PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

# 1. TÍTULO DEL CURSO

|  |
| --- |
| **“Responsabilidad Social. Abordaje teórico-práctico”** |

# 2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

(Completar una línea por cada Docente)

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | **Divinsky, Patricia** |
|  |  |
|  |  |

# 3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

(ABSTRACT/RESUMEN: Describa la propuesta en 10 líneas)

|  |
| --- |
| La Responsabilidad Social engloba todas aquellas acciones y decisiones que llevan a cabo las organizaciones -sociales, económicas, políticas, culturales - sean éstas públicas o privadas, para contribuir al bienestar de la sociedad en las que se insertan.  Un Proyecto de Responsabilidad Social es una herramienta que busca promover estrategias para mejorar el entorno desde diferentes dimensiones. Este proceso requiere de acciones en la que estén involucrados distintos actores de manera participativa.  Esta propuesta contempla un abordaje teórico sobre la Responsabilidad Social, pero fundamentalmente un abordaje práctico, con una mirada centrada en la realidad actual y en la especificidad de cada caso.  ¿Cómo puedo acompañar o promover estrategias de RSE como consultor/a o desde el interior de la organización? ¿Cuáles son las acciones que puedo desarrollar que generan valor a las organizaciones? ¿Con qué herramientas cuento para alcanzar resultados tangibles y concretos? |

# 4. OBJETIVOS

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS**  **OBJETIVO GENERAL**  Generar un espacio de enseñanza y reflexión conjunta para desarrollar y fortalecer la habilidad de los participantes en la elaboración de proyectos vinculados a la Responsabilidad Social, aplicando matrices teórico-metodológicas y técnicas acordes a los desafíos de la realidad actual.  **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**   * Brindar a los participantes conocimientos teórico-prácticos principales sobre la temática de Responsabilidad Social. * Promover una perspectiva de Responsabilidad Social que ponga el foco en la inclusión y en el desarrollo sustentable. * Otorgarles a los estudiantes herramientas metodológicas para la elaboración de un proyecto de Responsabilidad Social. |

# 5. PROGRAMA A DESARROLLAR

|  |
| --- |
| **UNIDADES**  **UNIDAD 1: DEFINIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE)**   * *Conceptualizaciones***.** ¿Qué es la RSE? Diferencias entre filantropía e Inversión social privada * *Abordando la RSE*. Hitos. Mirada ampliada. ¿Por qué la RSE? Razones que dan origen. Indicios y etapas de aprendizaje * *Marcos de Referencia de la RSE*. Distintos marcos de referencia. DDHH en la RSE * *Sostenibilidad y Sustentabilidad*. Triple enfoque de la RSE. Economía circular   **UNIDAD 2: GESTIONANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE)**   * *Grupos de interés*. Stakeholders. Esfera de influencia. Articulación entre actores * *Proyectos de RSE – Abordaje metodológico*. Modelo de gestión. Elaboración de reportes. ¿Por qué comunicar? Análisis de materialidad. Licencia social para operar. * *RSE al interior de las organizaciones*. Misión, visión y valores. Gestión del Capital Humano. Diversidad e inclusión social. * *RSE en la gestión comercial*. Cadena de valor. Negocios inclusivos. Comercio justo |

