



Maestría en Periodismo– Ciclo lectivo 2020

Corrientes y Tendencias del Periodismo Argentino y Latinoamericano

Docente:

Julio Moyano

Lic. en Comunicación (UNER), Magister en Metodología de la Investigación (UNER), Doctor en Comunicación (UNLP). Investigador regular (IEALC – UBA) Cat. II. Profesor Titular de Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación (UBA) y de Metodología de la Investigación (UNLa).

Fundamentación

El periodismo, objeto de estudio problemático, complejo y multidimensional, interesa a disciplinas diversas, tales como la historia, la teoría política, la economía, la sociología, la semiótica o los estudios culturales y comunicacionales. La delimitación de “corrientes y tendencias” necesariamente supone, en tal marco, un abordaje múltiple, dinámico, y por ello necesariamente crítico e inevitablemente incompleto. Como objeto del campo de las Ciencias de la Comunicación, el periodismo es abordado sistemáticamente por diversas materias en carreras de grado de mayor o menor especificidad pero consideradas habilitantes para el cursado de esta maestría, o en la práctica del oficio periodístico, en otro nivel de organicidad pero también reconocida en la perspectiva de esta carrera. En este sentido, si bien se considerará un momento de mutua nivelación entre experiencias heterogéneas en cuanto a formaciones de quienes provienen de carreras de grado y continúan vinculados a la investigación académica, y quienes lo hacen desde una rica y larga experiencia en el oficio, se da por supuesto un piso de conocimiento básico de nivel universitario en aspectos históricos, socio-económicos, políticos y culturales del periodismo argentino.

En este programa abordaremos el problema profundizando en algunas de estas dimensiones para lograr una aproximación a las corrientes y tendencias en el periodismo argentino y latinoamericano tanto desde la perspectiva general como desde los estudios comparados.



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

El carácter multidimensional (histórico, sociopolítico, semiótico, etc.) de las ciencias sociales atraviesa inevitablemente el campo de las ciencias de la comunicación social, el periodismo como conjunto de prácticas e instituciones, sus conflictos y de su posible dirección futura. Conocerla, analizarla críticamente y operar profesionalmente a partir de tal análisis constituye por ello un aspecto necesario para la formación de grado y más aún de posgrado, sobre todo cuando se trata de uno de los campos más dinámicos y cambiantes del mundo contemporáneo. A tal efecto, este seminario se propone lograr, dentro de los límites de la brevedad que impone un cuatrimestre de cursada, un recorrido que permita conocer y problematizar hechos nodales, poner en práctica análisis críticos mediante herramientas de las ciencias sociales y aplicar estos análisis a situaciones profesionales típicas.

Objetivos

Que el/la estudiante:

- Conozca, comprenda y analice algunos tópicos y problemas centrales del estado de la cuestión en corrientes y tendencias del periodismo argentino y de América latina, con actitud crítica y científica, atendiendo a las relaciones complejas entre modelos de análisis, métodos y descripciones empíricas.
- Analice la génesis y el desarrollo de aquellas prácticas e instituciones periodísticas que encarnaron tendencias relevantes en diferentes momentos históricos, y cuya presencia pueda rastrearse en la actualidad.
- Recorra y problematice exponentes de la agenda actual de problemas de corrientes y tendencias del periodismo argentino y latinoamericano, considerando además su dimensión prospectiva en el corto y mediano plazo.
- Utilice críticamente las categorías de análisis y el corpus de saberes que componen el estado de la cuestión en sus diferentes dimensiones y multideterminaciones: condiciones históricas, particularidades de la formación social, articulaciones con el desarrollo mundial del sistema de medios, contexto económico y político, condiciones de producción de los recursos humanos, presencia de formaciones generacionales, campos culturales. etc.
- Problematice acerca de la relación entre el periodismo y los diferentes factores de poder y de determinación de la actividad, y cómo esa relación se vincula con los formatos y los contenidos de los medios, las amenazas y oportunidades que éstas habilitan, etc.



Unidades

1. Introducción (Clase 1).

Presentación de la materia, su programa, cronograma y propuesta de trabajo. Categorías para estudiar las corrientes y tendencias del periodismo argentino y latinoamericano. Presentación de lista sugerida de lecturas y temas orientativos para los trabajos prácticos en relación con los posibles temas de tesis en desarrollo, perfiles profesionales y temas de interés por parte de los estudiantes.

