

## Doctorado en Ciencias Sociales – Ciclo lectivo 2019

# Los diseños de investigación: reflexiones en torno a la toma de decisiones.

### Datos de la asignatura

<b>Tipo de asignatura</b>	Seminario general (32 horas)
<b>Período de dictado</b>	segundo cuatrimestre (agosto a diciembre)
<b>Áreas temáticas</b>	Epistemologías y metodologías Epistemologías y metodologías

### Docente(s)

<b>Néstor Cohen</b>	<p>Doctor en Ciencias Sociales UBA. Magister en Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica. (Facultad de Ciencias. Económicas - Universidad Nacional de Entre Ríos) Licenciado en Sociología. (Facultad de Filosofía y Letras - UBA) DOCENCIA DE PRE-GRADO Profesor titular consulto en la Carrera de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. (Desde 2016) Profesor titular regular del Area de Metodología (a cargo de las asignaturas Metodología de la Investigación I, II y III). Carrera de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. (2009-2016) Profesor titular interino del Seminario “Discriminación y prejuicio: imágenes y discursos”. Carrera de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. (2010-2016) DOCENCIA DE POS-GRADO Se desempeñó y desempeña como profesor en diferentes universidades: UBA, Univ. del Centro, Univ. Nacional de Rosario, Univ. Nacional de Misiones, Univ. Católica de La Plata, Univ. Nacional de Rio Cuarto, UCES, Univ. de la República (Uruguay), Univ. de Concepción (Chile), FLACSO, etc. INVESTIGACIONES Desde 1996 es investigador del Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA. Dirige proyectos de la programación UBACYT desde 1997. Ha participado como investigador en diferentes instituciones académicas: Fundación Bariloche, CEUR, CENEP, CIDES-OEA, etcétera.</p>
---------------------	--

## **Fundamentación**

Este seminario se dirige a estudiantes de doctorado teniendo como objetivo más general introducirlos/as en el conocimiento de los diferentes diseños -cualitativos o cuantitativos, multimétodos, con datos primarios o secundarios, etcétera- de investigación en Ciencias Sociales. Para ello se ha elaborado un programa que parte de la noción de la investigación como proceso, recorre diferentes tipos de diseños y enfatiza los tres principales momentos de toda investigación: la fundación del problema, la producción y el análisis de los datos. En todo momento se intentará relacionar el plano metodológico, con el teórico y el empírico referenciados por el problema de investigación, como modo de aproximar los contenidos de la asignatura al proceso de investigación.

## **Objetivos**

Durante la cursada se pretende que los/as doctorandos/as:

- Comprendan que dentro de los principios generales que guían a la investigación social se encuentra como núcleo fundamental, la interrelación entre teoría, método y técnicas en la construcción de los abordajes empíricos de la realidad estudiada.
- Identifiquen y comprendan las metodologías -cualitativas y cuantitativas- que contribuyen al proceso de producción de datos en la investigación social y desarrollen la capacidad crítica para evaluar la calidad de los datos producidos.
- Obtengan los conocimientos necesarios para poder planificar la estrategia de análisis de datos de una investigación, seleccionar las técnicas más adecuadas, operar con ellas e interpretar los resultados en función de sus necesidades teóricas.
- Dispongan de un conjunto de saberes y herramientas idóneos que contribuyan a interpretar y llevar adelante investigaciones sociales, con abordaje cualitativo como cuantitativo, cuyo fin sea producir nuevos conocimientos.