# 6. BIBLIOGRAFÍA

|  |
| --- |
| * + Ander Egg, E., *Introducción a la planificación*, Lumen, 1995.   + Ander Egg, E. y Aguilar Idáñez, M. J. *Cómo elaborar un Proyecto. Guía para elaborar Proyectos sociales y culturales,*Lumen / Humnitas, Buenos Aires, 1996, Partes 1 y 2.   + Banco Mundial, *Matriz de Marco Lógico. Una herramienta de formulación de proyectos*, sin fecha.   + Baranger, D. *Construcción y Análisis de Datos,* Editorial Universitaria. Misiones, 1992. Cap. 1.   + Cohen, E. y Franco, R*.*, *Evaluación de proyectos sociales,* Grupo Editor Latinoamericano, Buenos. Aires, 1998.   + BID, *Guía de aprendizaje sobre la implementación de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL en pequeñas y medianas empresas*, 2009. * Del Pino, A., *Modelo de Responsabilidad Social Organizacional en la Gestión Pública*. Sindicatura General de la Nación. Argentina, 2010. Disponible en:   <http://www.sigen.gov.ar/publicaciones%20tecnicas/pdfs/PTS_10.pdf>   * Forni, F., *Formulación y evaluación de proyectos de acción social*, IDICSO, Documento de trabajo N°21, 2004 en: <http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso/docs/sdti021.pdf> . * Fox, T., Ward, A., Howard, B., *Funciones del sector público en el fortalecimiento de la responsabilidad social de la empresa: Un estudio de referencia*. Banco Mundial, 2002. Disponible en:   <http://www.observatoritercersector.org/pdf/centre_recursos/3_4_fox_01345.pdf>   * García Linera, A., Conferencia Magistral: “Propiedad Privada, Propiedad Pública y Comunidad”. *VI Encuentro Internacional de Economía Política y Derechos Humanos*, 2012. Disponible en:   <http://www.madres.org/documentos/doc20121121180831.pdf>   * Hernández Sampieri, R., *Metodología de la Investigación,* Mc Graw Hill. México, 1996. Capítulos 1; 2 y 4. * Klisberg, B*., Economistas ortodoxos en aprietos. El capital social se puso en marcha*, Página12, 2011. Disponible en:   <http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/007-KLIKSBERG.pdf>   * Klisberg, B., *Escándalos Éticos. Las Naciones más Exitosas*. Editorial Temas. Buenos Aires, 2011. * Luna, R., *Formulación, ejecución y evaluación de proyectos*. Disponible en:   <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1659/1/proyectos.pdf>   * Mori Sanchez, M., *Responsabilidad social. Una perspectiva desde la psicología comunitaria,* LIBERABIT, Lima. 29 de octubre del 2009. * Niremberg, O., *Nuevos enfoques en la evaluación de proyectos y programas sociales,* CLAD, Buenos Aires, 2001. * Sanchez Vidal, A., *Psicología comunitaria. Bases conceptuales y operativas, métodos de intervención*, Ed. Paidos, 1991, Capítulo 8. * Saravia, F., *Responsabilidad Social Universitari*a. Saravia, F. (Compilador) Seminario de Integración y Aplicación en proyectos sociales (RSU), Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Disponible en:   http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/responsabilidad\_universitaria\_federico\_saravia.pdf   * Zadek, Simon El camino hacia la responsabilidad corporativa * Zubriggen, C., *Redes, actores e instituciones*, Revista CLAD, N° 30, Caracas, 2004. Disponible en:   [http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/030- octubre-2004/0051000](http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/030-%20octubre-2004/0051000) |

# 7. MODALIDAD DE DICTADO

Marcar con una X.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  | X |  |

# 8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

|  |
| --- |
| * Participación de los alumnos * Elaboración de un proyecto de Responsabilidad Social de manera grupal, en el que vayan incorporando los conocimientos de las 2 unidades que se dictan. |

# 9. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DICTADO DEL CURSO

Indicar las clases en las que será utilizado

|  |
| --- |
| Conexión a Internet |

# 10. DURACIÓN, DÍAS Y HORARIOS PROPUESTOS

La oferta horaria de cursos presenciales o semi-presenciales estará sujeta a la disponibilidad de aulas de la Facultad.

## 10.1. DURACIÓN

Los cursos serán de un mínimo de cuatro clases y un máximo de doce. Excepcionalmente podrán dictarse cursos de una duración más larga.

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA** | |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **12 horas** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **6 clases** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
|  | **X (con un encuentro presencial)** |

# 1. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

(Indique si se establecerán criterios de inscripción particulares para esta propuesta de curso)

|  |
| --- |
| El curso está pensado para todos aquellos **profesionales que tienen interés en desarrollar proyectos de responsabilidad social** ya sea dirigido a una empresa, organización u organismo del Estado. Por ello la integración de conocimientos vinculados a Responsabilidad Social y gestión del proyecto conforman una herramienta muy valiosa para la gestión de este tipo de estrategias. |