2. El periodismo en América Latina. Configuración histórica, corrientes y tendencias actuales, prospectiva: problemas, configuraciones, relaciones. Del periodismo decimonónico al sistema contemporáneo de empresas periodísticas industriales.

2.1. Los primeros modelos y prácticas y su legado actual (clases 2 a 4).

Marcas del periodismo decimonónico. Importancia del periodismo oficial, el periodismo faccioso y el periodismo político en la conformación de los primeros sistemas periodísticos modernos hispanoamericanos. Forja y transformaciones de los grandes diarios y revistas hispanoamericanos nacidos en el auge del modelo agroexportador y con presencia actual. Influencia de modelos y dispositivos externos. La conformación de su lógica empresarial y articulaciones con la política y la sociedad civil. Expresiones nacionales y locales del periodismo moderno. La profesionalización de los oficios periodísticos. Los géneros y roles asignados. Debates en torno al rol del periodismo en la sociedad. Periodismo y literatura en la conformación del oficio. Zonas permeables e impermeables al ingreso de mujeres a los oficios ligados a la escritura y a la producción de imágenes para el periodismo. Comparación con casos fuera de América Latina. Diversificación, segmentación y periodismo especializado.

2.2. Del modelo de sustitución de importaciones a la reconversión informatizada del periodismo (clases 5 a 6).

Nuevos dispositivos gráficos, extensión de la radiodifusión e irrupción de la televisión en el periodismo. Nuevos géneros, prácticas y estilos con vasos comunicantes con el periodismo contemporáneo. Cambios y oleadas de surgimiento, consolidación y concentración de nuevos medios periodísticos. Rearticulaciones en las relaciones entre medios, sociedad, gobierno y poder. Orden mundial, políticas nacionales, comunicación alternativa. Ampliación de la industria publicitaria y nuevos modos de articulación. De la informatización de la prensa al periodismo digital en redes. La reconversión digital en la década de 1990. El periodismo e Internet 2.0. La yuxtaposición de nuevos dispositivos y la forja de prácticas multimediales. La mutación digital y su impacto. La era de las redes. Géneros y especialidades en transformación: periodismo científico, deportivo, sensacionalista, de investigación, cultural, fotoperiodismo, nuevo periodismo, formas del periodismo local.



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

3. Mutaciones y tendencias en la era digital.

3.1. Revolución informática y mutación del periodismo (clases 7 a 10).

Soportes y estéticas en transformación. Adaptaciones y transformaciones del oficio y de la función del periodismo frente a la irrupción de nuevos medios. Imagen, espectáculo y periodismo en la sociedad mundializada. La agenda setting en la era de las redes. Post televisión, periodismo digital y nuevos actores. Experiencias alternativas en la era digital. Precarización y nuevas prácticas en el oficio. Mutación digital, mundialización, convergencia multimedia, hibridación y transformación radical del sistema de medios. La agenda pública como agenda mediática.

3.2. Tendencias y prospectiva en tiempos de incertidumbre (clases 11 a 16).

Transformación de la relación medios-sociedad-Estado en la sociedad de la información. Periodismo 2.0. y 3.0. Periodismo ciudadano y de bien público. Wikiperiodismo. Periodismo de datos en la mutación digital. Información y espectáculo en las nuevas condiciones económicas de la práctica periodística. Segmentación, hipersegmentación y fragmentación en un mundo interconectado. Multimediación, hibridación y nuevas prácticas laborales y textuales. Nuevas narrativas y subgéneros. Narrativas transmedia. Tendencias y desafíos del periodismo local en contexto global. Prospectiva tecnológica. Inteligencia artificial y periodismo. Periodismo computacional CAR, (Computer Assisted Reporting), Blockchain, La oficina informatizada en la era digital: Chatbots, interfaces de voz, formatos híbridos. Nuevos dispositivos y nuevas portabilidades. Privacidad y seguridad en la mutación digital. Noticias falsas y post verdad. Nuevos derechos y nuevos riesgos.

