



**Secretaría de Estudios Avanzados
Subsecretaría de Doctorado**

Programa de Seminario de Doctorado

Año: 2018

Nombre del seminario:

Sociologías del dinero. Perspectivas teóricas y análisis empíricos sobre el dinero como objeto de indagación.

Nombre del Profesor 1: Dra. Mariana Luzzi

Nombre del Profesor 2: Dra. María Soledad Sánchez

Área temática sugerida (Según listado de áreas temáticas adjunto):

Teoría Social / Teoría Cultural / Sociología económica

1. Fundamentación (específica de la propuesta y relevancia en relación con el programa de doctorado)

El propósito del seminario es introducir a los doctorandos del Doctorado en Ciencias Sociales en el conocimiento de las formas en que pensamiento sociológico clásico y contemporáneo ha abordado y problematizado uno de los fenómenos más significativos del modo de estructuración y organización de nuestras sociedades: el dinero. Se trata de presentar a los estudiantes el modo en que el dinero ha devenido un objeto de reflexión en el campo de las ciencias sociales, abordando asimismo las teorías específicas y los debates críticos que han tenido lugar a lo largo de los siglos XIX y XX. Se buscará, a partir de aquella reconstrucción, evidenciar en qué sentido el análisis del dinero excede con mucho el campo económico en sentido estricto y, por lo tanto, evaluar el valor teórico y metodológico que su abordaje comporta para la construcción y análisis de problemas de investigación propiamente sociológicos. De este modo, lejos de proponerse como un seminario exclusivamente orientado a quienes investiguen objetos vinculados a la sociología económica o la economía política, se propone más bien utilizar la tematización del dinero como un prisma a través

del cual interrogar y conceptualizar un conjunto amplio de relaciones culturales, morales y políticas, algunas de las cuales serán trabajadas a lo largo del curso.

Las instituciones, procesos y prácticas económicas constituyen problemas centrales de la disciplina sociológica desde su período clásico. Los desarrollos teóricos de Karl Marx, Max Weber y Georg Simmel - gestados a la luz de la revolución industrial, de la expansión de los mercados y de la irrupción del dinero como equivalente de intercambio generalizado- evidencian la preocupación de la sociología por dar cuenta de estas grandes transformaciones sociales, que inauguran la sociedad propiamente moderna. En particular, el dinero y su poder de transformación sobre los vínculos sociales constituirán un objeto privilegiado en la imaginación sociológica del siglo XIX. Para los teóricos sociales clásicos, la creciente hegemonización del dinero como medio de intercambio constituía la evidencia más irrefutable del proceso de “desencantamiento del mundo”, de racionalización de la vida social, al que se asistía con la modernidad.

Con todo, con la excepción de los trabajos de autores franceses de las décadas del '20 y '30 del siglo XX, como Marcel Mauss y Francois Simiand, puede decirse que el dinero como categoría analítica no mantuvo la centralidad que poseía en la generación anterior. Será recién a partir de los años '80, que tendrá lugar un redescubrimiento de la economía y sus procesos como objeto de conocimiento en la sociología, tanto en el mundo académico anglosajón como francés. A partir de entonces, un abanico heterogéneo de trabajos y autores se abocará al análisis de las finanzas, los intercambios, los mercados, sus empresas y sus redes, desde enfoques teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales. Es en ese marco que el dinero en particular y la cuestión monetaria en general, serán vueltos a teorizar *in extenso* en el campo de la sociología y la antropología, revisitando críticamente los postulados generales de la perspectiva decimonónica.

El seminario propone, entonces, un recorrido que permita aprehender las sucesivas transformaciones teóricas y metodológicas que se han producido para el estudio del dinero, desde la sociología clásica a la contemporánea. Ese itinerario comienza con el análisis de autores clásicos, como Karl Marx, Georg Simmel, Marcel Mauss y Francois Simiand, atendiendo a los modos específicos en que cada uno de ellos ha conceptualizado el dinero y su relación con la configuración de la sociedad moderna. Asimismo, considera los aportes de Karl Polanyi para la comprensión del fenómeno monetario, en la medida en que ellos constituyen la base de buena parte de los desarrollos posteriores de la antropología del dinero. Procede, luego, a presentar las críticas sobre el abordaje clásico que surgen con la revitalización de la sociología económica, tanto anglosajona como francesa, desde los años ochenta. Por un lado, fundamentalmente a partir del trabajo de

