PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

# 1. TÍTULO DEL CURSO

|  |
| --- |
| Una aproximación a las principales fuentes e indicadores oficiales de estadística social |

# 2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

(Completar una línea por cada Docente)

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | De Lellis, Silvina (coordinadora) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Born, Diego (coordinador) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Fernández Prieto, Anabel (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Speranza, Cintia (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Días, Juan Manuel (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Cerezo, Leticia (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Claus, Agustín (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Ciccia, Victoria (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Sánchez, Gerardo (equipo docente) |

# 

# 3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

(ABSTRACT/RESUMEN: Describa la propuesta en 10 líneas)

|  |
| --- |
| Es prácticamente imposible encontrar una investigación académica que no recurra de algún modo (central o contextual) a las estadísticas. Más aún, en otras esferas del campo profesional del cientista social, las estadísticas juegan un rol crucial en el proceso de toma de decisiones, tanto en organismos públicos como privados. Sin embargo, existe una falsa creencia acerca de la complejidad de trabajar con estadísticas, a la vez que las asignaturas que tratan la aplicación de la estadística tienen una participación por lo general exigua en la currícula de carreras vinculadas a las ciencias sociales. Así, se genera una desconexión entre la formación académica de base y los desafíos profesionales. Por ello, este curso se propone acercar al estudiante o graduado al aprovechamiento de la información estadística de un conjunto de fuentes secundarias de distintos sectores o dimensiones de lo social, esperando contribuir a brindarle herramientas para un aspecto central de su práctica profesional. |

# 4. OBJETIVOS

|  |
| --- |
| Este curso se propone familiarizar al estudiante con un conjunto de fuentes oficiales de información estadística, generales (censos de población y encuestas a hogares) y sectoriales (mercado de trabajo y condiciones de vida, salud, educación, cultura y turismo).  Además de presentar y caracterizar estas fuentes, se abordarán los aspectos conceptuales y metodológicos de los principales indicadores que se producen en base a ellas.  Si bien no cabe esperar que tras transitar por el curso el estudiante se transforme en un "experto" en la materia, si se procurará que se nutra de una serie de elementos que le permitan (re) pensar las investigaciones, que remitan de una u otra forma a la metodología cuantitativa, en las que participa o participará (en el ámbito académico o profesional), tener un acercamiento crítico al momento de recurrir a información de fuentes secundarias oficiales, y agudizar la mirada al momento utilizar información estadística producida por terceros. |