Bibliografía

Bibliografía obligatoria, sección 2.1.

Alonso, Paula (2004): "La tribuna nacional y Sud-América: tensiones ideológicas en la construcción de la "Argentina moderna" en la década de 1880". En: *Construcciones impresas Panfletos, diarios y revistas en la formación de los Estados Nacionales en América Latina, 1820-1920*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Levenberg, Rubén; Moyano, Julio; Ojeda, Alejandra (2019) *Prácticas de oficio e innovación tecnológica. Tensiones y estrategias en dos momentos clave del diario argentino La Nación*. Buenos Aires: IEALC-UBA. Primera parte.

LAGUNA PLATERO, A. (2015). "Eduardo Sojo, el quijote de la caricatura". En: *IC Revista Científica de Información y Comunicación*. Sevilla: Departamento de Periodismo, Universidad de Sevilla.



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Moyano, Julio (1996): *Prensa y Modernidad. Ensayo de análisis para el estudio de la conformación de la prensa periódica argentina*. CEPCE, Facultad de Ciencias de la Educación, Paraná. pp. 21-44.

Moyano, Julio (2008): *Prensa, Modernidad y Transición. Problemas del periodismo argentino en el siglo XIX*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. pp. 80-102.

Moyano, Julio (2010) "Los años de la presidencia Alfonsín frente a junio de 1955. Huellas faccionales y silencios modernos". En: *Actas de las III Jornadas Académicas de Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra (2015) "Del estado al mercado: el periodismo mitrista en la modernización de la prensa argentina (1862-1904)". En: Pineda, Adriana y Gantús, Fausta: *Recorridos de la prensa moderna a la prensa actual*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica y Universidad Autónoma de Querétaro. Pág. 55 a 89.

Moyano, Julio; Ojeda, Alejandra; Sujatovich, Luis (2016) "La revolución del magazine: la forja de las empresas editoriales en Argentina (1904-1916)". En: *Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura* N° 12, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Ojeda, Alejandra, Moyano, Julio y equipo (2019) "El sensacionalismo en tiempos de industrialización de la prensa periódica argentina". En: Laguna Platero, Antonio, Martínez Gallego, Francesc-Andreu y Equipo (2019): *Orígenes y consolidación del sensacionalismo periodístico en Iberoamérica: México, Argentina y Costa Rica*. Madrid: Fragua.

Pineda Soto, Adriana (Coord.) (2016): *Los periódicos oficiales en México*. México: Senado de la República y Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.

Pineda Soto, Adriana y Gantús, Fausta (2013): "Los periódicos oficiales: otro legado de la prensa mexicana en el siglo XIX". En: Pineda, Adriana, y Gantús, Fausta (Comp.): *Miradas y acercamientos a la prensa decimonónica*. México, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo/Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.

Rivera, Jorge (1998): *El escritor y la industria cultural*. Atuel, Buenos Aires. Cap. 2 y 3.

Bibliografía complementaria, sección 2.1.

Alberdi, Juan B. (2003): *Cartas sobre la prensa y la política militante de la República Argentina* (cartas quillotanas). Librería El Foro, Buenos Aires. [1853] Selección de fragmentos.

Ford, Aníbal (1985) "Literatura, crónica y periodismo". En: Ford, Aníbal, Rivera, Jorge B., Romano, Eduardo: *Medios de Comunicación y Cultura Popular*. Buenos Aires: Legasa.



Rivera, Jorge (1995): *El periodismo cultural*. Paidós, Buenos Aires. Cap. 1.

Molina, Eugenia (2012) *El poder de la opinión pública. Trayectos y avatares de una nueva cultura política en el Río de la Plata, 1800-1852*. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe.

Moyano, Julio (2013): "Seis años decisivos: La Revolución de Mayo y la construcción de la prensa moderna en el Río de la Plata". En: Pineda, Adriana, y Gantús, Fausta (Comp.): *Miradas y acercamientos a la prensa decimonónica*. México, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo/Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.

Rivera, Jorge (1990) "De la facción al folletín". En: *Clarín, Cultura y Nación*, 23 de agosto de 1990.

Rivera, Jorge: (1968) *El Folletín*. Eduardo Gutiérrez. Centro Editor de América latina, Buenos Aires. (Fragmentos).

