



Universidad de Buenos Aires

Buenos Aires, 13 de octubre 2004

Expte. N° 1.529.935/03

VISTO la resolución n° 1544 dictada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales el 8 de julio de 2003 mediante la cual solicita la creación del plan de estudios del Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social, y

CONSIDERANDO

Que la Casa de Estudios mencionada expresa la necesidad de ofrecer al alumnado la posibilidad de realizar sus estudios orientados hacia la carrera docente, en cumplimiento de los objetivos de la reforma pedagógica que desarrolla esta Universidad.

Lo informado por Dirección de Títulos y Planes.

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Resuelve:

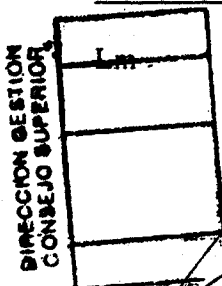
ARTÍCULO 1°.- Crear, en la Facultad de Ciencias Sociales, el Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar los fundamentos, objetivos, contenidos mínimos, incumbencias y el plan de estudios del Profesorado a que se refiere el artículo precedente que, como anexo, forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 3°.- Dejar establecido que la vigencia del plan mencionado en el artículo anterior será a partir del próximo cuatrimestre.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a las Direcciones de Títulos y Planes, de Despacho Administrativo y de Orientación al Estudiante. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN N° 3647



Nelida Estela Salas
NELIDA ESTELA SALAS
JEFA PTO.
DIRECCION GESTION CONSEJO SUPERIOR

Gullermo Jaim Echeverry
GULLEMO JAIM ETCHEVERRY
RECTOR

Ricardo Damonte
RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



ANEXO

1. CARRERA:

Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social

2. TÍTULO:

Profesor de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social

3. FUNDAMENTACIÓN:

Las formas de comunicación que la Humanidad ha desarrollado a lo largo de toda su existencia han permitido destacarla cualitativamente dentro del conjunto de las especies y resultan el fundamento estructural del funcionamiento de la cultura. La aparición del lenguaje articulado, el surgimiento de la escritura, la innovación de la imprenta, el desarrollo de los lenguajes audiovisuales y la reciente llegada de la informatización y de los mundos virtuales son, entre los más importantes, momentos cruciales en los cuales la transmisión de la experiencia y del legado cultural adquieren especial relevancia. Sin embargo, la comunicación no puede quedar limitada a sus medios o vehículos, sino que se extiende a todos aquellos aspectos de la socialización que entran en juego en las interacciones sociales, como el espacio, el cuerpo, los discursos, los objetos, la actividad de los grupos y las instituciones, las identidades culturales y las ideologías. El manejo de las competencias comunicacionales no sólo ayudan a una mejor comprensión del mundo actual sino que colaboran en la búsqueda de una sociedad interactuante, participativa y democrática.

En este marco, los sistemas de comunicación son elementos centrales en la actividad económica, política y cultural de la sociedad actual. Su presencia cotidiana los convierte en agentes de socialización y son



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 1.529.935/03

- 2 -

vías de acceso a la información, formadores de opinión y constructores de identidades colectivas e individuales. La expansión del mercado y su influencia sobre el entorno cultural; la jerarquización del lugar de los medios masivos en los procesos sociales, culturales y educativos contemporáneos; las tendencias privatizantes de la información y sus consecuencias; las brechas en el acceso al conocimiento o el creciente interés por los procesos comunicativos organizacionales, son sólo algunos fenómenos que evidencian puntos de encuentro entre la comunicación y la educación como áreas de conocimiento y enseñanza.

Desde las últimas décadas, tanto en nuestro país como en el resto de América Latina y el mundo, se han realizado numerosos esfuerzos para vincular ambos campos disciplinarios. Diversas iniciativas institucionales – nacionales y regionales, públicas y privadas-, proyectos de investigación, trabajos de reflexión y propuestas han estado motivadas predominantemente por preocupaciones en torno de los medios masivos y las nuevas tecnologías en el aula, la enseñanza a distancia, los proyectos de comunicación popular y comunitaria, la educación para la recepción crítica o las campañas educativas de bien público. La aprobación de los contenidos básicos comunes y la implementación de nuevos planes de estudio en la Ciudad y Provincia de Buenos Aires expresan la importancia de la comunicación como tema curricular y de agenda educativa.

