

Doctorado en Ciencias Sociales – Ciclo lectivo 2019

Hipermediatización de la sociedad y nuevos estudios sobre circulación del sentido.

Datos de la asignatura

Tipo de asignatura	Seminario específico (16 horas)
Período de dictado	segundo cuatrimestre (agosto a diciembre)
Áreas temáticas	Estudios de la comunicación Estudios de la cultura

Docente(s)

Mario Carlón

Dr. en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de La Plata. Profesor Titular a cargo de la Cátedra Semiótica I (Semiótica de Redes) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires (de la cual actualmente es Profesor Asociado ad honorem, Profesor Adjunto Concursado con dedicación exclusiva). Es investigador del Instituto Gino Germani de la UBA. Fue Presidente entre 2013 y 2015 de AsAECA (Asociación Argentina de Estudios sobre Cine y Audiovisual). Ha dictado seminarios de doctorado, conferencias y participado como invitado en múltiples actividades espacios de investigación locales e internacionales.

Damián Fraticelli

Doctor en Ciencias Sociales, FSOC, UBA, 2016. Su tesis obtuvo la calificación Sobresaliente summa cum laude con recomendación de publicación y fue finalista del Premio Nacional de tesis de doctorado en Ciencias Sociales de EUDEBA 2017. Es Lic. en Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA, 2001. Desde el 2016, es adjunto de la materia Semiótica de redes, cátedra Carlón y entre el 2001 y el 2015 fue ayudante y jefe de trabajos prácticos de la materia Semiótica de los medios I, cátedra Fernández. Ambas materias se dictan en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA. Además, desde el 2015, se desempeña como jefe de trabajos prácticos en las materias Semiótica General y Semiótica y Comunicación, cátedra Soto, Carrera de Crítica y Curaduría, UNA.

Fundamentación

En el marco de discusión y renovación de los estudios sobre cultura mediática, medios y comunicación que caracteriza a la sociedad actual, este Seminario estará dedicado a la articulación de dos grandes temas. Por un lado, a la cuestión contemporánea, noción clave para pensar las transformaciones de nuestra sociedad. Por otro, a los actuales estudios sobre mediatizaciones y circulación del sentido, principalmente los inspirados en el fundador de la perspectiva, Eliseo Verón, que en estos años han presentado una gran actividad. Nos detendremos brevemente en estos temas, para explicar dicha articulación.

Hoy queda mucho más claro que antes que la obra de Eliseo Verón de los ochenta y los noventa constituyó una propuesta teórica sistémica que haciendo foco en cuatro ejes, semiosis, mediatización, circulación y socio-semiótica de los enunciadores, brindó importantes pistas para conceptualizar las condiciones de desempeño de la cultura posmoderna, característica de la era de los medios de comunicación masiva. Es en ese contexto que Verón funda los estudios sobre mediatizaciones y circulación.

Retomados hoy esos cuatro campos nos entregan indicios claves para pensar la cultura mediática contemporánea. Y este es el tema de este seminario: dar cuenta de cómo esos cuatro campos claves de la cultura mediática posmoderna se han transformado y alumbran, en muchos sentidos, nuestra contemporaneidad. Así, las preguntas que motivan este seminario son: ¿qué transformaciones se producen en cada nivel? ¿Cómo caracterizamos a la hipermediatizada sociedad actual, que ya no tiene sólo un sistema mediático, el de los medios masivos, sino dos, desde que se agregó el que tiene base en las redes telefónicas e Internet? ¿Cómo estudiar la circulación de los contenidos ahora que viajan de las redes sociales a los medios masivos y viceversa? ¿De qué modo conceptualizar a los nuevos enunciadores, fakes, bots y trolls, colectivos mediatizados e individuos amateurs en el marco de un escenario que ya no tiene más instituciones en producción y colectivos en reconocimiento? ¿Cómo ha cambiado la red semiótica? ¿Cómo afectaron a su conceptualización sobre el sentido los nuevos paradigmas teóricos, en particular el no antropocéntrico, que a Verón tanto le interesó en los últimos años de su vida?