Sarmiento, Domingo F. (1930): *Las ciento y una. Polémica con Juan Bautista Alberdi*. Talleres Gráficos Argentinos, Buenos Aires [1853].

Saitta, Sylvia (1996): *Regueros de Tinta* Buenos Aires, Sudamericana. Cap. 1.

Smith, Anthony: *Tecnología y control: Las dimensiones interactivas del periodismo*. En: Curran, James; Gurevitch y Woollacott: *Sociedad y Comunicación de Masas*. Fondo de Cultura Económica. México, 1981. Páginas 199 a 221.

Bibliografía obligatoria, sección 2.2.

Bandrés, E.; García Avilés, J.; Pérez, G. y Pérez, J. (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós Papeles de Comunicación, Buenos Aires, 2000. Primera parte, capítulo 1.

Bernetti, Jorge (1998) "El periodismo argentino de interpretación en los años 60 y El rol de Primera Plana y La Opinión". Ponencia presentada en *el IV Congreso ALAIC*, Recife. Parte II: "El diario argentino de los años '70, pionero en análisis e interpretación".

Borderia Ortiz, Enrique; Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego, Francesc (2015) *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis, Madrid. Cap. 9-11.

Casero Ripollés, Andreu y Marzal Felici, Javier (Ed.) (2011): Algunas claves para la comprensión de las hibridaciones entre información y entretenimiento en el periodismo televisivo: el info-entretenimiento en la era del espectáculo. En: *Periodismo en Televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Comunicación Social ediciones y publicaciones, Sevilla-Zamora. Pág. 11 a 21.



Martín Barbero, Jesús (1987): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili. pp. 133-192.

Moyano, Julio (2018): "Jorge B. Rivera". En: Rinesi, Eduardo; Moyano, Julio; Forster, Ricardo (2018): *Pensadores de la Comunicación Argentina. Oscar Landi, Jorge B. Rivera, Nicolás Casullo*. Malvinas Argentinas: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Ojeda, Alejandra, Moyano, Julio y Sujatovich, Luis (2017): "Diversificación, segmentación y sensacionalismo en la prensa argentina entre el segundo gobierno roquista (1898-1904) y su industrialización definitiva". En: X Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica (2016) *De la imprenta a la empresa multimedia. El negocio de la comunicación en la historia*. Universidad de Valencia, Valencia. En prensa.

Robledo-Dioses, Kelly (2017) "Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión". En: *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27. Quito: Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios.

Bibliografía complementaria, sección 2.2.

González, Horacio (1992): *La Realidad Satírica. 12 hipótesis sobre Página 12*. Ediciones Paradiso. Buenos Aires.

Gregorich, Luis (1987): "La prensa durante el proceso: Un testimonio". En: Rivera, Jorge, y Romano, Eduardo (1987): *Claves del periodismo argentino actual*. Buenos Aires.

Miceli, Walter y Belinche, Marcelo (2002): *Los procesos de edición periodística en los medios gráficos. El caso Clarín*. Editorial de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

Mochkofsky, Graciela (2004): *Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder. (1923-1999)*. Editorial Debolsillo. Buenos Aires.

Mochkofsky, Graciela (2011) *Pecado original. Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder*. Espejo de la Argentina Planeta, Buenos Aires, 2011. Páginas 69 a 105.

Molina, Eugenia (2012) *El poder de la opinión pública. Trayectos y avatares de una nueva cultura política en el Río de la Plata, 1800-1852*. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe.

Moyano, Julio (2013): "Seis años decisivos: La Revolución de Mayo y la construcción de la prensa moderna en el Río de la Plata". En: Pineda, Adriana, y Gantús, Fausta (Comp.): *Miradas y acercamientos a la prensa decimonónica*. México, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo/Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Muraro Heriberto (1987): *Invasión Cultural, economía y comunicación*. Legasa, Buenos Aires.

Muraro, Heriberto (1997): *Políticos, periodistas y ciudadanos*. FCE. Buenos Aires.

Ramonet, Ignacio (1983): *La Golosina Visual. Imágenes sobre el consumo*. Gustavo Gili, Barcelona.