En este sentido, los diseños curriculares incorporaron a los medios de comunicación como contenido a enseñar en la escuela primaria, crearon las asignaturas de "Medios modernos de comunicación", "Periodismo", o "Relaciones humanas y dinámica de grupos" en sus planes y definieron orientaciones como las de "Arte diseño y comunicación" o "Comunicación social" para los tramos finales del polimodal, abriendo nuevos espacios de incumbencia para los profesores de Ciencias de la Comunicación en los diversos niveles del sistema educativo.


RICARDO DAMONTE



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 1.529.935/03

- 3 -

Sin embargo, resulta pertinente señalar que en los lineamientos de estas reformas y en los diferentes acercamientos entre educación y comunicación no siempre se reconoce en toda su importancia los saberes comunicacionales que estén más allá del predominio tecnológico e industrial de los medios masivos, como son las interacciones interpersonales o grupales, la comunicación institucional y de organizaciones sociales, la comunicación alternativa y comunitaria, aspectos relevantes de una currícula que colabore para la formación de una ciudadanía involucrada con su contorno y problemas más inmediatos. Por lo que la formación general en la pedagogía de la comunicación integra, a su vez, entre sus objetivos la formación específica de los capacitadores comunicacionales que coyunturalmente participen en estructuras sociales paralelas al sistema educativo.

Aunque Facultades, Escuelas o Carreras de Comunicación, como las de la Universidad de Buenos Aires, brindan una formación disciplinar adecuada para la enseñanza de los contenidos comunicacionales incorporados a dichos diseños curriculares, la falta de formación pedagógica en el área, las nuevas exigencias del sistema educativo formal y la dinámica del mercado de trabajo conlleva a que esos espacios sean ocupados en general por profesionales que carecen de una formación específica de la disciplina, con lo que las particularidades del campo de conocimiento se ven muchas veces soslayadas.

Desde hace varios años, los estudiantes y graduados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social demandan un título y una formación docente que les permita mayores posibilidades de inserción laboral y un mejor desempeño en el campo de la enseñanza. El título de Licenciado es categorizado como habilitante para el ejercicio de la docencia en los niveles medio y superior no universitario, lo que implica menor asignación de puntaje respecto de un título docente y en consecuencia menores posibilidades


RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 1.529.935/03

- 4 -

laborales en el ámbito de la enseñanza. Aún en los casos en que los graduados de la Carrera logran desempeñarse como profesores, no cuentan con una formación pedagógico-didáctica que les permita desarrollar con idoneidad su tarea específica. Por tal razón, muchos de ellos deben recurrir a otras instituciones estatales o privadas para obtener el título y la formación que no les brinda la Facultad de Ciencias Sociales.

La ausencia de formación docente incide, además, en la calidad de la educación en el ámbito universitario. Tradicionalmente se consideraba que el dominio de la disciplina y la experiencia en el campo de la investigación bastaban para garantizar un alto nivel académico. Sin embargo, desde hace algunos años se ha puesto de relevancia la necesidad de estrategias didácticas adecuadas y específicas también en la enseñanza universitaria. En ese sentido, han surgido inquietudes y proyectos para crear una Carrera Docente que brinde una formación adecuada a los egresados que quieran integrarse como auxiliares en los equipos de cátedras. El Profesorado se considera como un paso relevante para la satisfacción de estas demandas.

El Profesorado, además, involucra a nuestra Universidad en otro sentido. Como institución formadora, la Universidad de Buenos Aires juega un importante papel en el desarrollo del sistema educativo y una de las vías de su intervención se vehiculiza a través de la calidad de los egresados que se insertan en este sistema. El plan de estudio del Profesorado en Ciencias de la Comunicación Social está diseñado con el objetivo de una formación compleja e integral que permita articular comunicación, educación y cultura. En este sentido, se considera la inclusión de materias con características diversas: con mayor peso en los saberes teóricos (referidas a las escuelas y teorías del pensamiento e investigación en Comunicación, a la semiótica, a la legislación en el campo de la información, a las políticas de la comunicación, a la cultura popular y masiva,


RICARDO DAMONTE,
SECRETARIO GENERAL



Universidad de Buenos Aires

Expte. Nº 1.529.935/03

- 5 -

etc.), talleres (de escritura, radiofonía y producción audiovisual), las relativas al desarrollo de competencias pedagógico-didácticas, así como con otras referidas a saberes afines o "contextuales" (epistemológicos, históricos, sociológicos, económicos, antropológicos, psicológicos, etc.)