La exposición atenderá a las transformaciones de la mediatización: el pasaje de una sociedad mediatizada a una sociedad hipermediatizada. Y privilegiará, para dar cuenta de la circulación actual del sentido, a los nuevos estudios sobre circulación. En este punto retomará textos centrales de estos nuevos estudios, incluyendo aquí algunos del último Verón, y otros de distintos autores que en estos años nos hemos dedicado esta problemática privilegiando temas como la salud, la política, el entretenimiento, la economía, etcétera. El seminario también presentará, apoyándose en el estudio de múltiples casos, que van desde la emergencia de youtubers como Zekiel79, a movimientos sociales mediatizados como #NiUnaMenos o #lineapeluda, pasando por polémicos proyectos fotográficos exitosos en las redes sociales mediáticas como Chicas bondi, una propuesta teórico-metodológica para el estudio de la circulación del sentido en las condiciones contemporáneas. El Seminario contará con la presencia de invitados que en estos años se han dedicado especialmente a estos temas y han participado en los Simposios.

Objetivos

1. Que los participantes se informen sobre los nuevos estudios de circulación del sentido que se vienen desarrollando en el campo de los análisis de la escuela fundada por Eliseo Verón, que se encuentra activa en América Latina y Europa con centro en el Centro de Estudios sobre Semiótica y Comunicación (CISECO) que hace diez años fundó Verón junto a Antonio Fausto Neto en Brasil, a la vez que comprendan diferencias esenciales entre ésta perspectiva y otras (ecología de los medios, culturalismo comunicacional, etcétera)
2. Que los participantes tomen contacto con la actualidad de los estudios sobre mediatizaciones, circulación, semiosis no antropocéntrica y estudio de nuevos enunciadores en la escena contemporánea

3. Que los participantes conozcan nuevos dispositivos teóricos, metodológicos y analíticos para estudiar la circulación del sentido de las redes sociales a los medios masivos
4. Que los participantes observen cómo esos dispositivos analíticos se aplican al estudio de distintos casos que caracterizan a la comunicación contemporánea: movimientos sociales mediatizados, youtubers, fotógrafos, etcétera

Contenidos desagregados por unidad

UNIDAD 1. Un enfoque sistémico sobre la posmodernidad y su reformulación contemporánea.

Cuatro ejes teóricos de la obra de Eliseo Verón: semiosis, mediatización, circulación y enunciadores. La interfaz producción/reconocimiento. Revolución del acceso y circulación. Consecuencias de un paradigma no antropocéntrico. La redefinición del estatuto de los enunciadores.

Verón, Eliseo (2013). "Lógicas sistémicas sociales y socioindividuales", "Ciclos de vida" y "La revolución del acceso" en *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Gedisa.

___ (2007), Boutaud Jean-Jaques y Verón, Eliseo. "Du sujet aux acteurs. La sémiotique ouverte aux interfaces", en *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication*, Paris, Lavoisier, Hermès Science. (Trad. al castellano por Gastón Cingoliani: "Capítulo 8. Del sujeto a los actores. La semiótica abierta a sus interfaces").

___ (1997). "Esquema para el análisis de la mediatización", en *Dialogos de la comunicación*, N°48. Lima: Felafacs, p. 9-17, 1997.

___ (2001 [1984]). "El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica", en *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

Bibliografía de referencia:

Traversa, Oscar (2017). "Aproximaciones a la circulación discursiva a partir de Eliseo Verón", en *Circulação discursiva. Entre produção e reconhecimento*. Maceio: Edufal.

UNIDAD 2. La retoma: nuevos actores, nuevos debates. De contratos de lectura a "zona de contacto". Protocolos de inducción y de incursión. La hipótesis sobre nuevas formas de circulación y de transformación de una sociedad mediatizada.

Diretoria de CISECO (2017), "Circulação discursiva e transformação da sociedade: o que muda com a circulação do sentido na vida social?", *Proposta temática do Pentálogo VIII*.

Fausto Neto, Antonio (2016). "Los circuitos a la sentencia; el juicio político a Dilma Rousseff en el espacio de la circulación mediática", en *Revista Inmediaciones de la Comunicación*. Montevideo: Universidad ORT.

