

## 1) TÍTULO: DIPLOMATURA EN PERIODISMO DE CULTURA Y ESPECTÁCULOS RES. (CD) N° 1975/19

### Objetivos:

- Capacitar en el análisis crítico en torno a: Cine, Televisión, Música, Teatro y Plataformas multimedia, para el ámbito periodístico.
- Promover una mirada crítica y creativa para interpretar las producciones culturales del mundo del entretenimiento.
- Abordar los circuitos de producción, circulación y consumo, desde las perspectivas de la Historia de los Medios y la Historia del Arte.
- Profesionalizar un área de alta demanda entre las propuestas periodísticas de mayor impacto en la actualidad: Cultura y Espectáculos.
- Profundizar en el análisis de contexto de las producciones y potenciar el uso de herramientas para evaluar su impacto en las audiencias.
- Incorporar al análisis al “periodismo de chimentos” y a “la prensa del corazón”, desde una visión lúdica y dinámica de la lectura de medios.

### Destinatarios:

- Interesados en el área de Cultura y Espectáculos, desde ámbitos profesionales o de crecimiento personal.
- Trabajadores y profesionales de medios: diarios, radios, portales, productoras de Cine y TV, áreas de gestión cultural públicas y privadas, entre otros.
- Docentes, profesores e investigadores que incorporan materiales de Cultura y Espectáculos como recursos curriculares.
- A todos los que encuentran en la cultura, nuevas maneras de optimizar la calidad de nuestras vidas. De esta forma, esta Diplomatura está abierta al ámbito universitario y a los interesados de la comunidad en general.

### PERFIL DE NUESTROS EGRESADES:

Se logra en esta diplomatura, la capacidad de reconocer las **producciones** de Cultura y Espectáculos, analizar sus componentes, interpretar **contenidos** y, sobre todo, ponderar sus posibilidades ante las **audiencias**. Esto se obtiene a través una experiencia intensiva en redacción periodística, **con docentes-periodistas de la especialidad**, en actividad.

### CERTIFICADO QUE OTORGA:

Diplomado en Periodismo de Cultura y Espectáculos

## **CONTENIDOS:**

### **SEMINARIO 1: EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO**

CRITICA: Los rubros de una sección de Cultura y Espectáculos. EL CINE COMO MODELO. Funciones de una crítica. Alcance e impacto frente a las audiencias. Festivales y eventos. El Oscar como modelo de premiación. Categorías: Guion, actuación y dirección. Factura final. Mensajes. Taquilla y recepción. Prestigio, fama y popularidad.

### **SEMINARIO 2: EVENTOS EN VIVO - CRÓNICA**

LA CRÓNICA EN CULTURA Y ESPECTÁCULOS: La mirada periodística en los Eventos en Vivo. Contexto y clima. La descripción. Los elementos de un evento. Diferencias y similitudes entre los formatos: Crónica de un evento y Crítica de una producción cultural. Los formatos complementarios: perfiles y entrevistas.

### **SEMINARIO 3: LA ESPECIALIDAD, EN LA VIRTUALIDAD**

REDES SOCIALES: Impacto de las RRSS en la formación de opinión pública, en el ámbito de Cultura y Espectáculos. Las tendencias: Facebook, Instagram, Twitter, Tik-Tok. Usos frecuentes: Farándula y Agendas. Las RRSS para la promoción de espectáculos y “formación de personajes”. Lo que se viene.

### **SEMINARIO 4: MÚSICA - CRÍTICA**

DEL CONCIERTO A LA PLAY-LIST: La música como especialidad. Discos, conciertos y eventos: shows en vivo y transmitidos en entornos virtuales. Personajes y tendencias. Los modelos de análisis. La industria del sonido, como banda sonora de la actualidad. Las nuevas formas de producir y escuchar música en la virtualidad

### **SEMINARIO 5: TEATRO - CRÍTICA**

LA MADRE DEL BORREGO: El teatro, donde nace la ficción. Los modelos: Comedia y tragedia, breve historia. Los componentes a observar: Dirección, actuación, libro, puesta en escena. Sus características. Las modalidades: Teatro comercial e independiente. Tendencias y actualidad.

### **SEMINARIO 6: TELEVISION - CRÍTICA**

SERIES DE TV: El universo seriado, en la actualidad. La mirada crítica sobre el mundo de la TV y las plataformas multimedia, en relación a la ficción seriada. Héroes y villanos. Arquetipos. Serie y miniseries. Curva dramática. Episodios. Tendencias y objetivos. Géneros masivos. Opciones a futuro.

### **SEMINARIO 7: CINE ARGENTINO - CRITICA**

EL CANON NACIONAL: Películas que hacen historia. El cine nacional y sus tendencias. La competencia en la premiación del Oscar. Los temas. Argumento y mensajes. Dirección, guion, actuaciones, puesta, factura técnica y resultado final de las propuestas.

#### **SEMINARIO 8: LEGISLACIÓN - NORMATIVAS**

GENERALES DE LA LEY. Marco legal desde el cual se produce, circulan y se consumen los productos culturales. Alcances y limitaciones en torno a los medios y a los trabajadores de los medios. Legislación y oportunidades en un ámbito que cada día renueva sus condiciones de producción.

#### **SEMINARIO 9: TRABAJO FINAL INTEGRADOR – TIF**

Edición de los trabajos realizados en los seminarios. Selección de textos, ilustración y organización visual, en una publicación digital de carácter colectivo: DOSSIER DE LA DIPLOMATURA. Se presenta en evento en vivo en la semana final de la cursada.

#### **ENTREVISTAS A PERSONALIDADES DEL MARAVILLOSO MUNDO DEL ESPECTÁCULO:**

Mariana Enriquez (periodismo, literatura), Marcelo Piñeyro (cine), Ana Piterbag (cine), Claudia Piñeiro (literatura, cine, tv), Erika Halvorsen (tv, literatura), Juan Palomino (actor), Peteco Caravajal (músico), Oscar Ranzani (periodista), Osvaldo Quiroga (periodista), otros.

#### **DURACIÓN Y MODALIDAD DE CURSADA:**

6 MESES - 128 horas: DESDE JUEVES 6 DE MAYO FINALIZA EN NOVIEMBRE  
SE TRABAJA CON MATERIAL AUDIOVISUAL, PROGRAMAS, PELÍCULAS Y SERIES.  
9 Seminarios (Incluye el TIF).-

#### **EQUIPO DOCENTE:**

Coordinación Académica: Lic. Patricia Chaina. Equipo: Leonardo Murolo, Roque Casciero, Mariana Baranchuk, Macarena Deluca, Sergio Frías, Ariel Alvares, Juan Parodi, Patricia Chaina. Coordinación administrativa: Lic. Alejandro Candia .