Rivera, Jorge (1990) "De la facción al folletín". En: Diario *Clarín, suplemento cultural Cultura y Nación*, jueves 23 de agosto de 1990.

Rivera, Jorge: (1968) *El Folletín*. Eduardo Gutiérrez. Centro Editor de América latina, Buenos Aires.

Rivera, Jorge, y Romano, Eduardo (1987): *Claves del Periodismo Argentino Actual*. Ediciones Tarso, Buenos Aires.

Rivera, Jorge (1998): *El escritor y la industria cultural*. Atuel, Buenos Aires.

Rivera, Jorge (1995): *El periodismo cultural*. Paidós, Buenos Aires.

Sidicaro, Ricardo (1993) *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909 – 1989*. Sudamericana. Buenos Aires.

Sivak, Martín. (2013) *Clarín, el gran diario argentino. Una historia*. Planeta, Espejo de la Argentina. Buenos Aires.

Sosnowski, Saúl (Comp.) (1988): *Represión y Reconstrucción de una Cultura: el caso argentino*. Eudeba, Buenos Aires.

Sosnowski, Saúl (ed.) *La Cultura de un Siglo*. América latina en sus revistas. Alianza Editorial. Buenos Aires. Páginas 453 a 460.

Sympson Grinberg, Máximo (1986) *Comunicación Alternativa y Cambio Social*. Buenos Aires: La red de Jonás.

Terrero, Patricia (1999): *Culturas locales y cambio tecnológico*. CEPCE, Universidad Nacional de Entre Ríos, Paraná.

Varela, Mirta (2005) *La televisión criolla*. Edhasa, Buenos Aires.

Vilker, Shila F. (2007) Truculencia. *La prensa policial popular entre el terrorismo de estado y la inseguridad*. Facultad de Ciencias Sociales y Prometeo Libros, Buenos Aires.



Waisbord, Silvio (1995). "Tango para dos: Partidos y Periódicos". En: Waisbord, Silvio. *El Gran Desfile, Campañas electorales y medios de comunicación en la Argentina*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1995.

Wiñazki, Miguel y Campa, Ricardo (1995): *Periodismo; Ficción y Realidad*. Biblos. Buenos Aires.

Bibliografía obligatoria, sección 3.1.

Aguilar, Miguel Ángel Et Al. (2014) *El Heraldo de Madrid*. Edición especial. Madrid: El Diario.

Aragón Robles Linares, María Dolores (2015) "La transformación del perfil profesional en el periodista ante la sociedad-red: caso Galicia Confidencial 2015". En: *De los Medios a los Metamedios*. Actas del I Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación. Pontevedra: Xescom.

Caminada, David: "La Transición como punto de partida: viejas y nuevas formas de vender periódicos". En: Laguna Platero, Antonio y Martínez Gallego, Francesc (Comp.) *El negocio de la prensa en su historia iberoamericana*. Madrid: Fragua.

Esteve Ramírez, Francisco (2010) "La información glocal". Cobertura local a problemas globales. En: Blanco Castilla, Elena y Estevez Ramírez, Francisco (Ed.) (2010) *Tendencias del periodismo especializado*. Málaga: Universidad de Málaga.

Fernández Chapou, Maricarmen (2013) "Nuevo periodismo en el siglo XXI: hacia un modelo de análisis de tendencias emergentes". En: *Revista Virtualis* No. 7, enero - Junio 2013. Monterrey, Instituto Tecnológico de Monterrey.

Flores Vivar, Jesús Miguel (2014) "El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor Académico para una profesión de calidad". En: *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales* N° 12, pp. 506-543. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

Laguna Platero, Antonio Et Al. (2016): Informe 2015. *Los medios de Comunicación en Castilla-La Mancha*. Observatorio de la Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.

Levenberg, Rubén; Moyano, Julio; Ojeda, Alejandra (2019) *Prácticas de oficio e innovación tecnológica. Tensiones y estrategias en dos momentos clave del diario argentino La Nación*. Buenos Aires: IEALC-UBA. Segunda parte.

López García, Xosé y Rodríguez Vázquez, Ana Isabel (2015) "Tendencias del periodismo



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

para los metamedios de la conectividad y la movilidad” En: *De los Medios a los Metamedios*. Actas del I Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación. Pontevedra: Xescom.