Veron, Eliseo (2016). "La circulación discursiva, entre producción y reconocimiento", <http://www.ciseco.org.br/index.php/2014-05-14-02-58-26/2016-06-21-22-32-34/proposta-tematica/tema-propuesto>

Bibliografía de referencia:

Fausto Neto, Antonio; Sgorla, Fabiane (2013). "Zona em construção: acesso e mobilidade da recepção na ambiência jornalística", In: *Encontro anual da compós*, 22, Salvador. Anais eletrônicos... Salvador: UFBA. Disponível em <<http://www.compos.org.br/biblioteca.php>>

___ (2010). "A circulação além das bordas", en Fausto Neto, Antonio, Valdetaro, Sandra (directores). *Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos*. Rosario: UNR. p. 2-17.

Soares de Araújo, Inesita y Aguiar Raquel (2017). "O vírus Zika e a circulação dos sentidos: entre limites e ressonâncias, apontamentos para uma pauta de pesquisa", em *Circulação discursiva. Entre produção e reconhecimento*. Maceio: Edufal.

UNIDAD 3. Semiosis, mediatización, circulación y enunciadores en la escena contemporánea. Propuesta teórico metodológica y estudio de casos. La dimensión temporal de la circulación.

Más allá de la posmodernidad, una sociedad hipermediatizada: crisis de los medios masivos y consolidación de un nuevo sistema mediático con base en redes sociales e internet. Nuevas formas de circulación del sentido: de las redes sociales mediáticas a los medios masivos y de los medios masivos a las redes. Las direcciones de la (in)comunicación: ascendente, descendente y horizontal. Procesos hipermediáticos y fases de la circulación del sentido. Cambios de escala en la

mediatización, complejización en las direcciones comunicacionales y transformaciones de estatuto de los enunciadores. Revolución de los enunciadores: fin de las situaciones comunicacionales típicas de la modernidad y la posmodernidad. Las narrativas transmediáticas como un caso específico de circulación. Hacia una tipología de la circulación hipermediática.

Bibliografía

Carlón, Mario (2016). "Público, privado e íntimo: el caso Chicas bondi y el conflicto entre el derecho a la imagen y a la libertad de expresión en la circulación contemporánea", en *Dicotomía público/privado: estamos no camino certo?*, Paulo César Castro (organizador). Maceió: EDUFAL.

___ (2016) "Apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón", en *Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional*; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación Social Ediciones.

Fratlicelli, Damian (2017). "YouTubers y medios masivos. La circulación de una relación compleja", Material de la Cátedra Semiótica de Redes UBA, en prensa.

Slimovich, Ana (2017). "#NiUnaMenos. La circulación intermediática e intersistémica de un movimiento socio-político contemporáneo". Material de la Cátedra Semiótica de Redes UBA, en prensa.

UNIDAD 4. La dimensión espacial. Por qué son claves las articulaciones hipermediáticas. Enunciadores hipermediáticos. La transformación de las identidades individuales y colectivas. Los cambiantes posicionamientos espaciales de los nuevos y los viejos enunciadores en el despliegue de la circulación temporal.

Calvo Ernesto (2015). "Twitter, política y la cámara de eco", "Tuiteando #Nisman: el primer tuit" "Diablos vs. demonios" y "Diálogos tuiteros", en *Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Carlón, Mario (2017). "La cultura mediática contemporánea: otro motor, otra combustión (segunda apropiación de la teoría comunicacional de Eliseo Verón: la dimensión espacial)", en *Circulação discursiva. Entre produção e reconhecimento*. Maceio: Edufal.

___ (2018) "Medios individuales, medios colectivos y circulación transversal: desde "adentro hacia afuera" y desde "afuera hacia adentro" (o como afecta la nueva circulación a las instituciones sociales)", en "Circulação discursiva e transformação da sociedade", *Actas del VIII Pentálogo de CISECO, Japaratinga, Brasil*, en prensa.

BIBLIOGRAFIA GENERAL Y DE REFERENCIA SOBRE CIRCULACION

Braga, Jose Luiz (2017). "Circulação & circuitos: situações" em *Circulação discursiva. Entre produção e reconhecimento*. Maceio: Edufal.

___ (2012). "La política de los internautas es producir circuitos", en *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*; Carlón, Mario y Fausto Neto, Antonio (eds.). Buenos Aires: La Crujía.

Carlón, Mario (2018) "Sur les traces de Verón. Une approche aux nouvelles conditions de circulation du sens dans l'ère contemporaine" *Communication & langages*, N° 196, Paris, CELSA - Univ. Paris-Sorbonne, 4, / *NecPlus*, eISSN 1778-7459, DOI 10.3406/colan (en prensa). (En castellano: "Tras los pasos de Verón... un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea").

