



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Secretaría de Estudios Avanzados

Subsecretaría de Doctorado

Programa de Seminario de Doctorado

Año: 2018

Nombre del seminario:

Seminario de lectura dirigida

“El encuadre de las noticias. Apuntes teórico-metodológicos para la investigación”

Nombre del Profesor:

Aruguete Natalia

Área temática sugerida:

Teoría política y social contemporánea

1. Fundamentación del Seminario

La Teoría del Encuadre reconoce sus orígenes en la psicología cognitiva y la sociología interpretativa, dentro de la cual se ubican el interaccionismo simbólico, la

fenomenología y la etnometodología. Todas ellas aportaron las primeras investigaciones sobre *framing*. En terreno de la psicología, cabe destacar la contribución de la teoría prospectiva, desarrollada hacia fines de los años '70 por los investigadores Kahneman & Tversky (1979), desde la cual analizaron la toma de decisiones por parte de las personas en situaciones donde tienen que escoger entre alternativas que involucran riesgo. El modo en que es encuadrada la información, afirman los autores, afecta tanto las decisiones que toman las personas como sus creencias.

Una perspectiva que se ocupe de describir el “poder de un texto comunicativo” (Entman, 1993, p. 51) no debe eludir el comportamiento de políticos, periodistas y votantes, desde una aproximación teórica “integral y multimetodológica” (D’Angelo, 2012, p. 354). La noción de poder obliga a desestimar la premisa de que los actores estratégicos, los profesionales de la información y las audiencias son simplemente el reflejo de realidades políticas y sociales. Por el contrario, las políticas, los temas y los acontecimientos son objeto de patrones de selección e interpretación que se definen en negociaciones y disputas y, por ello, pueden modificarse a lo largo del tiempo (Matthes, 2012).

El *framing* aparece como una transferencia de significados que atraviesa las distintas etapas de la comunicación, es decir, el vínculo entre el discurso y su interpretación. Los encuadres son principios organizativos compartidos socialmente, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo (Reese, 2001; 2007). Es importante detenerse en esta idea: la forma de presentar e interpretar los temas — esto es, el encuadre que se les dé en las noticias— estará de acuerdo con las “ideas subyacentes compartidas por los miembros de la sociedad en la que se encuentra el medio” (Amadeo, 2008, p. 244).

El Seminario “**El encuadre de las noticias. Apuntes teórico-metodológicos para la investigación**” busca indagar el campo comunicacional existente y discutir ideas que ganen terreno en la arena pública y, así, sobrevolar esta perspectiva teórica desde una lectura detenida y crítica de la bibliografía propuesta, con la certeza de que ello nos dará elementos para analizar y razonar sobre diversos aspectos que hacen a la relación entre la arena política, los medios de comunicación y el espacio público. Aunque haremos hincapié en el

papel que los medios juegan en esta dinámica, es fundamental conocer lo que se ha teorizado acerca de la relación entre los actores políticos, los medios de comunicación y los ciudadanos, haciendo hincapié en los procesos de construcción social de la realidad.

2. Objetivos

Que los alumnos,

- Conozcan y problematicen la relación discursiva entre políticos —sus comunicaciones públicas—, periodistas —sus productos, las noticias— y votantes —sus ideas y toma de decisiones—, desde la teoría del Encuadre.
- Recorran el estado del arte de los estudios empíricos desarrollados en el marco de esta línea de investigación.
- Reflexionen acerca del vínculo entre medios de comunicación y actores sociales — y sus acciones colectivas— y, en esa línea, cómo se juegan las relaciones de poder en dicha convivencia.

3. Contenidos (divididos en unidades temáticas)

UNIDAD 1.

La teoría del *Framing* y sus antecedentes teóricos.

Bibliografía obligatoria

Bateson, G. (1988). Una teoría del juego y de la fantasía. En *Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre* (1° ed., pp. 205–221). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Lohlé Lumen.

Gitlin, T. (1986). Convertir a los movimientos de protesta en temas periodísticos. En Graber, D., *El poder de los medios en la política* (pp. 289-302). Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano.

Goffman, E. (2006). Introducción. En *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia* (1° ed., pp. 1-21)). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Siglo XXI Editores.