De esta manera, los graduados del Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social podrán lograr una formación que les permita ocupar los diversos espacios académicos con idoneidad, poner en juego discusiones sobre el sistema educativo desde la perspectiva de la comunicación, sobre las relaciones educación/comunicación que se establecen en el aula y fuera de ella, sobre la comunicación no mediática y la educación no formal asociada a ella; así como intervenir críticamente en las propuestas de contenidos curriculares presente y futura y elaborar nuevos aportes para la enseñanza del área. Una formación que favorezca la reflexión, la investigación e intervención en el diseño e implementación de proyectos de aula, instituciones, organizaciones y políticas de comunicación/educación. Una formación que supere los abordajes instrumentalistas y conciba a la comunicación como parte de procesos sociales, históricos y culturales más amplios. Una formación que brinde marcos conceptuales, disciplinares y didácticos, que permitan comprender la diversidad de formas, prácticas y productos comunicacionales desde una concepción dinámica y flexible que requiere constante actualización en función de los avances que se producen en el campo científico.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

SECRETARIO GENERAL



4. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

El Plan de Estudios de la carrera "Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social" propone:

- Promover la formación en un campo de conocimiento específico en el que se integra comunicación, educación y cultura.
- Desarrollar una sólida formación epistemológica, disciplinaria y pedagógico-didáctica indispensable para el ejercicio de la práctica profesional docente.
- Brindar las herramientas teórico-metodológicas para el diseño, implementación y evaluación de proyectos de acción y/o investigación educativa asociadas al campo de las Ciencias de la Comunicación Social.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

5.1. NIVEL DE LA CARRERA:

Superior

5.2. Ubicación en la estructura universitaria

La carrera "Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social" se llevará a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

5.3. Alcances/ Incumbencias del título:

El *Profesor de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social* podrá, respecto de su área de formación específica:

- Planificar, conducir y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje en distintos niveles del sistema educativo formal (nivel superior universitario y no universitario, nivel medio, EGB3, Educación Polimodal, entre otros), no formal e informal, presencial y a distancia.



Universidad de Buenos Aires

Expte. Nº 1.529.935/03

- 7 -

- Participar en la elaboración y evaluación de planes, programas y proyectos.
- Diseñar, producir y evaluar materiales educativos.
- Planificar, conducir y evaluar programas de formación, perfeccionamiento y actualización.
- Asesorar en la formulación de políticas educativas y culturales.
- Asesorar en la elaboración de normas jurídicas en materia educativa y las inherentes a la actividad profesional.
- Brindar asesoramiento pedagógico a instituciones educativas y comunitarias.

6. REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

Podrán ~~ingresar a la carrera "Profesorado de Enseñanza Media y Superior~~

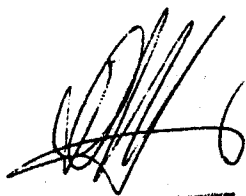
~~en la carrera de la Comunicación Social".~~

1. ~~Graduados del nivel medio o polimodal con títulos de instituciones de~~
~~enseñanza oficial y/o privada reconocidas.~~
2. ~~Graduados de licenciaturas en Ciencias de la Comunicación Social de la~~
~~Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.~~

7. DISEÑO Y ORGANIZACION CURRICULAR

7.1. Organización General de la Carrera:

- Para obtener el título de "Profesor de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social", ~~los egresados de nivel medio o~~
~~polimodal deberán cursar el plan de estudios siguiente:~~


RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



Universidad de Buenos Aires

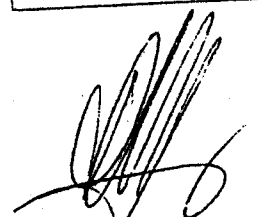
Expte. N° 1.529.935/03

- 8 -

**PLAN DE ESTUDIOS PARA EL PROFESORADO
DE ENSEÑANZA MEDIA Y SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Unidades curriculares	Duración	Carga horaria semanal	Carga horaria total
I. Ciclo Básico Común			
_____ Pensamiento Científico	Cuatr.	6	90 hs.
_____ Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	Cuatr.	6	90 hs.
_____	Cuatr.	6	90 hs.
_____	Cuatr.	6	90 hs.
_____	Anual	6	90 hs.
_____	Cuatr.	6	90 hs.

