



## Maestría en Periodismo – Ciclo lectivo 2020

# Taller de Tesis I y II

### Docente(s)

#### Nadia Koziner

Doctora y magíster en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ). Es licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) e investigadora del CONICET, institución de la cual ha sido becaria entre 2012 y 2019. Es docente de Políticas y Planificación de la Comunicación en la UBA y dicta asignaturas de posgrado en varias universidades.

#### Wanda Fraiman

Doctoranda en Ciencias Sociales y magíster en Investigación en Ciencias Sociales (UBA). Es licenciada en Ciencias de la Comunicación e investigadora UBACyT. Es docente de Derecho a la Información en la UBA y otras instituciones.

### Fundamentación

Los talleres de Tesis I y II son espacios de articulación de saberes, métodos y técnicas dirigidos a que los estudiantes produzcan su trabajo final de graduación de la Maestría en Periodismo. En este sentido, se proponen un doble objetivo: en primer lugar, ofrecer un conjunto de herramientas teórico-metodológicas que les permitan comprender y reflexionar sobre los principales rasgos de las investigaciones en Ciencias Sociales –y dentro de estas, de las investigaciones en Periodismo–, tanto respecto del diseño como en la instancia empírica. En ese marco, se hace necesario identificar las particularidades –epistemológicas y procedimentales– que distinguen a la investigación en ciencias sociales del método de investigación periodística. Ello implica trabajar en la desarticulación de dos clases de prejuicios: que el periodismo no da cuenta de un método de investigación y que



**UBA**

1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

los abordajes científicos sobre el periodismo no contemplan métodos y técnicas específicas para sus análisis.

Una vez alcanzado el primer propósito general, el segundo objetivo es adentrarse en un diseño reflexivo de la propia investigación, de modo tal que persiga una coherencia entre los objetivos, el marco teórico delimitado y las herramientas metodológicas previstas para alcanzar tales objetivos. En este punto, ambos talleres se plantean como ámbitos correlativos e integrados, en los cuales los alumnos puedan elaborar sus proyectos durante todo el proceso de la cursada. Se intenta evitar la transmisión de una “receta” sobre cómo investigar; por el contrario, se buscará la gestación de los proyectos de investigación en un proceso de debate y crítica que posibilite sucesivas correcciones en rondas de trabajo.

El Taller I se detiene en la reflexión teórico-epistemológica y en el estudio de los momentos del diseño de un proyecto de investigación para profundizar en el primero de ellos, a fin de que los estudiantes tomen el primer conjunto de decisiones que orientarán sus investigaciones. En la práctica, las tres primeras etapas de trabajo –enfoque conceptual, objetivos de investigación y estrategia metodológica– se razonan en conjunto (Sautu, 2003). Para ello, se considera clave la lectura de Tesis de Maestría, la identificación de las teorías y métodos que orientan la investigación y las estrategias de argumentación.

El Taller II aborda el resto de las instancias del diseño de la propia investigación y ahonda en la estrategia metodológica. Se estimula la capacidad del investigador para seleccionar determinadas técnicas consistentes con los objetivos de investigación y, eventualmente, atender a la necesidad de combinar perspectivas teóricas y herramientas metodológicas en el marco de una triangulación paradigmática.

A lo largo de los dos talleres, se presta especial atención al tratamiento del discurso científico, dado que toda Tesis constituye un esfuerzo de creación discursiva. Aunque las producciones parciales y la final son individuales, se estimula la generación de un proceso grupal de apoyo a la investigación —compartir hallazgos de fuentes, búsquedas y fichados bibliográficos, etc.— y comentarios críticos de los informes parciales. Ello busca favorecer la comprensión del avance colectivo del conocimiento en ciencias sociales.

### **Objetivos generales**

- Promover una dinámica de vigilancia epistemológica respecto de la coherencia que debe subyacer a la relación triangular entre marco teórico, objetivos de la investigación y diseño metodológico.
- Reflexionar acerca del diálogo entre la teoría y la empiria, desde una postura que cuestione la aplicación acrítica de premisas teóricas e hipótesis que no consideren el contexto de construcción del objeto ni las características propias de dicho objeto.
- Construir un objeto de estudio para la investigación en Periodismo e integrarlo en un plan que funcione como guía para la investigación que culminará en la Tesis de Maestría.



