

Programa de Actualización en Opinión Pública**Ciclo lectivo 2022****Modalidad virtual****Coordinador Académico**

Prof. Carlos De Angelis

Asistente de coordinación:

Franco Sasso Videla

Introducción

El análisis de la opinión pública se ha desarrollado a lo largo del siglo XX como un campo disciplinar, una práctica profesional y un espacio de investigación. A lo largo de su construcción se nutrió de fuertes debates teóricos, pero siempre muy apegado a su dimensión empírica. Sin dudas, el siglo XXI ha encontrado a la disciplina revolucionada por la emergencia de una esfera pública virtual y el auge de las redes sociales mediadas por computadores, que tienen lógicas particulares pero que también funcionan vinculadas a los espacios “tradicionales” del territorio (o la calle), los salones de la élite y los medios de comunicación masivos.

En este complejo marco se trata de conocer e interpretar las opiniones, valoraciones y precepciones sociales y políticas en la cada día más volátil “sociedad líquida”. Por esto el análisis de la opinión pública se ha tornado en una actividad indispensable para el conocimiento de diversos aspectos de la sociedad, siendo un insumo particularmente crítico en épocas electorales.

Tanto en sus bases teóricas como en las estrategias metodológicas el estudio de la opinión pública se trata de un campo interdisciplinario, y pluralista que encuentra su inscripción natural en el ámbito de las ciencias sociales. Su estudio está fuertemente vinculado a su práctica, por lo que se considera indispensable que los/las estudiantes que participen del programa cuenten con el conjunto de conceptos teóricos, sustentados en un fuerte anclaje en los métodos y técnicas de aplicación tanto en el campo académico como profesional, y que deben incorporar nuevas herramientas operativas a fin no perder capacidad analítica siempre desde una mirada crítica.

Objetivos

Objetivo general

El objetivo general del Programa de Actualización en Opinión pública es dotar a sus estudiantes de un abanico de conocimientos que articulen las bases teóricas que abreva la disciplina en sus múltiples orientaciones y definiciones, así como las herramientas empíricas para su investigación. Desde esta perspectiva, la articulación entre aspectos teóricos y su desarrollo práctico es fundamental porque una de las tareas principales del analista de la opinión pública es la interpretación de los hechos sociales que, si bien tienen un fuerte anclaje en las subjetividades y discursos que circulan, tienen resonancia en la vida cotidiana de la ciudadanía.

Objetivos específicos

- Brindar a los y las participantes las nociones fundamentales de la opinión pública desde una perspectiva crítica e identificar los posibles abordajes de análisis.
- Desarrollar habilidades analíticas para la construcción de corpuses de datos, para conocer las herramientas de investigación de la opinión pública y sopesar las diferentes fuentes de información.
- Elaborar informes en dónde se vuelquen resultados analíticos y se pueda transmitir los conocimientos a un público no especialista.
- Fortalecer las capacidades de interpretación de la información analizada por parte de los/las participantes del programa.

Destinatarios

Los contenidos del programa de actualización están orientados a profesionales del área de la sociología, las ciencias de la comunicación social, antropología, ciencia política, ciencias económicas, personas vinculadas a la consultoría política, empresarial y, periodística, así como agentes de la administración pública e investigadores/as académicos vinculados con la temática y al público en general interesado en la problemática propuesta. También se invita a participar a estudiantes avanzados interesados en los desafíos de la opinión pública.

Finalmente, y dado que todo el programa se realizará en forma virtual se invita a participar a personas interesadas de América Latina y del resto del mundo (las asignaturas se impartirán en castellano).

Seminarios, contenidos mínimos

1. La opinión pública, debates recientes y problemas para su estudio. (16 horas).

En este seminario se propondrá abordar el campo de la opinión pública desde diversas aproximaciones teóricas y experiencias empíricas desde las primeras encuestas rudimentarias hasta la complejidad de los análisis de internet y la aplicación de algoritmos especializados de hoy en día. En este seminario se recorrerá el proceso de construcción de la disciplina poniendo el foco en las ideas de agenda, agentes intervinientes, percepciones e influencias, problematizando aspectos epistemológicos y metodológicos de la construcción del objeto de estudio.

