



## FP 1 - PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

- 1 - *DE LA PROPUESTA*

### 1.1 – TÍTULO DEL CURSO

**Liderazgo: herramientas y claves de la gestión gerencial.**

### 1.2 – DOCENTE TITULAR

Mottet Claudia  
Montesino Andrea

### 1.3 – DOCENTE ADJUNTO

- 2 – **ABSTRAC ( describa la propuesta en 10 líneas)**

Está dirigido a personas que tienen personal a cargo, que están por promover a un puesto de mayor jerarquía o que trabajan en áreas de Recursos Humanos, tanto del sector privado como público. Los resultados que se esperan de los participantes es que puedan comprender a la organización como un fenómeno lingüístico, aprender a utilizar herramientas conversacionales, conocer y experimentar los dominios claves de la gestión gerencial, gestionar sus propias emociones y las de su equipo de trabajo.

### 2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

El curso se desarrollará en clases presenciales teórico-prácticas, de manera que los participantes puedan utilizar las herramientas aprendidas en el transcurso del curso. El enfoque teórico se basa en conceptos del Coaching Ontológico.

### 2.2 – PROGRAMA

- 1) La organización como fenómeno lingüístico.
- 2) Herramientas conversacionales:
  - a) Actos lingüísticos: síntesis explicativa
  - b) La escucha activa: síntesis explicativa
  - c) Compromisos conversacionales: promesas, pedidos y ofertas.
  - d) Re-compromisos conversacionales
  - e) Exponer e indagar productivo.
  - f) Reclamo productivo y disculpas productivas.
  - g) Resolución de conflictos.
  - h) Conversaciones: públicas y privadas (columna izquierda y escalera de inferencias); diseño de conversaciones (conversaciones de juicios personales, para la acción, para posibles acciones y para conversaciones futuras).
  - i) Feedback.
- 3) El futuro compartido: visión y misión.



SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

**UBA Sociales**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- 4) **Trasfondo compartido:** la cultura organizacional, políticas y procedimientos, valores explícitos e implícitos.
- 5) **Gestión gerencial:** dominios claves.
- 6) **Gestión emocional:**
  - a) ¿qué son? ¿cómo se generan? ¿para qué sirven?
  - b) Conexión entre las emociones, el lenguaje y el cuerpo (coherencia ontológica).
  - c) **Inteligencia emocional:** reconocimiento de emociones y gestión emocional.
  - d) **Emociones básicas:** enojo, miedo, tristeza, alegría. Familia de emociones.
  - e) **Automotivación y motivación.**
  - f) **Organizaciones emocionalmente inteligentes.**
- 7) **La confianza:** el motor de la organización. Cómo generarla.

**2.3-MODALIDAD DE DICTADO**

**Presencial**

**2.4- DURACIÓN**

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
24 horas	8 clases

**2.5- MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

Los participantes serán evaluados teniendo en cuenta su presencia (75% de la asistencia) y participación en las clases a través de la realización de las actividades prácticas.

**2.6- REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR**

1. Tener personal a cargo; o
2. Trabajar en Recursos Humanos; o
3. Pretender o estar en un proceso promoción laboral a un puesto de liderazgo.

**2.7- BIBLIOGRAFÍA**

A los participantes se les entregarán un apunte con la teoría y conceptos vistos en clase.

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : [formacionprofesional@sociales.uba.ar](mailto:formacionprofesional@sociales.uba.ar)