# 5. PROGRAMA A DESARROLLAR

|  |
| --- |
| **Clases 1 y 2:** **Primera parte: Aspectos básicos de la metodología cuantitativa:** De los conceptos a las definiciones operacionales. Variables, indicadores e índices. Nivel de medición de las variables. Vinculación lógica entre las etapas de la investigación. Censo y encuesta. Muestreo. Registros administrativos. Datos estructurados y big data. **Segunda parte:** **Caracterización de algunas de las principales fuentes de estadística social:** Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta sobre trabajo no remunerado y uso del tiempo, entre otras.  **Clase 3: Mercado de trabajo y Pobreza. Primera parte.** La medición del mercado de trabajo a partir de censos, encuestas y registros administrativos. Definición y construcción de los principales indicadores (tasas de actividad, empleo, desocupación, subocupación, etc.). Ramas de actividad y características de la ocupación. Ingresos nominales y reales. Distribución del ingreso (personal y funcional). **Segunda parte.** Debates en torno al concepto de pobreza y su operacionalización. Aspectos básicos de la medición de la pobreza en Argentina. Comparabilidad internacional. Relación entre pobreza y mercado de trabajo.  **Clase 4: Salud.** Estadísticas vitales: registros permanentes de hechos vitales -nacimientos y muertes y, sus indicadores básicos. Estadísticas de Servicios de Salud: eventos de salud en los establecimientos de salud (motivos de consulta, hospitalizaciones, egresos, etc) y, sus indicadores básicos. Estadísticas de salud: registros permanentes de estadísticas de recursos y caracterización de los servicios de salud. Caracterización de la demanda. El rol de los sistemas de información y la salud digital en la producción de información. Datos públicos de salud en formato abierto: información disponible y acceso. Mecanismos de acceso a la información pública.  Encuestas poblacionales como fuentes de información en salud: Encuesta Nacional sobre Utilización y Gasto en Servicios de Salud. Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. Encuesta Nacional sobre Salud Sexual y Reproductiva Estudio Nacional sobre el Perfil de las Personas con Discapacidad. Otros operativos (Encuesta de Tabaquismo en Adolescentes en Argentina, Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Media, Estudio EPOCAR, etc).  **Clase 5: Educación.** Principales fuentes de estadísticas educativas: Censos de Población, Encuestas a Hogares, Relevamiento Anual, Operativos de Evaluación de Aprendizajes. Indicadores de cobertura y trayectoria educativa. Relación entre indicadores sociales e indicadores educativos. Aspectos básicos de la medición de la inversión en educación, del salario docente y de aspectos redistributivos de la educación.  **Clase 6: Turismo.** Fuentes primarias de estadísticas de turismo: Encuesta de turismo internacional, Encuesta de ocupación hotelera, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares. Fuentes secundarias que proveen información relevante para el turismo: registros migratorios, registros de movimientos aéreos, ingresos a parque nacionales, entre otras. Indicadores turísticos: estimación del empleo en turismo, Cuenta Satélite de Turismo.  **Clase 7: Cultura** Encuesta de consumos culturales. Registros administrativos de los entes culturales, públicos y privados, y de las cámaras del sector. Cuenta satélite de cultura.  **Clase 8: Repaso general, espacio para intercambio y entrega de consigna del TP final.** |

# 

# 6. BIBLIOGRAFÍA

|  |
| --- |
| **Clases 1 y 2:**  **Primera parte:** **Aspectos básicos de la metodología cuantitativa**   * Hernández Sampieri, Roberto et al (2014), *Metodología de la Investigación (6ª edición)*, Mc Graw Hill, México. * Darrel, Huff (2001[1954]), *Cómo mentir con las estadísticas*, Ed. Ridendo Castigat Mores. * Sosa Escudero, Walter (2014), *Qué es (y qué no es) la estadística. Usos y abusos de una disciplina clave en la vida de los países y las personas*, Siglo XXI editores, Argentina. * Sosa Escudero, Walter (2019), *Big data, breve manual para conocer la ciencia de datos que invadió nuestras vidas*, Siglo XXI editores, Argentina.   **Segunda parte:** **Principales fuentes de estadística social**   * INDEC (2013), *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Base de datos REDATAM. Aspectos metodológicos,* INDEC, Argentina. * INDEC (2003), *La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina.* INDEC, Argentina. * Minoldo, Sol y Born, Diego (2019), *Claroscuros. Nueve años de datos bajo sospecha (EPH en Argentina entre 2007 y 2015),* Estudios Sociológicos Editora, Argentina. * Librería de EPH en *R*: <https://holatam.github.io/eph/> y <https://holatam.github.io/eph/articles/eph.html>   **Clase 3: Mercado de trabajo y pobreza**   * Born, Diego (2019), “Los mitos en torno a la medición (y evolución) de la pobreza en Argentina”, ponencia presentada en *3° Congreso AAS y 2das Jornadas Provinciales de Sociología de San Juan*, Asociación Argentina de Sociología, Ciudad de San Juan, 4, 5 y 6 de septiembre de 2019. * INDEC (2019), *Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH),* *Segundo trimestre de 2019*, INDEC, Argentina. * INDEC (2019), *Evolución de la distribución del ingreso (EPH),* *Segundo trimestre de 2019*, INDEC, Argentina. * INDEC (2019), *Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos*, INDEC, Argentina. * INDEC (2016), *La medición de la pobreza y la indigencia en la Argentina*, INDEC, Argentina.   **Clase 4: Salud**   * Ministerio de Salud de la Nación (2009), *Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adolescentes en Argentina. Resultados de 2007 y comparación con encuestas previas*, Ministerio de Salud de la Nación, Argentina. * Ministerio de Salud de la Nación (2007), *Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. Documento de Resultados*, Ministerio de Salud de la Nación, Argentina. * Ministerio de Salud de la Nación (2006), *Primera Encuesta Nacional de Factores de Riesgo*, Ministerio de Salud de la Nación, Argentina.   **Clase 5: Educación**   * Born, Diego (2018), *Aspectos metodológicos de los indicadores sociales para pensar la educación*, en revista Propuesta Educativa, N° 49, Flacso, Argentina. * Claus, Agustín y Sánchez, Belén (2019), *El financiamiento educativo en la Argentina: balance y desafíos de cara al cambio de década*, Cippec, Argentina. * DINIECE (2005), *Sistema Nacional de Indicadores Educativos*, Argentina, Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. * Morduchowicz, Alejandro (2008), *El Federalismo fiscal-educativo argentino*, IIPE-UNESCO, Argentina. * Morduchowitz, Alejandro (2006), *Los indicadores educativos y las dimensiones que los integran*, IIPEUNESCO, Argentina. * Scasso, Martín (2018) *¿Cuántos Jóvenes terminan la secundaria en la Argentina? Cómo monitorear las metas de universalización de la educación secundaria*, en revista Propuesta Educativa, N° 49, Flacso, Argentina.   **Clase 6: Turismo**   * OMT y Naciones Unidas (2010), *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*, Madrid/Nueva York. * OMT, Naciones Unidas, OECD y Eurostat (2010), *Cuenta Satélite de Turismo. Recomendaciones sobre el marco conceptual,* Luxemburgo,Madrid, Nueva York, París. * SECTUR e INDEC (2019), *Estadísticas de turismo internacional*, *Agosto de 2019,* Argentina. * SECTUR e INDEC (2019), *Encuesta de ocupación hotelera*. *Cifras estimadas a* *Agosto de 2019,* Argentina.   **Clase 7: Cultura**   * Convenio Andrés Bello (CAB) (2015), *Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica*. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia. * INDEC (2018), *Cuenta Satélite de Cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural*, INDEC, Argentina. * Ministerio de Cultura de la Nación (2017), *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017*, Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina. * Ministerio de Cultura de la Nación (2013), *Encuesta de Consumos Culturales y Entorno Digital*, Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina. |