También será objetivo de este seminario analizar las estrategias tradicionales de la investigación de la opinión pública tanto en sus enfoques cuantitativos (encuestas de distinto tipo), como cualitativos (entrevistas y focus groups).

Se buscará a lo largo de este seminario problematizar a la opinión pública como espacio de construcción de sentido en contextos de cambios permanente cambiante, y vinculándola con aspectos estructurales de Argentina y América Latina. En este sentido será de alta relevancia identificar las situaciones de coyuntura relevantes del país para someterlas al análisis riguroso dentro la multitud de hechos y acontecimientos de la actualidad, identificando las representaciones sociales que se constituyen.

Docente: Carlos De Angelis

2. Análisis de Redes Sociales mediadas por computadora. (20 horas).

El Análisis de Redes Sociales (ARS) se ha constituido en un campo de investigación interdisciplinario, robusto y establecido, con numerosas aplicaciones en la vida cotidiana. Los estudios de opinión pública no han sido ajenos a estos desarrollos y han incorporado muchas herramientas de esta índole, centrales hoy en día en las interacciones mediadas por computadora. La diferencia del ARS con otras herramientas más tradicionales (como encuestas y grupos focales) radica en que el análisis se centra en las relaciones y no en la agregación de atributos individuales recolectados a partir de observaciones independientes.

Para el ARS una red social es una estructura donde ocurren procesos de comunicación, interacción, transacción y otros, entre dos tipos de elementos: actores (nodos) y relaciones (vínculos). Además, las redes sociales poseen propiedades estadísticas y topológicas propias, de modo que se abordará en el seminario un nutrido gradiente de métricas relacionales (cohesión, centralidad, intermediación, coeficientes de clustering, modularidad, detección de comunidades, entre otros aspectos) para aplicarlas e interpretarlas en base a datos empíricos con programas específicos (gephi, ucinet, y librerías varias).

En este seminario los y las estudiantes se internarán en el mundo de las redes sociales y su análisis para comprender este aspecto dinámico de la Opinión Pública, a partir de la comunicación e interacción en entornos virtuales. Se abordarán, además de las métricas habituales, contenidos vinculados a tipos de redes, muestreo en redes sociales de internet y estructura de datos reticulares.

Docentes:

Nicolás V. Chuchco

Germán Silva

3: Taller de integración I: el diseño de una investigación en opinión pública (8 horas)

El taller es un espacio de formación destinado a orientar la elaboración del trabajo final del diploma superior. Dicho trabajo consiste en el desarrollo de un proyecto de análisis de la opinión pública, incorporando los aportes de los diferentes módulos que componen los seminarios. Los y las estudiantes repasarán según sus intereses, las metodologías y los marcos teóricos revisados en las otras materias.

El fin último es que los y las participantes, puedan emplear en un caso concreto los contenidos incorporados a través del programa de actualización. Por esto será un objetivo central del programa que puedan practicar tanto metodológicamente, como interpretativamente una forma de mirar la opinión pública.

Docente: Pablo López Fiorito

4. Encuestas y en estudios de segmentación electoral (20 horas)

Un capítulo importante del análisis de las encuestas político-electorales consiste en la identificación de diferentes perfiles actitudinales, sociodemográficos y/o económicos, que permiten abordar la enorme complejidad del fenómeno eleccionario reduciendo su complejidad a un número menor de tipologías, las cuales pueden ser estudiadas en forma particular y abordadas comunicacionalmente de manera específica.

En el presente módulo realizaremos un repaso y actualización de diferentes métodos de clasificación de electorados, a partir del trabajo con encuestas. Comenzaremos revisando distintas soluciones de operacionalización de las dimensiones del fenómeno electoral (incluyendo la construcción de tendencias, proyecciones y probabilidades de voto) para, a partir de allí, analizar distintas estrategias de clasificación y análisis de los electorados, a partir del uso de herramientas bi y multivariadas de análisis. Finalmente, realizaremos una revisión de algunos casos de éxito en la aplicación de estrategias de microsegmentación aplicadas a la consultoría político-electoral.

