



SECRETARÍA DE EXTENSIÓN
UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

FP 1 - PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

- 1 - DE LA PROPUESTA

1.1 – TÍTULO DEL CURSO

Comunicación Estratégica en el Ámbito Municipal

1.2 – DOCENTE TITULAR

Lic. Silvina Morelli

1.3 – DOCENTE ADJUNTO

- 2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)

El desarrollo y el impacto de la globalización y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sumados al proceso de descentralización forzada del que fueron protagonistas los gobiernos locales en Argentina, generaron cambios muy grandes, en el Estado municipal. Desde los años noventa hasta la actualidad, los municipios fueron asumiendo cada vez más responsabilidades y aunque sin recursos y sin competencias, se hicieron cargo de cada vez más funciones. Este nuevo escenario revalorizó la política y la gestión local a la vez que los nuevos medios y servicios prefiguraron un nuevo protagonismo ciudadano que exige transparencia, eficiencia y relación dialógica con el Estado municipal. El gran valor social que adquirió la comunicación se relaciona con ese protagonismo. En esta realidad es fundamental el diseño de una política de Estado estratégica, en materia de comunicación.

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

El desarrollo y el impacto de la globalización y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sumados al proceso de descentralización forzada del que fueron protagonistas los gobiernos locales en Argentina, generaron cambios muy grandes, en el Estado municipal. Si bien la globalización no es un fenómeno del siglo XX, sus características son totalmente diferentes por los grandes avances en materia de tecnologías asociadas a la información.

Por su parte, la reforma del Estado y el neoliberalismo “noventoso” determinaron un cambio en la relación Nación-Provincias-Municipios, donde estos últimos se vieron sobrecargados de responsabilidades. Desde los años noventa hasta la actualidad, los municipios fueron asumiendo cada vez más funciones y aunque sin recursos ni competencias, se hicieron cargo de ellas.

Este nuevo escenario revalorizó la política y la gestión locales a la vez que los nuevos medios y servicios prefiguraron un nuevo protagonismo ciudadano que exige transparencia, eficiencia y relación dialógica con el Estado municipal.

El gran valor social que adquirió la comunicación se relaciona con ese protagonismo. En esta realidad es fundamental el diseño de una política de Estado estratégica, en materia de comunicación. Como sostengo en mi libro “Gestión Política y Comunicación” (2017, Ugerman Ed.):

“Hoy los ciudadanos piden constantemente que los gobiernos comuniquen sus acciones y servicios, del mismo modo que reclaman una luminaria, que asfalten su calle o que limpien una plaza. Por esta razón, la sociedad otorga valoración positiva a aquellos municipios que implementan políticas de comunicación estratégica; es decir, que gestionan estrategias comunicacionales proactivas que adelantan y prefiguran la agenda pública, dando cuenta de la ejecución de sus acciones y facilitando la participación ciudadana, en una interacción constante y de primera mano”. (Pág. 19)

En este proceso, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son aprovechadas por los



SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

gobiernos no solo para su posicionamiento sino que además permite novedosas formas de interacción con la sociedad civil. En este sentido, este curso de formación profesional intentará pensar el diseño de políticas de comunicación en relación con la gestión y la política local en un escenario en el que los ciudadanos revalorizan las acciones de gobierno y prefiguran un protagonismo en la exigencia de transparencia y eficiencia en materia de servicios públicos.

2.2 – PROGRAMA

El curso de formación profesional “Comunicación Estratégica en el Ámbito Municipal” está pensado en cuatro módulos de tres horas cada uno.

Con modalidad presencial, los tres primeros encuentros tienen un abordaje estrictamente teórico en tanto el último se enmarca en la modalidad de workshop donde luego de un ejercicio práctico y una exposición grupal, los alumnos serán evaluados.

La metodología de enseñanza prevista en el desarrollo del curso incluye la exposición docente con apoyo de presentaciones y recursos pertinentes para el tratamiento de cada módulo.

El objetivo que persigue esta formación es brindar a los alumnos herramientas conceptuales y estudios de casos que les permitan evaluar, diseñar e implementar políticas públicas de comunicación en sintonía con un proyecto político y de gestión municipal.

El programa analítico incluye los siguientes temas cuya bibliografía de apoyo se detalla en el ítem correspondiente:

Módulo 1

Niveles de Estado en Argentina: características y financiamiento. ¿Qué es un gobierno local y cómo se financia? Planificación Municipal: Gestión con participación y gestión centralizada. Comunicación municipal: identidad, imagen y comunicación.