Total bloque			540 hs.


RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



II. Materias Comunes

Teorías y Prácticas de la Comunicación I	Anual	4	120 hs.
Semiótica I	Anual	4	120 hs.
Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	Cuatr.	4	60 hs.
Metodología y Técnicas de la Investigación Social	Cuatr.	4	60 hs.
Historia Social General	Cuatr.	4	60 hs.
Antropología Social y Cultural	Cuatr.	4	60 hs.
Taller de Expresión I	Anual	4	120 hs.
Taller de Radiofonía	Cuatr.	4	60 hs.
Historia Social Argentina y Latinoamericana	Cuatr.	4	60 hs.
Teorías y Prácticas de la Comunicación II	Cuatr.	4	60 hs.
Semiótica II	Cuatr.	4	60 hs.
Derecho a la Información	Cuatr.	4	60 hs.
Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	Cuatr.	4	60 hs.
Taller de Introducción a la Informática, Telemática y Procesamientos de Datos	Cuatr.	4	60 hs.
Taller de Expresión II	Anual	4	120 hs.
Teorías y Prácticas de la Comunicación III	Cuatr.	4	60 hs.
Políticas y Planificación de la Comunicación	Cuatr.	4	60 hs.
Optar entre "Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo" o "Psicología y Comunicación" ✓	Cuatr.	4	60 hs.
Elegir 1 (uno) de los siguientes Seminarios: Diseño Gráfico y Publicidad; Informática y Sociedad; Cultura Popular y Cultura Masiva	Cuatr.	4	60 hs.
Optar entre Taller de Expresión III	Anual	4	120 hs.
o 2 (dos) de los siguientes talleres: "Taller de Comunicación Publicitaria"; "Taller de Comunicación Comunitaria"; "Taller de Comunicación Periodística"	Cuatr.	4 c/u	120 hs.
Total bloque			1500 hs.

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES



III. Área de Formación Pedagógico - Didáctica

Sociología de la Educación	Cuatr.	4	60 hs.
Políticas e Instituciones Educativas	Cuatr.	6	90 hs.
Teorías del aprendizaje del adolescente, joven y adulto	Cuatr.	6	90 hs.
Didáctica General	Cuatr.	4	60 hs.
Didáctica Especial y Residencia	Anual	6	180 hs.
Optar entre "Comunicación y Educación" y "Tecnologías educativas"	Cuatr.	4 c/u	120 hs.
		o	o
Taller de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos	Anual	4	120 hs.
Elegir 1 (una) materia entre "Análisis Institucional", "Técnicas de la actividad grupal", "Metodología del Planeamiento de la Comunicación", "Historia de la Educación Argentina" o cualquier otra materia de las Orientaciones de la Licenciatura (excluida Comunicación y Procesos Educativos).	Cuatr.	4	60 hs.
Total bloque			660 hs.

IV. Idiomas

Tres Niveles de idioma a elegir entre Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Cuatr.	4	180 hs. total
--	--------	---	---------------


RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



Universidad de Buenos Aires

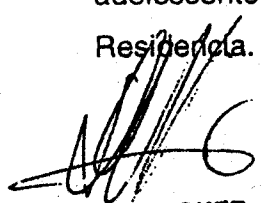
Expte. Nº 1.529.935/03

- 11 -

Carga horaria total: 2880 horas

7.2. Relaciones con la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

- A los alumnos que hayan finalizado la carrera de **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social con orientación en Periodismo, Políticas y Planificación de la Comunicación, Opinión Pública y Publicidad o Comunicación y Promoción Comunitaria** en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires se les reconocerá en forma automática, independientemente del plan de estudios cursado, las materias correspondientes al Ciclo Básico Común, al ciclo de "Materias Comunes" y los niveles de Idiomas. Por lo tanto sólo deberán cursar las unidades curriculares que integran al Área de Formación Pedagógico-Didáctica.
- A los alumnos que hayan finalizado la carrera de **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social con orientación en Comunicación y Procesos Educativos** en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires se les reconocerá en forma automática, independientemente del plan de estudios cursado, las materias correspondientes al Ciclo Básico Común, al ciclo de "Materias Comunes", los niveles de Idiomas y las materias de la Orientación que coincidan con las del Profesorado. Por lo tanto sólo deberán cursar Políticas e Instituciones Educativas, Teorías del aprendizaje del adolescente, joven y adulto, Didáctica General y Didáctica especial y Residencia.