Miguel Flores, Jesús y Salinas Aguilar, Cecilia (2012) “El reto de la formación de perfiles profesionales de los cybermedios basados en la innovación y las tecnologías del conocimiento”. En: *Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad* Volumen 1, Número 2, 2012, <http://tecnoysoc.com/journal/>

Peñafiel Sáiz, Carmen (2016) “Reinvención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia”. En: *aDComunica, Revista de estrategias, tendencias e innovación en comunicación* N° 12. Castellón: Universitat Jaume I.

Toll, Gil Et Al (2014): *El Heraldo de Madrid. ¡Viva el periodismo libre!*. Documental audiovisual. Madrid: Fundación Diario Madrid.

Toll, Gil (2013): *Heraldo de Madrid: tinta catalana para la II República española*. Sevilla: Editorial Renacimiento.

Waisbord, Silvio (2001): “Nuevas tendencias y escenarios futuros en el periodismo: oportunidades para el periodismo en salud”. En: *Revista Diálogos de a Comunicación*, n°62. Editorial Walter Neria Bronttis, Felafacs. Pág. 84 a 95.

Bibliografía complementaria, sección 3.1.

Abal Medina, Paula, Et Al (2009): *Senderos bifurcados. Prácticas sindicales en tiempos de precarización laboral*. Buenos Aires: Prometeo libros.

Barrera, Carlos (coord.) (2004) *Historia del periodismo universal*. Barcelona: Ariel Comunicación.

Bayer, Osvaldo (1988): “Pequeño recordatorio para un país sin memoria”. En: AAVV (1988): *Represión y reconstrucción de una cultura. El caso argentino*. Eudeba, Buenos Aires.

Blanco Castilla, Elena y Estevez Ramírez, Francisco (Ed.) (2010) *Tendencias del periodismo especializado*. Málaga: Universidad de Málaga.

Bolaño, C. y Mastrini, G. (Ed.) (1999): *Globalización y Monopolios en la Comunicación en América Latina. Hacia una Economía Política de la Comunicación*. Editorial Biblos. Buenos Aires.

Castells, Manuel (2007) “Innovación, libertad y poder en la era de la información”. En: *Sociedad Mediatizada*. Gedisa, España, 2007. Páginas 175 a182.



García Canclini, Néstor (2007) "Audiencias". En: *Lectores, espectadores e internautas*. Gedisa, España. Páginas 23 a 39 y 68 a 98.

López García, Xosé y Rodríguez Vázquez, Ana Isabel (2017) "Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales. Desafíos del periodismo actual". En: *Comunicar*. Revista científica de Comunicación y Educación. Andalucía: Grupo Comunicar.

Martín Barbero, Jesús (2007): "Tecnidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo". En: *Sociedad Mediatizada*. Gedisa, Barcelona. Págs. 69 - 98.

Mattelart, Armand (2007): "¿Hacia qué "Nuevo Orden Mundial de la Información"?". En: *Sociedad Mediatizada*. Gedisa, Barcelona. Págs. 183-197.

Mattelart, Armand (2002): "La nueva comunicación". En: *La post televisión. Multimedia, Internet y Tecnología*. Barcelona, Icaria. Págs. 33-46.

Mattelart, Armand (2002) *Historia de la sociedad de la información*. Paidós Comunicación, Buenos Aires. Págs. 98 - 133.

Miceli, Walter y Belinche, Marcelo (2002): *Los procesos de edición periodística en los medios gráficos. El caso Clarín*. Editorial de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

Parceró, Daniel (2010): *Trabajadores de prensa, ladrilleros del periodismo*. Buenos Aires: Corregidor.

Ramonet, Ignacio (2002) "Una gran mutación". En: *La post televisión. Multimedia, Internet y Tecnología*. Barcelona, Icaria, pág. 7-15.

Salaverría Aliaga, Ramón (2016): *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Fundación Telefónica, Madrid.

Torres, Asdrad (2002): "Nuevo orden mundial de la información". En: *La post televisión. Multimedia, Internet y Tecnología*. Barcelona, Icaria, pág. 81-87.

Van Dijck, José (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI, Buenos Aires. Cap. 1 y 2, pág. 17-76.