Viviana Zelizer, se presentará la propuesta de abordar el dinero en su pluralidad tanto semántica como práctica (y ya no reducido a sus funciones mercantiles y utilitarias). Esto es, la necesidad de analizar al dinero en los múltiples significados y usos que adquiere en la heterogeneidad de relaciones sociales por las cuales circula (y a cuya creación y recreación contribuye). Por otro, desde el aporte de los regulacionistas franceses como Michel Aglietta, André Orléan y Bruno Théret, se introducirá la diferenciación entre lo dinerario y lo monetario, orientada a aprehender a la moneda, en su dimensión a la vez política, económica y simbólica, como totalizadora de las relaciones sociales – esto es, expresión y realización del vínculo social. Por último, se propondrá el abordaje de un conjunto de investigaciones contemporáneas, que harán posible identificar y especificar la diversidad de problemas que pueden ser analizados a partir de tomar al dinero como objeto de estudio: la producción de valuaciones económicas, tanto dentro como fuera del mercado, que hacen posible evaluar referentes tan heterogéneos como las divisas, las obras de arte o la vida; las relaciones de deuda y crédito que estructuran relaciones de consumo o de pago, pero también relaciones políticas; la producción de distinciones y jerarquías sociales a través de prácticas monetarias.

De este modo, el seminario se propone como una invitación a la exploración de un área del conocimiento aún poco presente en la curricula de las carreras de grado y posgrado en nuestro país. Está destinado entonces tanto a aquellos estudiantes cuyo trabajo se inscribe en el campo específico de los estudios sociales de la economía, como a aquellos que, enfocados en objetos diversos, pueden enriquecer su mirada analítica con la perspectiva del análisis del dinero, sus fundamentos sociales y las prácticas y representaciones de las que es objeto.

2. Objetivos

- a. Presentar de modo introductorio los principales desarrollos de la sociología clásica y contemporánea vinculados al análisis y problematización del dinero, identificando las teorías y metodologías específicas para su abordaje.
- b. Aportar herramientas para una comprensión crítica de las configuraciones y dinámicas económicas, sociales y políticas de las sociedades contemporáneas a través del análisis de la cuestión monetaria y del conjunto de categorías desplegadas en este campo de estudios.
- c. Presentar y discutir diversas investigaciones contemporáneas que permitan observar el potencial heurístico y analítico de la interrogación sociológica del dinero y las prácticas monetarias para reflexionar críticamente sobre procesos y campos de investigación diversos.

3. Contenidos (divididos en unidades temáticas)

UNIDAD 1. Los aportes de los clásicos: del dinero como mercancía a la moneda como hecho social total.

El dinero en los textos clásicos de la sociología. Las teorías de Karl Marx y George Simmel: la naturaleza del dinero y los efectos sociales de su generalización en la modernidad. Marx y el dinero como mercancía: la función de equivalente general. Fetichismo y perversión de los vínculos sociales. Simmel y el dinero como confianza: la cristalización de la función del intercambio como forma de asociación. Los debates sobre proceso de desustancialización del dinero. La ambigüedad de la expansión dineraria: entre la liberación de las ataduras tradicionales y el empobrecimiento de la vida subjetiva.

La escuela francesa de sociología: la moneda como fenómeno consustancial a la vida social. Mauss y Simiand: la moneda como hecho social total y como don. Confianza, religión y poder. Monedas primitivas y dinero moderno.

UNIDAD 2. Los estudios contemporáneos: sentidos y usos sociales del dinero; institución social de la moneda y dinámicas de la multiplicación monetaria

Karl Polanyi y la reflexión sobre la cuestión monetaria fuera del centro capitalista. Pluralidad de formas monetarias: monedas para fines múltiples y para fines específicos.

La irrupción de la nueva sociología económica. Viviana Zelizer y su crítica a las miradas utilitaristas sobre el dinero. ¿El dinero o los dineros?: multiplicidad semántica y heterogeneidad de usos. El mercado del dinero por sus significados sociales y por los circuitos monetarios. La antropología económica contemporánea. Jane Guyer: una lectura post-polanyana de las monedas. Las monedas y las experiencias coloniales y poscoloniales. El estudio de las interfaces monetarias. *Hardt y Soft currencies en el mundo contemporáneo*.

