

# Red Federal de Aportes en Comunicación Estratégica COVID-19

Piezas de comunicación para fortalecer los cuidados y la

prevención ante el COVID-19





## Bases de la convocatoria

La Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, en articulación con el Ministerio de Salud de la Nación, la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo (REDCOM), la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y el Consejo de Decanos y Decanas de Ciencias Sociales (CODESOC), convocan a estudiantes, graduadxs y docentes de la Carrera y de la Facultad a sumar su colaboración en la producción de piezas comunicacionales orientadas a fortalecer las prácticas de cuidado y la prevención ante el avance de la pandemia de COVID-19.

Mediante esta iniciativa, la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA se suma a la convocatoria que el Ministerio de Salud de la Nación realizó al conjunto de las Carreras de Comunicación y Periodismo del país para enriquecer el abordaje comunicacional de la pandemia de manera creativa, descentralizada, federal y territorializada a través de la realización de piezas en diferentes lenguajes, formatos, soportes, géneros y estilos.





## Quiénes pueden participar

Pueden participar como productors de las piezas de comunicación tanto estudiantes, como graduadxs y docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, de manera individual u organizados en grupos de trabajo sin límite de número de participantes.

## Características de las producciones

Las piezas comunicacionales que se produzcan deben estar basadas en los **lineamientos generales** elaborados por el Ministerio de Salud de la Nación. Allí se encuentran también las especificaciones de soportes y formatos, así como las correspondientes características técnicas.



Como criterios complementarios a los allí expuestos, alentamos a que las producciones realizadas desde la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA:

- no recurran al miedo como principal modo de interpelación,
- comprendan el cuidado de la salud en términos colectivos y solidarios, antes que en términos exclusivamente individuales,
- y dialoguen con historias y prácticas arraigadas en la vida cotidiana de modo creativo y sensible.

Los procesos de producción de las piezas deben ajustarse a las normativas y protocolos vigentes en la jurisdicción donde se encuentren sus realizadorxs.

Las imágenes y músicas utilizadas en las producciones deben ser de producción propia o no estar sujetas a derechos de autor.



## Cómo participar

Quienes quieran participar de la convocatoria deben enviar la pieza o campaña, siempre de su propia autoría, a la siguiente dirección de correo electrónico: [comunicacionubacovid19@gmail.com](mailto:comunicacionubacovid19@gmail.com)

Por cada producción debe enviarse la pieza o campaña propiamente dicha en archivo adjunto o, en caso de superar la capacidad para el envío por correo electrónico, a través de We Transfer. De acuerdo a lo especificado en los lineamientos del Ministerio de Salud, cada archivo enviado debe titularse del siguiente modo: Nro de Tema + Provincia + Tipo de producción + Apellido de autor/a responsable. Por ejemplo: si se envía un spot sobre medidas esenciales prevención para Facebook o Instagram Feed, desde CABA, el nombre del archivo debe ser: “01-CABA-FB/IGFEED-Perez”; siendo “01” el tema medidas esenciales, “CABA” o “AMBA” la provincia a la cual pertenece la Universidad, y “FB/IG FEED” el tipo de producción. Más abajo se detallan los diferentes temas y tipos de producción con sus nomenclaturas.



Asimismo, por cada pieza o campaña debe completarse la siguiente Ficha Técnica a través de un **formulario**. Esto es condición necesaria para la participación en la convocatoria.

1. Nombre de la pieza o campaña
2. Nombre y apellidos de lxs autorxs
3. Nombre y correo electrónico de contacto
4. Nombre y teléfono celular de contacto
5. Objetivos de la pieza o campaña
6. Grupo objetivo al que se dirige la pieza o campaña
7. Tipo de pieza o campaña:
  - Tik Tok: TK
  - Facebook / Instagram Feed: FB/IGFEED
  - Facebook / Instagram Stories: FB/IGST
  - Podcast: PDT
  - Instagram TV: IGTV
  - Twitter: TW



- Televisión: TV

- Radio: RA

8. Tema:

- 01 Medidas esenciales

- 02 Síntomas

- 03 Distanciamiento social

- 04 Apoyo psicosocial

9. ¿Las piezas se produjeron atendiendo a las normativas y protocolos sanitarios vigentes en la jurisdicción donde se encuentren sus realizadorxs?

10. ¿Las imágenes y músicas utilizadas en la producción son de elaboración propia?

En caso de que no, ¿las imágenes utilizadas en la producción están sujetas al pago de derechos de autor?

En caso de tratarse de una campaña conformada por más de una pieza, las mismas se enviarán todas juntas a través de un único correo electrónico y con una única ficha técnica.



## Selección de las producciones

Todas las producciones recibidas serán evaluadas en su pertinencia por un equipo curatorial conformado por docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación especializadas en comunicación y salud: Adriana Ghitia, Ianina Lois, Milca Cuberli, Monica Petracci, Roberto Montes y otros que puedan sumarse durante la convocatoria.

Aquellas producciones que resulten validadas en su pertinencia serán elevadas al Ministerio de Salud para que puedan formar parte del Banco Federal de Contenidos en Salud y para que sean puestas a disposición para su circulación masiva. Asimismo, algunas de estas producciones serán difundidas por las redes institucionales de la Carrera y de la Facultad. A su vez, se solicitará a los participantes que les den difusión a través de redes sociales o de otros medios a los que tengan acceso.





Las producciones podrán ser evaluadas del siguiente modo:

- **Aceptada.** Se trata de producciones que cumplen con los propósitos de la convocatoria y sus lineamientos generales.
- **Aceptada con modificaciones.** Se trata de producciones que requieren mínimas modificaciones para poder ser aceptadas. En este caso, se le solicitará a sus productorxs la adaptación a dichas modificaciones en un plazo determinado.
- **No aceptada.** Se trata de producciones que no cumplen con los objetivos y lineamientos generales de la convocatoria.

En todos los casos, la decisión será informada a lxs productorxs.

Aquellas producciones que resulten aceptadas serán identificadas con los correspondientes logos institucionales, de acuerdo a las indicaciones del Ministerio de Salud de la Nación.





Finalmente, será decisión del Ministerio de Salud la incorporación o no de las producciones elevadas por la Carrera y la Facultad al Banco Federal de Contenidos Audiovisuales en Salud, luego del correspondiente proceso de validación por parte del organismo.

## Cronograma

Dada la urgencia de la convocatoria, se pondrán dos cierres para el envío de producciones:

Primer cierre: martes 18 de agosto.

Segundo cierre: miércoles 26 de agosto.

De agregarse otras fechas de cierre, se informará oportunamente a través de los canales institucionales de la Carrera.





## Consultas

Todas las consultas pueden ser dirigidas al siguiente correo electrónico:  
[comunicacionubacovid19@gmail.com](mailto:comunicacionubacovid19@gmail.com)

Asimismo, previamente a cada cierre se pautarán dos reuniones de trabajo o “consultorios”, con el fin de orientar a lxs productoxs a partir de las dudas o consultas que pudieran tener. Se irán informando las fechas y horarios por los canales institucionales.

## Hashtags:

#UniversidadesPorLaSalud  
#CuidadoResponsable  
#CuidarteEsCuidarnos