Berger, P. y Luckmann, T. (1968). La sociedad como realidad objetiva. En *La construcción social de la realidad* (pp. 66-163). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Thomas, W. (2005). La definición de la situación. *CIC*, 10, 27-32.

Bibliografía de referencia

Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del Framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2 (1), 1-25.

Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (*framing*) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175.

UNIDAD 2.

Etapas del Framing: encuadres de los emisores, encuadres de las noticias y encuadres de las audiencias.

Bibliografía obligatoria:

Amadeo, B. (2008). *Framing: Modelo para armar*. En M. T. Baquerín (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* (pp. 183-237). Buenos Aires: Educa.

Koziner, N. (2015). El Framing: un programa de investigación para el estudio de las comunicaciones mediáticas. *Animus. Revista Interamericana de Comunicación Midiática*, 14(28), 22–45.

Vicente Mariño, M. & López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre *framing*: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer*, 14(26), 13-34.

Sádaba, T.; Rodríguez Virgili, J. & Bartolomé Castro, M. (2012). Propuesta de sistematización de la teoría del Framing para el estudio y praxis de la comunicación política. *Observatorio Journal*, 6 (2), 109-126.

Tuchman, G. (1983). La noticia como marco. En *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad* (pp. 13-28). México DF: Gili.

Bibliografía de referencia

Sádaba, T. (2008). El empleo de la teoría del *framing* en la teoría de la comunicación. En *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios* (pp. 84-106). Buenos Aires: La Crujía.

Aruguete, N. (2013). La narración del espectáculo político: pensar la relación entre sistema de medios y poder político. *Austral Comunicación*, 2(1), 205–216.

Tuchman, G. (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *CIC*, 4, 199–217.

UNIDAD 3.

Discusión teórico-conceptual con la Agenda Setting. Encuadres noticiosos; estudios empíricos.

Bibliografía obligatoria:

Edelman, M. (1991). Las ambigüedades de las noticias políticas. En *La construcción del espectáculo político* (pp. 105-119). Buenos Aires: Manantial.

Aruguete, N. (2017). Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso. *Más poder local*, 30, 36-42.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. & Gómez-Isla, J. (2008). Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*, 23 (1), 3-16.

Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Comunicación y Sociedad*, 23, 67-95.

Koziner, N. & Aruguete, N. (2016). Políticas de comunicación en la prensa gráfica argentina. *Intersecciones en Comunicación*, 10, 31-49.

Bibliografía de referencia

Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58.

D'Angelo, P. (2002). News Framing as a Multiparadigmatic Research Program: A Response to Entman. *International Communication Association*, (December), 870-888.

D'Angelo, P. 2012. Studying Framing in Political Communication with an Integrative Approach. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 353-364.

Aruguete, N., & Amadeo, B. (2012). Encuadrando el delito: pánico moral en los periódicos argentinos. *América Latina Hoy*, 62, 177-196.

Koziner, N., & Aruguete, N. (2016). El “7D” en los diarios económicos argentinos. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a la cobertura de la controversia judicial entre el Gobierno y el Grupo Clarín. *Comunicación y Medios*, 33, 7-34.

4. Metodología de trabajo

Las clases combinarán exposiciones teóricas con trabajos prácticos realizados en grupos. Asimismo, se promoverá un tipo de lectura de los textos en la cual los alumnos ganen en

autonomía y participación crítica, respecto de los conceptos teóricos y abordajes empíricos vistos en el Seminario.

5. Cronograma de clases

Clase 1: La teoría del Framing y sus antecedentes teóricos.

Clase 2: Etapas del Framing: encuadres de los emisores y encuadres de las audiencias.

Clase 3: Etapas del Framing: encuadres de las noticias. Revisión de estudios empíricos

Clase 4: Discusión teórico-conceptual con la Agenda Setting. Encuadres noticiosos; estudios empíricos.

6. Evaluación

El trabajo final del Seminario consistirá en un ensayo/monografía donde el alumno demuestre que ha adquirido una profunda comprensión de la bibliografía vista durante la cursada.

7. Bibliografía (obligatoria para los estudiantes y de referencia)

La bibliografía obligatoria y la de referencia se listan al final de cada unidad como para establecer una coherencia entre los ejes temáticos propuestos y la bibliografía que los respalda.