RICARDO DAMONTE



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 1.529.935/03

- 12 -

- Los alumnos que hayan finalizado la carrera **Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social** en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, deberán cursar las unidades curriculares del ciclo de "Materias Comunes" que no hayan aprobado en la carrera del Profesorado, las correspondientes a una de las cinco orientaciones¹ y presentar, al concluir la orientación, una tesina. En ningún caso podrán considerarse las materias del Profesorado para reemplazar a las optativas.

7.3. Organización especial y estructura:

- La carrera se organiza en torno a materias, talleres y seminarios con una duración anual o cuatrimestral. Cada cuatrimestre posee una duración de quince (15) semanas.
- Se mantiene la actual distribución de la carga horaria de las materias del Ciclo Básico Común y del ciclo de asignaturas obligatorias.
- La carga horaria de las unidades curriculares correspondientes al Área de Formación Pedagógico-Didáctica se organiza de acuerdo con las siguientes pautas:
 - las materias de seis (6) horas semanales distribuirán su carga horaria en dos (2) horas de teóricos, dos (2) horas de prácticos y dos (2) horas para trabajos de campo o cuatro (4) horas de teórico-prácticos y dos (2) horas para trabajos de campo;
 - las materias y seminarios de cuatro (4) horas semanales distribuirán su carga horaria en dos (2) horas de teóricos y dos (2) de prácticos o cuatro (4) horas de teórico-prácticos.

¹ En el caso de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos, se le reconocerán en forma automática, independientemente del Plan de estudios cursado, además, las materias del Profesorado que coincidan con las de esta orientación.


RICARDO DAMONTE



Universidad de Buenos Aires

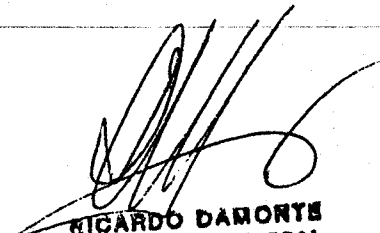
Expte. N° 1.529.935/03

-13-

- En función de la implementación de este Plan, la Facultad de Ciencias Sociales deberá gestionar la creación de las siguientes unidades curriculares: *Políticas e Instituciones Educativas, Teorías del aprendizaje del adolescente, joven y adulto, Didáctica General y Didáctica especial y Residencia. Sociología de la Educación.*

Régimen de aprobación

Para mantener la regularidad y lograr la aprobación final de las materias, seminarios y talleres los alumnos deberán atenerse a las normas de asistencia y promoción establecidas por la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.



RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



**PLAN DE ESTUDIOS PARA LA CARRERA DE PROFESORADO DE
ENSEÑANZA MEDIA Y SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Contenidos mínimos de las materias correspondientes al Área de Formación Pedagógico-Didáctica

Sociología de la Educación

Concepto de educación, como objeto de estudio y como práctica social. El concepto de sujeto de la educación.

Educación y sociedad. Estructura social y sistema educativo. La dinámica de los procesos sociales en el ámbito escolar. Conocimiento social y conocimiento escolar: las luchas por la definición de los contenidos curriculares. El curriculum y el poder. Los actores y las prácticas sociales en las instituciones; diversidad, poder y conflicto. Identidad y profesionalización de los docentes desde una perspectiva histórica. Las contradicciones en el momento de la génesis y luchas actuales por la definición de la profesión docente. La acción pedagógica, el trabajo pedagógico escolar y sus impactos sociales. Educación y reproducción social.

La escuela y la construcción de la subjetividad. Educación y democracia: la formación de la ciudadanía activa. El sistema educativo y la formación para el trabajo en el capitalismo contemporáneo. La educación como asunto de Estado: posiciones, intereses y debates actuales.