Docente: Nicolás Cha

5: Introducción a nuevas fuentes y herramientas de datos: scraping y visualización de datos con Python y PowerBI. (20 horas)

La analítica cultural es uno de los abordajes que se encuentra bajo el campo de las Humanidades Digitales y los Estudios del Software. Podemos definirla como el uso de métodos computacionales para el estudio de grandes cantidades de datos culturalmente significativos.

Lo señalado implica estudiar la dimensión que el software introduce en nuestra cultura a través de algoritmos, plataformas e interfaces y cómo media en los abordajes de las humanidades, la crítica cultural y las ciencias sociales. Asimismo, apunta a la investigación y desarrollo de nuevos métodos para la creación de recursos que nos permitan analizar esas prácticas y hacernos nuevas preguntas.

El scraping es una de las técnicas emergentes dentro de los métodos de investigación digital y es utilizada para la descarga, el procesamiento, el análisis e interpretación de los datos masivos (o Big Data). Esta técnica de investigación combina distintos procedimientos de análisis como el procesamiento informático de datos, nuevas formas de visualización de información y nuevas modalidades de lectura.

La revolución en abundancia de datos y en capacidad para procesarlos de las últimas dos décadas tiene múltiples impactos para la investigación aplicada en opinión pública. En el presente módulo la atención se centrará en dos de ellos: la aparición de nuevas fuentes de

información y de nuevas herramientas para procesarla. Durante el curso les estudiantes aprenderán primero elementos básicos del lenguaje de programación Python y posteriormente fundamentos de las librerías necesarias para web scraping (BeautifulSoup y requests) y para el trabajo con bases de datos (Numpy y Pandas). Finalmente, aprenderán a visualizar esta información a través de dashboards simples con la herramienta PowerBI, con el objetivo de ser capaces de contar una historia sobre las percepciones colectivas desde la obtención de los datos a la presentación de la información.

Docentes:**Estela Domínguez Halpern****Carolina Gruffat****6 - Análisis de Texto en la Opinión Pública. (20 horas)**

En la opinión pública intervienen distintos actores -ciudadanía, consumidores, políticos, dirigentes, periodistas, medios de comunicación- que se expresan o manifiestan bajo distintas modalidades textuales y discursivas. La investigación cualitativa permite abordar y reconstruir los sentidos circulantes en la opinión pública profundizando en las representaciones, miradas y posicionamientos de los distintos actores que intervienen en el fenómeno.

Tradicionalmente, los estudios de opinión pública se han centrado en las técnicas de entrevistas y grupos focales, con sus variantes, desafíos y herramientas actuales. A las mismas debe sumarse el trabajo de campo observacional que hoy trasciende el mundo de la vida cotidiana para devenir en etnografías virtuales que permitan captar los sentidos y consensos que se construyen a partir de las interacciones en entornos digitales. También es en el marco de este nuevo entorno digital donde se generan nuevos discursos -desde memes hasta posts de distintos actores en redes sociales- que se entrecruzan con los modos y prácticas más tradicionales de la enunciación política, ciudadana y mediática.

En consecuencia, los posicionamientos frente a los asuntos de interés público ameritan ser captados desde una perspectiva profunda que aplique tanto instrumentos tradicionales de registro y análisis -desde la ficha hasta el libro de códigos y matrices cualitativas- junto con herramientas para el procesamiento informático de datos cualitativos -tal que permitan el text y sentiment analysis, por ejemplo. A su vez, se hace

necesario establecer con claridad la selección de unidades de análisis, casos e informantes, considerar los desafíos organizativos para el trabajo de campo y, finalmente, poner en práctica modos apropiados de exposición y visualización de datos cualitativos.