La teoría francesa de la regulación: M. Aglietta, A. Orléan, B. Théret. La moneda entre violencia y confianza. El trípode de la moneda: deuda, soberanía y confianza.

UNIDAD 3. Valuaciones económicas

El problema del valor económico: procesos sociales de asignación de valor/precio. Valuaciones y evaluaciones: la relación entre los valores económicos y los valores sociales (morales, políticos, estéticos). Valorar como forma de estimar, apreciar y juzgar a las personas y a las cosas. Prácticas de valuación y evaluación. Las valuaciones monetarias dentro y fuera del mercado. Análisis de casos empíricos: cómo valorar lo que “no tiene precio”; cómo se le asigna un precio a las mercancías.

UNIDAD 4. Estudios sociales de crédito y la deuda

La deuda como eje para el análisis de las sociedades y las subjetividades contemporáneas. Mauricio Lazzarato: las sociedades de la deuda y la producción del “hombre endeudado”. El proceso de

financiarización de las relaciones sociales. De las deudas de los Estados a las deudas de los hogares y los consumidores. Las prácticas sociales de endeudamiento en contexto: instituciones, redes, obligaciones. Estudios cualitativos sobre la región latinoamericana en la última década.

UNIDAD 5. Producción de distinciones y jerarquías sociales

El dinero como prisma para el análisis de órdenes sociales y relaciones de poder. Evaluaciones monetarias y jerarquías sociales entre el Estado y el mercado. El dinero en las relaciones políticas, de género, de clases. Negociaciones y conflictos en torno a los usos y los significados del dinero en el mundo privado y en la arena pública.

4. Metodología de trabajo

Las clases, de 3 hs. de duración cada una, estarán organizadas en dos bloques. En primer término, una exposición a cargo de las docentes sobre el tema general de la clase; en segundo, un espacio de discusión colectiva de la bibliografía obligatoria asignada para cada encuentro. A lo largo de los encuentros, a través de los problemas conceptuales y análisis empíricos abordados, se propondrán ejercicios para la construcción de un tema de análisis para la monografía final, buscando vincular las reflexiones del curso con los temas de investigación de los doctorandos.

5. Cronograma de clases (por clases, no por fecha de dictado)

Clase 1. Presentación de los contenidos del curso. Unidad I: Marx

Clase 2. Unidad I: Simmel, Mauss y Simiand

Clase 3. Unidad 2: Polanyi y Guyer

Clase 4. Unidad 2: Zelizer

Clase 5. Unidad 2: Aglietta, Orleán, Théret

Clase 6. Unidad 3: Valuaciones monetarias (Vatin, Aspers y Beckert, Lamont, Fourcade).

Clase 7. Unidad 4: Deuda (Lazzarato y Graeber).

Clase 8. Unidad 4: Estudios del crédito y la deuda (Desmond; Ossandon; Wilkis).

Clase 9. Unidad 5: Distinciones y Jerarquías sociales (Zelizer y otros).

Clase 10. Cierre y discusión de propuestas para monografía final.

6. Evaluación

La evaluación del curso se realizará de manera progresiva, articulando distintas producciones breves que se solicitarán a los estudiantes a lo largo de la cursada. Estas entregas parciales (dos) tendrán el objetivo de contribuir a la definición del tema para el trabajo final, que consistirá en la elaboración de un texto en el que cada tesista pueda analizar materiales propios (producidos o recopilados en el marco de su investigación de

tesis) a la luz de alguna de las líneas de trabajo y herramientas conceptuales abordadas en el seminario.