Bibliografía (obligatoria y de seminario) para la sección 3.2.



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Bonano, Mariana (2014): Tendencias del periodismo narrativo actual. Las nuevas formas de contar historias en revistas y cronistas latinoamericanos de hoy. En Revista Question, Volumen 1, n°43. La Plata, Universidad Nacional de La Plata.

Carrillo Pérez, Iván Manuel (2015): El papel del periodismo en la era de internet. En PAAKAT revista de tecnología y sociedad, n° 9, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

Barrios Rubio, Andrés y Zambrano Ayala, William Ricardo (2014): Convergencia digital: nuevos perfiles profesionales del periodista. En: Revista Anagramas, Volumen 14, n° 26, Medellín, Universidad de Medellín.

Becerra, Martín (2008): El periodismo digital necesita nuevas narraciones. En: Uranga Washington (Comp.). Primer foro de periodismo digital de Rosario. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Rosario, Universidad Nacional de Rosario.

Flores del Vivar, Jesús y Salinas Aguilar, Cecilia (2013): El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en internet. En: Revista Correspondencias & Análisis, n° 3, Lima, Universidad de San Martín de Porres.

Giacosa, Virginia (2008): Periodismo en red: el ciudadano es el mensaje. En: Uranga Washington (Comp.). Primer foro de periodismo digital de Rosario. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Rosario, Universidad Nacional de Rosario.

Jorge, Thais de Mendonça ; Pereira, F. H. ; Adghirni, Z. L. (2009) . Jornalismo na Internet: desafios e perspectivas no trinômio formação/ universidade/ mercado. In: Carla Rodrigues. (Org.). Jornalismo on-line: modos de fazer. Rio de Janeiro, Porto Alegre: PUC-Rio, Meridional, p. 75-96.

López Rabadán, Pablo y Murciano Martínez, Marcial (Ed.) (2012): Retos del periodismo ante el nuevo reto digital. En: Revista Ad Comunica n° 4. Castellón de la Plana, Ad Comunica, Universidad Complutense de Madrid. Pág. 17 a 38.

Molina Carmona, Edith y Rivera Salas, Paola (2018): El empoderamiento de las mujeres periodistas a través del desarrollo de las competencias digitales. En: Actas del XIV Congreso Nacional sobre Empoderamiento Femenino; 9,10 y 11 de abril de 2018, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Muñoz González, José Javier (2005): Tendencias del lenguaje en el periodismo del siglo XXI. Influencia creciente de la comunicación persuasiva en la terminología del periodismo. En: Un breve viaje por la ciencia. I Certamen "Teresa Pinillos" de Ensayos de Divulgación Científica. Barreiro Neila, J. y Soldevilla Armas, A. (Comp.), España, Universidad de La Rioja. Pág.25 a 30

Quesada, Montse (2010) "Ventajas de la especialización en la información local". En: Blanco Castilla, Elena y Estevez Ramírez, Francisco (Ed.) (2010) *Tendencias del periodismo especializado*. Málaga: Universidad de Málaga.



Radcliffe, Damian (2018) "Ocho tendencias del periodismo local". En: IJNET – Red Internacional de Periodistas. <https://ijnet.org/es/story/ocho-tendencias-del-periodismo-local>

Radcliffe, Damian (2017): Local Journalism in the Pacific Northwest: Why it Matters, How It's Evolving, and Who Pays for it. University of Oregon, Agora Report, September 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3045516>

Renó, Denís y Renó, Luciana (2017): Algoritmo y noticia de datos como el futuro del periodismo transmediaimágético. En: RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, n° 72. pp. 1.468 a 1.482. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1229/79es.html>

Romero Álvarez, Lourdes (1998): El futuro del periodismo en el mundo globalizado. Tendencias actuales. En: Revista de Ciencias Políticas y Sociales, Volumen 43, n° 171, México DF, UNAM.

Sánchez García, P., Campos Domínguez, E. y Berrocal Gonzalo, S. (2015): Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. En: Revista Latina de Comunicación Social n° 70. pp. 187 a 208. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>

Suarez Carballo, Fernando (2006): Nuevas tendencias en el diseño de periódicos. Prensa de servicios e hiper- fragmentación informativa. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.