Docentes:

Mercedes Calzado

Yamila Gómez

7. Los recorridos institucionales del campo de la opinión pública (16 horas)

La construcción analítica de la opinión pública descansa en la integración de diversos saberes proveniente de diversas disciplinas de las ciencias sociales que a vez se fueron orientando y especializando hacia diversos campos de acción. Se trata de observar y reconstruir estos recorridos, orientaciones para debatir la actualidad del campo en sus nuevos despliegues en investigaciones on-line, la revalorización de los métodos etnográficos y cualitativos, así como esferas como los consumos estéticos y culturales.

Docente:

Mónica Petracci

Martín Romeo

8. Taller integrador II El análisis de los datos, de la información a la presentación. (ocho horas)

Se trata de incrementar la capacidad interpretativa y generar una sinergia con las distintas metodologías de análisis de la opinión pública. Sobre todo, con las nuevas tecnologías que producen cantidades de información que necesitan poder ser interpretadas.

El formato del taller es dialógico, en donde el docente coordina las distintas inquietudes y/o hipótesis de trabajos de los y las estudiantes, los cuales se retroalimentan tanto conceptual, como metodológicamente.

Docente: Pablo López Fiorito

Materiales de estudio y criterios de aprobación.

Cada seminario contará material bibliográfico específico. También se compartirá con los y las estudiantes diversas bases de datos para poder desplegar las herramientas analíticas al mismo tiempo que se explicará el uso de programas determinados para el análisis. También se contará con profesores invitados que explicarán contenidos específicos.

Para la aprobación del Programa de Actualización los y las estudiantes deberán confeccionar un informe final cuyas características será señalado oportunamente.

De acuerdo con el artículo 8° del reglamento de programas de actualización, la Facultad otorgará la certificación correspondiente al estudiante que hubiere completado un programa que involucre como mínimo CIENTO VEINTIOCHO (128) horas, equivalentes a OCHO (8) créditos. El resultado de la evaluación figurará en el certificado correspondiente.

La modalidad del programa será totalmente virtual. Para ello se contará con un espacio específico en el campus de la Facultad de Ciencias Sociales en donde se ubicará toda la información pertinente, la bibliografía y los accesos a bases de datos y demás materiales de los seminarios y actividades realizadas.

El programa que figura arriba está sujeto a cambios de acuerdo a nuevas problemáticas que se presenten y la posibilidad futura de incorporar nuevos módulos y seminarios.

Plantel docente**Carlos De Angelis****Nicolás V. Chuchco****Germán Silva****Pablo Lopez Fiorito****Nicolás Cha****Estela Domínguez Halpern****Carolina Gruffat****Yamila Gómez****Mercedes Calzado****Mónica Petracci**

Invitados especiales

Se invitarán oportunamente a especialistas en el tema, así como investigadores y personalidades destacadas en las temáticas propuestas.

Tutores:

Se designarán tutores para realizar el seguimiento de los estudiantes.

Resumen de asignaturas, docentes y carga horaria

	Asignatura	Docente	Carga horaria
1	La opinión pública, debates recientes y problemas para su estudio.	Carlos De Angelis	16 horas
2	Análisis de Redes Sociales mediadas por computadora.	Nicolás V. Chuchco Germán Silva	20 horas
3	Taller de integración I: el diseño de una investigación en opinión pública.	Pablo López Fiorito	8 horas
4	Encuestas y estudios de segmentación electoral.	Nicolás Cha	20 horas
5	Análisis cualitativo y text analysis en la Opinión Pública.	Marcedes Calzado Yamila Gómez	20 horas
6	Introducción a nuevas fuentes, herramientas de datos: scraping y visualización de datos con Python y PowerBI.	Estela Domínguez Halpern Carolina Gruffat	20 horas
7	Los recorridos institucionales del campo de la opinión pública.	Mónica Petracci Martín Romeo	16 horas
8	Taller integrador II: El análisis de los datos, de la información a la presentación.	Pablo López Fiorito	8 horas
Total			128 horas