**UBA**

1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## Objetivos específicos

- Sistematizar los conocimientos y saberes elementales para la elaboración del proyecto de Tesis.
- Discernir los marcos más adecuados para la construcción de objetos de estudio académico vinculados con el periodismo.
- Elaborar problemas de investigación consistentes y pertinentes al campo de estudios del periodismo.
- Obtener destrezas para el trabajo de investigación en el campo del periodismo y para su escritura de acuerdo con las normas del discurso científico.
- Reflexionar críticamente acerca del papel de las distintas metodologías –con sus posibilidades y limitaciones– en la investigación social, así como apreciar las potencialidades de triangulación teórico-paradigmática en la elaboración de una investigación.

## Unidades

**Unidad 1. Características generales de la investigación en ciencias sociales.** Enfoques, miradas y posibilidades para la realización de una tesis. De los tipos posibles a la factibilidad metodológica. La elección del tema. La construcción de problemas y objetos de estudio. La importancia de la factibilidad de los objetivos y la elaboración de metas consistentes. Los tipos de tesis y métodos adecuados para cada una. La pertinencia epistemológica. Reflexiones sobre el proceso de escritura académica.

Actividades: completado individual y puesta en común del “Cuestionario de formulación del tema – problema”. Relevamiento grupal de Tesis de Maestría en Periodismo. Práctica de fichado. Pautas básicas para la incorporación de softwares de gestión bibliográfica.

### Bibliografía

American Psychological Association (APA) (2016). *Normas de elaboración de bibliografía y citas*. Sexta edición.

Becker, H. (2010). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Díaz Ledesma, L., Giordano, C., Migliorati, M., Otrocki, L., Palazzolo, F., Souza, M. S., Vidarte Asorey, E. (2012). *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. (M. S. Souza, C. J. Giordano, & M. Migliorati, Eds.) (1° ed.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Domínguez-Gutiérrez, S., Ernesto Sánchez-Ruiz, E., & Sánchez de Aparicio y Benítez, G. A. (2009). *Guía para elaborar la tesis*. Editorial McGraw-Hill. México.



Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Capítulo 5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En *Metodología de la investigación* (4a ed.). México D.F.: McGraw-Hill. pp. 99-120.

Ramírez Gelbes, S. (2014). *Cómo redactar un paper. La escritura de artículos científicos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Noveduc.

Sabino, C. (1993). *Cómo se hace una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Caracas: Panapo.

Sautu, R; Boniolo, P.; Dalle, P. Elbert, R. (2005). Capítulo II. Apartado 1. Guía base de trabajo para el análisis bibliográfico. En *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO-Prometeo: Buenos Aires.

**Unidad 2. La investigación en el campo de la comunicación y el periodismo.** Discusiones epistemológicas acerca de campos en tensión. La investigación sobre el periodismo y el periodismo de investigación. Especificidades, préstamos y perspectivas. Enfoques cuantitativos y cualitativos para el análisis comunicacional. Los objetos mediáticos y los objetivos sociales: problemas y fundamentos de las corrientes de investigación. Casos y experiencias del trabajo en el área.

Actividades: relevamiento y mapeo de bibliografía teórica. Fichado y puesta en común por grupos de afinidad temática. Escritura individual de presentación del tema y preguntas disparadoras. Devolución por pares. Corrección y reescritura.

### **Bibliografía**

Arrueta, C. (2010). Entender los medios, estudiar las noticias. Una propuesta epistemológica y metodológica para el estudio de procesos de producción informativa. En C. Arrueta, M. Brunet, & J. Guzmán (Eds.), *La comunicación como objeto de estudio. Teoría, metodología y experiencias en investigación*. (pp. 215–241). Ediciones DASS.

Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2015). *La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público* (1° ed.). Valentín Alsina: Ediciones Manantial.

Calvo, E., & Aruguete, N. (2018). #Tarifazo. Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales. *Inmediaciones de la comunicación*, 13(1), 189–213.

Fuentes Navarro, R. (2016). Cuatro décadas de internacionalización académica en el campo de estudios de la comunicación en América Latina. *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 8(2), 8–26.

Lahire, B. (2006). Arriesgar la interpretación. En *El espíritu sociológico* (pp. 41–65). Buenos Aires: Manantial.

Maurente Laflor, D. (2016). *Elecciones presidenciales de 2010 en Brasil: cómo la prensa*



**UBA**

1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

*argentina habla de los candidatos*. Tesis de Maestría no publicada. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Pauwels, F. (2012). *Defensores de lectores y oyentes en la prensa Argentina: La Pedagogía del Derecho a la Información*. Tesis de Maestría no publicada. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Ragin, C. C. (2007). Capítulo 1. Qué es la investigación social. En *La construcción de la investigación social* (1° ed.). Bogotá: Grupo IDEAS. Facultad de Derecho. Universidad de los Andes.

Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor: una revisión del Newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (23).

Rosenberg, L. (2019). La socialización laboral en medios de comunicación. Un modelo de análisis sobre los estudios de caso. *Intersecciones en Comunicación*, 13(1), 107–128.

Ruiz, F. (2014). *Cómo entender al periodismo. Selección de la obra de Wolfgang Donsbach* (1° ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Vasallo de Lopes, M. I. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Revista Diálogos de la comunicación*, (56), 12–27.

Vinelli, N. (2013). *La televisión alternativa, popular y comunitaria (1987-2012). Historia, problemas y contrainformación para el área metropolitana*. Tesis de Maestría no publicada. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

**Unidad 3. El diseño del proyecto.** Protocolos para la formulación de un proyecto de tesis. Sistematización de las decisiones metodológicas para el abordaje de un tema. Desarrollo y presentación de las estrategias de investigación. De la elección del tema a la construcción de un problema de investigación. Justificación y factibilidad.

Actividades: Definición de la pregunta problema de investigación. Exposición individual y preguntas. Corrección y reescritura. Relevamiento individual y fichado de investigaciones para la formulación del Estado del Arte y escritura de primera versión.

### **Bibliografía**

Ávila Baray, H. L. (2006). El diseño de la investigación. En *Introducción a la metodología de la investigación* (pp. 22-30). Cuauhtemoc.

Del Río, O. (2011). El proceso de la investigación; etapas y planificación de la investigación. En Vilches, Lorenzo (coord). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa: Barcelona. pp. 21-93.

Piovani, J. I. (2018). El diseño de la investigación. En Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. *Metodología de las Ciencias Sociales* (pp.81-100). Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Selltiz, C., Wrightsman, L. S., & Cook, S. W. (1980). Selección y formulación del problema de investigación. En *Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: RIALP.



**UBA**

1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Capítulo 12. El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo. En *Metodología de la investigación* (4a ed.). México D.F.: McGraw-Hill. pp. 523-558.

Sautu, R. (2003). Capítulo I. Formulación del objetivo de investigación. En *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere. pp. 13-20.

Souza, M.S. (2012). Capítulo III. La formulación del problema de investigación: preguntas, origen y fundamento. En Díaz Ledesma, L., Giordano, C., Migliorati, M., Otrocki, L., Palazzolo, F., Souza, M. S., ... Vidarte Asorey, V. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. (M. S. Souza, C. J. Giordano, & M. Migliorati, Eds.) (1°). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Pp. 40-49.

**Unidad 4. El rol de la teoría en la elaboración del plan de Tesis.** Formulación de preguntas y objetivos. Estado del arte y enfoque conceptual, especificidades y diferencias. Paradigmas, teorías generales y teorías sustantivas. El papel del enfoque conceptual en las investigaciones cualitativas, cuantitativas y mixtas o trianguladas.

Actividades: exposición y debate de estudios de caso. Entrevistas a graduados/as. Escritura individual, en diferentes rondas de trabajo, del enfoque conceptual y los objetivos específicos. Devolución por pares. Corrección y reescritura.

#### **Bibliografía**

Archenti, N. (2018). El papel de la teoría en la investigación social. En Marradi, A.; Archenti, N. & Piovani, J. I. *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Londoño, O. L., Maldonado, L. F., & Calderón, L. C. (2014). *Guía para construir estados del arte*. International Corporation of Networks of Knowledge, 1–39.

Otrocki, & Souza, M.S. (2017). Capítulo VII La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. (M. S. Souza, C. J. Giordano, & M. Migliorati, Eds.) (1°). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Sautu, R. (2003). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Lumiere: Buenos Aires.

Sautu, R. (2009). El marco teórico en la investigación cualitativa. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 1(1), 155–177. Recuperado a partir de <https://app.box.com/shared/qvxpmizpxu>

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). Capítulo I. La construcción del marco teórico en la investigación social. En *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* (p.192). Buenos Aires: CLACSO Campus Virtual. Recuperado a partir de





**UBA**

1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

<http://xa.yimg.com/kq/groups/39998583/1063563345/name/Manual+de+metodologia+de+la+i+investigacin+CLACSO.pdf>

Souza, M. S. (2012). La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio. En M. S. Souza, C. Giordano, & M. A. Migliorati (Eds.), *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación* (1° ed.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

**Unidad 5. Estrategia metodológica de la investigación.** La organización del trabajo de investigación. Los objetivos y los métodos. Enfoques cuantitativos o estándar, cualitativos o no estándar y multimetodológicos o mixtos. Técnicas de triangulación. Conveniencias e inestabilidades de la elección de los métodos de recolección y análisis de los datos. Formas de sistematización del material documental.