___ (2016) "Introducción", en *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre el post-cine, la post-tv y YouTube*. Buenos Aires: La Crujía.

Castells, Manuel (2012). "Obertura: conectar las mentes, crear significados, contestar el poder" y "Cambiar el mundo en la sociedad red", en *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales de la era de Internet*. Madrid: Alianza.

Cingolani, Gaston (2018). *La Semiosis Sociale en reconnaissance. La médiatisation et les individus dans la dernière étape du travail d'Eliseo Verón*" *Communication & langages*, N° 196, Paris, CELSA - Univ. Paris-Sorbonne, 4, / *NecPlus*, eISSN 1778-7459, DOI 10.3406/colan (en prensa). (En castellano : *La Semiosis Social en reconocimiento. Mediatización e individuos en la última etapa de la obra de Eliseo Verón*).

Fernández, José Luis (2018). *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Buenos Aires: Crujía.

Hjarvard, Stig (2014 [2013]). "Introdução. Da mediação a midiatização" y "Midiatização. Uma nova perspectiva teórica", en *A midiatização da cultura e da sociedade*. Sao Leopoldo: Editora Unisinos.

Hall Stuart, (2004 [1973]). "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", *Cuadernos de Informacion y decodificación. Cultura de masas. Vol 9*. Madrid: Universidad Complutense. (Disponible en: <http://www.birmingham.ac.uk/Documents/college-artslaw/history/cccs/stencilled-occasional-papers/1to8and11to24and38to48/SOP07.pdf>)

Hartog, François (2007 [2003]). "Ordenes del tiempo, regímenes de historicidad", en *Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo*. México: Universidad Iberoamericana.

Jakobson, Roman (1985 [1960]). "Lingüística y poética", en *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Planeta-Agostini. (Disponible en: <http://varenne.tc.columbia.edu/bib/texts/jakbsromn600constat.pdf>)

Jenkins, Henry (2008 [2006]), "En busca del unicornio de papel: Matriz y la narración transmediática", en *Convergence cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

___ (2003) "Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling", en *Technology Review*, 15 de enero: <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>

Jenkins, Henry; Green, Joshua y Ford, Sam (2014 [2013]). "Introducción", en *Cultura da conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo: Aleph. (Edición original (2013): *Spreadable media. Creating value and meaning in a networked culture*, NYU Press).

Lejeune, Philippe (1991). "El pacto autobiográfico", *Revista Anthropos* Nº9. Barcelona: Anthropos.

Scolari, Carlos A. (2015). "Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría y mas allá", en *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa

___ (2012), "El texto DIY (Do It Yourself)", en *Colabor_arte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa*. Buenos Aires: La Crujía.

Slimovich, Ana (2018). "#TinelliMercenarioK. La mediatización del Presidente argentino y los trolls macristas", en *Inmediaciones de la comunicación*, Vol 13 Nº 1.

Van Dijk, José (2016 [2013]). "La producción de la sociabilidad en el marco de la cultura de la conectividad", "Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad" y "El ecosistema de los medios conectivos: ¿atrapados, cercados, sin salida"; en *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Verón, Eliseo (2009). "El fin de la historia de un mueble", en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

___ (1987). "El sentido como producción discursiva", en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires: Gedisa.

Bibliografía

Bibliografía general y de referencia sobre circulación

- Braga, Jose Luiz (2017). "Circulação & circuitos: situações" em *Circulação discursiva. Entre produção e reconhecimento*. Maceio: Edufal.
- ___ (2012). "La política de los internautas es producir circuitos", en *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*; Carlón, Mario y Fausto Neto, Antonio (eds.). Buenos Aires: La Crujía.
- Carlón, Mario (2018) "Sur les traces de Verón. Une approche aux nouvelles conditions de circulation du sens dans l'ère contemporaine" *Communication & langages*, Nº 196, Paris, CELSA - Univ. Paris-Sorbonne, 4, / *NecPlus*, eISSN 1778-7459, DOI 10.3406/colan (en prensa). (En castellano: "Tras los pasos de Verón... un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea").
- ___ (2016) "Introducción", en *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre el post-cine, la post-tv y YouTube*. Buenos Aires: La Crujía.
- ___ Carlón, Mario y Scolari, Carlos A (2014). *El fin de los medios masivos. El debate continua*. Buenos Aires: La Crujía.
- ___ Carlón, Mario y Fausto Neto, Antonio (2012). *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de comunicación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Castells, Manuel (2012). "Obertura: conectar las

mentes, crear significados, contestar el poder” y “Cambiar el mundo en la sociedad red”, en Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales de la era de Internet. Madrid: Alianza.