## **Contenidos desagregados por unidad**

- 1.La investigación como proceso y la noción de diseño de investigación. Diseño y proyecto de investigación: funciones de cada uno. Los tres grandes momentos de todo diseño: la fundación del problema, la producción de los datos y el análisis de los datos. La relación entre la teoría y el método: puentes y fracturas al interior de la unidad.
- 2.La noción de estrategia teórico-metodológica como condición necesaria para elaborar un diseño. La estrategia como resultado de los objetivos, del rol del tiempo al producir los datos, de la fuente de los datos y del abordaje cualitativo, cuantitativo o multimétodos.
3. Condiciones epistemológicas, metodológicas y teóricas para la fundación del problema de investigación. Diferentes tipos y funciones de las hipótesis a lo largo de los distintos momentos del proceso de investigación: por qué sí y por qué no.
- 4.Los diseños cuantitativos y cualitativos. Caracterización de cada enfoque. Diferentes planos de la discusión acerca de la investigación cualitativa y cuantitativa. Los límites y obstáculos a considerar en las nociones de medición, error, confiabilidad, validez y representatividad. Modos de integración de los diseños cualitativos y cuantitativos. El enfoque multimétodo: secuencia, complementariedad y sinergia.
- 5.Caracterización de los diseños según el grado de cumplimiento con los requerimientos de la lógica experimental. Condiciones metodológicas y teóricas para elaborar diseños explicativos. Método comparado, comparación y causalidad.
- 6.El dato como resultado de un proceso: el lugar de la teoría, el método y la técnica en el pasaje del hecho al dato desde la perspectiva constructivista. La producción de los datos en la investigación cualitativa y cuantitativa. El uso de métodos y técnicas de análisis. La producción y el análisis de los datos como condición necesaria para la construcción del objeto y el fin de todo diseño de investigación.

## Bibliografía

- Bourdieu, P.: "La construcción del objeto" (pp.56-88) en Bourdieu, Chamboredon y Passeron (comp.), El oficio de sociólogo: presupuestos epistemológicos. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. 2008
- Cohen, N. y G. Gómez Rojas: "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez Rojas y M. Mauro (coord.) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos, Buenos Aires: Proa XXI editores. 2003
- Archenti, Nélica: "El papel de la teoría en la investigación social". En N. Archenti, A. Marradi, y J. Piovani, Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: EMECE. 2007
- King, G., R. O. Keohane y S. Verba: El diseño de la investigación social, Cap. 2 y 3. Madrid: Alianza editorial. 1999
- Cea D' Ancona, M. A: "Tipologías de diseños de investigación", cap. 3 en Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid. 1996
- Valles, Miguel: "Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos", cap. 3 en Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid. 1997
- Piovani J. et al. "Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", Punto 2 y 3, en N. Cohen y J. Piovani (comp), La metodología de la investigación en debate, La Plata: EUDEBA y EDULP. 2008
- Concha V., Barriga O y Henríquez G.: "Los conceptos de validez en la investigación social y su abordaje pedagógico" en Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales - ReLMeCS. Vol. 1, N° 2, 2011. Buenos Aires. Disponible en:  
<http://www.relmeccs.fahce.unlp.edu.ar/article/view/v01n02a05>
- Bericat, E.: La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Ariel. Barcelona. 1998
- Campbell y Stanley: Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social, cap. 3, 4 y 5. Buenos Aires: Amorrortu. 1995
- Sartori, G. y L. Morlino (comp.): La comparación en las ciencias sociales. Madrid: Alianza editorial. 1999
- Goldthorpe, John: "Causación, estadística y sociología", en De la Sociología, parte I, capítulo 9. Madrid: CIS, 2010.
- Diez Medrano, Juan: Métodos de análisis causal, cap. 1 y 2, en Cuadernos Metodológicos N° 3. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. 1992
- Cohen, N. y G. Gómez Rojas: "Esa cosa llamada datos", Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social, año 4 N° 8, octubre 2014-marzo 2015, Buenos Aires: CIES Estudios Sociológicos Editora. <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis>
- Gómez Rojas, G y Grinszpun M. (2012). "Construyendo indicadores complejos sobre la posesión de bienes de consumo a partir del uso de información censal" en Gómez Rojas y De Sena (comp.) En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.

## Metodología de cursada y evaluación

Cada clase consistirá en una parte inicial expositiva por parte del profesor y una segunda parte práctica con participación de los/as doctorandos/as. Para tal efecto, se analizarán (lectura metodológica) investigaciones vinculadas al tema tratado, en alguna de las clases se proyectará un video que hará visible un conflicto social y se trabajará sobre diferentes ejemplos afines al tema desarrollado en la clase. En todos estos casos se reflexionará y debatirá en torno al problema de investigación, la estrategia teórico-metodológica, la producción y el análisis de los datos. Se solicitará la entrega de un trabajo final que consistirá en la elaboración de un diseño de investigación acompañado de un anexo, en el que el/la doctorando/da deberá fundamentar por

qué considera que es la propuesta metodológica más adecuada para responder al problema de investigación y objetivos propuestos.