Actividades: sistematización de fuentes primarias y secundarias. Escritura individual de la estrategia metodológica. Devolución por pares. Corrección y reescritura. Calendarización de actividades. Confección del listado de referencias bibliográficas y del resumen. Pautas de presentación.

### **Bibliografía**

Archenti, N. (2018). Focus group y otras formas de entrevista grupal. En Marradi, A.; Archenti, N. & Piovani, J. I. *Metodología de las Ciencias Sociales* (pp. 279-290). Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Ávila Baray, H. L. (2006). Los métodos de la investigación social. En *Introducción a la metodología de la investigación* (pp. 45-50). Cuauhtemoc Comunicación.

Donolo, D. S. (2009). Triangulación: procedimiento incorporado a nuevas metodologías de investigación. *Revista Digital Universitaria* 10, 10(8), 2–10.

Gómez-Diago, G. (2010). Triangulación metodológica: paradigma para investigar desde la ciencia de la comunicación. *Razón y Palabra*, (72). Recuperado a partir de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/4\\_Gomez\\_Diago\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/4_Gomez_Diago_72.pdf)

Guber, R. (2001). El trabajo de campo: un marco reflexivo para la interpretación de las técnicas. En *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Norma: Buenos Aires.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4°ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Marradi, A. (2018). Conceptos de objeto y de unidades de análisis. Población y muestra. En Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. *Metodología de las Ciencias Sociales* (pp.101-112). Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Mendicoa, G. (2003). La estrategia cualitativa. En *Sobre tesis y tesisistas: lecciones de enseñanza – aprendizaje* (pp. 114-136). Buenos Aires: Espacio Editorial.

Mendizábal, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. In I. Vasilachis de Gialdino (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp.



**UBA**

1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

65–105). Barcelona: Gedisa.

Palazzolo, F., & Vidarte Asorey, V. (2012). Claves para abordar el diseño metodológico. En M. S. Souza, C. J. Giordano, & M. A. Migliorati (Eds.), *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación. (1a ed.)*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata (1° ed.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Valles, M. S. (2002). *Entrevistas cualitativas (1° ed.)*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

## Metodología de cursada y evaluación

En tanto taller, las clases serán teórico prácticas. Así, se utilizará un tiempo para la discusión teórica y otro para las consultas específicas acerca de la construcción de los proyectos de tesis de cada uno de los maestrandos y maestrandas.

La organización de los contenidos en unidades temáticas no implica que estos se desarrollarán cronológicamente. Si bien se sigue una secuencia lógica, se favorecerá la reescritura permanente y la reflexión crítica sobre lo visto hasta el momento a la luz de las herramientas que se vayan incorporando.

Dada la distribución temporal del curso, se hará una primera aproximación teórica y grupal, y luego se trabajará –de modo más intensivo– en la construcción de cada proyecto individual, favoreciendo la devolución por pares.

Durante la cursada, se realizarán trabajos parciales y presentaciones colectivas. Estas instancias procuran que los alumnos puedan elaborar los diferentes pasos que requiera la investigación para encarar la redacción del plan de tesis.

Se requiere que los alumnos cumplan con la entrega de dos trabajos prácticos, dos presentaciones grupales y un trabajo final en cada uno de los talleres. El producto final de ambos espacios consiste en la redacción del plan de tesis. A aquellos maestrandos que hayan culminado su plan durante la cursada, se les solicitará un trabajo de tipo monográfico que elabore algún ítem conveniente para su investigación: análisis de casos, revisión profunda de la bibliografía inicial de la Tesis, planteo metodológico, entre otros posibles.

Los trabajos finales serán los siguientes:

**Un anteproyecto.** Los alumnos deberán organizar el tema y la pregunta problema de la investigación, así como una revisión bibliográfica para el Estado del Arte. Se entrega al final de la cursada del Taller I.

**Un proyecto.** Allí deberán incorporar el enfoque conceptual, formular los objetivos de la investigación y diseñar la estrategia metodológica. Se entrega al final de la cursada del Taller II. A partir de la devolución del trabajo, se espera que las y los maestrandos puedan elaborar la versión final del Plan de Tesis para presentar ante la Comisión de Maestría, de acuerdo con las condiciones establecidas por la misma.