Módulo 2

Desarrollo local. Modernización. Participación ciudadana.
Estudio de casos (CABA, Conurbano Sur, Conurbano Norte y Conurbano Oeste)

Módulo 3

Comunicación Digital: Redes sociales, sitios webs y blogs como herramientas de gestión. Participación y Social Media. La Big Data y las Guerras de Internet. Estudio de casos.

Módulo 4 - WorkShop

Resolución de consigna para trabajar en grupos

2.3–MODALIDAD DE DICTADO

Presencial

Recurso didáctico necesario: Cañón.

2.4– DURACIÓN

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
3 horas por clase	4

2.5– MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Trabajo práctico (workshop) el último día con fundamentación teórica, grupal, en clase.

Se evaluará la comprensión de aspectos teóricos abordados en las clases, la puesta en común y la expresión oral y escrita, además de la creatividad para resolver las consignas.

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN
UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2.6- REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR

Estudiar o haber estudiado ciencias sociales.
Trabajar en el ámbito público o político, en el área de comunicación.
Trabajar en gestión pública.
Ser funcionario o asesor político.
Estar interesado en las temáticas de abordaje de esta formación profesional.

2.7- BIBLIOGRAFÍA

- MORELLI, Silvina (2017): Gestión, Política y Comunicación, Buenas Prácticas en la implementación de proyectos municipales. Ugerman Editor.
- ZUAZO, Natalia (2015). Cáp. 5 (“Destruir secretos, una nueva forma de activismo”) y Cáp. 7 (“Toda la Red es política: usuarios, empresas y gobiernos luchan por la web”), en Guerras de Internet, Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida, Ed. Debate.
- BURIN, David y HERAS, Ana Inés Comp. (2001): Enfoque de sistemas y análisis comunicacional aplicados a procesos de desarrollo local, en Desarrollo local: una respuesta a escala humana a la globalización. Ed. La Crujía.
- BORÓN, Atilio (2006): Después del saqueo: el capitalismo latinoamericano a comienzos del nuevo siglo. En Boron, Atilio A. y Lechini, Gladis: “Política y movimientos sociales en un mundo hegemónico. Lecciones desde África, Asia y América Latina”, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- CAO, Horacio (2007): La Administración Pública Argentina: Nación, Provincias y Municipios. Extracto del libro “Introducción a la Administración Pública Argentina. Nación, Provincias y Municipios”, realizado por Cao, Horacio (Coordinador), Ed. Biblos, Buenos Aires.
- ALTSCHULER, Bárbara (2006): Municipios y Desarrollo local. Un balance necesario.
- ARROYO, Daniel (2001): Políticas sociales municipales y modelos de planificación en la Argentina. En BURIN, D. y HERAS, A. (comp): “Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización, 2001, Ed. La Crujía, Buenos Aires. BURIN, David y HERAS, Ana Inés (2001): Enfoque de sistemas y análisis comunicacional aplicados a procesos de desarrollo local. En BURIN, D. y HERAS, A. (comp): “Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización, 2001, Ed. La Crujía, Buenos Aires.
- ROBIROSA, Mario (1990): La Participación. En Robirosa y otros: “Turbulencia y Planificación Social”, UNICEF Argentina, Buenos Aires.
- LÓPEZ ACCOTTO, Alejandro, MARTÍNEZ, Carlos, y ADARO, Cristian (2004): El Presupuesto Participativo en Argentina: Condicionantes y Opciones de Política. En http://www.ungs.edu.ar/foro_economia/wp-content/uploads/2011/03/UNGSDemocraciaParticipativa-Accotto-Martinez-Adaro1.pdf
- ESTEBAN, Ramón Alberto (2001): “Siete fuentes de información para actualizar compromisos de Gobierno”. Documento presentado en la Reunión preparatoria para el plan anual de trabajo de la Municipalidad de San Fernando.
- MORELLI, Silvina (2017): “Política y Comunicación: Nuevos medios y nuevas mediaciones en la lucha por la hegemonía”. Recuperado en: http://www.168horas.com.ar/amplia_noti.php?id_noti=2588
- MORELLI, Silvina (2018): Presentaciones en power point para cada clase.



UBA
Universidad de Buenos Aires



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : formacionprofesional@sociales.uba.ar