Políticas e Instituciones Educativas

Fundamentos de la política educacional. Algunos debates contemporáneos en sus contextos históricos. Herramientas para el análisis de las políticas educativas implementadas por el Estado. Origen, consolidación, crisis y transformación del sistema educativo argentino. Cambios normativos. Papel del Estado y de otros actores de la sociedad civil. Las iniciativas privadas en el sistema educativo.



Funciones social, cultural, política y económica del sistema educativo en la Argentina. Unidad y diferenciación del sistema educativo. Gobierno y financiamiento del sistema educativo. Problemas de la expansión y democratización del sistema educativo.

Agenda de las reformas educativas. La política educativa curricular. Prescripciones acerca de la enseñanza de las disciplinas sociales.

El nivel superior del sistema educativo. La Universidad y su problemática. Relaciones entre la Universidad y las políticas educativas. Ciencia y educación superior.

Conceptualizaciones acerca de las instituciones educativas. La dimensión administrativo-organizacional de la escuela. Relaciones entre la institución escolar y el sistema educativo argentino, el Estado, la familia y otras instituciones comunitarias y sociales. La transformación de la institución escolar en la actualidad.

Perspectivas para la comprensión de los fenómenos institucionales. La cultura institucional y la organización de la práctica profesional, su incidencia en la enseñanza. El uso del tiempo y del espacio escolar. Las relaciones informales. Poder y conflicto. Roles y funciones de los diferentes actores. Redes y canales formales e informales de comunicación. La gestión del currículum y de las prácticas en el aula escolar en función de la normativa vigente.

La observación institucional.

Teorías del aprendizaje del adolescente, joven y adulto

Las teorías del aprendizaje atendiendo a su complejidad. El desarrollo, el aprendizaje, la enseñanza y sus relaciones. Análisis desde perspectivas filosóficas, antropológicas, comunicacionales, sociológicas, psicológicas y pedagógicas.

Particularidades de los procesos de desarrollo y aprendizaje en contextos escolares y académicos. La demanda cognitiva del trabajo escolar y académico.

El problema de la adquisición de formas científicas de pensamiento. Potencialidades educativas para el aprendizaje de nociones sociales. El problema de las ideas previas, las resistencias y el "cambio conceptual". Las representaciones del mundo actual, esquemas interpretativos sobre la realidad social. Las peculiaridades del juicio crítico y la construcción del



Universidad de Buenos Aires

Expte. Nº 1.529.935/03

- 16 -

conocimiento social. Particularidades de los procesos de desarrollo y aprendizaje en la adolescencia, juventud y adultez.

El problema de la diversidad y el sentido de las prácticas escolares y académicas.

Actividades e Instrumentos de indagación.

Didáctica General

Las corrientes didácticas y las concepciones en torno a la enseñanza. Relaciones entre la enseñanza, el aprendizaje y el desarrollo.

Currículum: conceptos, enfoques y elementos constitutivos; tendencias y modelos curriculares. Niveles de decisión y concreción curricular.

Enfoques y modelos de programación de la enseñanza. Planificación y programación didáctica, formulación de objetivos y contenidos, criterios de selección y secuenciación de los contenidos educativos, diseño de estrategias didácticas y su implementación. Las fuentes del contenido educativo.

Evaluación de los aprendizajes, calificación y promoción de los estudiantes. Evaluación y modelos de enseñanza. Evaluación, medición y acreditación.

La reflexión teórica y los fundamentos de la práctica docente.

Didáctica Especial y Residencia

La enseñanza de las Ciencias de la Comunicación Social. La práctica docente en el área como práctica profesional. La didáctica como reflexión. Enfoques didácticos y especificidades de la didáctica de la Comunicación: entre la didáctica de la lengua y las Ciencias Sociales. Concreción curriculares de contenidos comunicacionales en contextos escolares.

El proyecto didáctico, planificación de la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación Social: fundamentos; el conocimiento escolar; los objetivos; los contenidos, criterios de selección y organización: las estrategias didácticas; la evaluación: concepto y estrategias. La comunicación en el aula.


RICARDO DAMONTE



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 1.529.935/03

- 17 -

Desarrollo de las actividades involucradas en la residencia. La articulación entre la teoría y la práctica. La interacción en el aula. Reflexión sobre la práctica docente a partir de diversos dispositivos de análisis.