7. Bibliografía (obligatoria para los estudiantes y de referencia)

UNIDAD 1. Los aportes de los clásicos: del dinero como mercancía a la moneda como hecho social total

Bibliografía obligatoria

- Marx, Karl (2008) *Contribución a la crítica de la economía política*, México: Siglo XXI Editores. Cap. II: El dinero o la circulación simple.
- Marx, Karl (2001) *Manuscritos económico-filosóficos de 1844*, Tercer Manuscrito, par. “El poder del dinero”, varias ediciones.
- Simmel, G. (2013) *Filosofía del dinero*, Madrid: Capitán Swing. Cap. 2, págs. 181-198; Cap. 3, págs. 322-325; Cap. 6, págs. 565-571.
- Simmel, G. (1998 [1903]) “Las grandes urbes y la vida del espíritu” en *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*, Barcelona, Península, p. 247-261.
- Mauss, Marcel (1971) “Los orígenes de la noción de moneda”, en *Obras Completas, Tomo II*, Barcelona: Barral Editores. pp. 87-95.
- Simiand, F. (1934) “La monnaie réalité sociale”, *Les Annales Sociologiques, Série D*, nº fasc. 1: 1-58.

Bibliografía complementaria

- de Brunhoff, Suzanne (1973) *La concepción monetaria de Marx*, Buenos Aires, Ediciones del Siglo. Cap. 1 “La teoría marxista del dinero”
- Mauss, Marcel (2009) “Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas”, Buenos Aires: Katz Editores
- Deflem, M. (2003). “The sociology of sociology of money. Simmel and the contemporary battle of the classic”, *Journal of Classical Sociology*. Vol. 3, núm. 1, pp. 67-96.
- Poggi, Gianfranco (2006) *Dinero y modernidad. La filosofía del dinero de Georg Simmel*, Buenos Aires: Nueva Visión. Cap. 5 “El dinero”

UNIDAD 2. Los estudios contemporáneos: sentidos y usos sociales del dinero; institución social de la moneda y dinámicas de la multiplicación monetaria

Bibliografía obligatoria

- Polanyi, Karl (2012) *Textos escogidos*, Buenos Aires: UNGS-CLASPO. Caps. “La economía como proceso instituido” (pp. 87-112) y “Semántica de los usos de la moneda” (pp. 171-193).
- Zelizer, Viviana (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Introducción y conclusiones.
- Zelizer, Viviana (2008a) “Dinero, circuito, relaciones íntimas”, en *Revista Sociedad y Economía*, (Universidad del Valle, Cali, Colombia), nº 14, pp. 7-30.
- Aglietta, Michel (2014) “Universalidad y transformación de la moneda: la naturaleza de las crisis monetarias” en Thérét, B. *La moneda develada por sus crisis*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.

- Théret, B. (2015), "El trípode de la moneda: deuda, soberanía y confianza", en Roig, A. y Wilkis, A., *El laberinto de la moneda y las finanzas. La vida social de la economía*, Buenos Aires: Editorial Biblos. pp: 67-84.
- Maurer, B. (2006) "The Anthropology of Money", *Annual Review of Anthropology*, Vol. 33: 15-36.
- Hart, Keith (1986) "Heads or Tails? Two sides of the coin", *Man*, vol. 21, n° 4.
- Guyer, Jane (1995) "Introduction: the currency interface and its dynamics" en Guyer, J. (ed.) *Money Matters. Instability, Values and Social Payments in the Modern History of West African Communities*. Portsmouth NH: Heinemann, pp. 1-33.
- Guyer, Jane (2012) "Intricacy and Impasse: Dilemmas of Value in Soft Currency Economies." David Skomp Distinguished Lecture, Department of Anthropology, Indiana University April 3rd. 2012.
- Guyer, Jane (2016) "Soft currencies, cash economies, new monies: past and present" en *Legacies, logics, logistics. Essays in the Anthropology of Platform Economy*, Chicago, University of Chicago Press.

Bibliografía complementaria

- Baker, Wayne y Jimerson, Jason (1992) "The sociology of money", *The American Behavioral*, Jul/Aug, 35, 6; ABI/INFORM Global.
- Bloch, M y Parry, J. (comps). (1989). "Introduction", en *Money and morality of exchange*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bloch, Maurice (1994). "Les usages de l'argent." *Revue Terrain*, núm. 23. pp. 5-10.
- Zelizer, Viviana (2008b) "Pagos y lazos sociales", en *Crítica en Desarrollo*, Nº 2, Buenos Aires.
- Aglietta, M. y Orléan, A. (1990) *La violencia de la moneda*, México: Siglo XXI Editores.