# 7. MODALIDAD DE DICTADO

Marcar con una X.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  | X |  |

# 8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

|  |
| --- |
| La aprobación del curso implica la participación en un mínimo del 80% de las clases (sincrónicas o asincrónicas) y la aprobación de un trabajo final.  El trabajo final consistirá en que cada estudiante elija una temática de interés y que, en base a alguna/s de las fuentes de información vistas en la cursada, realice un análisis según la consigna que se entregue en la última clase.  La consigna del trabajo práctico debe ser resuelta en el plazo de un mes. |

# 9. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DICTADO DEL CURSO

Indicar las clases en las que será utilizado

|  |
| --- |
| Plataforma para el dictado de las clases sincrónicas y para el almacenamiento de los videos con las grabaciones de las clases |

# 10. DURACIÓN, DÍAS Y HORARIOS PROPUESTOS

La oferta horaria de cursos presenciales o semi-presenciales estará sujeta a la disponibilidad de aulas de la Facultad.

## 10.1. DURACIÓN

Los cursos serán de un mínimo de cuatro clases y un máximo de doce. Excepcionalmente podrán dictarse cursos de una duración más larga.

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA** | |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **24 hs** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **8 clases de 3 hs cada una** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
| **8 clases** | **Se socializarán, a través de los medios que habilite o permita utilizar esta institución educativa, los videos con las grabaciones de las clases sincrónicas, para ser vistos por quienes no puedan participar de las clases en vivo, o por quienes quieran volver a verlas** |

## 10.1. CRONOGRAMA

Listar posible cronograma.

# 11. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

(Indique si se establecerán criterios de inscripción particulares para esta propuesta de curso)

|  |
| --- |
| Manejo de nociones básicas de metodología de la investigación. |