Tomasi, Gustavo (2008): La titulación de contenidos ciber-periodísticos (Un desafío del cartógrafo de prensa). En: Uranga Washington (Comp.). Primer foro de periodismo digital de Rosario. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Rosario, Universidad Nacional de Rosario.

Metodología de cursada y evaluación

En las clases se incluye una presentación del docente y/o un intercambio con invitados provenientes del campo académico y/o profesional (en las cohortes precedentes se ha realizado tres invitaciones por curso). Una parte de las clases se dedica al trabajo en seminario sobre textos asignados, parte de los cuales se presentan en forma individual, y parte en grupos de dos estudiantes. Una parte, finalmente, con énfasis en la segunda mitad de la cursada, se ocupa de sucesivas actividades en taller para acompañar los avances y conclusión de los trabajos monográficos solicitados.

Los estudiantes componen su evaluación con los siguientes tópicos:

a) Un texto de hasta cinco carillas (formato A4 a espacio y medio) dando cuenta de un tópico del programa o bien de un tópico articulado con el proyecto de tesis, o en su defecto,



con la propuesta de monografía a presentar en esta materia, bajo la modalidad reseña temática o informe temático.

- b) Cuatro reseñas de textos de lectura de la materia, entregados en forma escrita, correspondientes a las secciones 2.1., 2.2., 3.1. y 3.2. del programa.
- c) La puesta en discusión en clase de una de las cuatro reseñas, en fechas acordadas con el docente.
- d) Una breve exposición oral grupal para la discusión y análisis de un problema enmarcable en el programa de la materia. La lista de problemas se acuerda con los alumnos de cada cohorte una vez puestos en común los temas de interés y los tópicos del programa.
- e) Una monografía en la cual se realiza un análisis de una corriente o tendencia del periodismo a partir de la propuesta de la materia, con un recorte que se basará en casos, o bien en aspectos articulables con el tema de interés para la tesis de maestría a abordar. La extensión es de entre 20.000 y 25.000 caracteres de procesador de textos (con espacios) y su abordaje deberá incluir la justificación de las fuentes y la metodología utilizada.

Adicionalmente, los maestrandos podrán elaborar voluntariamente informes críticos sobre las clases dictadas por los docentes, aportando bibliografía e interpretaciones propias sobre los contenidos. Los informes serán evaluados con nota que será promediada con el trabajo final. Los requisitos de asistencia, así como calificación que habilita para aprobar la materia, corresponden a lo establecido por el reglamento general de la maestría.

Temas para informes, exposiciones y monografías

Los temas son seleccionados por los estudiantes, preferentemente a partir de afinidades entre temas de tesis y posibles indagaciones intersectables con ella desde el marco contextual, el estado del arte u otros aspectos. En 2018 se propuso, en listado no excluyente:

1. Crisis y mutaciones en el periodismo digitalizado: sostén económico, prácticas profesionales, nuevos géneros y contenidos. Narrativas transmedia.
2. Alternatividades: estrategias de sostén, articulación con usuarios y producción de contenidos en condiciones de subalternidad, alternatividad o estrategias de supervivencia en tiempos de reconversión.
3. Precarización laboral, nuevas condiciones y posibilidades.
4. Tendencias del periodismo en el sector público y el tercer sector.
5. Revolución tecnológica, contexto global y nuevas tendencias en el periodismo local.



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

6. Periodismo 2.0. y 3.0. Periodismo ciudadano y de bien público. Wikiperiodismo. Periodismo de datos en la mutación digital.
7. Segmentación, hipersegmentación y fragmentación en un mundo interconectado.
8. Prospectiva tecnológica. Inteligencia artificial y periodismo. Periodismo computacional CAR, (Computer Assisted Reporting), Blockchain, La oficina informatizada en la era digital: tbots, interfaces de voz, formatos híbridos.
9. Privacidad y seguridad en la mutación digital. Noticias falsas y post verdad. Nuevos derechos y nuevos riesgos.
10. Matrices históricas del periodismo actual. Recorridos y tendencias.
11. Representaciones sociales y representaciones mediáticas. Tendencias actuales en su análisis, monitoreo y evaluación.