UNIDAD 3. Valuaciones económicas

Bibliografía Obligatoria

- Lamont, Michel (2012) "Toward a Comparative Sociology of Valuation and Evaluation", *Annual Review of Sociology*, Vol. 38: 201-221.
- Vatin, Francois (2013) "Valuation as evaluating and valorizing", en *Valuation Studies*, vol. 1, n°1: 31-50. LiU Electronic Press
- Aspers, Patrik y Beckert, Jens (2012) "Value in markets", en Aspers, Patrik y Beckert, Jens, *The Worth of Goods*, Oxford: Oxford University Press.
- Fourcade, Marion (2016) "Dinero y sentimientos: valuación económica y la naturaleza de la "Naturaleza"", *Apuntes de Investigación del CECyP*, n° 27, p. 68-125.
- Luzzi, Mariana (2015) "Pagar para reparar. Debates públicos y dilemas privados ante las políticas de reparación económica a las víctimas del terrorismo de Estado en Argentina" en Gayol, Sandra y Kessler, Gabriel (ed.), *Muerte, política y sociedad en la Argentina*, Buenos Aires: Edhasa, pp. 251-276.
- Sánchez, María Soledad (2016) "Conversaciones y precios. La performance de las transacciones en el mercado del dólar blue" en Wilkis, Ariel (ed.) *El poder de evaluar. La producción monetaria de jerarquías sociales, morales y estéticas en la sociedad contemporánea*, volumen en preparación.

Bibliografía complementaria

- Zelizer, Viviana (2012 [2005]) "El 'niño invaluable' revisitado", *Desarrollo económico*, vol. 52, n° 206, pp. 313-328

UNIDAD 4. Estudios sociales de crédito y la deuda

Bibliografía Obligatoria

- Lazzarato, Mauricio (2013) *La fábrica del hombre endeudado. Ensayo sobre la condición neoliberal*, Buenos Aires, Amorrortu. Selección de capítulos.
- Graeber, David (2014) *En deuda*, Barcelona, Ariel. Selección de capítulos.
- Peebles, Gustav (2010) "The anthropology of credit and debt", *Annual Review of Anthropology*, vol. 39, n° 1.
- Carruthers, Bruce (2005) "The Sociology of Money and Credit" en Smelser, N. y Swedberg, R. (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press y Russel Sage Foundation. pp. 355-378.
- Wilkis, Ariel (2014), "Sociología del crédito y economía de las clases populares", *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 76, núm. 2, pp. 225-252.
- Ossandon, José (2017) "'My Story Has No Strings Attached': Credit Cards, Market Devices, and a Stone Guest" en Cochoy, Franck, Deville, Joe y Mc Fall, Liz (2016) *Markets and the art of attachment*, Abingdon/New York, Routledge. [Se puede consultar una versión previa en español en: <https://estudiosdelaeconomia.wordpress.com/2012/11/05/la-economia-del-cupo-ecologias-financieras-y-circuitos-comerciales-de-las-tarjetas-de-credito-del-retail-en-santiago-de-chile/>]
- Desmond, Matthew (2016) *Evicted. Poverty and profit in the American City*, New York, Crown. Selección de capítulos.

Bibliografía optativa

- Villareal, Magdalena (2004) *Antropología de la deuda: crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidianas*. México: CIESAS-H. Cámara de Diputados.

UNIDAD 5. Producción de distinciones y jerarquías sociales

Bibliografía Obligatoria

- Zelizer, Viviana (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Caps. IV, V y VI.
- Wilkis, Ariel (2013) Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular, Buenos Aires: Paidós. Cap. 2 "Dinero militado".
- Eger, Talita Jabs y Damo, Arlei Sander (2014) "Money and Morality in the Bolsa Família", *Vibrant – Virtual Brazilian Anthropology*, vol. 11, n° 1. Disponible en: <http://www.vibrant.org.br/issues/v11n1/talita-jabs-eger-arlei-sander-damo-money-and-morality-in-the-bolsa-familia/>

Bibliografía complementaria

- Hornes, Martín (2016) Entre condiciones expertas y negociaciones prácticas: la generización del dinero proveniente de las transferencias monetarias condicionadas, *Horizontes antropológicos* [online]. vol.22, n° 45. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832016000100077&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
- Müller, Lúcia (2014) "Negotiating debts and gifts: financialization policies and the economic experiences of low-income social groups in Brazil". *Vibrant: Virtual Brazilian Anthropology*. 11 (1): 191-221.