Contenidos mínimos de las materias que en la actualidad pertenecen a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social con Orientación en Comunicación y Procesos Educativos

Comunicación y Educación

Las visiones sobre la educación y sus transformaciones. Los conceptos de educación, comunicación y socialización. Diversas visiones sobre el fenómeno educativo teniendo en cuenta sus dimensiones teóricas, contextuales e institucionales: el proyecto de la educación moderna, sus críticas y la revisión de la educación en el siglo XX.

Sistema educativo y sistema de medios: desarrollos históricos y problemáticas contemporáneas. Alfabetización escolar y alfabetización mediática. La educación escolar en la era digital.

La comunicación en las instituciones educativas. Análisis desde diferentes campos de conocimiento: antropológico, filosófico, sociológico, semiótico, psicológico. Modalidades pragmáticas, actitudes y comportamientos que tienen lugar en los espacios donde se construyen las prácticas de la enseñanza. Diferentes corrientes que analizan propuestas educativas derivadas de la exposición a los medios de comunicación de masas. Educación para la comunicación. Teorías y prácticas que ubican a la comunicación como referente pedagógico. La interpretación de los mensajes en diferentes estadios de la actividad educativa.

Tecnologías Educativas

Sociedad de la información y educación. El discurso de las tecnologías en el sistema educativo. Las políticas públicas en materia de tecnologías. Estado y mercado. La problemática del acceso a las tecnologías.

Medios, cognición y aprendizaje. El lenguaje como instrumento del pensamiento. El conocimiento compartido. La cognición distribuida. La comunicación en el aula presencial y virtual. Las comunidades virtuales.

RICARDO DAMONTE



Universidad de Buenos Aires

Expte. Nº 1.529.935/03

- 18 -

Evolución de la educación a distancia. La transformación de la enseñanza a través de las TIC. Las alfabetizaciones múltiples: computacional, digital e informacional. Competencia discursiva, comunicacional y enciclopédica en entornos digitales. La educación en contextos no escolares: los museos y las bibliotecas.

Tecnología, didáctica y currículum. Las estrategias de incorporación de las tecnologías en las aulas. Recursos didácticos de uso frecuente. Diseño, producción, análisis y evaluación de materiales educativos. El discurso instruccional. Textos e hipertextos. Los libros escolares. Los multimedia e Internet. Enunciadores y destinatarios. Los efectos pragmáticos en los distintos tipos de lectores.

Taller de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos

El taller se planteará como un espacio de investigación y producción centrado en la comunicación educativa. Los trabajos abordarán tanto la problemática institucional como las estrategias de medios. Se prevé la producción de materiales para la promoción y extensión cultural en organizaciones educativas, sindicatos, empresas, entidades de bien público, instituciones educativas, para campañas alimentarias, sanitarias y de acción socio-comunitaria. También se contempla el aprendizaje de técnicas para la elaboración de instrumentos de evaluación de tales sistemas.

Contenidos:

Historia de la relación entre la escuela y los medios. Debates pedagógicos, políticos y didácticos. Educación para la comunicación. Experiencia en la educación formal y no formal. Historización del vínculo entre medios de comunicación, familia, escuela y otras instituciones.

La cultura infantil y juvenil. El lugar de los medios de comunicación. Distancias y acercamientos a la cultura escolar.

Aproximaciones pedagógicas para la educación en medios de educación. El currículum de una educación en medios. El lugar de la comunicación y de los medios de comunicación en los CBC, los diseños curriculares jurisdiccionales y los PEI. La comunicación, los medios y las nuevas tecnologías como contenido transversal. Herramientas didácticas para el trabajo con los medios de comunicación en el aula. Planificación, implementación y evaluación de proyectos de educación y comunicación en Instituciones escolares y no escolares.

La formación inicial y la formación permanente en educación y comunicación. Diversas modalidades de capacitación docente en el mundo.

Desarrollo y aplicación de herramientas para la investigación y el trabajo de campo. Observación de la práctica docente y la dinámica institucional.


RIGARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL



Universidad de Buenos Aires

Expte. Nº 1.529.935/03

- 19 -

Entrevistas, encuestas, observación participante y no participante.

2. Los contenidos mínimos correspondientes al resto de las materias de la carrera del Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social serán los aprobados para la Licenciatura, en la Resolución (C. S.) Nº 440/90

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines.

RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL