria-convocatoria-al-pais-28.html>

Campaña electoral. Textos seleccionados.

Discurso de Asunción de Raúl Alfonsín.

<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=129085>

[https://www.youtube.com/watch?v=prDz3z\\_Z8Fk](https://www.youtube.com/watch?v=prDz3z_Z8Fk)

Decreto 187/83. Creación de la CONADEP.

<http://www.derechos.org/ddhh/arg/ley/conadep.txt>

“Nunca Más”. Informe de la Comisión Nacional sobre la desaparición de personas (CONADEP).

<http://www.desaparecidos.org/nuncamas/web/investig/articulo/nuncamas/nmas0001.htm>

Decreto 157 y 158/83.

<http://www.historiaydoctrinadelaucr.com/2014/08/raul-alfonsin-decreto-15783-y-15883-13.html>

Juicio a las Juntas Militares (Causa 13/84). Texto completo de la sentencia.

<http://www.derechos.org/nizkor/arg/causa13/index.html>

Discurso Raúl Alfonsín. Semana Santa de 1987.

[https://www.youtube.com/watch?v=D2L0\\_bZwKJo](https://www.youtube.com/watch?v=D2L0_bZwKJo)

Decreto 2741 de Indulto a los Comandantes condenados en el Juicio a las Juntas. <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=129103>

<http://www.derechos.org/nizkor/arg/doc/indultos.html>

Discurso Indulto Menem.

[https://www.youtube.com/watch?v=5mt5\\_m44Esw](https://www.youtube.com/watch?v=5mt5_m44Esw)

Autocrítica de las FFAA

<https://www.youtube.com/watch?v=1JN83g3OTY4>

### **Tercera clase:**

La incorporación de las demandas de los organismos de derechos humanos a la narrativa oficial en 2003. El cuestionamiento explícito a la teoría de los dos demonios. La reivindicación política de las víctimas. El diálogo con la narrativa de los organismos de derechos humanos.

Análisis de los componentes del discurso de derechos humanos de Cambiemos. El retorno a paradigmas discursivos de los años ochenta: la guerra y la memoria completa.

### **Bibliografía:**

Discursos Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner en la ex Esma.

<https://www.youtube.com/watch?v=yCvGJiCLg1s>

<http://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/24334-blank-11594080>

Prólogo de 2006 al Informe de la CONADEP.

[http://www.desaparecidos.org/nuncamas/web/investig/articulo/nmas2006/Prólogo\\_2006.pdf](http://www.desaparecidos.org/nuncamas/web/investig/articulo/nmas2006/Prólogo_2006.pdf)

Discurso 24 de marzo Macri.

<https://www.youtube.com/watch?v=C6oOZSvFRAC>

Organismos de derechos humanos. Selección de documentos históricos realizada por Memoria Abierta.

<http://www.memoriaabierta.org.ar/materiales/emblematicos/>

### **Cuarta clase:**

Disputas comunicacionales en torno de los derechos humanos. El rol de los derechos humanos en la construcción de la identidad política propia y del adversario en cada presente histórico. Los derechos humanos: filiaciones y herencias entre dictadura y democracia. Los derechos humanos como discurso resistente a la clausura de la historia.

### **Bibliografía:**

Textos seleccionados sobre debates en torno del proceso de memoria, verdad y justicia.