- Cingolani, Gaston (2018). La Semiosis Sociale en reconnaissance. La médiatisation et les individus dans la dernière étape du travail d'Eliseo Verón" Communication & langages, N° 196, Paris, CELSA - Univ. Paris-Sorbonne, 4, / NecPlus, eISSN 1778-7459, DOI 10.3406/colan (en prensa). (En castellano : La Semiosis Social en reconocimiento. Mediatización e individuos en la última etapa de la obra de Eliseo Verón”).
- Fernández, José Luis (2018). Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias. Buenos Aires: Crujía.
- Hjarvard, Stig (2014 [2013]). “Introdução. Da mediação a midiatização” y “Midiatização. Uma nova perspectiva teórica”, en A midiatização da cultura e da sociedade. Sao Leopoldo: Editora Unisinos.
- Hall Stuart, (2004 [1973]). “Codificación y descodificación en el discurso televisivo”, Cuadernos de Informacion y decodificación. Cultura de masas. Vol 9. Madrid: Universidad Complutense. (Disponible en: <http://www.birmingham.ac.uk/Documents/college-artslaw/history/cccs/stencilled-occasional-papers/1to8and11to24and38to48/SOP07.pdf>)
- Hartog, François (2007 [2003]). “Ordenes del tiempo, regímenes de historicidad”, en Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo. México: Universidad Iberoamericana.
- Jakobson, Roman (1985 [1960]). “Lingüística y poética”, en Ensayos de lingüística general. Barcelona: Planeta-Agostini. (Disponible en: <http://varenne.tc.columbia.edu/bib/texts/jakbsromn600constat.pdf>)
- Jenkins, Henry (2008 [2006]), “En busca del unicornio de papel: Matriz y la narración transmediática”, en Convergence cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- ___ (2003) “Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling”, en Technology Review, 15 de enero: <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>
- Jenkins, Henry; Green, Joshua y Ford, Sam (2014 [2013]). “Introducción”, en Cultura da conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph. (Edición original (2013): Spreadable media. Creating value and meaning in a networked culture, NYU Press).
- Lejeune, Philippe (1991). “El pacto autobiográfico”, Revista Anthropos N°9. Barcelona: Anthropos.
- Scolari, Carlos A. (2015). “Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría y mas allá”, en Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa
- ___ (2012), “El texto DIY (Do It Yourself)”, en Colabor_arte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa. Buenos Aires: La Crujía.
- Slimovich, Ana (2018). “#TinelliMercenarioK. La mediatización del Presidente argentino y los trolls macristas”, en Inmediaciones de la comunicación, Vol 13 N° 1.
- Van Dijk, José (2016 [2013]). “La producción de la sociabilidad en el marco de la cultura de la conectividad”, “Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad” y “El ecosistema de los medios conectivos: ¿atrapados, cercados, sin salida”; en La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Verón, Eliseo (2009). “El fin de la historia de un mueble”, en El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- ___ (1987). “El sentido como producción discursiva”, en La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Buenos Aires: Gedisa.

Metodología de cursada y evaluación

Condiciones de asistencia: obligatorias al 75% de las clases.

Evaluación: los asistentes realizarán una exposición vinculada a la temática tratada en el Seminario a partir de una presentación de un breve escrito vinculada a sus temas de tesis. En el caso de que el tema de tesis no pueda vincularse con ninguno de los temas del Seminario realizarán solo una exposición.

Condiciones de asistencia: obligatorias al 75% de las clases.

Evaluación: los asistentes realizarán una exposición vinculada a la temática tratada en el Seminario a partir de una presentación de un breve escrito vinculado a sus temas de tesis. En el caso de que el tema de tesis no pueda vincularse con ninguno de los temas del Seminario realizarán solo una exposición.