

Nº 063

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 DIRECCIÓN DE COMPRAS, LICITACIONES  
 Y CONTRATACIONES  
 MARCELO T. DE ALVEAR 2230 - 6TO. PISO OF. 602  
 CAPITAL (1122) - TE.: 5287-1517 (TEL. IP)  
 compras@sociales.uba.ar

ORDEN DE COMPRA
NUMERO: 10/19
EJERCICIO: 2019
FECHA: 18/03/19
VIGENCIA:

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN: CONTRATACIÓN DIRECTA NRO.: 39/18 - EJ.: 2019.-  
 CLASE: BAJO MONTO.-  
 MODALIDAD: SIN MODALIDAD.-  
 CAUSA DE CONTRATACIÓN DIRECTA: MONTO ESTIMADO - BAJO MONTO.-  
 PLAZO DE ENTREGA: MÁXIMO DIEZ (10) DÍAS HÁBILES ADMINISTRATIVOS A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN DE LA ORDEN DE COMPRA.-  
 EXPEDIENTE NRO.: 0079269/2018.-  
 ACTO DE ADJUDICACIÓN: RESOLUCIÓN (D.) NRO.: 1412/19  
 FORMA DE PAGO: dentro de los 30 (TREINTA) DÍAS HÁBILES DE LA CONSTANCIA DE RECEPCIÓN DEFINITIVA DE BIENES Y SERVICIOS se  
 realizarán por parte de la Facultad las gestiones administrativas tendientes al pago, se deberá tener en cuenta que LOS FONDOS DISPONIBLES  
 LUGAR DE ENTREGA: SE DEBERÁ COORDINAR PREVIAMENTE DE LUNES A VIERNES DE 10 A 16 HS. CON LA SUBSECRETARÍA DE  
 INVESTIGACIÓN - SRA. ALBA LIBERTAD DOMÍNGUEZ, TEL.: 5287-1508, E-MAIL: libertad@sociales.uba.ar/secinv-incentivos@sociales.uba.ar

DATOS DEL ADJUDICATARIO

SEÑORES: AMERICANTEC S.R.L.  
 CUIT: 30-70749952-0  
 DOMICILIO: AV. TRIUNVIRATO 2775  
 LOCALIDAD: C.AB.A. (CP C1427AAA)  
 TEL: 5291-8989 / 15-5226-7245  
 E-MAIL: ventas@americantec.com.ar; smoya@americantec.com.ar; info@americantec.com.ar;

DETALLE DE LA ORDEN DE COMPRA					
R.	CANT.	UNIDAD	OBSERVACIONES	\$ UNIT.	\$ TOTAL
2	7	UNIDAD	MONITOR DE PC 22". MARCA: SAMSUNG. MODELO: HDMI F350. SEGÚN PLIEGO, FOLLETO Y OFERTA.-	\$ 7.147,00	\$ 50.029,00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 50.029,00</b>

OBSERVACIONES: GARANTÍA SOBRE DEFECTOS DE FABRICACIÓN DE DOCE (12) MESES.-

SON PESOS CINCUENTA MIL VEINTINUEVE - IVA INCLUIDO.-

IVÁN DENTI  
 DIRECTOR DE COMPRAS  
 LICITACIONES Y CONTRATACIONES

RECIBÍ EL ORIGINAL DE CONFORMIDAD EN TIEMPO Y FORMA.  
 FECHA, FIRMA-ACLARACIÓN Y D.N.I.